

— ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Москва для вас! Бюджетный досуг.



@moscow_dla_was

Лучшие мероприятия. Мои отзывы и обзоры. Для связи:
@Anna_M_ing Купить рекламу в Telegain: https://telega.in/n/moscow_dla_was Регистрация Роскомнадзор: ...

ПОДПИСЧИКИ

20 402

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

5.0%

ОХВАТ/ПОСТ

902

-441 за месяц

за сутки 2.9%

рекл. охват 602/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Путешествия»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 20 402 —	👁️ охват поста 4.42% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 902 медиана 878 · 29 дней	📅 постов/нед. 40.3 за период
📈 тренд 7д +0.3% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 15.0 всего 2 547 реакц., 1 972 реп., 0 комм.	📄 длина поста 649 зн. медиана 661 · 29 дней	★ постов в анализе 170 29 дней
📈 рекл. охват 602 среднее за 24ч	💖 отток / месяц -441 за последний месяц	📄 цитируемость 41 индекс цитирования · 312 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 3 года 7 месяцев создан 05.02.2023

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Москва для вас! Бюджетный досуг.» — 20 402 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 902 человек (4% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 40 постов в неделю (~6 в день) — активный режим публикаций. За неделю 7–13 сентября охваты стабильны (+0.3% к неделе 31 августа – 6 сентября).

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 170 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (155/170 постов).
- 03 Средняя длина поста — 649 знаков (медиана 661).
- 04 Пик активности аудитории — понедельник, 20:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 3 раз больше просмотров, чем самые слабые (2.2K в среднем у топа vs 710 у худших) — среди 170 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 31.08 · 17:18 ТЕКСТ  Дарим 5 депозитов в клуб «VIBE» на сумму 5000 каждый Зеленоград, Савелкинский проезд, 12 Здесь гастрономия встречается с ритмом...	ПРОСМ. 3 081 РЕП. 70	РЕАКЦ. 91 ER 15.1%
№2 16.09 · 17:04 ТЕКСТ Дарим 2 билета на мюзикл 🌹«Аленький цветочек» на сцене Театра Мюзикла Зрители отправятся в Петербург XIX века и встретятся с настоящей...	ПРОСМ. 1 730 РЕП. 42	РЕАКЦ. 122 ER 8.5%
№3 07.09 · 15:06 ТЕКСТ Дарим 4 билета на мюзикл 🌹«Аленький цветочек» на сцене Театра Мюзикла Зрители отправятся в Петербург XIX века и встретятся с настоящей...	ПРОСМ. 1 699 РЕП. 28	РЕАКЦ. 76 ER 8.3%

№4

14.09 · 06:02

ФОТО

⚡ Фестиваль «Дай лапу, Друг!» в Измайловском Кремле.

🐾🕒 19 и 20 сентября с 12:00 до 19:00–20:00

💰 Вход свободный 📍 Измайловский Кремль...

ПРОСМ.

1 688

РЕАКЦ.

9

РЕП.

26

ER

8.3%

№5

26.08 · 16:00

ТЕКСТ

Дарим 2 билета на грандиозное шоу к 80-летию Фредди Меркьюри

📅 17 5 сентября в КЗ «Москва» Прозвучат хиты Queen, такие как Bohemian Rhapsody...

ПРОСМ.

1 681

РЕАКЦ.

123

РЕП.

69

ER

8.2%

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 18.09 · 15:12 ФОТО 🧑‍🎤 Спектакль «Неотвратимость разнообразия». 12+ 🕒 8 октября 19:00–20:30 📍 Культурный центр «Меридиан», ул. Профсоюзная, д. 61. 💰 Бесплатно...	ПРОСМ. 715 РЕАКЦ. 6 РЕП. 11 ER 3.5%
↓ 18.09 · 16:41 ФОТО ⚡ С. Рахманинов «АЛЕКО» — опера в одном действии по поэме А.С. Пушкина «Цыганы». 🕒 1 октября 19:00–21:00 📍 Маршала Соколовского...	ПРОСМ. 713 РЕАКЦ. 12 РЕП. 11 ER 3.5%
↓ 29.08 · 11:46 ФОТО 👩 Каждое воскресенье на Черемушкинском рынке проходят увлекательные детские мастер-классы. 🔗 Ул. Вавилова, 64/1с1 💰 Вход свободный, без...	ПРОСМ. 703 РЕАКЦ. 7 РЕП. 6 ER 3.4%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

17 550

СЕЙЧАС

20 402

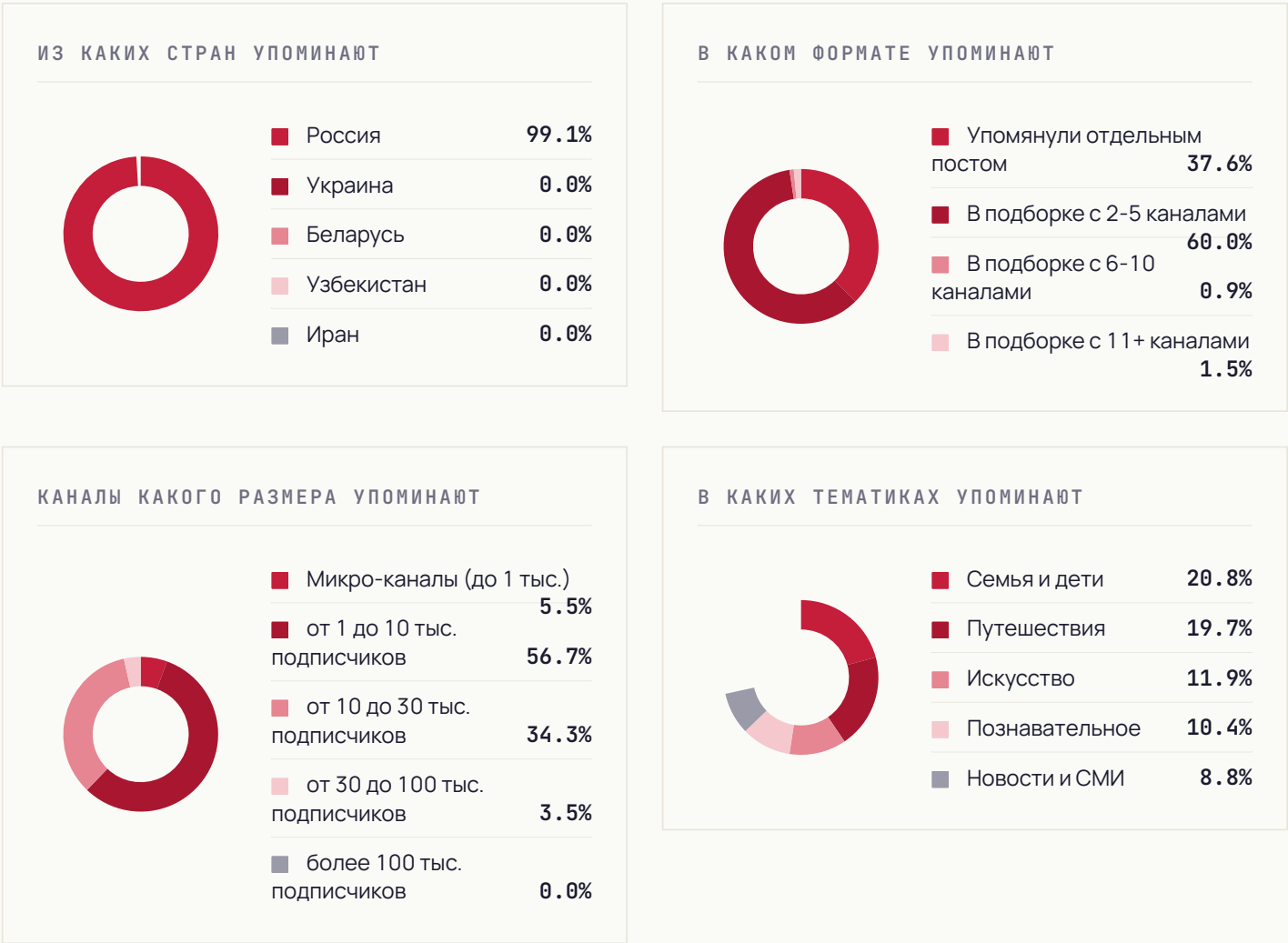
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+2 852

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

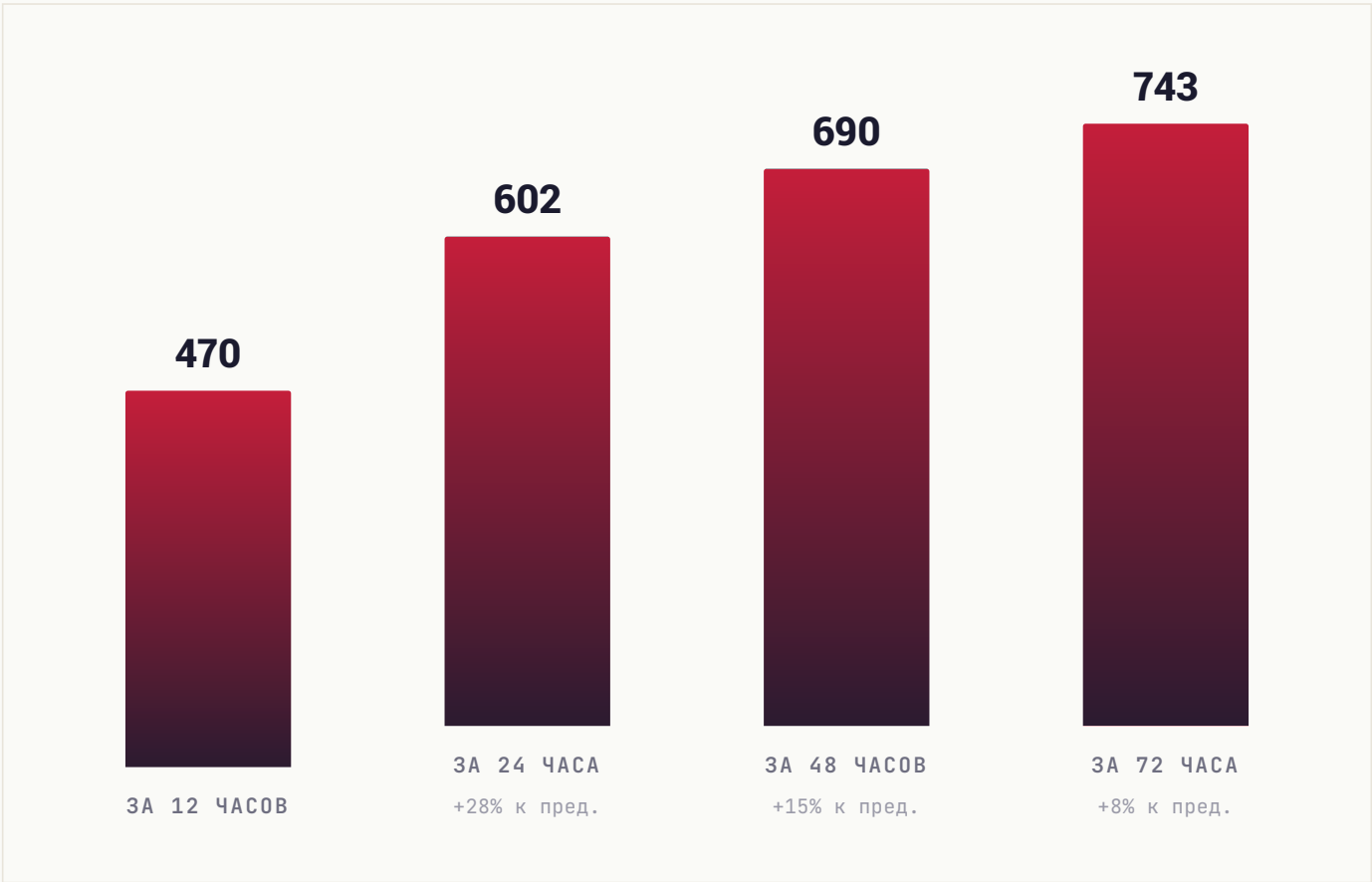
Индекс цитирования **41** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **312** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
МВ Moscow by Lubava	23.7K
ДИ Досуг и точка. Зовём с нами 🐾	22.6K
ВК В Курсе мероприятий - Москва	22.2K
Е🗣️ ЕЛИСЕЕВЫ.GO 🗣️ ЕЛИСЕЕВЫ.ГОУ Москва	21.3K
ВП В пляску с коляской	20.7K
МД Москва для вас! Бюджетный досуг. ВЫ	20.4K
ГС Гуляем с Германом	18.9K
М Moms_pro_dosug Мама_про_досуг Афиша для мам. Москва	15.4K
КД Кремлёвский дворец	15.1K
МО МОСГО	12K
ГП ГУСЕВА ПЕЧАТАЕТ ...	7.4K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (6-е место из 11). 5 каналов крупнее, 5 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны:
наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **391**, а канал за это время прибавил **5 098** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	51	32	267
Февраль 2026	91	47	1 684
Январь 2026	51	26	822
Декабрь 2025	80	43	699
Ноябрь 2025	62	37	757
Октябрь 2025	56	38	869

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
391	6	5 098

— РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **224 канала** категории «Путешествия» от 7 тыс. до 61 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#116

/224

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 116 из 224 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых по одному показателю — **индекс цитирования**. Это то, на чём стоит строить рост.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в понедельник

В этот день и в 20:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

ER ниже бенчмарка ниши — пересмотреть форматы

Текущий ER 4.42% против нормы 7.5%. Стоит протестировать опросы и интерактивные форматы.

ЭФФЕКТ

+3.1пп ER

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
