

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Мостуризм



@moscomtourism

Главная информация о туризме в Москве Канал Комитета по туризму города Москвы Для связи @msctourismbot <https://welcome.moscow> Регистрация в перечне РКН:...

ПОДПИСЧИКИ

70 367

-17 за месяц

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

4.0%

за сутки 1.6%

ОХВАТ/ПОСТ

2.3K

рекл. охват 1.1K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 **Снимок канала**
12 ключевых метрик · AI-резюме

02 **Контент-анализ**
Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 **Динамика подписчиков**
График за год · прирост

04 **Рекламный потенциал**
Как долго пост приносит охват

05 **Конкуренты**
Соседи по нише · ваше место

06 **Динамика упоминаний**
6 месяцев · ежемесячно

07 **Сравнение с нишей**
Позиция в категории «Путешествия»

08 **Стратегия**
5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 70 367 —	👁️ охват подписчиков 3.28% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 2.3К медиана 2К · 29 дней	📅 постов/нед. 14.5 за период
📈 тренд 7д -14.2% vs предыдущая неделя	❤️ реакц./пост 9.8 всего 606 реакц., 547 реп., 0 комм.	📄 длина поста 824 зн. медиана 947 · 29 дней	☆ постов в анализе 62 29 дней
📈 рекл. охват 1.1К среднее за 24ч	❤️ отток / месяц -17 за последний месяц	📄 цитируемость 624 индекс цитирования · 1 221 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 4 года 3 месяца создан 11.03.2022

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Мостуризм» — 70 367 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 2.3К человек (3% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 14 постов в неделю (~2 в день) — регулярный режим. За неделю 29 июня – 5 июля охваты просели на -14.2% к неделе 22–28 июня — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 62 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (50/62 постов).
- 03 Средняя длина поста — 824 знаков (медиана 947).
- 04 Пик активности аудитории — суббота, 14:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 4 раз больше просмотров, чем самые слабые (6.2K в среднем у топа vs 1.4K у худших) — среди 62 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 17.06 · 10:37 ФОТО  Мостуризм и Управление Роспотребнадзора по Москве подписали соглашение о сотрудничестве Оно позволит улучшить качество предоставляемых...	ПРОСМ. 7 460 РЕП. 22	РЕАКЦ. 8 ER 10.6%
№2 17.06 · 10:04 ФОТО  В «Активном гражданине» определяют победителей конкурса «Покажи Москву!» На сайте проекта началось голосование за лучшие туристические...	ПРОСМ. 5 914 РЕП. 9	РЕАКЦ. 3 ER 8.4%
№3 03.07 · 14:15 ФОТО  Москва укрепляет сотрудничество с Индией По итогам 2025 года Москву посетили 109 тысяч индийских путешественников: турпоток полностью...	ПРОСМ. 5 288 РЕП. 28	РЕАКЦ. 19 ER 7.5%

Nº4 27.06 · 11:04 ФОТО  Москва и Шэньчжэнь договорились о сотрудничестве в сфере туризма Москва заключила меморандум о сотрудничестве с Шэньчжэнем — одним из...	ПРОСМ. 5 162 РЕП. 16	РЕАКЦ. 24 ER 7.3%
Nº5 11.06 · 11:10 ФОТО  Турпоток в Москву из стран дальнего зарубежья вырос на 12% С января по март 2026 года столицу посетили почти 6 миллионов туристов. Более...	ПРОСМ. 5 134 РЕП. 7	РЕАКЦ. 15 ER 7.3%

ХУДШИЕ 3

↓ 07.07 · 13:50 ВИДЕО  Лето — время возможностей! «Лето в Москве» — это интересные мероприятия и специальные предложения от городского бизнеса. Более 4500...	ПРОСМ. 1 439 РЕП. 3	РЕАКЦ. 5 ER 2.0%
↓ 07.07 · 15:06 ФОТО  История одной усадьбы: дворец, который почти не изменился за два столетия На Делегатской улице скрывается имение, сохранившее свой...	ПРОСМ. 1 409 РЕП. 10	РЕАКЦ. 8 ER 2.0%
↓ 03.07 · 15:16 ВИДЕО  «Лето в Москве»: куда сходить на выходных В рамках проекта 4 и 5 июля гостей ждут фестивали, спортивные события, концерты и атмосферные...	ПРОСМ. 1 354 РЕП. 3	РЕАКЦ. 4 ER 1.9%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

55 512

СЕЙЧАС

70 367

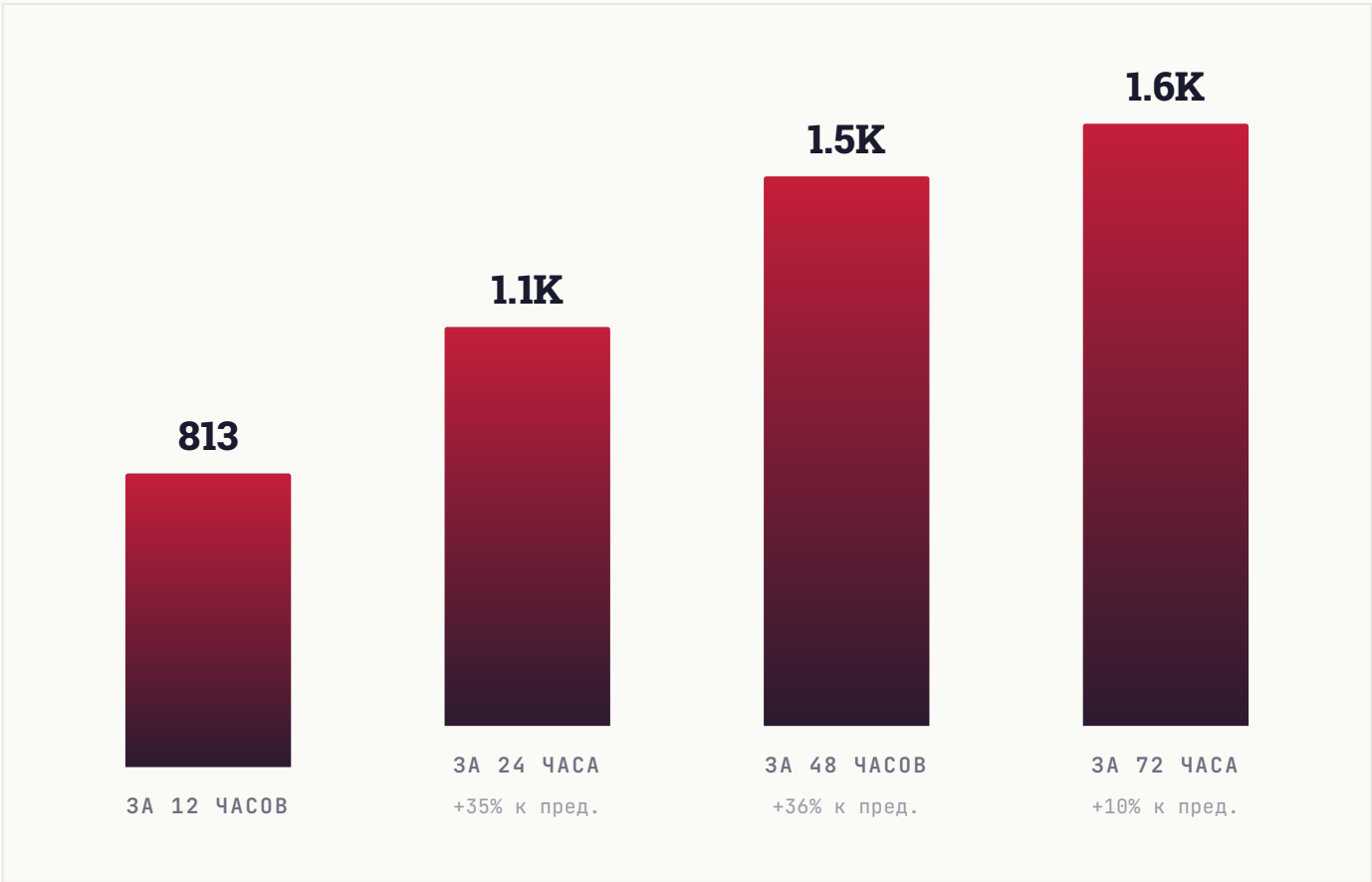
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+14 855

— РАЗДЕЛ 04 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 05 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
М- Москва - куда сходить Афиша	1.2М
А« Авиакомпания «Победа»	1.1М
MD Moscow Digest	559.8K
АЭ АЭРОФЛОТ	525.4K
МО Москвичка	502.6K
ЯП Яндекс Путешествия	498.7K
ТУ Туту	497.1K
ВС Вагон скидок	432.2K
СП Способы путешествовать почти бесплатно (RU) Vandrouki, Вандруки, вандроки — это мы	401.8K
ОТ Ozon Travel	398.9K
МО Мостуризм ВЫ	70.4K

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал пока вне топ-96 ниши — ранняя стадия роста. Лидер ниши — Москва - куда сходить | Афиша (1.2М), медиана топ-96: 151.6K. Первая цель — войти в топ-96 через системную работу с трафиком и контентом.

РАЗДЕЛ 06 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **387**, они привели **23 942** новых подписчиков.

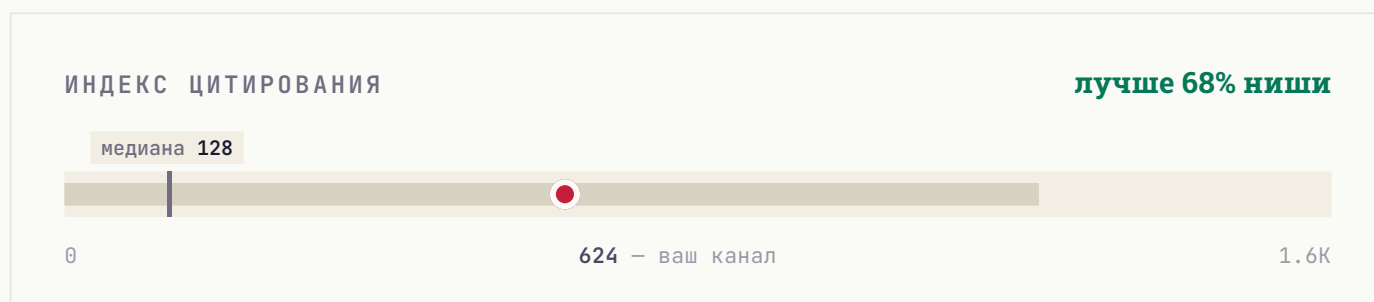
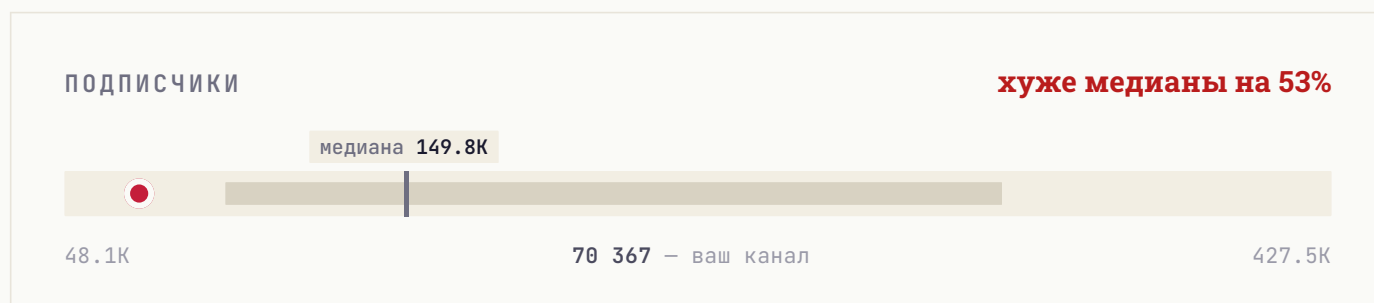
период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Январь 2026	17	17	839
Декабрь 2025	51	34	867
Ноябрь 2025	29	27	1 555
Октябрь 2025	81	63	14 878
Сентябрь 2025	95	42	992
Август 2025	114	46	4 811

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
387	6	23 942

— РАЗДЕЛ 07 • СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Взяли топ-100 каналов категории «Путешествия» (Россия) и посмотрели, как канал выглядит на их фоне. Серая полоса — диапазон, в который попадают 80% каналов ниши (от p10 до p90). Чёрная вертикаль — медиана. Красная точка — ваш канал.



— РАЗДЕЛ 08 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в суббота

В этот день и в 14:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

ER ниже бенчмарка ниши — пересмотреть форматы

Текущий ER 3.28% против нормы 7.5%. Стоит протестировать опросы и интерактивные форматы.

ЭФФЕКТ

+4.2пп ER

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
