

— ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала МосКульт - спектакли, концерты, выставки, культурные мероприятия Москвы



— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

- 01

Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02

Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03

Динамика подписчиков

График за год · прирост
- 04

Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват
- 05

Конкуренты

Соседи по нише · ваше место
- 06

Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно
- 07

Сравнение с нишей

Позиция в категории «Путешествия»
- 08

Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 13 411 —	👁️ охват подписчиков 141.88% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 19К медиана 19.4К · 29 дней	📅 постов/нед. 10.3 за период
📈 тренд 7д +9.2% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 218.4 всего 9 390 реакц., 1 172 реп., 0 комм.	📄 длина поста 346 зн. медиана 322 · 29 дней	☆ постов в анализе 43 29 дней
📈 рекл. охват 12.8К среднее за 24ч	💖 отток / месяц -2607 за последний месяц	📄 цитируемость 0 индекс цитирования (накопительно)	📅 возраст канала 3 года 26 дней создан 19.06.2023

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «МосКульт - спектакли, концерты, выставки, культурные мероприятия Москвы» — 13 411 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 19К человек (142% от подписчиков), это широкий охват для канала такого размера. Публикует 10 постов в неделю (~1 в день) — регулярный режим. За неделю 29 июня – 5 июля охваты выросли на +9.2% к неделе 22–28 июня — позитивная динамика.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 43 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (43/43 постов).
- 03 Средняя длина поста — 346 знаков (медиана 322).
- 04 Пик активности аудитории — пятница, 15:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 1 раз больше просмотров, чем самые слабые (22.2K в среднем у топа vs 17K у худших) — среди 43 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 08.07 · 12:00 ФОТО 🎵Хаски🎵 Главный пройдоха русского рэпа отправляется по городам Summer Sound x Билайн с незабываемыми шоу под открытым небом. В программе —...	ПРОСМ. 23 031 РЕП. 1	РЕАКЦ. — ER 171.7%
№2 07.07 · 12:00 ФОТО 🔥 Ill Nino 🔥 Легенды латинского метала, группа Ill Niño, возвращаются с туром по России! Звёзды из Нью-Джерси с пуэрто-риканскими корнями...	ПРОСМ. 22 149 РЕП. 3	РЕАКЦ. 226 ER 165.2%
№3 10.07 · 12:00 ФОТО ★Пой и танцуй на крыше★ От создателей «Латины на крыше». Москва внизу. Летний воздух проходит сквозь стеклянный купол. Первые бокалы уже...	ПРОСМ. 21 531 РЕП. 9	РЕАКЦ. 213 ER 160.5%

№4 04.07 · 07:00 ФОТО Субботняя рубрика "Куда пойти сегодня?" С нас рекомендации, с вас реакции 🙌 Отличных вам выходных ✨	ПРОСМ. 21 229 РЕП. 34	РЕАКЦ. 241 ER 158.3%
--	---	--

№5 01.07 · 12:00 ФОТО 🕶️ OG Buda 🕶️ Лето невозможно представить без живого выступления OG Buda с музыкантами. Не пропустите! 📅 16 июля, четверг, 20:00 📍 Red Summer...	ПРОСМ. 21 006 РЕП. 5	РЕАКЦ. 234 ER 156.6%
---	--	--

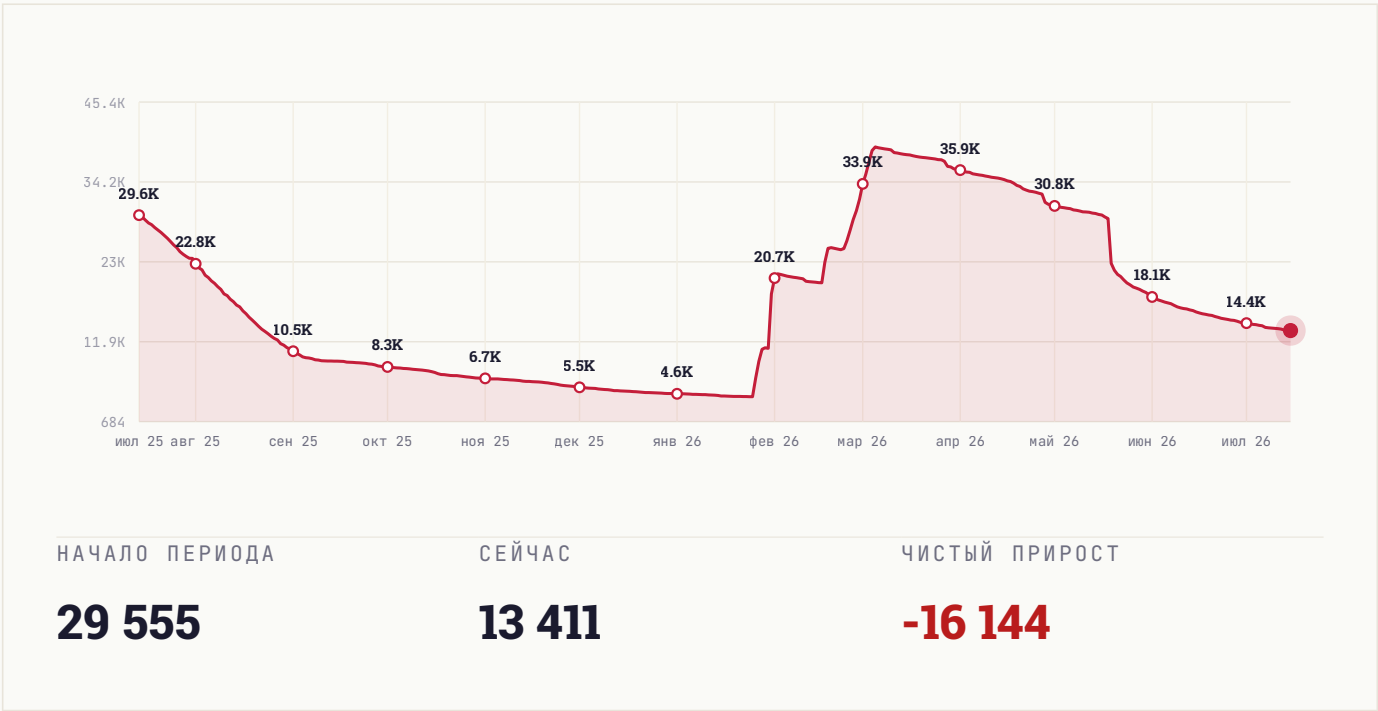
ХУДШИЕ 3

↓ 18.06 · 12:00 ФОТО 💣 Бессонница 💣 «Бессонница» — международный некоммерческий фестиваль авторской анимации, проходящий в формате open-air. 📅 9 июля, четверг...	ПРОСМ. 17 519 РЕП. 7	РЕАКЦ. 243 ER 130.6%
↓ 24.06 · 06:00 ФОТО 🎵 Нэш Альберт 🎵 Nash Albert (Нэш Тавхелидзе) в Москве и Лондоне известен как фронтмен и создатель группы Blast Unit Moscow (известных ранее...	ПРОСМ. 17 118 РЕП. 13	РЕАКЦ. 237 ER 127.6%
↓ 25.06 · 06:00 ФОТО 🎵 Дора 🎵 Специальное шоу под открытым небом от автора музыкальных блокбастеров. Мы советуем вам приходить в удобное для вас время, чтобы вы...	ПРОСМ. 16 304 РЕП. 19	РЕАКЦ. 232 ER 121.6%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

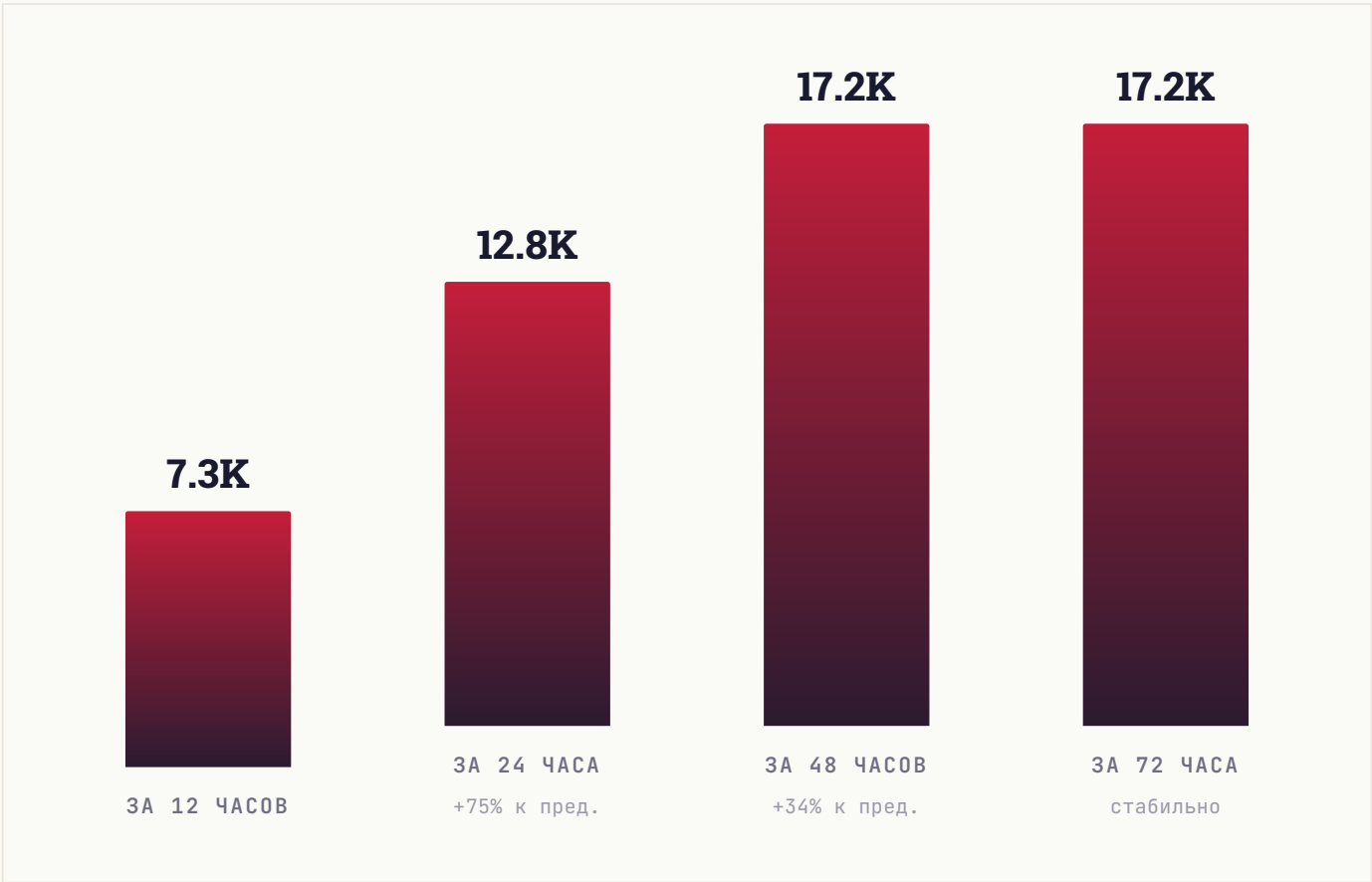
График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



— РАЗДЕЛ 04 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 05 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
М- Москва - куда сходить Афиша	1.2М
А« Авиакомпания «Победа»	1.1М
MD Moscow Digest	556.4K
АЭ АЭРОФЛОТ	524.9K
МО Москвичка	500.8K
ЯП Яндекс Путешествия	496.6K
ТУ Туту	494.1K
ВС Вагон скидок	431.6K
ОТ Ozon Travel	413.5K
СП Способы путешествовать почти бесплатно (RU) Vandrouki, Вандруки, вандроки — это мы	401.7K
М- МосКульт - спектакли, концерты, выставки, культурные мероприятия Москвы ВЫ	13.4K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал пока вне топ-95 ниши — ранняя стадия роста. Лидер ниши — Москва - куда сходить | Афиша (1.2М), медиана топ-95: 157К. Первая цель — войти в топ-95 через системную работу с трафиком и контентом.

— РАЗДЕЛ 06 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **0**, они привели **14 444** новых подписчиков.

период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Январь 2026	0	0	14 444
Декабрь 2025	0	0	0
Ноябрь 2025	0	0	0
Октябрь 2025	0	0	0
Сентябрь 2025	0	0	0
Август 2025	0	0	0

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
0	6	14 444

Где канал в своей лиге

ПОДПИСЧИКИ

хуже медианы на 91%

медиана 153.4K

47.9K

13 411 — ваш канал

429.6K

СРЕДНИЙ ОХВАТ / ПОСТ

лучше 53% ниши

медиана 12.4K

1.7K

19 028 — ваш канал

120.8K

ИНДЕКС ЦИТИРОВАНИЯ

хуже медианы на 99%

медиана 147

0

0 — ваш канал

1.6K

— РАЗДЕЛ 08 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в пятницу

В этот день и в 15:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
