

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Московский КЭШ



@moscash

Про бизнес и недвижимость Москвы По рекламе и другим вопросам: @vefont Обсуждение проектов: @here4 PKN: <https://clck.ru/3GQp3s>

ПОДПИСЧИКИ

150 639

-6203 за месяц

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

23.0%

за сутки 10.9%

ОХВАТ/ПОСТ

30.5K

рекл. охват 16.6K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Интерьер и строительство»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 150 639 —	👁️ охват подписчиков 20.26% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 30.5K медиана 20.4K · 29 дней	📅 постов/день 9.1 ~63 в неделю
📈 тренд 7д -14.0% vs предыдущая неделя	❤️ реакц./пост — MTProto only	📄 длина поста 194 зн. медиана 192 · 29 дней	★ постов в анализе 266 29 дней
📈 рекл. охват 16.6K среднее за 24ч	❤️ отток / месяц -6203 за последний месяц	📄 цитируемость 136 индекс цитирования · 749 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 3 года 10 месяцев создан 20.08.2022

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Московский кэш» — 150 639 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 30.5K человек (20% от подписчиков), это средний охват — есть куда расти. Публикует 63 постов в неделю (~9 в день) — активный режим публикаций. За неделю 15–21 июня охваты просели на -14.0% к неделе 8–14 июня — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 266 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (148/266 постов).
- 03 Средняя длина поста — 194 знаков (медиана 192).
- 04 Пик активности аудитории — среда, 16:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 28 раз больше просмотров, чем самые слабые (501K в среднем у топа vs 17.7K у худших) — среди 266 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 17.06 · 14:52 ТЕКСТ Цены на новостройки в России перестали расти — у россиян закончились деньги К концу года непроданными могут остаться 429 000 квартир...	ПРОСМ. 536 446 РЕП. 3 978	РЕАКЦ. — ER 356.1%
№2 09.06 · 12:40 ТЕКСТ Для владельцев российских сайтов ввели штрафы до 700 000Р за авторизацию с помощью зарубежных сервисов, в том числе иностранной...	ПРОСМ. 491 098 РЕП. 5 888	РЕАКЦ. — ER 326.0%
№3 02.06 · 11:20 ФОТО «Лента» покупает сеть гипермаркетов «О'Кей» за 40-55 млрд рублей В сделку войдут 75 магазинов	ПРОСМ. 475 441 РЕП. 3 986	РЕАКЦ. — ER 315.6%

№4 04.06 · 10:12 ТЕКСТ ☒☒ Россияне снова могут получать товары из США Почта России возобновила доставку посылок из Америки, которая была приостановлена с 2022...	ПРОСМ. 462 641 РЕП. 4 818	РЕАКЦ. — ER 307.1%
№5 24.06 · 09:33 ТЕКСТ ☒ Малому бизнесу на УСН продлили льготу по НДС ещё на 3 года «Компании и ИП с доходом до 20 млн рублей в год смогут не платить НДС как...	ПРОСМ. 450 675 РЕП. 1 890	РЕАКЦ. — ER 299.2%

I

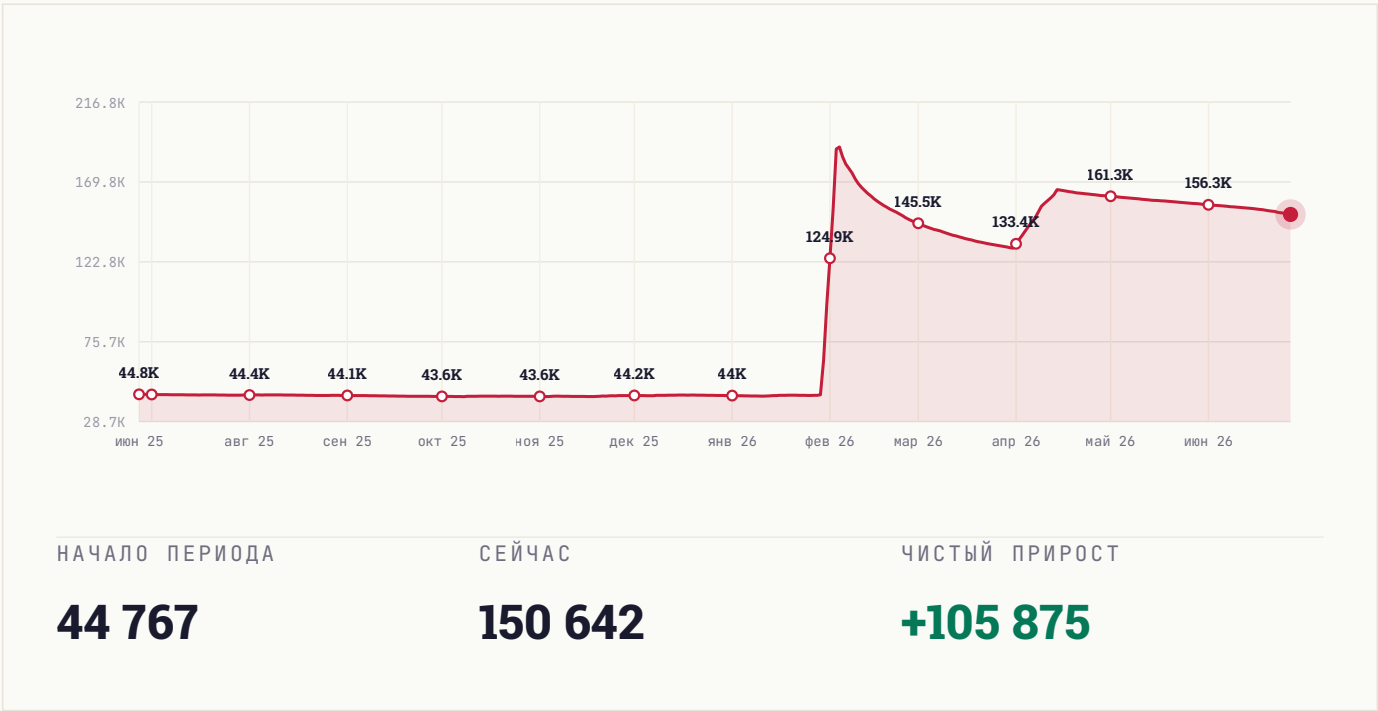
ХУДШИЕ 3

↓ 16.06 · 08:38 ТЕКСТ ⚡ «Татнефть» ввела на всех автозаправках в России временный лимит на отпуск бензина и дизельного топлива Помимо лимита на продажу топлива...	ПРОСМ. 18 332 РЕП. 147	РЕАКЦ. — ER 12.2%
↓ 17.06 · 13:07 ТЕКСТ ☒ Все телефоны будут ставить на госучет с помощью IMEI — закон одобрил Совфед — При ввозе мобильных устройств в РФ каждое из них будет...	ПРОСМ. 18 093 РЕП. 160	РЕАКЦ. — ER 12.0%
↓ 24.06 · 06:12 ФОТО ☒ Срок семейной ипотеки сократят с 30 до 15 лет По информации источника, новые правила вводятся с 1 июля 2026 года. По окончании срока...	ПРОСМ. 16 716 РЕП. 228	РЕАКЦ. — ER 11.1%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

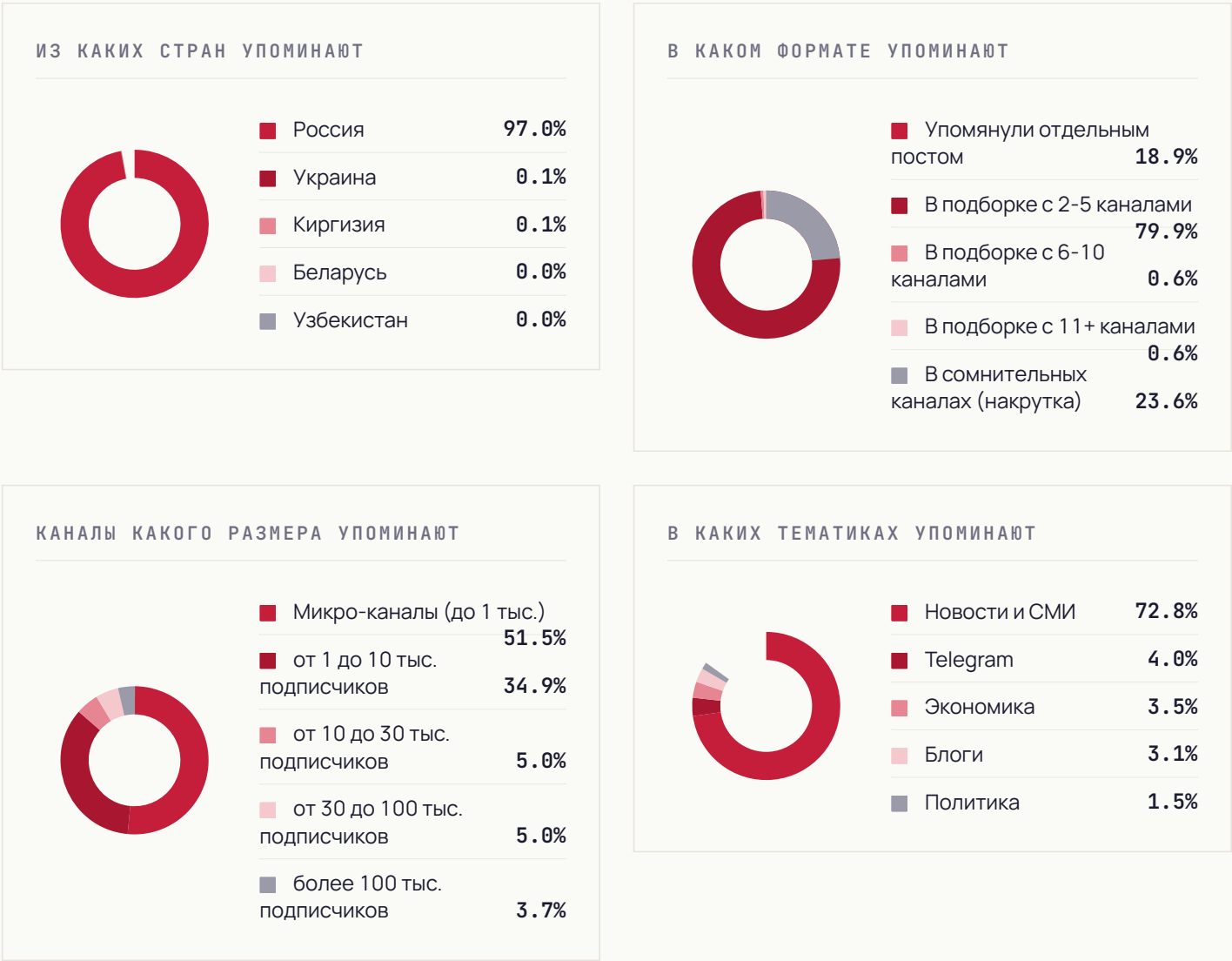
График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

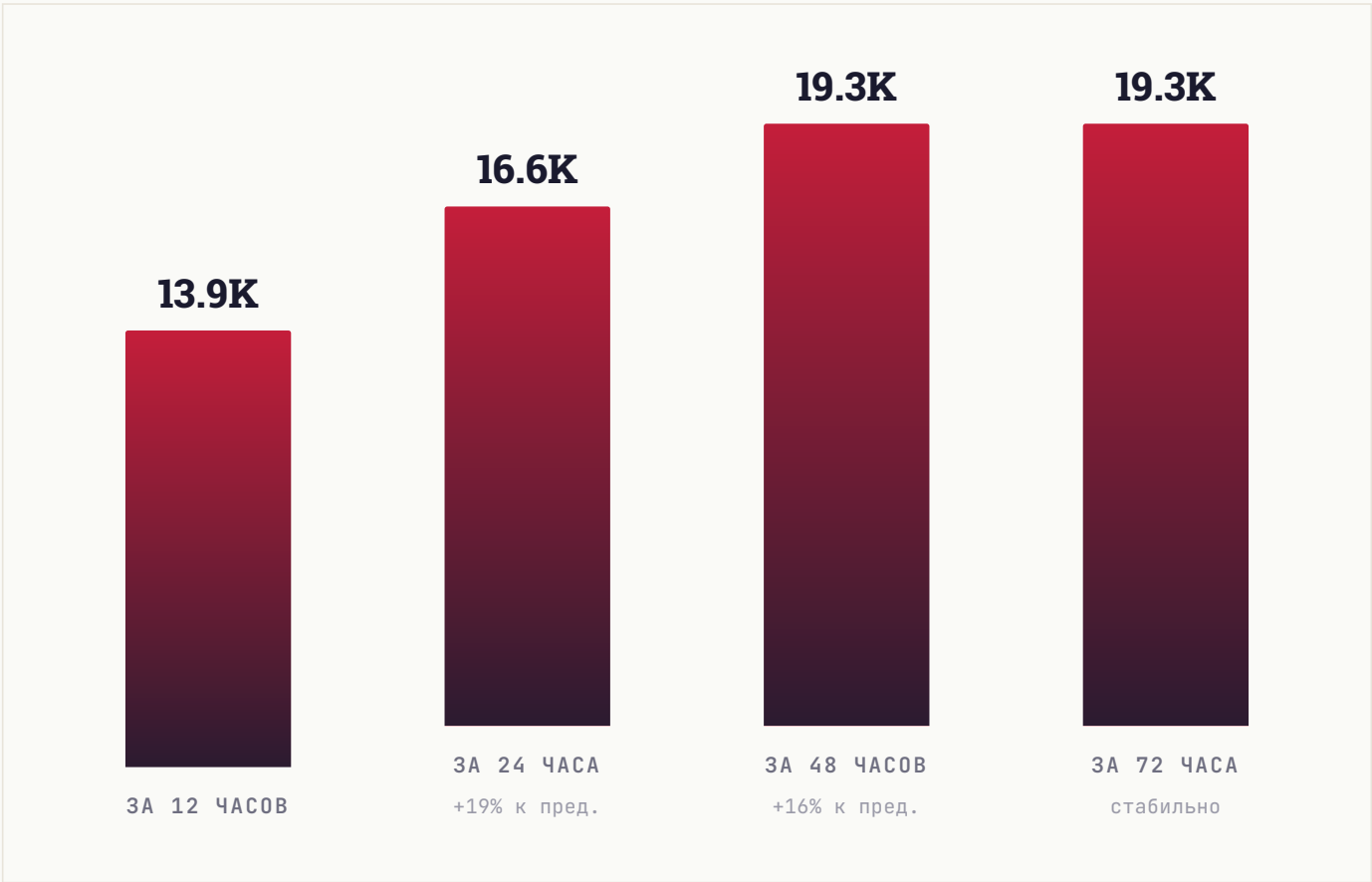
Индекс цитирования **136** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **749** разных каналов.



РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ДД DOMEО. ДИЗАЙН РЕМОНТ НЕДВИЖИМОСТЬ	527.4K
ПЛ Планировочка	454.9K
ИИ Интерьер и декор	451.3K
МК Моя квартира	428.8K
МС Мудрый Строитель	411K
ЛК Любимая квартира	409.7K
ГФ ГК ФСК	377K
ПР Пронедвижка	376.9K
УС Умный Строитель	354.3K
ПИ ПИК	339.8K
МК Московский кэш ВЫ	150.6K

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в верхней половине ниши (#37 из 89). Лидер ниши — DOMEО. ДИЗАЙН | РЕМОНТ | НЕДВИЖИМОСТЬ (527.4K), медиана подписчиков 110.5K. Можно ставить целью первую четверть — это реалистичный горизонт 6-12 месяцев.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **695**, они привели **2 556** новых подписчиков.

период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Декабрь 2025	64	19	645
Ноябрь 2025	131	45	834
Октябрь 2025	140	23	497
Сентябрь 2025	133	33	88
Август 2025	124	25	304
Июль 2025	103	29	188

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
695	6	2 556

— РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Взяли топ-100 каналов категории «Интерьер и строительство» (Россия) и посмотрели, как канал выглядит на их фоне. Серая полоса — диапазон, в который попадают 80% каналов ниши (от p10 до p90). Чёрная вертикаль — медиана. Красная точка — ваш канал.

#37

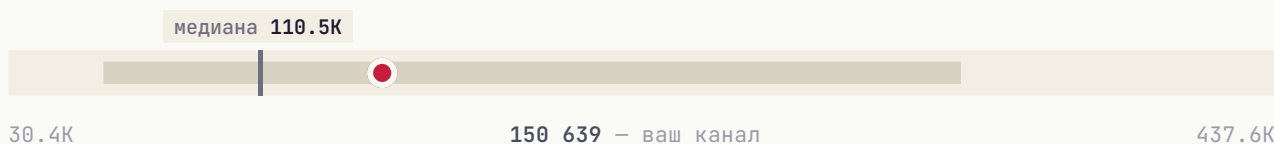
/100

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Канал в верхней половине рейтинга

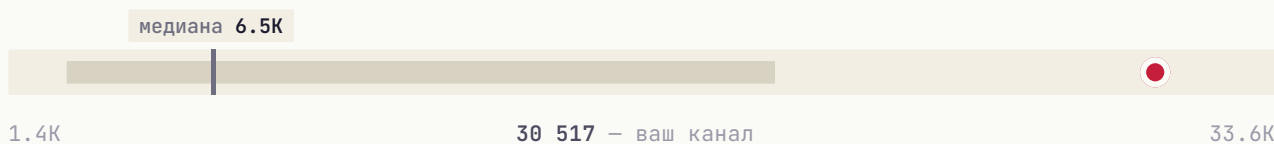
ПОДПИСЧИКИ

лучше 57% ниши



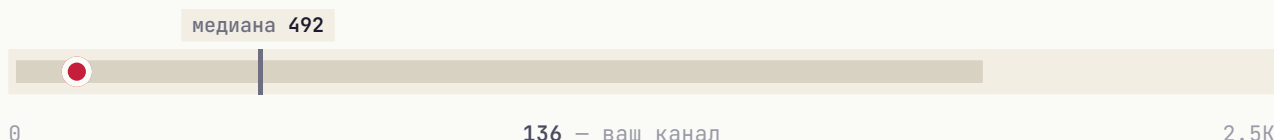
СРЕДНИЙ ОХВАТ / ПОСТ

лучше 90% ниши



ИНДЕКС ЦИТИРОВАНИЯ

хуже медианы на 72%



— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в среда

В этот день и в 16:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
