

— ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Москоубизнес



@mosbusy

Наконец-то нормальный канал про бизнес, а не вот это вот всё.

По вопросам сотрудничества и рекламы: @aloeverra1

Сотрудничаем с BidFox Регистрация в РКН: <https://rkn.link/ctB>

ПОДПИСЧИКИ

966 791

+24208 за месяц

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

3.0%

за сутки **1.8%**

ОХВАТ/ПОСТ

26.5K

рекл. охват **17.5K/24ч**

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Бизнес и стартапы»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 966 791 —	👁️ охват подписчиков 2.74% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 26.5K медиана 24K · 29 дней	📅 постов/день 10.6 ~74 в неделю
📈 тренд 7д -18.6% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 224.2 всего 70 846 реакц., 22 558 реп., 0 комм.	📄 длина поста 347 зн. медиана 316 · 29 дней	☆ постов в анализе 316 29 дней
📈 рекл. охват 17.5K среднее за 24ч	💖 отток / месяц +24208 за последний месяц	📄 цитируемость 590 индекс цитирования · 3 369 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 1 год 2 месяца создан 29.03.2025

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Москоубизнес» — 966 791 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 26.5K человек (3% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 74 постов в неделю (~11 в день) — очень активный режим публикаций. За неделю 1–7 июня охваты просели на -18.6% к неделе 25–31 мая — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 316 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (212/316 постов).
- 03 Средняя длина поста — 347 знаков (медиана 316).
- 04 Пик активности аудитории — среда, 22:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 11 раз больше просмотров, чем самые слабые (139К в среднем у топа vs 12.4К у худших) — среди 316 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 02.06 · 18:10 ВИДЕО Сотрудники ПВЗ начали включать клиентам при примерке музыку из Модного приговора. Зумеры развлекаются на работе, как могут 🤪	ПРОСМ. 144 401 РЕП. 376	РЕАКЦ. 317 ER 14.9%
№2 04.06 · 19:45 ВИДЕО А что, на входе не выдают? 😏	ПРОСМ. 140 368 РЕП. 308	РЕАКЦ. 177 ER 14.5%
№3 20.05 · 13:04 ФОТО Анекдот дня: владельца Cybertruck арестовали за то, что он доверился Илону Маску. Чувак решил проверить режим Wade Mode, просто заехав на...	ПРОСМ. 132 286 РЕП. 274	РЕАКЦ. 223 ER 13.7%

№4 26.05 · 15:28 ВИДЕО Москвичке накапало больше 1,1 млн рублей за пару месяцев парковки. Легче снести шлагбаум ☒	ПРОСМ. 126 854 РЕП. 355 РЕАКЦ. 198 ER 13.1%
№5 21.05 · 15:37 ФОТО Мэр Нью-Йорка решил стать СТРИМЕРОМ — он будет проводить прямые эфиры на Twitch, где ответит на все вопросы местных. Просто представьте...	ПРОСМ. 65 991 РЕП. 158 РЕАКЦ. 323 ER 6.8%

|

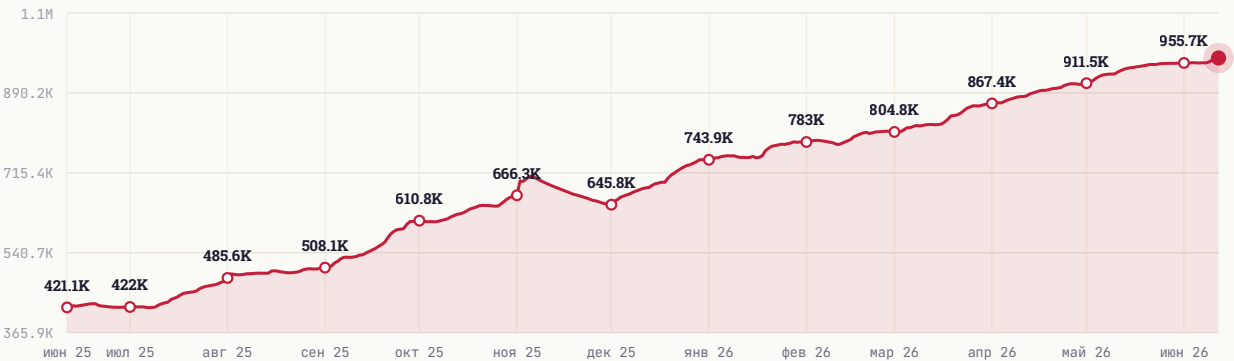
ХУДШИЕ 3

↓ 05.06 · 15:46 ФОТО Докажите, что не урок истории ☒	ПРОСМ. 12 819 РЕП. 16 РЕАКЦ. 173 ER 1.3%
↓ 05.06 · 15:18 ФОТО Мир, если бы этот твит стал реальностью: ☒	ПРОСМ. 12 618 РЕП. 18 РЕАКЦ. 161 ER 1.3%
↓ 05.06 · 13:35 ТЕКСТ «Экспорт — это командный спорт». Коллеги, тут председатель совета директоров Логике молока, Руслан Алисултанов, рассказал, как выстраивать...	ПРОСМ. 11 850 РЕП. 10 РЕАКЦ. 91 ER 1.2%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

421 092

СЕЙЧАС

966 629

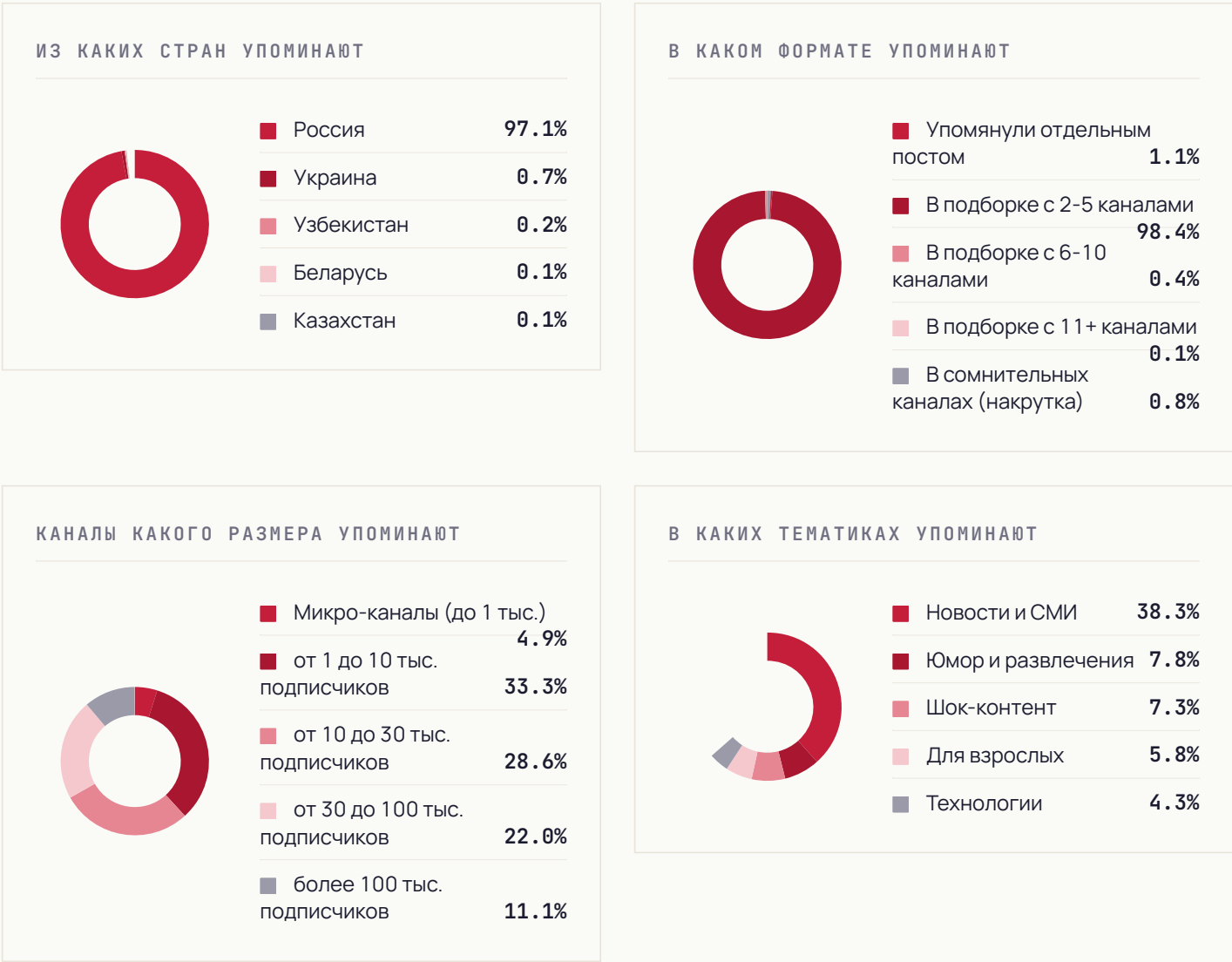
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+545 537

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

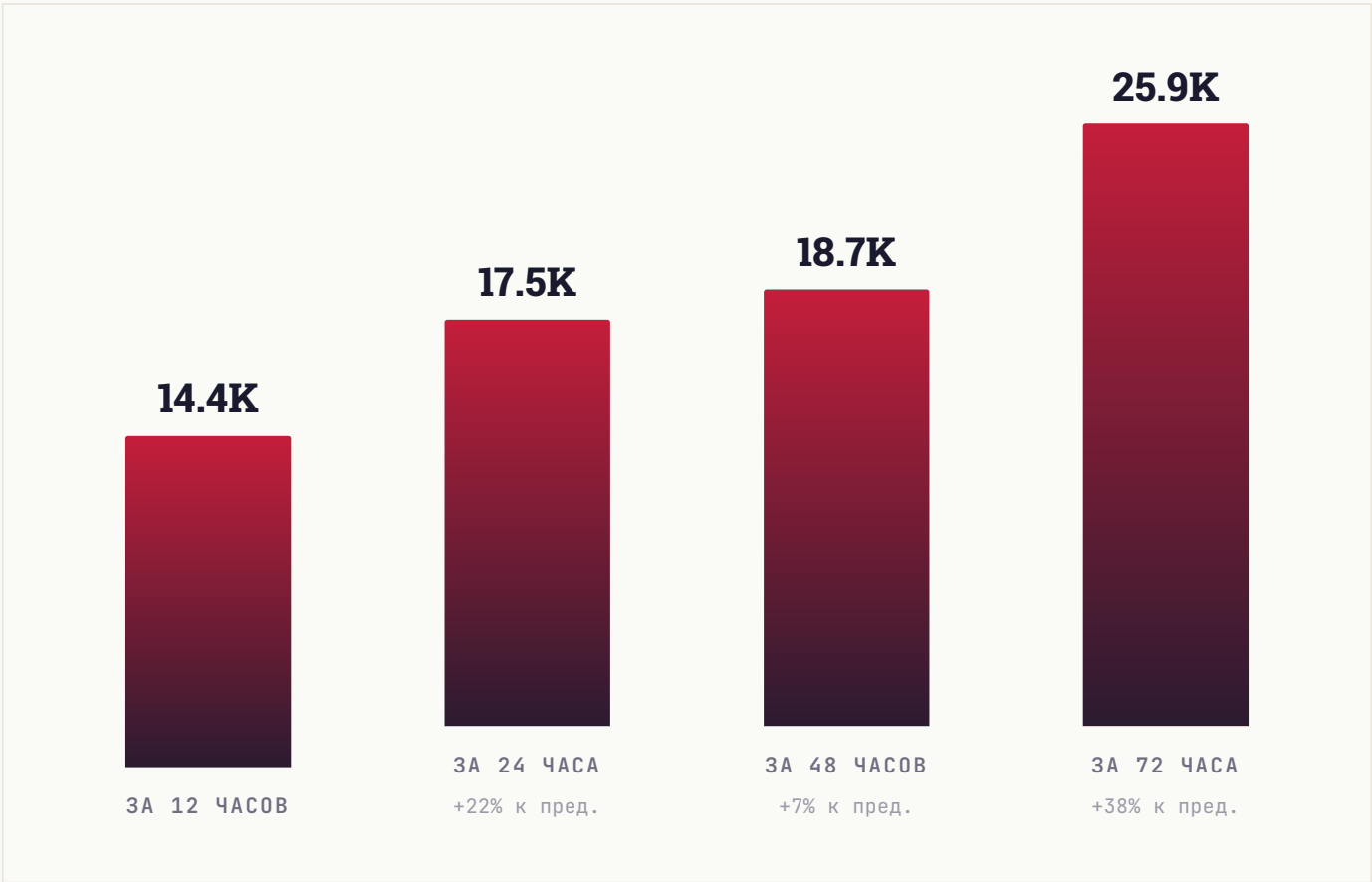
Индекс цитирования **590** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **3 369** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
МО Москоубизнес ВЫ	966.8K
КН Книги на миллион бизнес блог	872.2K
СС Слияние с поглощением	495.2K
АБ Акула Бизнеса	494.1K
БИ Бизнес Идеи Стартапы	449.2K
РВ Russian Business	377.2K
БД Бизнес ДНК России	297.3K
РР Русский ритейл и бизнес	289.2K
2Ч 25-й час • Бизнес и Финансы	288.4K
ББ Бизнес без глянца	256.5K
Е- Е-коммерс	254.7K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в топ-1 ниши (#1 из 100 каналов категории). Один из лидеров — клиент-партнёры могут идти в кросс-промо как с равными, для PR/охвата вы ценный медиа-партнёр.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **98**, они привели **401 659** новых подписчиков.

период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Декабрь 2025	16	6	98 639
Ноябрь 2025	14	5	44 547
Октябрь 2025	12	7	58 683
Сентябрь 2025	19	15	104 317
Август 2025	24	12	35 621
Июль 2025	13	7	59 852

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
98	6	401 659

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Взяли топ-100 каналов категории «Бизнес и стартапы» (Россия) и посмотрели, как канал выглядит на их фоне. Серая полоса — диапазон, в который попадают 80% каналов ниши (от p10 до p90). Чёрная вертикаль — медиана. Красная точка — ваш канал.

#1/100

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Канал в топ-1% бизнес и стартапы Россия



— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в среда

В этот день и в 22:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

ER ниже бенчмарка ниши — пересмотреть форматы

Текущий ER 2.74% против нормы 3.5%. Стоит протестировать опросы и интерактивные форматы.

ЭФФЕКТ

+0.8пп ER

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
