

— ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Москва события



@mos_lenta

Новости в Москве Сотрудничество: @fl_manager

ПОДПИСЧИКИ

50 431

+27326 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

32.0%

за сутки 19.9%

ОХВАТ/ПОСТ

15.8K

рекл. охват 10.1K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

- 01

Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02

Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03

Динамика подписчиков

График за год · прирост
- 04

Цитируемость

Кто и как упоминает канал
- 05

Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват
- 06

Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно
- 07

Сравнение с нишей

Позиция в категории «Новости и СМИ»
- 08

Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 50 431 —	👁️ охват поста 31.35% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 15.8K медиана 15.8K · 29 дней	📅 постов/нед. 34.2 за период
📈 тренд 7д -1.1% vs предыдущая неделя	❤️ реакц./пост — MTProto only	📄 длина поста 152 зн. медиана 131 · 29 дней	☆ постов в анализе 143 29 дней
📈 рекл. охват 10.1K среднее за 24ч	❤️ отток / месяц +27326 за последний месяц	📄 цитируемость 33 индекс цитирования · 46 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 1 год 5 месяцев создан 09.04.2025

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Москва события» — 50 431 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 15.8K человек (31% от подписчиков), это хороший охват. Публикует 34 постов в неделю (~5 в день) — активный режим публикаций. За неделю 21–27 сентября охваты стабильны (-1.1% к неделе 14–20 сентября).

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 143 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Видео (123/143 постов).
- 03 Средняя длина поста — 152 знаков (медиана 131).
- 04 Пик активности аудитории — воскресенье, 10:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 3 раз больше просмотров, чем самые слабые (39.8K в среднем у топа vs 14K у худших) — среди 143 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 13.09 · 07:56 ВИДЕО Предстоящая ночь в Москве стала самой холодной с начала мая. Подпишись на Москва события	ПРОСМ. 56 723 РЕП. 3	РЕАКЦ. — ER 112.5%
№2 11.09 · 11:49 ВИДЕО Перекрытие на Тверской Подпишись на Москва события что бы быть в курсе!	ПРОСМ. 35 426 РЕП. 3	РЕАКЦ. — ER 70.2%
№3 12.09 · 12:18 ВИДЕО Отопительный сезон в Москве начнется не раньше октября, так как сентябрь будет теплым, сообщили власти. Подпишись на Москва события !	ПРОСМ. 27 335 РЕП. 3	РЕАКЦ. — ER 54.2%

№4 29.09 · 10:01 ВИДЕО Из-за тёплой погоды люди начали одеваться не по погоде, а резкие скачки температур ещё сильнее ослабят организм, возможны всплеск...	ПРОСМ. 24 986 РЕП. 1 РЕАКЦ. — ER 49.5%
№5 12.09 · 14:38 ВИДЕО Этой ночью в Москве будет +3 — Гидрометцентр Это самая холодная ночь с мая.	ПРОСМ. 16 651 РЕП. — РЕАКЦ. — ER 33.0%

|

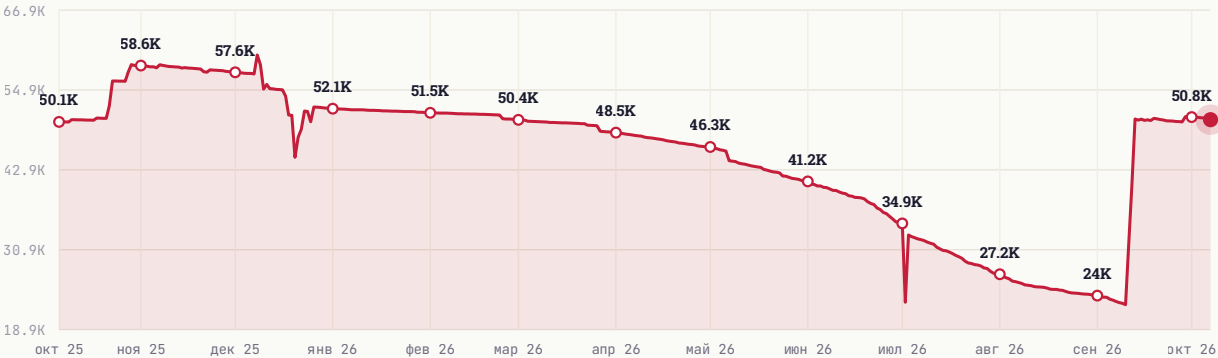
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 09.09 · 12:00 ВИДЕО 11 россиян находятся в списках пропавших после наводнения в Непале, — МИД РФ. Наводнение обрушилось на северные районы Непала утром 26...	ПРОСМ. 14 159 РЕП. — РЕАКЦ. — ER 28.1%
↓ 08.09 · 07:01 ФОТО В центре столицы временно перекрыто движение. Движения нет: • На Кремлевской набережной по направлению в центр; • На Большом Каменном...	ПРОСМ. 13 987 РЕП. 2 РЕАКЦ. — ER 27.7%
↓ 08.09 · 12:07 ВИДЕО Первые заморозки до -1 градуса ожидаются в Подмосковье ночью и утром 9 сентября, — МЧС	ПРОСМ. 13 909 РЕП. — РЕАКЦ. — ER 27.6%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

50 101

СЕЙЧАС

50 431

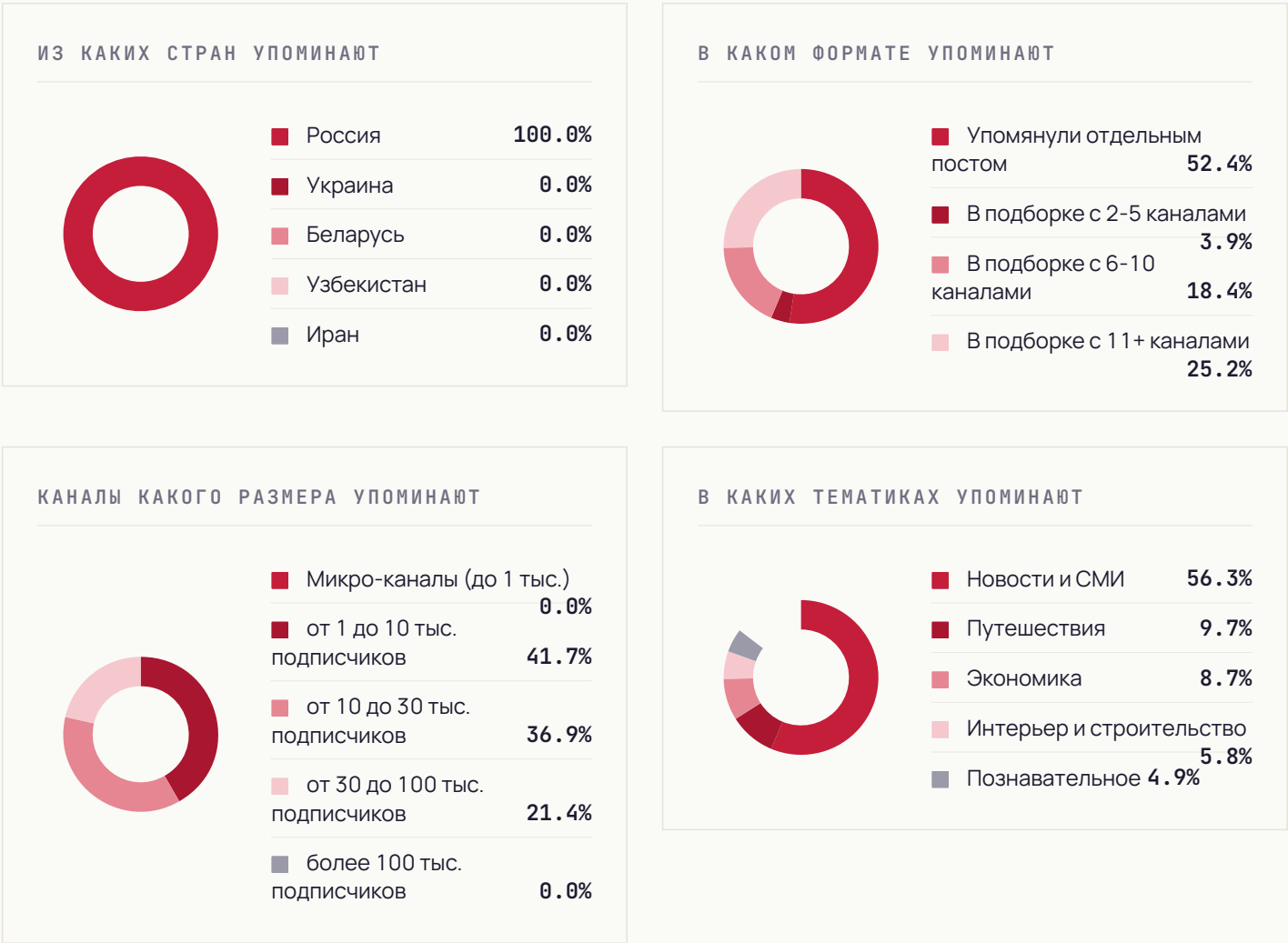
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+330

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

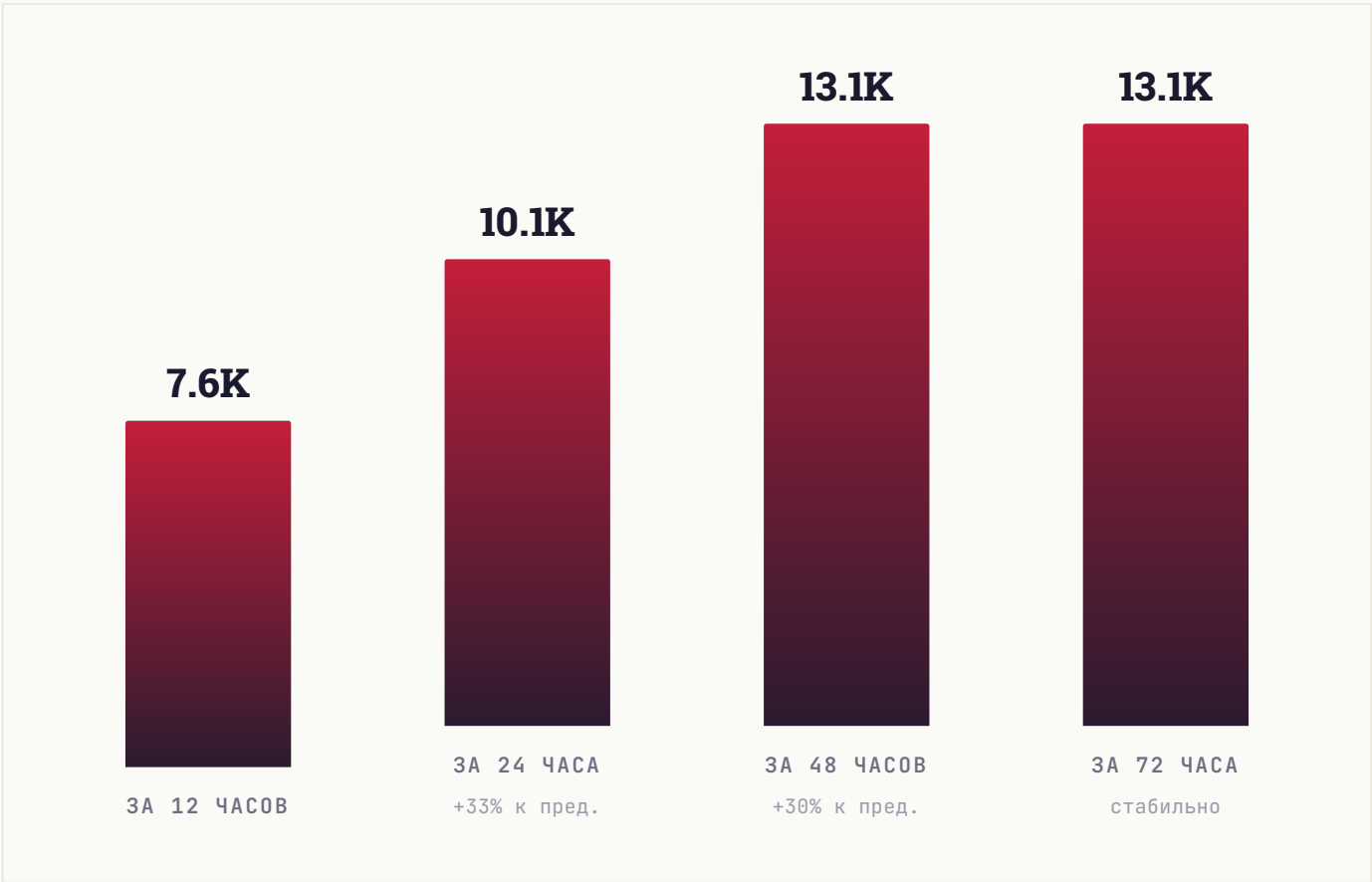
Индекс цитирования **33** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **46** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **20**, а канал за это время прибавил **13 608** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Апрель 2026	0	0	0
Март 2026	0	0	0
Февраль 2026	0	0	0
Январь 2026	0	0	0
Декабрь 2025	20	10	12 739
Ноябрь 2025	0	0	869

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
20	6	13 608

— РАЗДЕЛ 07 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

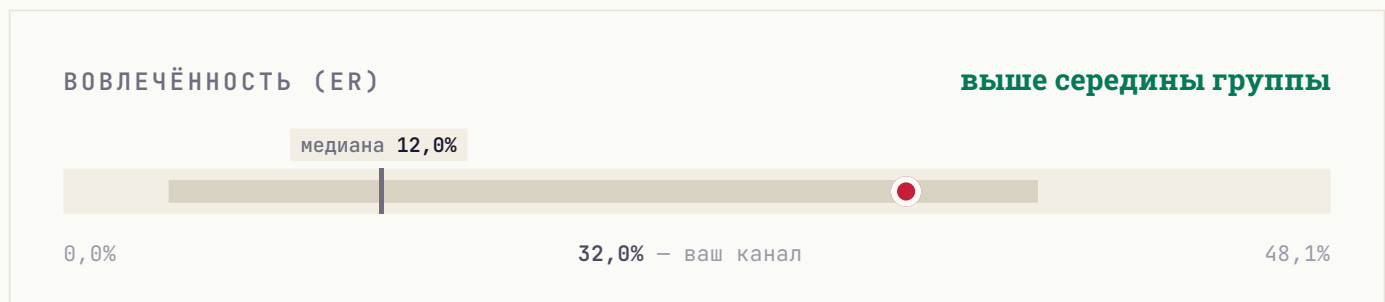
Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **430 каналов** категории «Новости и СМИ» от 17 тыс. до 151 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#184 / 430

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 184 из 430 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:
подписчики, средний охват / пост и вовлечённость.

— РАЗДЕЛ 08 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в воскресенье

В этот день и в 10:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

03

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

04

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

05

Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

**Источник
органического
трафика**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
