

— ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Москва



@mos_feed

Новости Москвы Сотрудничество: @fl_manager

ПОДПИСЧИКИ

50 063

+18108 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

30.0%

за сутки 19.6%

ОХВАТ/ПОСТ

14.8K

рекл. охват 9.9K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

- 01

Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02

Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03

Динамика подписчиков

График за год · прирост
- 04

Цитируемость

Кто и как упоминает канал
- 05

Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват
- 06

Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно
- 07

Сравнение с нишей

Позиция в категории «Новости и СМИ»
- 08

Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 50 063 —	👁️ охват поста 29.6% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 14.8K медиана 14.7K · 29 дней	📅 постов/нед. 33.0 за период
📈 тренд 7д -0.6% vs предыдущая неделя	❤️ реакц./пост — MTProto only	📄 длина поста 172 зн. медиана 144 · 29 дней	☆ постов в анализе 138 29 дней
📈 рекл. охват 9.9K среднее за 24ч	❤️ отток / месяц +18108 за последний месяц	📄 цитируемость 31 индекс цитирования · 47 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 1 год 7 месяцев создан 04.03.2025

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Москва» — 50 063 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 14.8K человек (30% от подписчиков), это хороший охват. Публикует 33 постов в неделю (~5 в день) — активный режим публикаций. За неделю 21–27 сентября охваты стабильны (-0.6% к неделе 14–20 сентября).

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 138 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Видео (103/138 постов).
- 03 Средняя длина поста — 172 знаков (медиана 144).
- 04 Пик активности аудитории — суббота, 15:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 3 раз больше просмотров, чем самые слабые (41.5K в среднем у топа vs 13K у худших) — среди 138 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 12.09 · 12:14 ВИДЕО ! Зима в России может оказаться аномально тёплой и влажной, предупреждают синоптики. Причиной называют рекордное Эль-Ниньо — климатическое...	ПРОСМ. 76 979 РЕП. 14	РЕАКЦ. — ER 153.8%
№2 11.09 · 11:31 ВИДЕО ⚡ «Желтый» уровень погодной опасности ввели в столичном регионе из-за сильного ветра Предупреждение будет действовать до 21:00 пятницы. По...	ПРОСМ. 32 034 РЕП. 5	РЕАКЦ. — ER 64.0%
№3 14.09 · 07:48 ВИДЕО Наноклеши снова атакуют россиян Чаще всего на укусы жалуются грибники и любители отдыха на природе. Из-за крошечного размера заметить...	ПРОСМ. 15 412 РЕП. —	РЕАКЦ. — ER 30.8%

№4 12.09 · 13:57 ВИДЕО Никакого ИИ: младшеклассникам запретили использовать нейросети В методических рекомендациях, выпущенных Министерством просвещения России...	ПРОСМ. 15 304 РЕП. —	РЕАКЦ. — ER 30.6%
№5 19.09 · 15:22 ВИДЕО По улицам Москвы прокатился байкер в образе легендарного Мистера Бина — своим появлением он поднимал настроение всем вокруг. Устоять перед...	ПРОСМ. 15 303 РЕП. 2	РЕАКЦ. — ER 30.6%

|

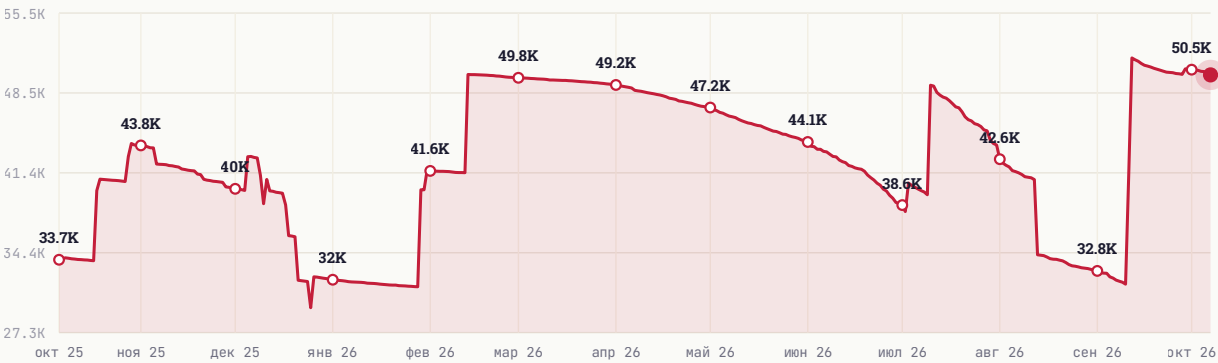
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 03.10 · 10:07 ФОТО У дома №23/25 на Смоленской-Сенной площади сразу несколько узнаваемых деталей, но одна из самых характерных — трехгранные эркеры, которые...	ПРОСМ. 13 093 РЕП. 1	РЕАКЦ. — ER 26.2%
↓ 07.09 · 14:04 ФОТО Возраст дома № 11 во 2-м Колобовском переулке уже перевалил за сто лет, но его внешний облик по-прежнему читается довольно ясно. Этому...	ПРОСМ. 13 042 РЕП. 1	РЕАКЦ. — ER 26.1%
↓ 04.10 · 05:57 ВИДЕО Аномальный вагон найден в метро. В 9:30 — почти никого.	ПРОСМ. 12 988 РЕП. —	РЕАКЦ. — ER 25.9%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.

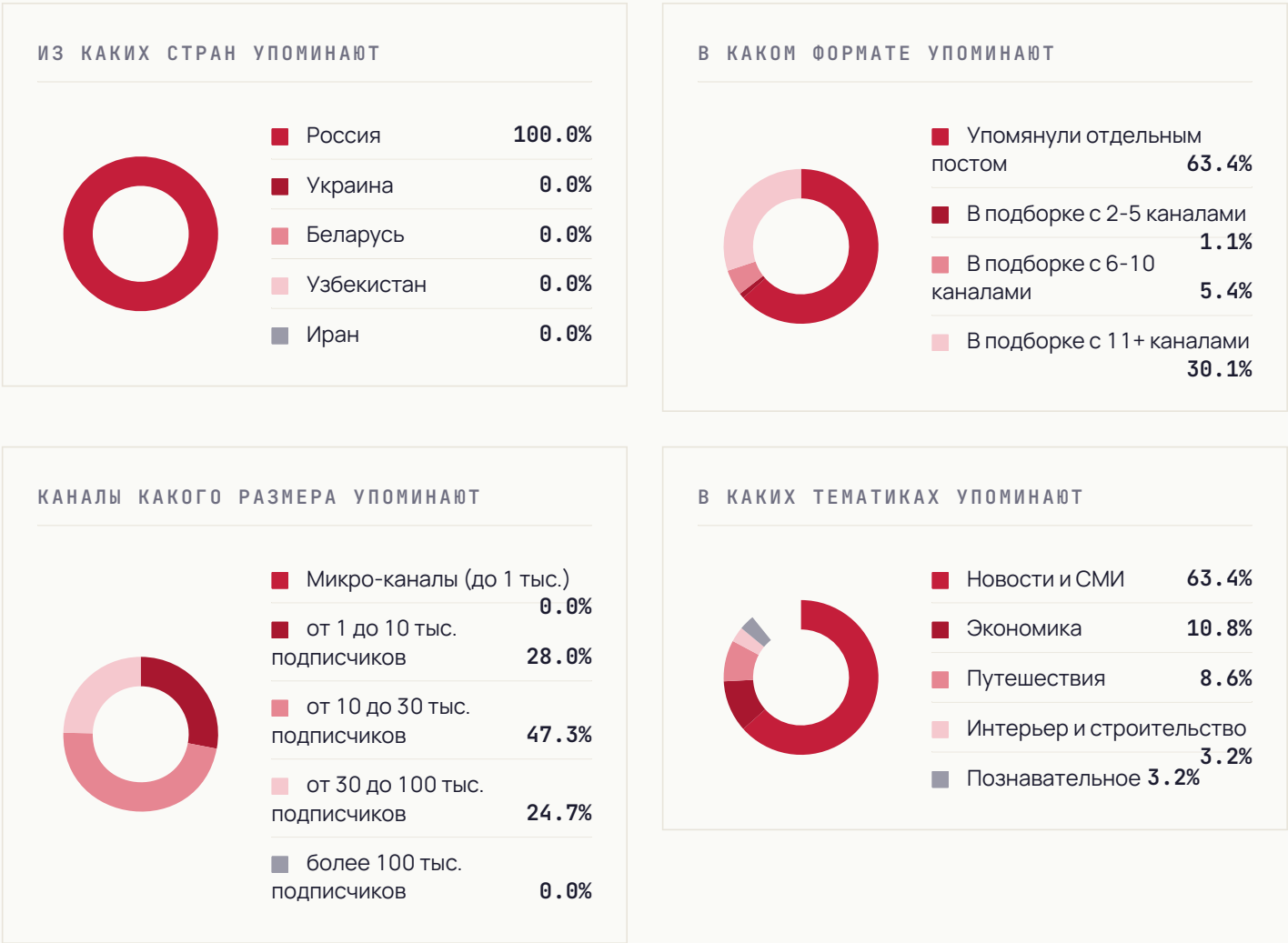


НАЧАЛО ПЕРИОДА	СЕЙЧАС	ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ
33 744	50 063	+16 319

— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

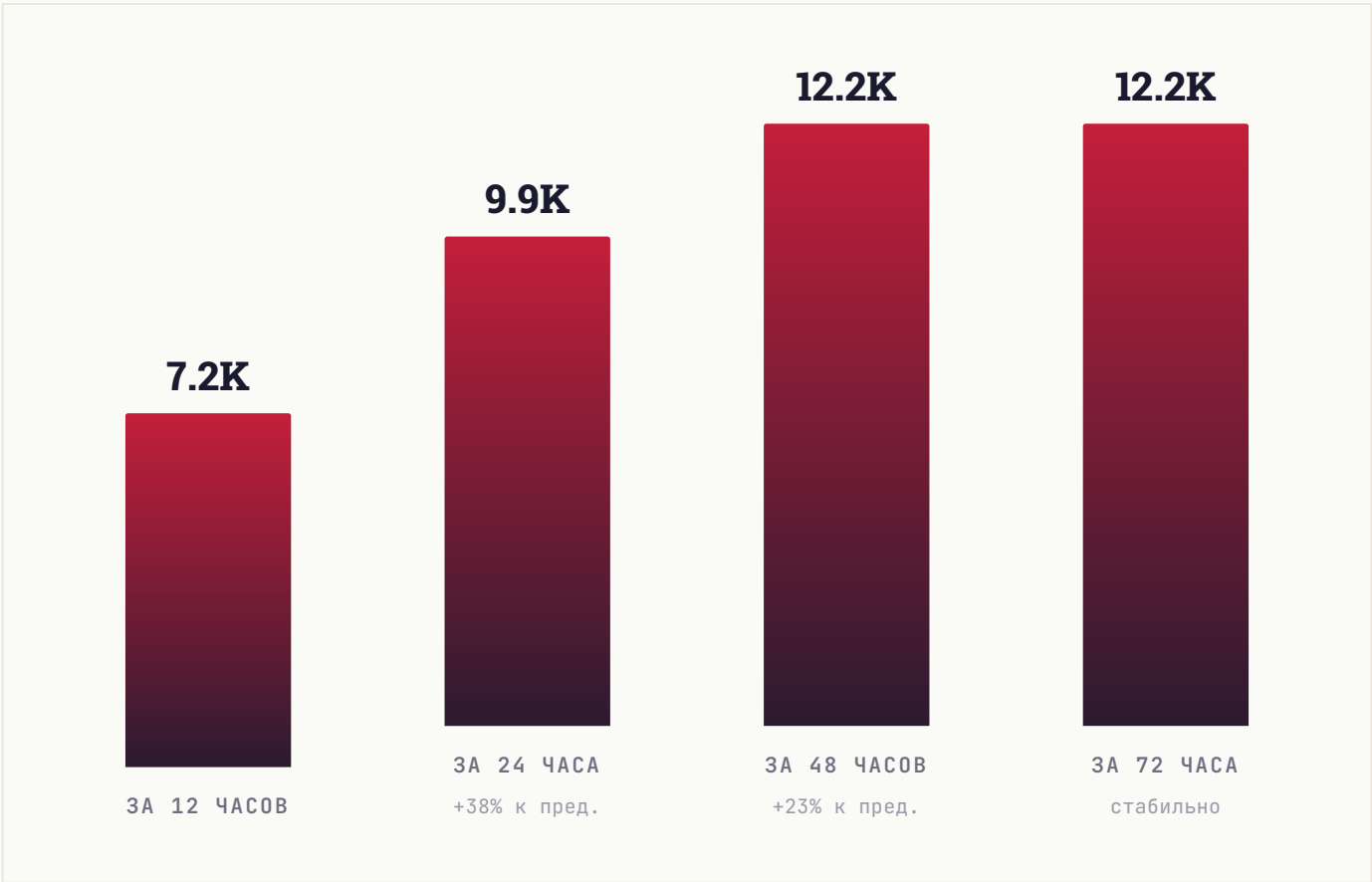
Индекс цитирования **31** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **47** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **22**, а канал за это время прибавил **26 797** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Апрель 2026	0	0	0
Март 2026	0	0	0
Февраль 2026	6	6	8 668
Январь 2026	7	7	10 271
Декабрь 2025	9	6	7 858
Ноябрь 2025	0	0	0

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
22	6	26 797

— РАЗДЕЛ 07 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

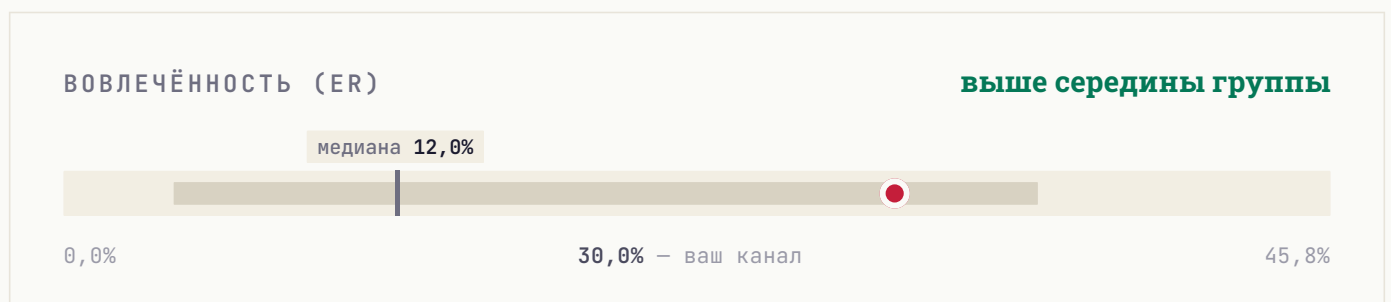
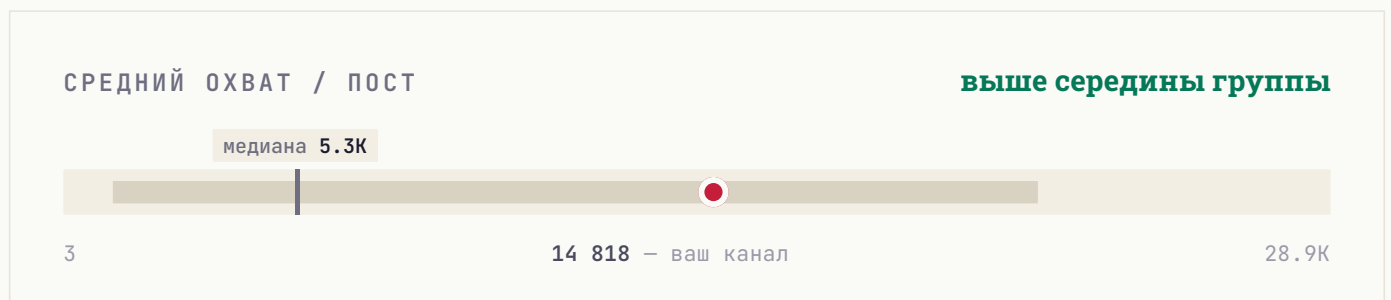
Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **449 каналов** категории «Новости и СМИ» от 17 тыс. до 150 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#193 / 449

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 193 из 449 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:
подписчики, средний охват / пост и вовлечённость.

— РАЗДЕЛ 08 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в суббота

В этот день и в 15:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

03

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

04

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

05

Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

**Источник
органического
трафика**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
