

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Москва Daily / Афиша



@mos_daily

Обзор трендов столицы По вопросам рекламы: @your_adm
Работаем с: telega.in/c/mos_daily, @swaymedia, @Spiral_Yuri
@TrIpLe11 @nk_moscow @Ruslan_pr24 РКН:...

ПОДПИСЧИКИ

193 706

+64980 за месяц

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

6.0%

за сутки 1.9%

ОХВАТ/ПОСТ

10.2K

рекл. охват 3.7K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Еда и кулинария»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 ПОДПИСЧИКИ 193 706 —	👁️ ОХВАТ ПОДПИСЧИКОВ 5.25% ср. % подписчиков видят пост	👁️ ПРОСМОТРЫ/ПОСТ 10.2K медиана 6.3K · 29 дней	📅 ПОСТОВ/НЕД. 29.8 за период
📈 ТРЕНД 7Д -11.0% vs предыдущая неделя	💖 РЕАКЦ./ПОСТ 34.5 всего 4 380 реакц., 10 010 реп., 0 комм.	📄 ДЛИНА ПОСТА 236 зн. медиана 226 · 29 дней	★ ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ 127 29 дней
📈 РЕКЛ. ОХВАТ 3.7K среднее за 24ч	💖 ОТТОК / МЕСЯЦ +64980 за последний месяц	📄 ЦИТИРУЕМОСТЬ 259 индекс цитирования · 607 каналов упомянули за всё время	📅 ВОЗРАСТ КАНАЛА 1 год 10 месяцев создан 29.08.2024

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Москва Daily / Афиша» — 193 706 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 10.2K человек (5% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 30 постов в неделю (~4 в день) — активный режим публикаций. За неделю 22–28 июня охваты просели на -11.0% к неделе 15–21 июня — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 127 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (94/127 постов).
- 03 Средняя длина поста — 236 знаков (медиана 226).
- 04 Пик активности аудитории — суббота, 15:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 16 раз больше просмотров, чем самые слабые (78.5K в среднем у топа vs 4.9K у худших) — среди 127 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 13.06 · 17:26 ФОТО 🦄 До 22 июня на ВДНХ работает «Фабрика чудес» Вы сможете заглянуть в мир анимации и узнать, как создаются голоса персонажей, оживают куклы...	ПРОСМ. 102 636 РЕП. 44	РЕАКЦ. 155 ER 53.0%
№2 13.06 · 12:14 ФОТО 🌴 На Манежной площади появился настоящий тропический уголок Пальмы, фонтан и уютные зоны отдыха превратили центр Москвы в курорт Москва...	ПРОСМ. 71 456 РЕП. 45	РЕАКЦ. 52 ER 36.9%
№3 28.06 · 09:21 ВИДЕО 🍓 Клубнику от 150₽ и черешню от 200₽ продают на Преображенском рынке Сезон в самом разгаре, также можно купить пионы за 150₽, персики...	ПРОСМ. 61 421 РЕП. 1 326	РЕАКЦ. 60 ER 31.7%

№4 14.06 · 05:04 ФОТО  Делимся с вами самым живописным водным маршрутом за 390₽ В Москве есть необычный речной маршрут, который за одну поездку проходит вокруг...	ПРОСМ. 58 003 РЕП. 60	РЕАКЦ. 86 ER 29.9%
№5 11.06 · 14:00 ВИДЕО «Новинка, которую нельзя пропустить! Стейк и Бургер Мираторг представляет новый японский бургер с нестандартным сочетанием вкусов. Сочная...	ПРОСМ. 43 044 РЕП. 7	РЕАКЦ. 23 ER 22.2%

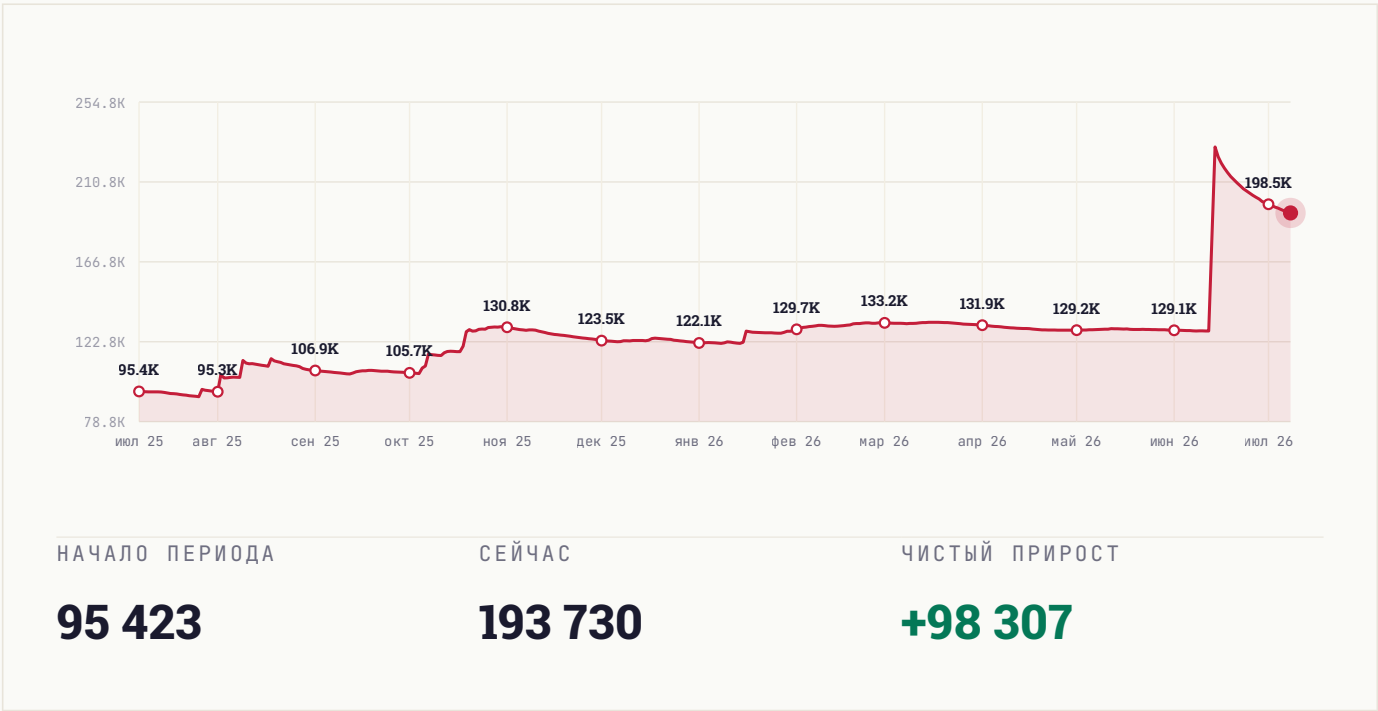
ХУДШИЕ 3

↓ 03.07 · 14:11 ФОТО  В Москве пройдёт масштабная встреча сибанутых — на ней будет зашкаливающее скопление любителей сиба-ину Нас ждёт маркет с локальными...	ПРОСМ. 5 015 РЕП. 47	РЕАКЦ. 23 ER 2.6%
↓ 05.07 · 05:01 ФОТО  Невероятные десерты Pauline Cake появились в поп-ап кондитерской на Тверском бульваре До 2 августа здесь можно попробовать знаменитые...	ПРОСМ. 4 923 РЕП. 43	РЕАКЦ. 25 ER 2.5%
↓ 05.07 · 13:55 ФОТО  В парке Покровское-Стрешнево появился новый маршрут — «Тропа тишины» На протяжении маршрута расставлены 7 арт-объектов с QR-кодами. Если...	ПРОСМ. 4 867 РЕП. 105	РЕАКЦ. 38 ER 2.5%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

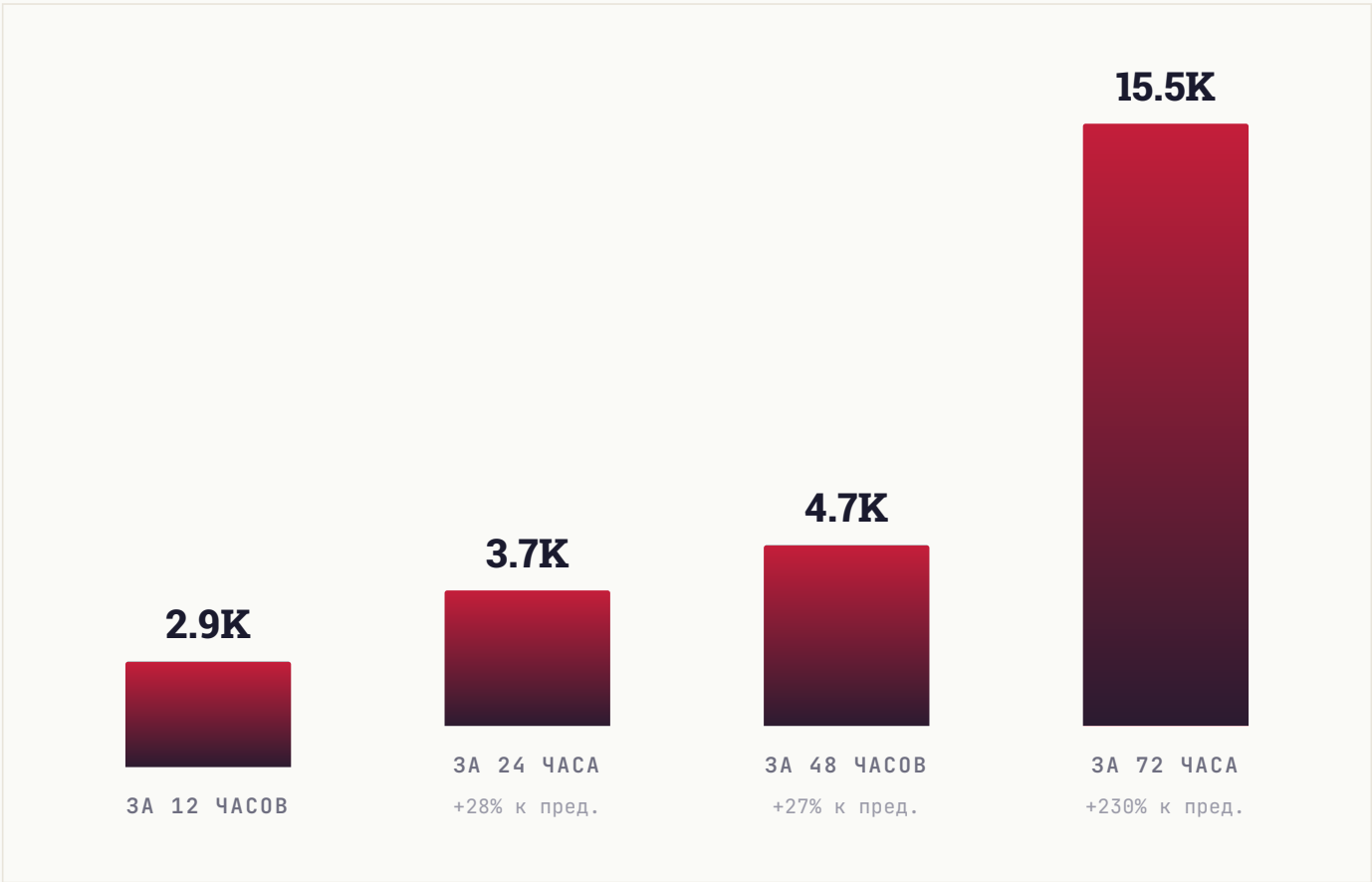
Индекс цитирования **259** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **607** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
КР Кулинария Рецепты Салаты 🍳	995.6K
ПЯ Пятёрочка	776.5K
М 🍰 Мамины Рецепты 😊	680.8K
А Аэрогриль Рецепты	593.3K
ПР Простые Рецепты	586.9K
КР Книга рецептов	559K
КН Кухня наизнанку	532.5K
ВИ Вкусно и дешево 🍪	487.7K
ЧИ ЧИЖИК	485.1K
РН Рецепты на каждый день	461.5K
MD Москва Daily / Афиша ВЫ	193.7K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в нижней половине топ-100 ниши (#56 из 94). Медиана ниши — 205K подписчиков. Первый KPI роста — выйти на медиану. Лидер: Кулинария Рецепты Салаты 🍳 (995.6K).

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **1 283**, они привели **65 086** новых подписчиков.

период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Январь 2026	13	11	9 488
Декабрь 2025	390	340	2 254
Ноябрь 2025	517	239	238
Октябрь 2025	309	214	27 838
Сентябрь 2025	41	16	2 008
Август 2025	13	12	23 260

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
1 283	6	65 086

Где канал в своей лиге

#56 /100 ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Канал в нижней половине рейтинга



— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в суббота

В этот день и в 15:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

ER ниже бенчмарка ниши — пересмотреть форматы

Текущий ER 5.25% против нормы 9.0%. Стоит протестировать опросы и интерактивные форматы.

ЭФФЕКТ

+3.8пп ER

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
