

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала morsh.ton



@morsh.ton

Владелец: @morshikk Звезды/Premium/Steam - <https://t.me/BFStars?start=morsh> Менеджер: @egor_unique / @LordgamesTV
Канал не является финансовой рекомендацией. Прайс — @morshprice Чат — ...

ПОДПИСЧИКИ

22 853

+8364 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

26.0%

за сутки 9.8%

ОХВАТ/ПОСТ

5.7K

рекл. охват 2.3K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

07 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Криптовалюты»

08 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 22 853 —	👁️ охват поста 25.09% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 5.7K медиана 4.8K · 29 дней	📅 постов/нед. 13.2 за период
📈 тренд 7д -14.8% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 219.8 всего 12 087 реакц., 809 реп., 3 618 комм.	📄 длина поста 337 зн. медиана 317 · 29 дней	☆ постов в анализе 55 29 дней
📈 рекл. охват 2.3K среднее за 24ч	💖 отток / месяц +8364 за последний месяц	📄 цитируемость 14 индекс цитирования · 107 каналов упомянули за всё время	

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «morsh.ton» — 22 853 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 5.7K человек (25% от подписчиков), это хороший охват. Публикует 13 постов в неделю (~2 в день) — регулярный режим. За неделю 31 августа – 6 сентября охваты просели на -14.8% к неделе 24–30 августа — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 55 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (40/55 постов).
- 03 Средняя длина поста — 337 знаков (медиана 317).
- 04 Пик активности аудитории — суббота, 23:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 4 раз больше просмотров, чем самые слабые (12K в среднем у топа vs 2.8K у худших) — среди 55 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 29.08 · 12:28 ТЕКСТ Привет всем новеньким! Хочу раздать вам 50 мишек. Всего с двумя условиями — нужно включить уведомления канала и поставить реакции под посты...	ПРОСМ. 12 844 РЕП. 4	РЕАКЦ. 613 ER 56.2%
№2 29.08 · 20:53 ФОТО 🦅 Бесплатный розыгрыш птички! Итоги / Выдача 1 Подписаться на @morshston 2 Зайти в @morshchat 🇷🇺 Итоги ровно в 11:00 — завтра!	ПРОСМ. 11 596 РЕП. 64	РЕАКЦ. 356 ER 50.7%
№3 28.08 · 20:10 ФОТО 🏆 Intelligence Cup #1 уже у победителя! 🟡 Артём Горохов забрал первое место на олимпиаде по ИИ и получил от Павла Дурова уникальный...	ПРОСМ. 11 586 РЕП. 2	РЕАКЦ. 302 ER 50.7%

№4 03.09 • 12:35 ФОТО

👁️ 270 анонимных номеров отобрали под угрозой оружия! 🟦 Вчера на рынок выставили 270 анонимных номеров по \$2000 при флоре от \$3000...

ПРОСМ.
11 332

РЕАКЦ.
130

РЕП.
48

ER
49.6%

№5 30.08 • 12:00 ФОТО

🏆 Топ недели в чате — @morshchat! Объявляю топ недели в чате — на этот раз сразу с тремя призовыми местами! 1 место — 6 GRAM 2 место — 3...

ПРОСМ.
10 534

РЕАКЦ.
329

РЕП.
11

ER
46.1%

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 20.08 • 12:10 ФОТО

😊 Красивые номера начали возвращать! 🟦 Артём уже начал возвращать подарки пользователям, которых опередил при улучшении. ⬆️ Сейчас...

ПРОСМ.
2 952

РЕАКЦ.
141

РЕП.
3

ER
12.9%

↓ 20.08 • 19:55 ФОТО

😞 Telegram не доверяет MRKT? 🟦 Все «хранилища» маркетов, кроме MRKT, получили верификацию от Telegram. ★ Звезды и Premium - дешевле на...

ПРОСМ.
2 780

РЕАКЦ.
165

РЕП.
2

ER
12.2%

↓ 19.08 • 12:40 ФОТО

😞 Дуров неожиданно объявился во «ВКонтакте».
🟦 Сегодня Дуров впервые с 2018 года написал пост во «ВКонтакте». 🟦 Сначала появились два...

ПРОСМ.
2 611

РЕАКЦ.
166

РЕП.
5

ER
11.4%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

5 075

СЕЙЧАС

22 853

ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+17 778

— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

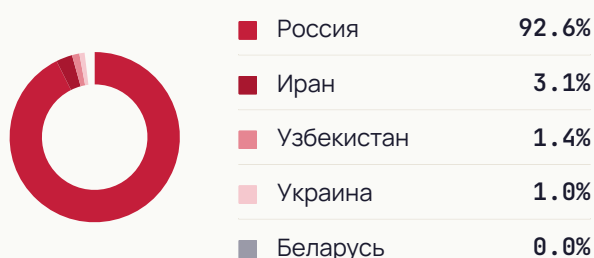
Индекс цитирования **14** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний.

Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала

на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время

канал упоминали **107** разных каналов.

ИЗ КАКИХ СТРАН УПОМИНАЮТ



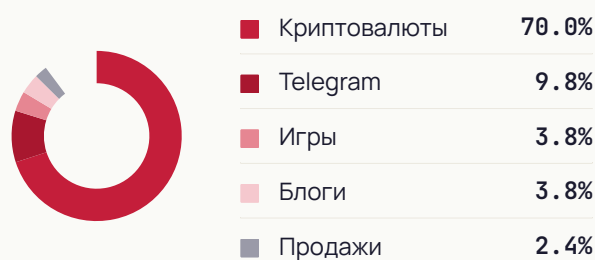
В КАКОМ ФОРМАТЕ УПОМИНАЮТ



КАНАЛЫ КАКОГО РАЗМЕРА УПОМИНАЮТ



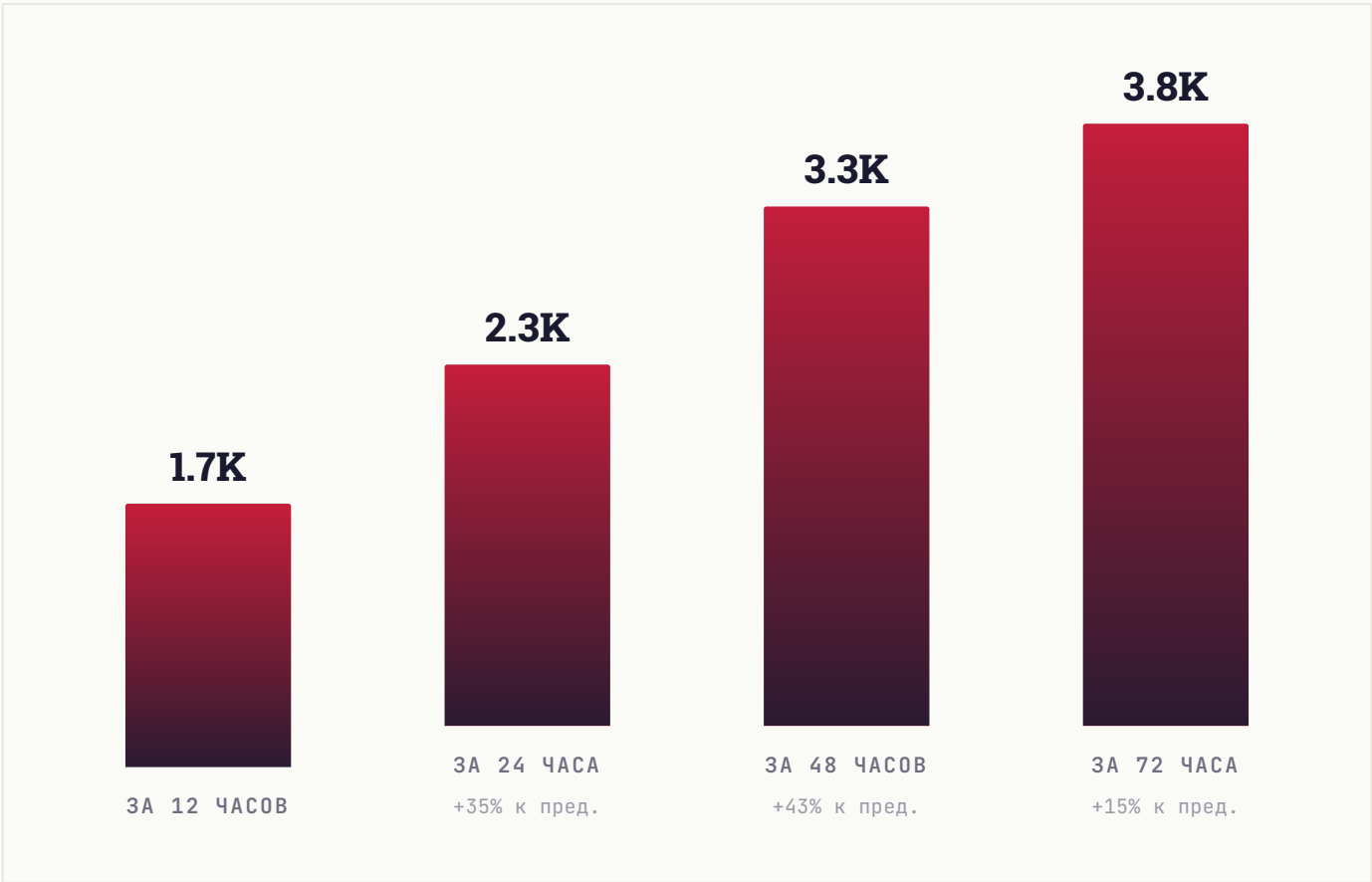
В КАКИХ ТЕМАТИКАХ УПОМИНАЮТ



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **113**, а канал за это время прибавил **5 836** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	28	10	4 980
Февраль 2026	6	5	856
Январь 2026	6	1	0
Декабрь 2025	8	3	0
Ноябрь 2025	15	11	0
Октябрь 2025	50	23	0

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
113	6	5 836

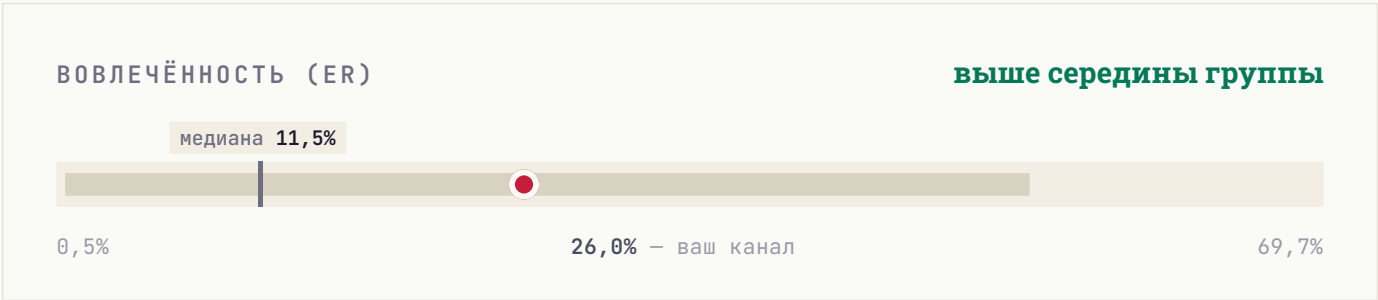
РАЗДЕЛ 07 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **158 каналов** категории «Криптовалюты» от 8 тыс. до 69 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#107 /158

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 107 из 158 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:

средний охват / пост, вовлечённость и индекс цитирования.

— РАЗДЕЛ 08 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в суббота

В этот день и в 23:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
