

— ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала STL файлы | 3д модели | для печати на 3д принтере



@morozprintm

Готовые модели для печати Основной канал: @morozprint Общая беседа: t.me/morozpntchat Связь для рекламы: @moroz_print Мы в MAX: max.ru/morozprintm

ПОДПИСЧИКИ

129 220

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

ОХВАТ/ПОСТ

15.2K

+1670 за месяц

12.0%

за сутки 7.6%

рекл. охват 9.8K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Дизайн»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 129 220 —	👁️ охват подписчиков 11.75% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 15.2K медиана 15.5K · 23 дней	📅 постов/день 24.2 ~170 в неделю
📈 тренд 7д -5.6% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 14.9 всего 8 640 реакц., 85 169 реп., 0 комм.	📄 длина поста 409 зн. медиана 469 · 23 дней	★ постов в анализе 581 23 дней
📈 рекл. охват 9.8K среднее за 24ч	💖 отток / месяц +1670 за последний месяц	📄 цитируемость 16 индекс цитирования · 92 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 3 года 10 месяцев создан 29.08.2022

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «STL файлы | 3д модели | для печати на 3д принтере» — 129 220 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 15.2K человек (12% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 170 постов в неделю (~24 в день) — очень активный режим публикаций. За неделю 29 июня — 5 июля охваты просели на -5.6% к неделе 22–28 июня — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 581 постам за 23 дней.
- 02 Доминирующий формат — Текст (283/581 постов).
- 03 Средняя длина поста — 409 знаков (медиана 469).
- 04 Пик активности аудитории — вторник, 14:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (20.9K в среднем у топа vs 12K у худших) — среди 581 постов за 23 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 18.06 · 16:54 ФОТО Фигурка собачки	ПРОСМ. 20 895 РЕП. 124	РЕАКЦ. 23 ER 16.2%
№2 18.06 · 16:54 ТЕКСТ (пост без подписи — текст)	ПРОСМ. 20 863 РЕП. 113	РЕАКЦ. 2 ER 16.1%
№3 24.06 · 17:13 ФОТО Адаптер на 110 сигарет 🧴 Небольшой 3D-печатный адаптер, который делает удержание сигареты более удобным и стабильным. Модель рассчитана на...	ПРОСМ. 20 850 РЕП. 978	РЕАКЦ. 304 ER 16.1%

№418.06 · 16:45 ФОТО
Гибкий скелет динозавра

ПРОСМ.
20 457
РЕП.
334
РЕАКЦ.
23
ER
15.8%

№523.06 · 11:04 ВИДЕО
🥳 Череп-маракас, напечатанный на 3D-принтере Яркая модель в стиле мексиканского sugar skull. Это не просто декоративный череп, а настоящий...

ПРОСМ.
20 429
РЕП.
138
РЕАКЦ.
44
ER
15.8%

| ХУДШИЕ 3

↓ 09.07 · 07:27 ТЕКСТ
(пост без подписи — текст)

ПРОСМ.
12 070
РЕП.
90
РЕАКЦ.
1
ER
9.3%

↓ 09.07 · 07:26 ФОТО
Лоток для Pringles v2.0 Pringles tray v2.0 Это улучшенная версия лотка для чипсов Pringles. Модель немного выше и толще предыдущей...

ПРОСМ.
11 984
РЕП.
76
РЕАКЦ.
16
ER
9.3%

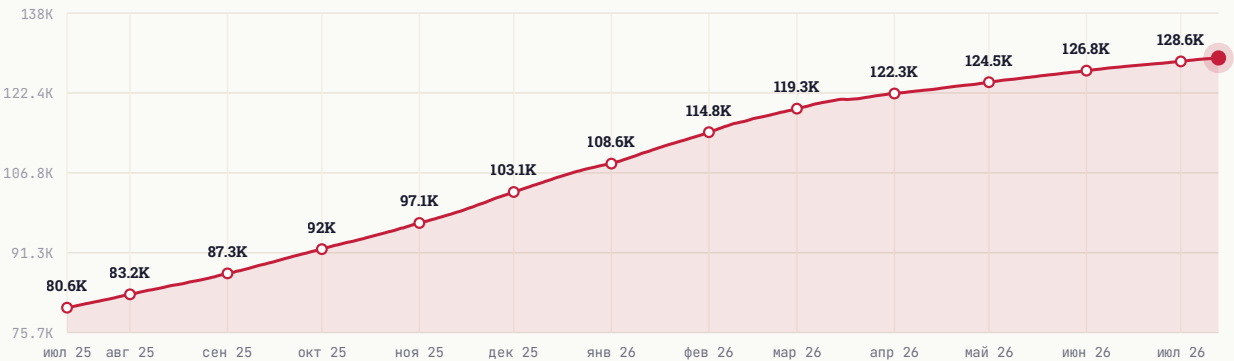
↓ 09.07 · 07:28 ТЕКСТ
(пост без подписи — текст)

ПРОСМ.
11 972
РЕП.
152
РЕАКЦ.
2
ER
9.3%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

80 578

СЕЙЧАС

129 220

ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+48 642

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

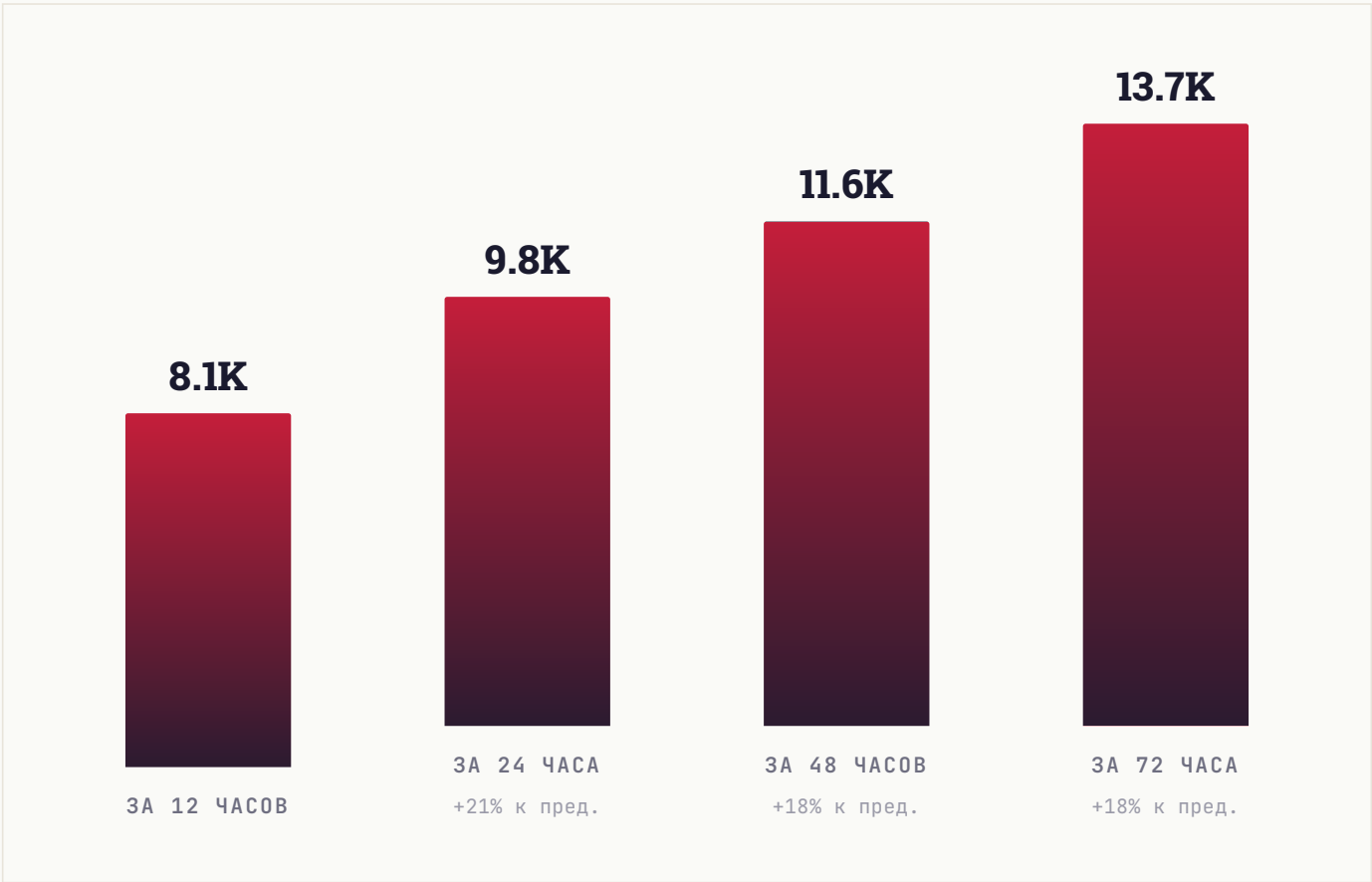
Индекс цитирования **16** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **92** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
AE After Effects Templates	181K
DG Designer Gang 🖐	147.4K
SZ STL Zone / 3D models / Free STL	136K
СК Секси-шрифт. Кириллица	134.7K
ШЗ Што за шрифт?	130.5K
SФ STL файлы 3д модели для печати на 3д принтере ВЫ	129.2K
ШТ Што такое фотошоп?	108.1K
FD Figma Design	107.3K
F3 Free 3DSky	104.8K
P Photoshop Дизайн	103.8K
ДМ Джем Мокап / Jam Mockup	102.4K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в топ-10 ниши (#6 из 99). Сильная позиция. Лидер ниши — After Effects Templates (181K), до #1 есть куда расти. С другими топ-10 каналами — взаимные размены как с равными.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **666**, они привели **31 469** новых подписчиков.

период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Январь 2026	107	2	6 022
Декабрь 2025	90	4	5 601
Ноябрь 2025	110	4	5 993
Октябрь 2025	121	5	5 101
Сентябрь 2025	119	3	4 687
Август 2025	119	4	4 065

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
666	6	31 469

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

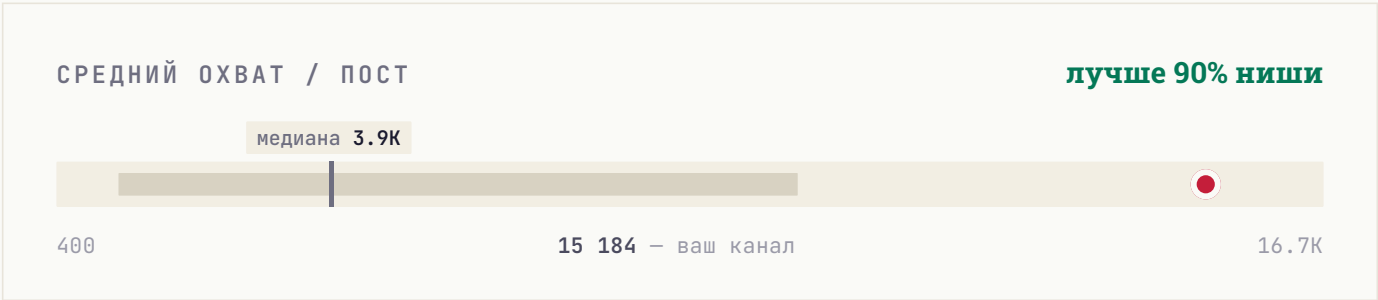
Где канал в своей лиге

Взяли топ-100 каналов категории «Дизайн» (Россия) и посмотрели, как канал выглядит на их фоне. Серая полоса — диапазон, в который попадают 80% каналов ниши (от p10 до p90). Чёрная вертикаль — медиана. Красная точка — ваш канал.

#6 /100

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Канал в топ-6% дизайн Россия



— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в вторник

В этот день и в 14:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
