

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Mornatural_store



@mornaturalstore

Магазин нутрицевтиков США (2009), тщательно отобранных лично doclana.mornatural - Док Ланой Мортенсен. Простые практические подходы к сложным проблемам Здоровья. Работаем напрямую с производителями и...

ПОДПИСЧИКИ

15 034

+89 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

9.0%

за сутки 4.4%

ОХВАТ/ПОСТ

1.3K

рекл. охват 666/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Другое»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 15 034 —	👁️ охват поста 8.59% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 1.3К медиана 1.4К · 24 дней	📅 постов/нед. 6.6 за период
📈 тренд 7д -25.4% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 17.9 всего 411 реакц., 149 реп., 58 комм.	📄 длина поста 409 зн. медиана 422 · 24 дней	★ постов в анализе 23 24 дней
📈 рекл. охват 666 среднее за 24ч	💖 отток / месяц +89 за последний месяц	📄 цитируемость 5 индекс цитирования · 10 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 4 года 7 месяцев создан 27.02.2022

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Mornatural_store» — 15 034 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 1.3К человек (9% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 7 постов в неделю (~1 в день) — редкие публикации. За неделю 21–27 сентября охваты просели на -25.4% к неделе 14–20 сентября — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 23 постам за 24 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (20/23 постов).
- 03 Средняя длина поста — 409 знаков (медиана 422).
- 04 Пик активности аудитории — суббота, 20:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (1.8K в среднем у топа vs 842 у худших) — среди 23 постов за 24 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 20.09 · 10:44 ФОТО (пост без подписи — фото)	ПРОСМ. 1 915 РЕП. 25	РЕАКЦ. 37 ER 12.7%
№2 12.09 · 17:04 ФОТО (пост без подписи — фото)	ПРОСМ. 1 886 РЕП. 4	РЕАКЦ. 19 ER 12.5%
№3 12.09 · 17:03 ФОТО ⚡ Друзья, СРОЧНОЕ ОБЪЯВЛЕНИЕ! Есть несколько баночек наших популярных препаратов по сниженной цене. ⚡ Phase II Detox - MorNatural Цена...	ПРОСМ. 1 627 РЕП. 1	РЕАКЦ. 13 ER 10.8%

№4

20.09 · 10:42

ФОТО

?

Ваши вопросы: Сколько бы мы ни разбирали тему углеводного обмена, запрос остаётся актуальным. Собрали в карточках основные направления...

ПРОСМ.
1 491

РЕАКЦ.
11

РЕП.
14

ER
9.9%

№5

08.09 · 14:07

ФОТО

Тиболон при менопаузе: «три гормона в одной таблетке» - действительно ли всё так просто? 💕 ЧИТАЙТЕ НОВЫЙ ПОСТ-КАРУСЕЛЬ в Telegram-канале...

ПРОСМ.
1 485

РЕАКЦ.
17

РЕП.
2

ER
9.9%

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 30.09 · 07:35 ФОТО 🇲🇩 Молдова, важное объявление! Введение НДС 20% на международные посылки перенесено на 1 ноября. А значит, сейчас — последний шанс...	ПРОСМ. 959 РЕАКЦ. 17 РЕП. — ER 6.4%
↓ 01.10 · 12:23 ФОТО 🍂 Друзья, остался всего один день! Не пропустите нашу осеннюю акцию. 🔥 СКИДКА 15% НА ВСЕ ТОВАРЫ ЛИНЕЙКИ MorNatural ⌚ Акция завершится: 2...	ПРОСМ. 789 РЕАКЦ. 2 РЕП. 2 ER 5.2%
↓ 01.10 · 12:23 ФОТО ⚡ УСЛОВИЯ АКЦИИ	ПРОСМ. 780 РЕАКЦ. 15 РЕП. 5 ER 5.2%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

14 196

СЕЙЧАС

15 034

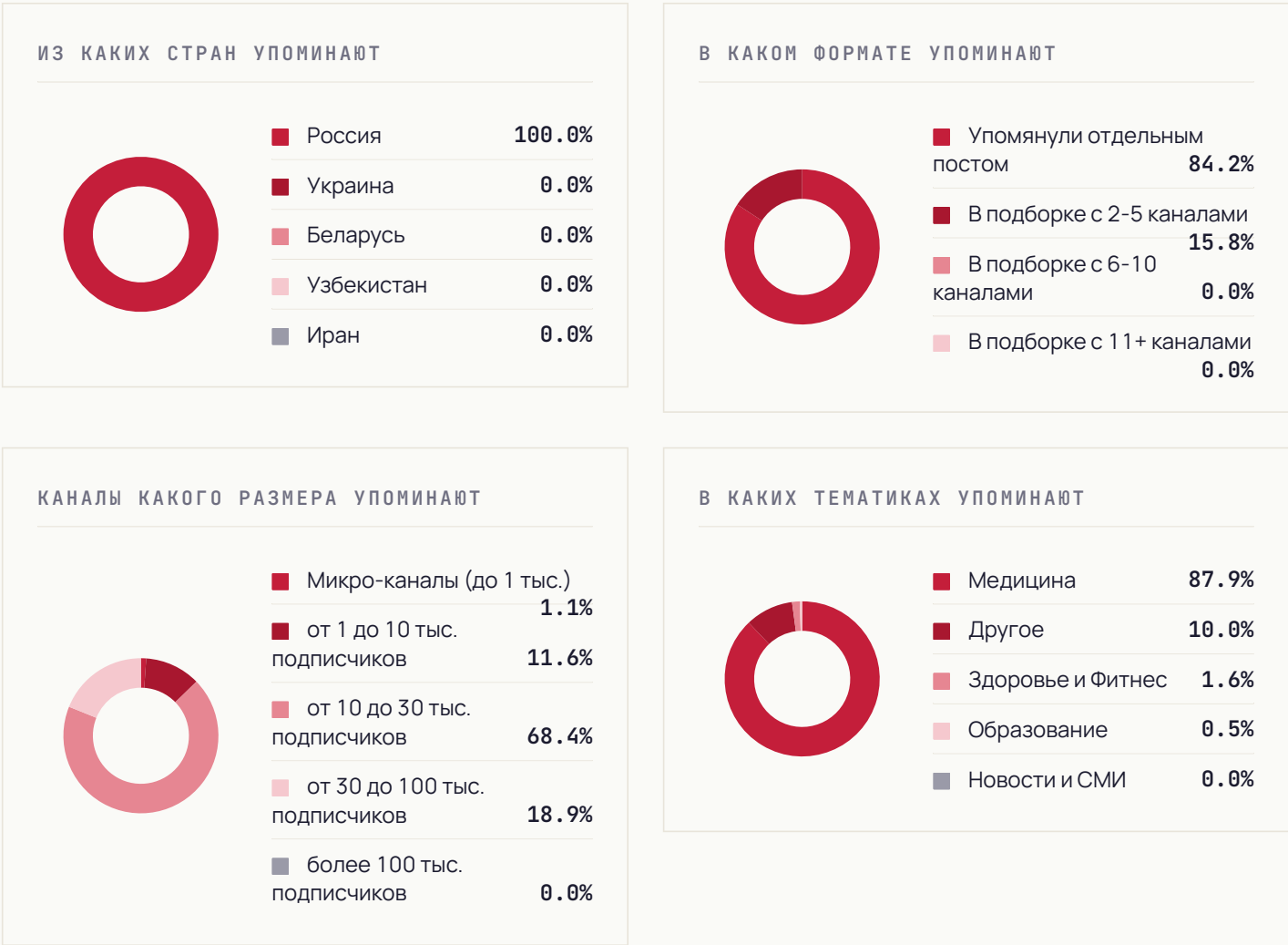
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+838

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

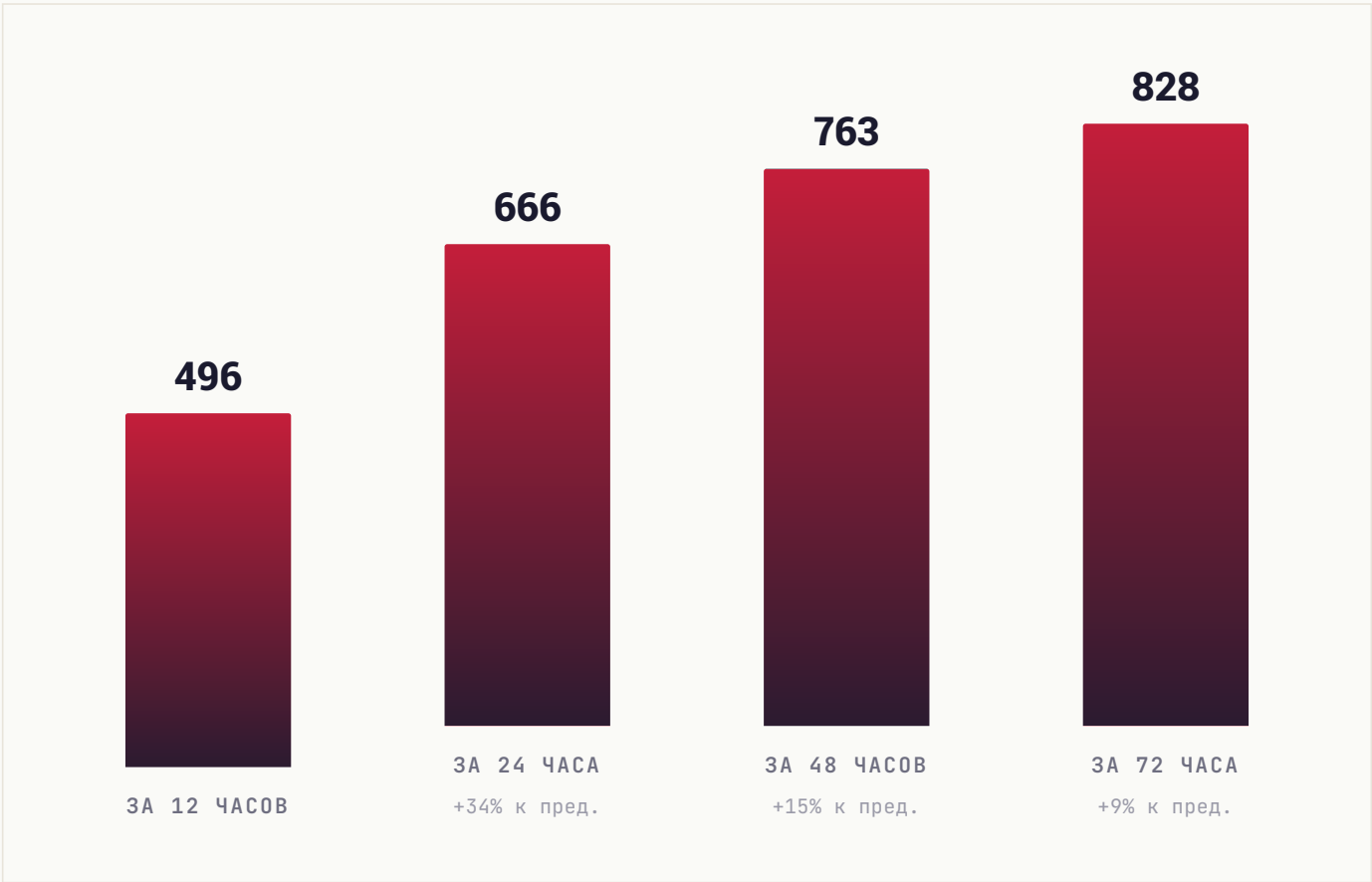
Индекс цитирования 5 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали 10 разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
Ю- Юсипова - системная медицина!	54.4K
РЛ Радевич Лиза // Academy of Medical Biochemistry	33.1K
DO Doclana.mornatural	31.8K
ДБ Доктор Блюм / Doktor_Blum	15.3K
МО Mornatural_store ВЫ	15K
АА ASDhelp.ru аутизм канал	10.8K
АЗ Авеню Здоровье!	6.6K
CN CNM	5.9K
ВI Biohelp.me	3.7K
С(Chudesnij.oma (Олеся)	3.3K
DN DOCTOR NATALIA ЛЕКАРСТВО ИЗ ИНДИИ • ЛЕЧЕНИЕ	1.9K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (5-е место из 11). 4 канала крупнее, 6 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны: **наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.**

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **17**, а канал за это время прибавил **535** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Апрель 2026	2	1	88
Март 2026	7	1	83
Февраль 2026	1	1	73
Январь 2026	4	1	78
Декабрь 2025	0	0	126
Ноябрь 2025	3	1	87

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
17	6	535

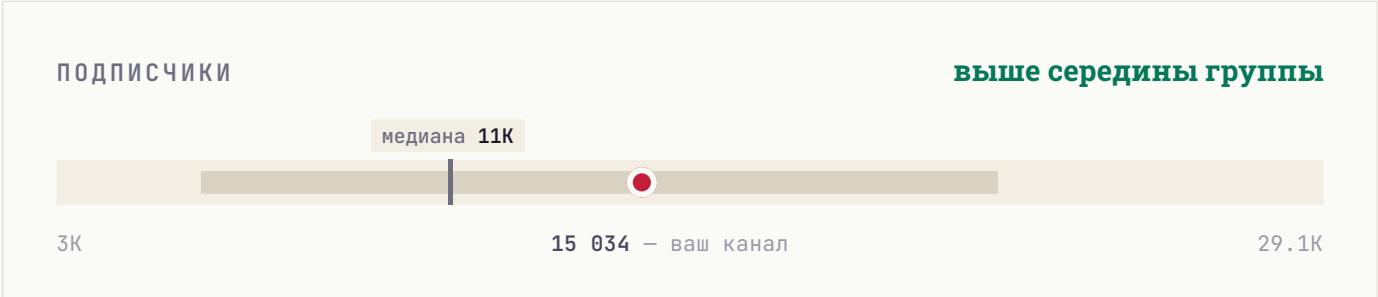
РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **104 канала** категории «Другое» от 5 тыс. до 45 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#28/104

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 28 из 104 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых по одному показателю — **подписчики**. Это то, на чём стоит строить рост.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в суббота

В этот день и в 20:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
