

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Больше, чем путешествие



@morethantrip_ru

Правила канала – <https://clck.ru/3GXf3b> Благодаря «Больше, чем путешествие» более 320 тысяч участников смогли увидеть уникальные места России. Программа реализуется в рамках национального проекта...

ПОДПИСЧИКИ

21 262

+113 за месяц

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

5.0%

за сутки 2.5%

ОХВАТ/ПОСТ

988

рекл. охват 527/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

- 01 Снимок канала**
12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02 Контент-анализ**
Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03 Динамика подписчиков**
График за год · прирост
- 04 Цитируемость**
Кто и как упоминает канал
- 05 Рекламный потенциал**
Как долго пост приносит охват
- 06 Конкуренты**
Соседи по нише · ваше место
- 07 Динамика упоминаний**
6 месяцев · ежемесячно
- 08 Сравнение с нишей**
Позиция в категории «Путешествия»
- 09 Стратегия**
5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 21 262 —	👁️ охват подписчиков 4.65% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 988 медиана 916 · 29 дней	📅 постов/нед. 23.9 за период
📈 тренд 7д -3.9% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 11.1 всего 1 122 реакц., 534 реп., 45 комм.	📄 длина поста 752 зн. медиана 792 · 29 дней	☆ постов в анализе 101 29 дней
📈 рекл. охват 527 среднее за 24ч	💖 отток / месяц +113 за последний месяц	📄 цитируемость 374 индекс цитирования · 2 674 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 4 года 3 месяца создан 01.04.2022

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Больше, чем путешествие» — 21 262 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 988 человек (5% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 24 постов в неделю (~3 в день) — активный режим публикаций. За неделю 29 июня – 5 июля охваты стабильны (-3.9% к неделе 22–28 июня).

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 101 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (59/101 постов).
- 03 Средняя длина поста — 752 знаков (медиана 792).
- 04 Пик активности аудитории — пятница, 14:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 4 раз больше просмотров, чем самые слабые (2.3K в среднем у топа vs 611 у худших) — среди 101 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 15.06 · 12:49 ФОТО 🌸 Знайлюба Гордеевна залетает в вашу ленту с приятными новостями Подать заявку на участие в проекте «Знать. Любить. Гордиться!» теперь...	ПРОСМ. 2 566 РЕП. 54	РЕАКЦ. 37 ER 12.1%
№2 03.07 · 11:21 ФОТО 🏠 Разработайте проект для курортов Кавказа: Росмолодёжь.Предпринимай и Кавказ.РФ открыли регистрацию на интенсив «Потенциал регионов...	ПРОСМ. 2 310 РЕП. 18	РЕАКЦ. 7 ER 10.9%
№3 17.06 · 16:16 ФОТО Если вы ещё не слышали про проект «На старт, внимание, Россия!», то спешим к вам с пояснительной бригадой 🚗 В карточках рассказали о...	ПРОСМ. 2 016 РЕП. 14	РЕАКЦ. 12 ER 9.5%

№4 12.06 · 19:02 ТЕКСТ Заместитель руководителя Учебного центра Росдетцентра Анна Сергутина о запуске Всероссийского проекта «Единство народов России». ✎ В...	ПРОСМ. 2 014 РЕП. 1	РЕАКЦ. 10 ER 9.5%
№5 18.06 · 14:09 ФОТО  Где-то на краю карты, в холодных водах Охотского моря, спрятан архипелаг, который выглядит как декорации к фильму Главная особенность...	ПРОСМ. 1 977 РЕП. 25	РЕАКЦ. 20 ER 9.3%

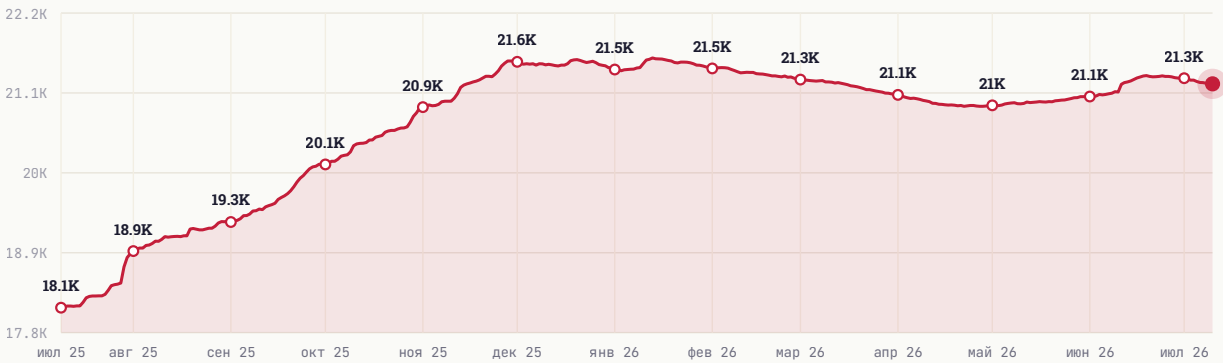
ХУДШИЕ 3

↓ 26.06 · 12:04 ФОТО Ещё один сюрприз... Ко Дню молодёжи мы запустили интерактивное приложение, где каждый сможет совершить свой прорыв – от мечты к реальному...	ПРОСМ. 620 РЕП. 2	РЕАКЦ. 5 ER 2.9%
↓ 01.07 · 12:08 ВИДЕО (пост без подписи — видео)	ПРОСМ. 613 РЕП. —	РЕАКЦ. — ER 2.9%
↓ 01.07 · 12:45 ВИДЕО (пост без подписи — видео)	ПРОСМ. 600 РЕП. 2	РЕАКЦ. — ER 2.8%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

18 142

СЕЙЧАС

21 263

ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

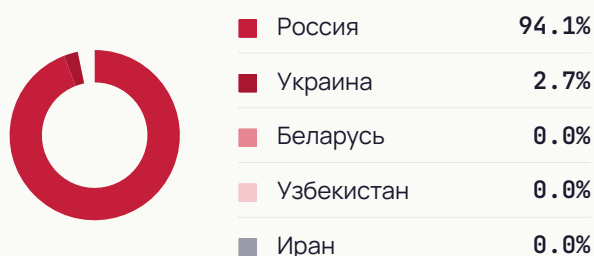
+3 121

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

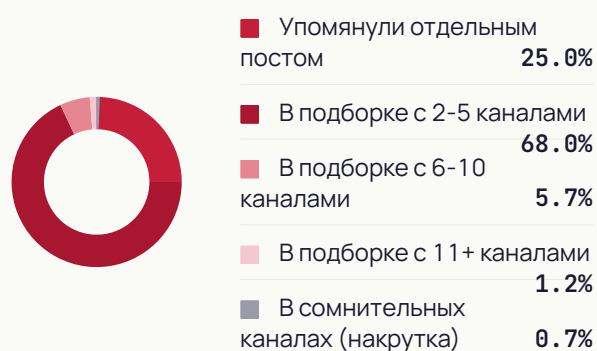
Кто и как упоминает канал

Индекс цитирования **374** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **2 674** разных каналов.

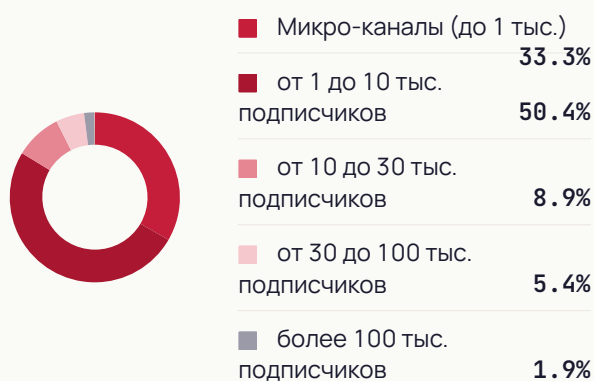
ИЗ КАКИХ СТРАН УПОМИНАЮТ



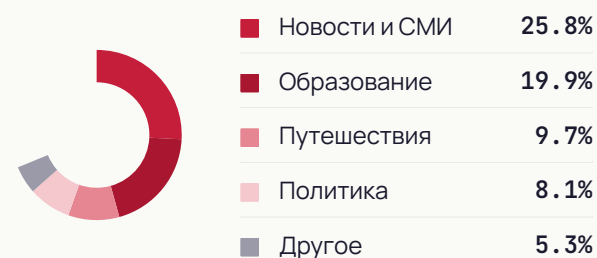
В КАКОМ ФОРМАТЕ УПОМИНАЮТ



КАНАЛЫ КАКОГО РАЗМЕРА УПОМИНАЮТ



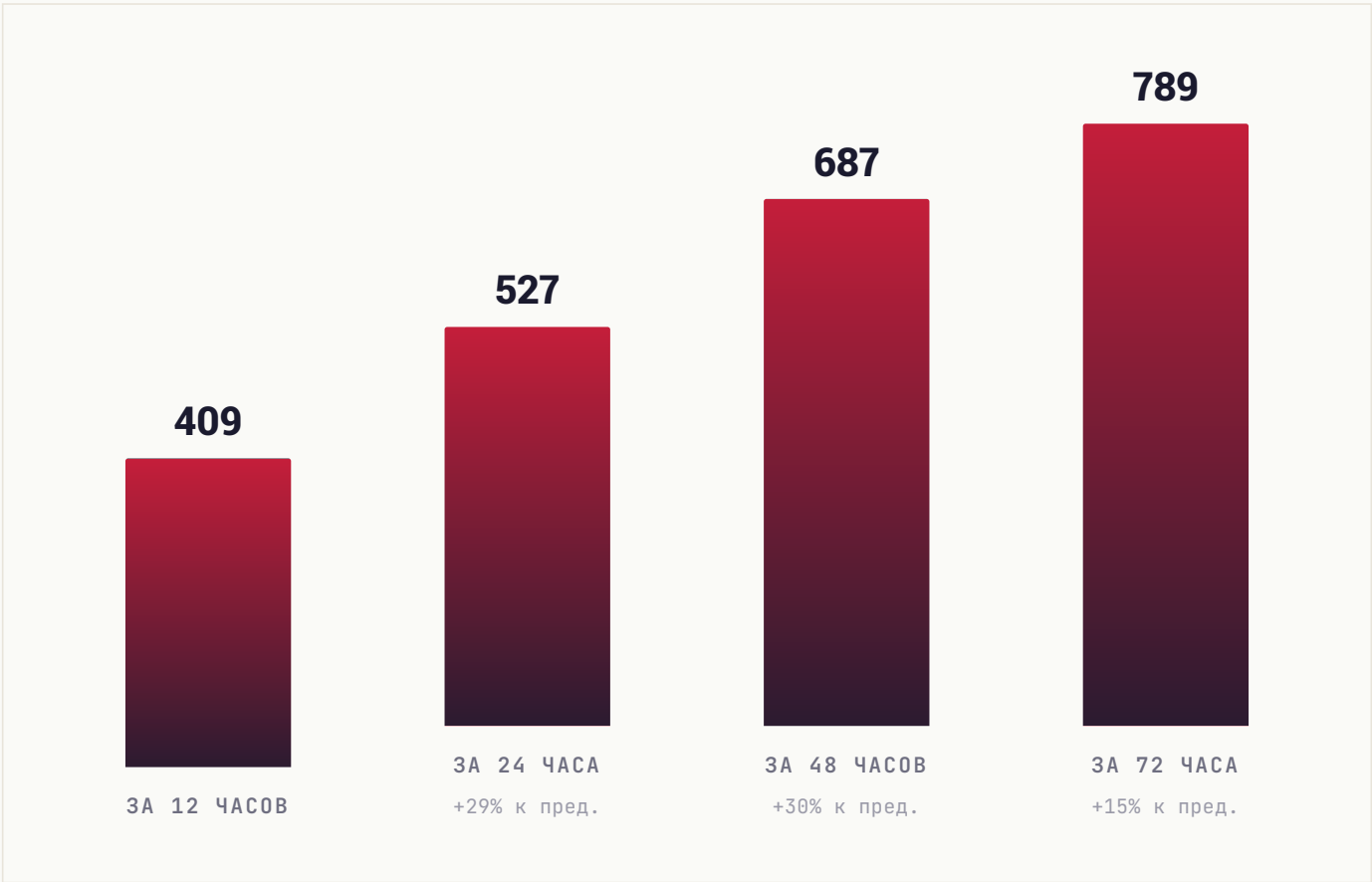
В КАКИХ ТЕМАТИКАХ УПОМИНАЮТ



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
М- Москва - куда сходить Афиша	1.2М
А« Авиакомпания «Победа»	1.1М
MD Moscow Digest	559.8K
АЭ АЭРОФЛОТ	525.4K
МО Москвичка	502.6K
ЯП Яндекс Путешествия	498.7K
ТУ Туту	497.1K
ВС Вагон скидок	432.2K
СП Способы путешествовать почти бесплатно (RU) Vandrouki, Вандруки, вандроки — это мы	401.8K
ОТ Ozon Travel	398.9K
БЧ Больше, чем путешествие ВЫ	21.3K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал пока вне топ-96 ниши — ранняя стадия роста. Лидер ниши — Москва - куда сходить | Афиша (1.2М), медиана топ-96: 151.6K. Первая цель — войти в топ-96 через системную работу с трафиком и контентом.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **1 314**, они привели **3 101** новых подписчиков.

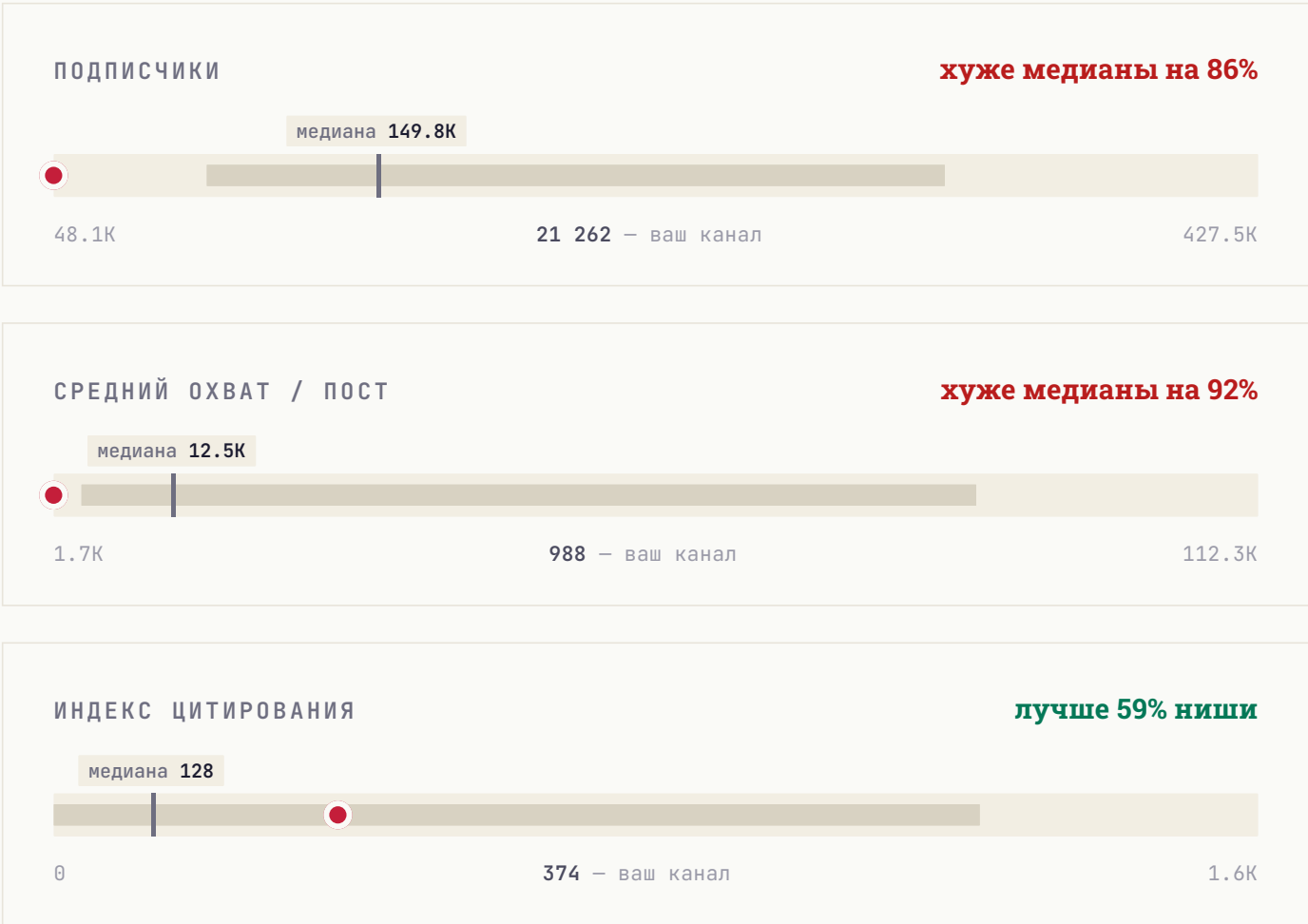
период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Январь 2026	71	55	190
Декабрь 2025	195	123	141
Ноябрь 2025	219	157	675
Октябрь 2025	194	120	788
Сентябрь 2025	278	160	814
Август 2025	357	275	493

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
1 314	6	3 101

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Взяли топ-100 каналов категории «Путешествия» (Россия) и посмотрели, как канал выглядит на их фоне. Серая полоса — диапазон, в который попадают 80% каналов ниши (от p10 до p90). Чёрная вертикаль — медиана. Красная точка — ваш канал.



— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в пятницу

В этот день и в 14:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

ER ниже бенчмарка ниши — пересмотреть форматы

Текущий ER 4.65% против нормы 7.5%. Стоит протестировать опросы и интерактивные форматы.

ЭФФЕКТ

+2.8пп ER

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromtPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
