

Аудит канала

Квартиры и дома | Побережье и Краснодар | МореоН | Каталог новостроек и вторичного жилья, плюсы и минусы ЖК

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Интерьер и строительство»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 6 802 —	👁️ охват поста 5.13% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 349 медиана 364 · 28 дней	📅 постов/нед. 4.5 за период
📈 тренд 7д -21.4% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 1.0 всего 18 реакц., 28 реп., 2 комм.	📄 длина поста 707 зн. медиана 658 · 28 дней	★ постов в анализе 18 28 дней
📈 рекл. охват 125 среднее за 24ч	💖 отток / месяц -67 за последний месяц	📄 цитируемость 448 индекс цитирования · 511 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 3 года 3 месяца создан 13.06.2023

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Квартиры и дома | Побережье и Краснодар | Мореон | Каталог новостроек и вторичного жилья, плюсы и минусы ЖК» — 6 802 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 349 человек (5% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 4 постов в неделю (~1 в день) — редкие публикации. За неделю 28 сентября – 4 октября охваты просели на -21.4% к неделе 21–27 сентября – стоит разобрать причины.

— РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

| ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 18 постам за 28 дней.
- 02 Доминирующий формат — Видео (11/18 постов).
- 03 Средняя длина поста — 707 знаков (медиана 658).
- 04 Пик активности аудитории — пятница, 16:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (470 в среднем у топа vs 255 у худших) — среди 18 постов за 28 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

| ТОП-5 ПОСТОВ

№1 18.09 · 13:36 ВИДЕО Дом 100 м² в закрытом коттеджном посёлке — в 15 минутах от центра Краснодара. Вариант для тех, кто хочет жить в своём доме, но не готов...	ПРОСМ. 500 РЕП. 3	РЕАКЦ. 2 ER 7.4%
№2 17.09 · 08:56 ФОТО Квартиры с ремонтом — от 6,6 млн ₽ Сейчас на отдельные готовые к проживанию квартиры действуют специальные условия: — 2-комнатные — от 6...	ПРОСМ. 456 РЕП. 2	РЕАКЦ. 1 ER 6.7%
№3 11.09 · 12:22 ФОТО ЦБ сохранил ключевую ставку на уровне 14% Банк России взял паузу после серии снижений. Для рынка недвижимости это значит одно: быстрого...	ПРОСМ. 455 РЕП. 1	РЕАКЦ. 1 ER 6.7%

№4 13.09 · 07:46 ФОТО Самая частая фраза, которую мы сейчас слышим: «Я пока подожду». Подожду снижения ставки. Подожду цен. Подожду более выгодных предложений...	ПРОСМ. 446 РЕП. 1	РЕАКЦ. 1 ER 6.6%
--	---	--

№5 10.09 · 13:13 ФОТО Собрали новый каталог новостроек — 8 проектов под разные сценарии жизни и покупки. Мы специально не делали очередную подборку из десятков...	ПРОСМ. 437 РЕП. 1	РЕАКЦ. 1 ER 6.4%
---	---	--

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 29.09 · 13:54 ВИДЕО В Мореон есть звук, который всегда означает хорошие новости Когда сотрудник закрывает сделку, у нас звучит гонг. За этими несколькими...	ПРОСМ. 288 РЕП. 1	РЕАКЦ. — ER 4.2%
↓ 29.09 · 06:59 ВИДЕО Посмотрели, как развивается микрорайон Молодёжный и какие варианты сейчас есть в новых проектах. Здесь хорошо видно, насколько разным...	ПРОСМ. 279 РЕП. 3	РЕАКЦ. — ER 4.1%
↓ 06.10 · 06:21 ВИДЕО Новостройки Краснодара: рассрочка, ремонт и кладовка в подарок 🏠 Команда МОРЕОН продолжает знакомиться с проектами застройщиков. Изучаем...	ПРОСМ. 200 РЕП. 1	РЕАКЦ. — ER 2.9%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

7 149

СЕЙЧАС

6 802

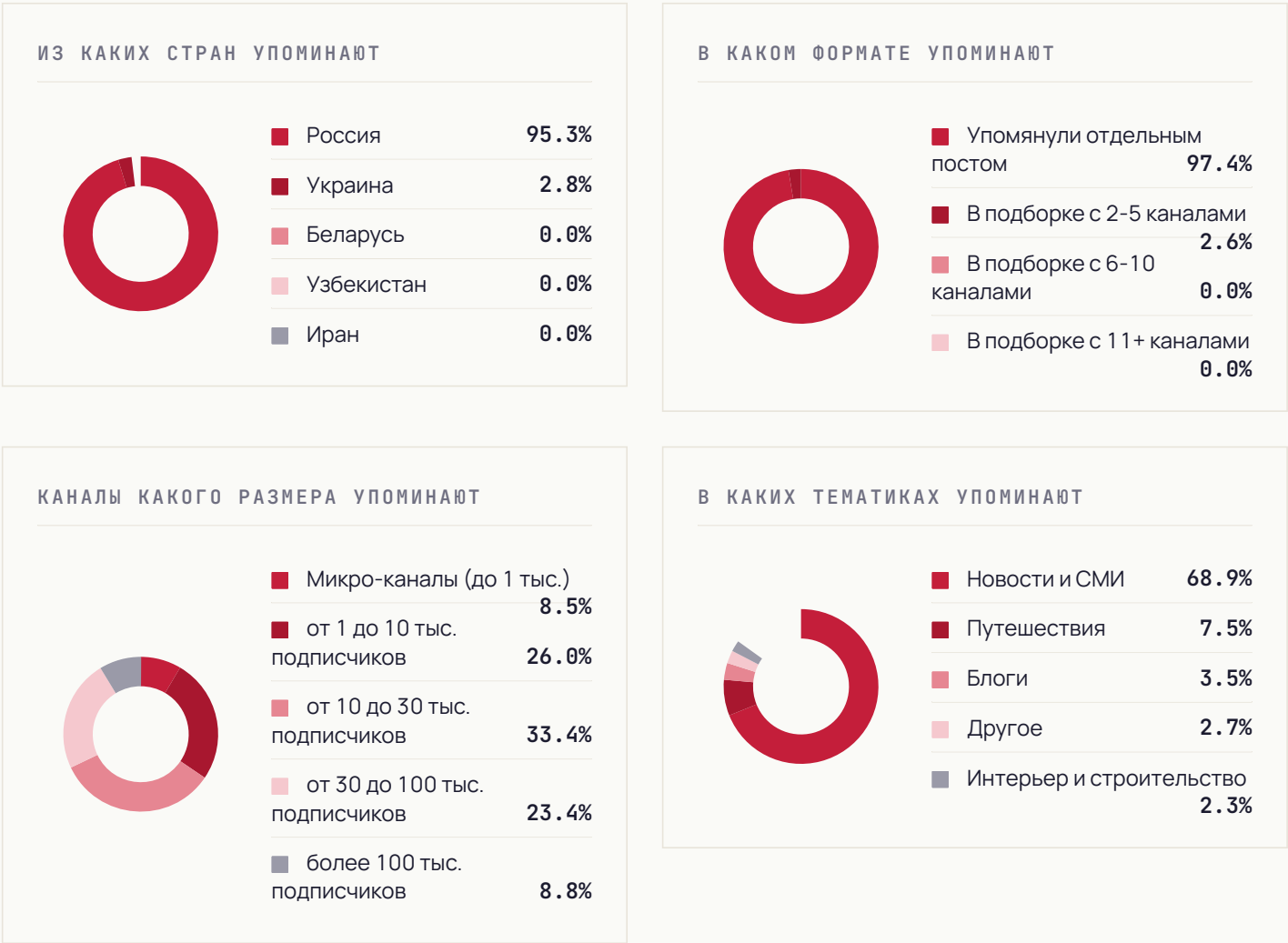
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

-347

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

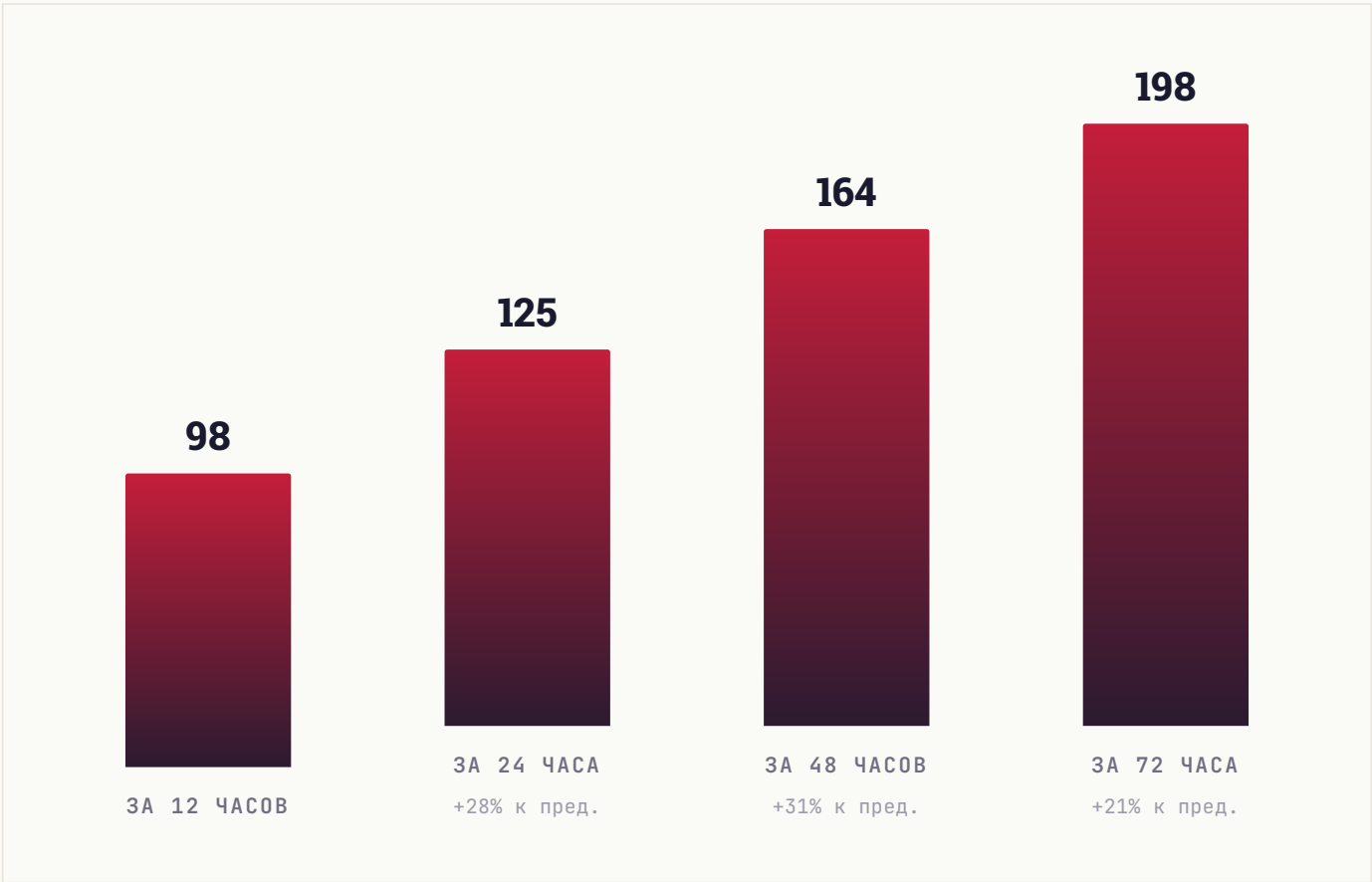
Индекс цитирования **448** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **511** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
DI DOGMA Официальный канал	24.4K
CP ССК Россия Строительная компания	12.8K
KA Клуб агентов AVA	9.7K
TK TrendAgent Краснодарский край	6.9K
КИ Квартирьы и дома Побережье и Краснодар МореоН Каталог новостроек и вторичного жилья, плюсы и минусы ЖК ВЫ	6.8K
AP Агенты Прайм Гарантия	5.8K
BK ВКБ-Новостройки	4.8K
AN Агентство недвижимости №1 для семей на Юге	4K
C" СК "ЕкатеринодарИнвест-Строй"	3.9K
LI Липтев Недвижка Юг🌞	3.6K
PI Риэлтор и точка🏠	1.3K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (5-е место из 11). 4 канала крупнее, 6 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны:
наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **86**, а канал за это время прибавил **788** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Апрель 2026	1	1	4
Март 2026	17	16	131
Февраль 2026	13	13	133
Январь 2026	13	13	224
Декабрь 2025	19	19	121
Ноябрь 2025	23	23	175

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
86	6	788

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **175 каналов** категории «Интерьер и строительство» от 2 тыс. до 20 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#108 /175

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 108 из 175 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых по одному показателю — **индекс цитирования**. Это то, на чём стоит строить рост.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 4.5 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в пятницу

В этот день и в 16:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

ER ниже бенчмарка ниши — пересмотреть форматы

Текущий ER 5.13% против нормы 5.5%. Стоит протестировать опросы и интерактивные форматы.

ЭФФЕКТ

+0.4пп ER

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress?**

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
