

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Больше джобсов



@morejobs

Канал о работе в маркетинге и рекламе. Пишите нам на @konstantin_ad. Требования: принимаем вакансии только из сферы «маркетинг, реклама и PR» Регистрация в перечне РКН: <https://adndx.ru/3etUZ>

ПОДПИСЧИКИ

76 942

+1199 за месяц

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

8.0%

за сутки **5.1%**

ОХВАТ/ПОСТ

5.5K

рекл. охват **3.9K**/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Карьера»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 76 942 —	👁️ охват подписчиков 7.18% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 5.5K медиана 5.6K · 29 дней	📅 постов/день 8.3 ~58 в неделю
📈 тренд 7д +3.4% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 2.9 всего 705 реакц., 6 757 реп., 38 комм.	📄 длина поста 316 зн. медиана 158 · 29 дней	☆ постов в анализе 243 29 дней
📈 рекл. охват 3.9K среднее за 24ч	💖 отток / месяц +1199 за последний месяц	📄 цитируемость 18 индекс цитирования · 135 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 8 лет 4 месяца создан 31.01.2018

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Больше джобсов» — 76 942 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 5.5K человек (7% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 58 постов в неделю (~8 в день) — активный режим публикаций. За неделю 15–21 июня охваты стабильны (+3.4% к неделе 8–14 июня).

— РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

| ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 243 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Текст (184/243 постов).
- 03 Средняя длина поста — 316 знаков (медиана 158).
- 04 Пик активности аудитории — вторник, 21:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (9.4K в среднем у топа vs 4.5K у худших) — среди 243 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

| ТОП-5 ПОСТОВ

№1 02.06 · 18:57 ФОТО Наталья Пейсахович с 1 июня возглавила департамент бизнес-маркетинга Альфа-банка. В зоне ее ответственности — маркетинговая поддержка...	ПРОСМ. 11 038 РЕП. 279	РЕАКЦ. 41 ER 14.3%
№2 01.06 · 07:01 ФОТО Директором департамента маркетинга «Авито Услуг» назначена Ольга Абдуллина. Она перешла в бизнес-юнит из сервиса «Авито Подработка», где...	ПРОСМ. 8 843 РЕП. 66	РЕАКЦ. 29 ER 11.5%
№3 19.06 · 09:31 ФОТО Андрей Крисюк, ранее возглавлявший перформанс-агентство ООМ (входит в группу Okkam), переходит в VK — в коммерческий блок. Топ-менеджер...	ПРОСМ. 8 384 РЕП. 176	РЕАКЦ. 9 ER 10.9%

№4 17.06 · 13:52 ФОТО Александр Смирнов возглавил направление новых цифровых платформ в департаменте маркетинга группы RWB. Под его управлением — платформа Wibes...	ПРОСМ. 8 024 РЕП. 106	РЕАКЦ. 19 ER 10.4%
№5 10.06 · 06:01 ФОТО После того, как генеральный директор McDonald's без видимого аппетита попробовал новый бургер на камеру, глобальные бренды в очередной раз...	ПРОСМ. 7 937 РЕП. 14	РЕАКЦ. 6 ER 10.3%

I

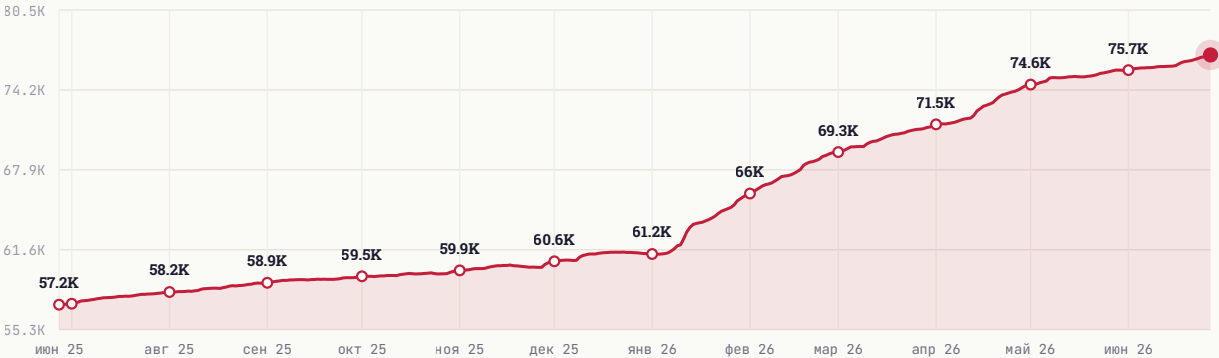
ХУДШИЕ 3

↓ 17.06 · 15:33 ФОТО ☒ Как и в «Вояджере», главное в этом путешествии — не мощностъ варп-двигателя, а люди. Представляем наш экипаж: ☒ Марианна Румянцева, CEO...	ПРОСМ. 4 546 РЕП. 16	РЕАКЦ. 10 ER 5.9%
↓ 24.06 · 15:41 ТЕКСТ Требуется руководитель направления маркетинг в агропромышленный холдинг «Мираторг» https://adndx.ru/XtntN ☺ Сетка LinkedIn Телеграм	ПРОСМ. 4 460 РЕП. 25	РЕАКЦ. — ER 5.8%
↓ 11.06 · 14:00 ТЕКСТ «Ангиофарм» в поисках менеджера интегрированных маркетинговых кампаний программы лояльности: https://adndx.ru/CtlGH ☺ Сетка LinkedIn ...	ПРОСМ. 4 378 РЕП. 13	РЕАКЦ. — ER 5.7%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

57 223

СЕЙЧАС

76 942

ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+19 719

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

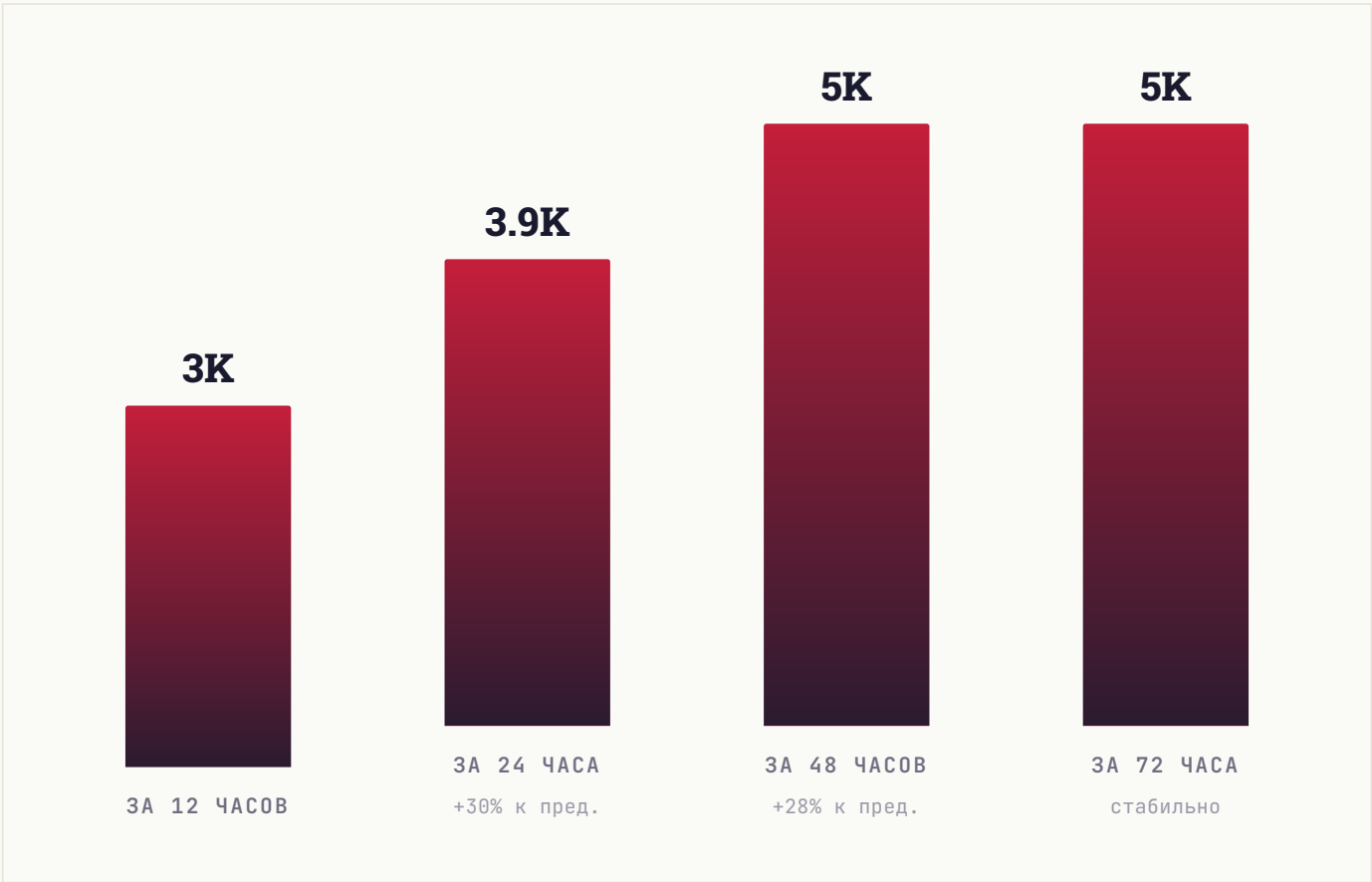
Индекс цитирования **18** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **135** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
و وظائف - أي وظيفة	1.2M
قو قناة وظائف - وظيفتك علينا	816.9K
уб Удалёнка без опыта - Фриланс	798.6K
اى اى استخدام	633.2K
م م	625.5K
سا ساحة الوظائف	536K
PM РАБОТА МОСКВА ВАКАНСИИ	522K
SW SR WORLD	459.3K
SI SeoJob Заработок в сети	438.1K
EJ Ethio Jobs Vacancy™	380.9K
БД Больше джобсов ВЫ	76.9K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал пока вне топ-96 ниши — ранняя стадия роста. Лидер ниши — **وظائف - أي وظيفة** (1.2M), медиана топ-96: 167.8K. Первая цель — войти в топ-96 через системную работу с трафиком и контентом.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **203**, они привели **4 645** новых подписчиков.

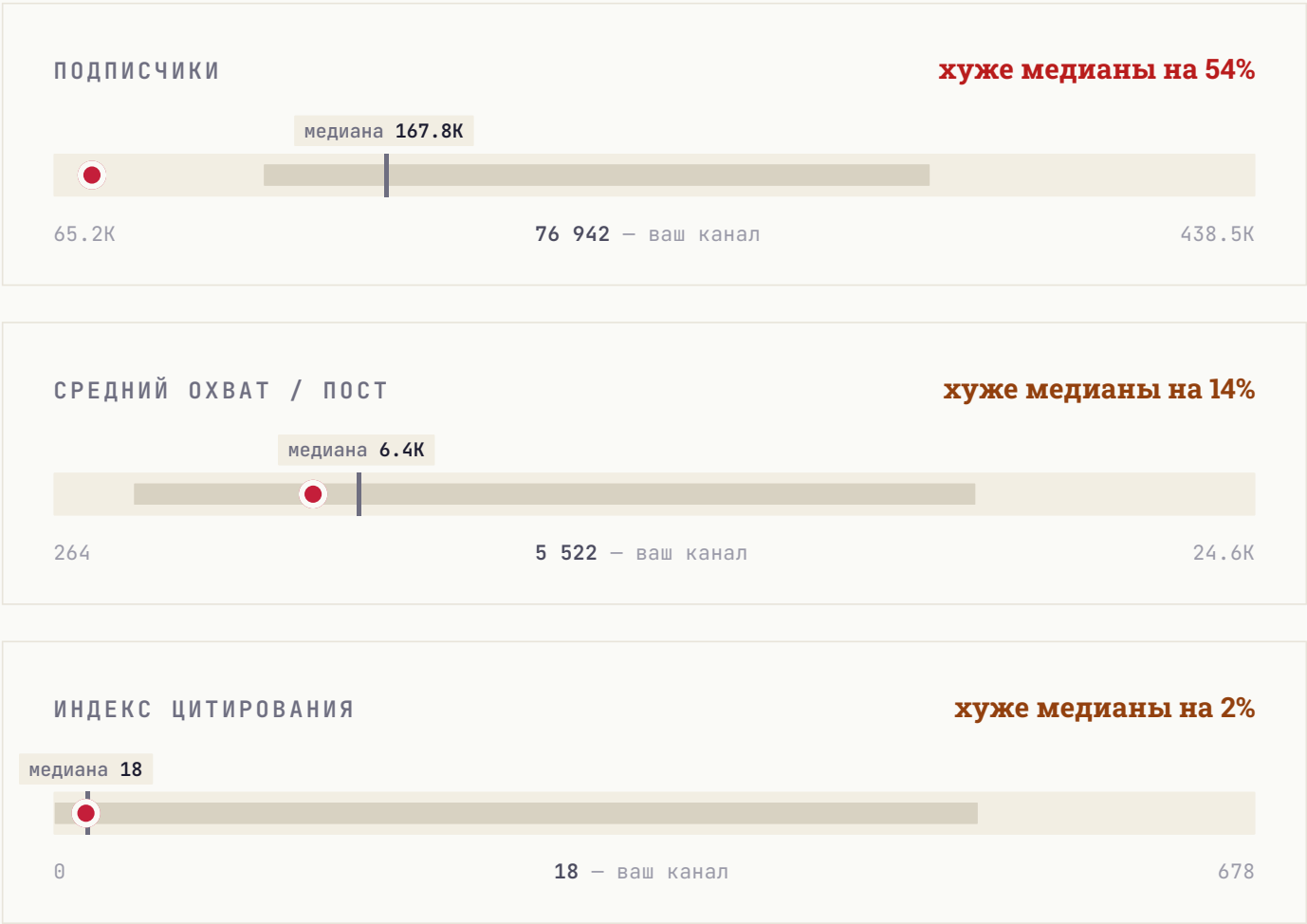
период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Декабрь 2025	25	7	840
Ноябрь 2025	25	4	884
Октябрь 2025	25	4	659
Сентябрь 2025	42	6	572
Август 2025	57	14	790
Июль 2025	29	5	900

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
203	6	4 645

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Взяли топ-100 каналов категории «Карьера» (Россия) и посмотрели, как канал выглядит на их фоне. Серая полоса — диапазон, в который попадают 80% каналов ниши (от p10 до p90). Чёрная вертикаль — медиана. Красная точка — ваш канал.



— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в вторник

В этот день и в 21:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
