

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Море Дизайна



@more_designa

Море вдохновения для дизайнера По всем вопросам
@design_manager_bot Регистрация в РКН [https://
www.gosuslugi.ru/snet/68f8cfbf180a150cb2d63336](https://www.gosuslugi.ru/snet/68f8cfbf180a150cb2d63336)

ПОДПИСЧИКИ

11 385

-160 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

8.0%

за сутки 2.7%

ОХВАТ/ПОСТ

711

рекл. охват 308/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Дизайн»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 11 385 —	👁️ охват поста 6.25% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 711 медиана 578 · 24 дней	📅 постов/нед. 2.0 за период
❤️ реакц./пост — MTPProto only	📄 длина поста 320 зн. медиана 297 · 24 дней	⭐ постов в анализе 7 24 дней	📈 рекл. охват 308 среднее за 24ч
❤️ отток / месяц -160 за последний месяц	📄 цитируемость 31 индекс цитирования · 351 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 2 года 11 месяцев создан 12.10.2023	

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Море Дизайна» — 11 385 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 711 человек (6% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 2 постов в неделю (~0 в день) — редкие публикации.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 7 постам за 24 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (4/7 постов).
- 03 Средняя длина поста — 320 знаков (медиана 297).
- 04 Пик активности аудитории — понедельник, 17:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 4 раз больше просмотров, чем самые слабые (1.2K в среднем у топа vs 287 у худших) — среди 7 постов за 24 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 07.09 · 14:18 ФОТО Почему эпоха промптов заканчивается Идеальный промпт больше не решает задачу: одинаковые запросы дают разный результат. Дефицитный навык —...	ПРОСМ. 1 310 РЕП. 2	РЕАКЦ. — ER 11.5%
№2 10.09 · 16:11 ФОТО Как перенести осетинский ковёр в веб: сайт для всесезонного курорта Мамисон от Кавказ.РФ со своим Pinterest, AI-гидом на базе Yandex GPT и...	ПРОСМ. 1 179 РЕП. 2	РЕАКЦ. — ER 10.4%
№3 17.09 · 16:14 ФОТО Как собрать свой AI-инструмент за пару часов и без разработчика В Relate выгрузили задачу в чат с нейросетью, выделили MVP из того, что...	ПРОСМ. 1 050 РЕП. 5	РЕАКЦ. — ER 9.2%

№4 28.09 · 15:59 ВИДЕО Нейросети для дизайна сайтов	ПРОСМ. 578 РЕП. 5	РЕАКЦ. — ER 5.1%
№5 30.09 · 15:59 ВИДЕО Создаём крутой эффект для твоих проектов в Figma за несколько шагов.	ПРОСМ. 383 РЕП. 4	РЕАКЦ. — ER 3.4%

|

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 30.09 · 15:59 ВИДЕО Создаём крутой эффект для твоих проектов в Figma за несколько шагов.	ПРОСМ. 383 РЕП. 4	РЕАКЦ. — ER 3.4%
↓ 01.10 · 12:11 ФОТО Авторский двухнедельный UX-воркшоп для middle/senior продуктовых дизайнеров от Саши Ковальского пройдет уже через месяц. Наверняка вы...	ПРОСМ. 272 РЕП. —	РЕАКЦ. — ER 2.4%
↓ 01.10 · 15:59 ВИДЕО Инструмент выбора цветовой темы	ПРОСМ. 207 РЕП. 4	РЕАКЦ. — ER 1.8%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

12 059

СЕЙЧАС

11 385

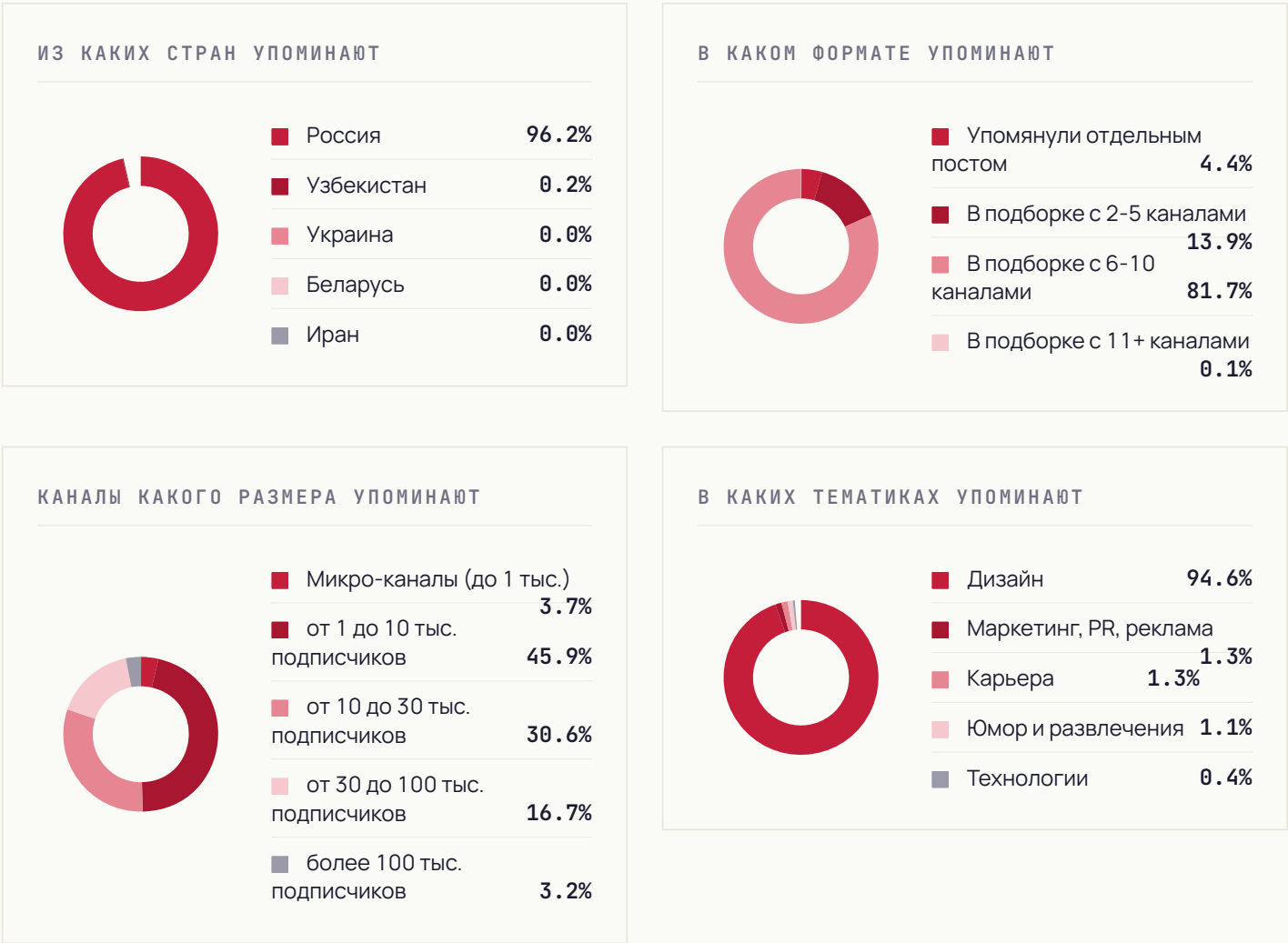
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

-674

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

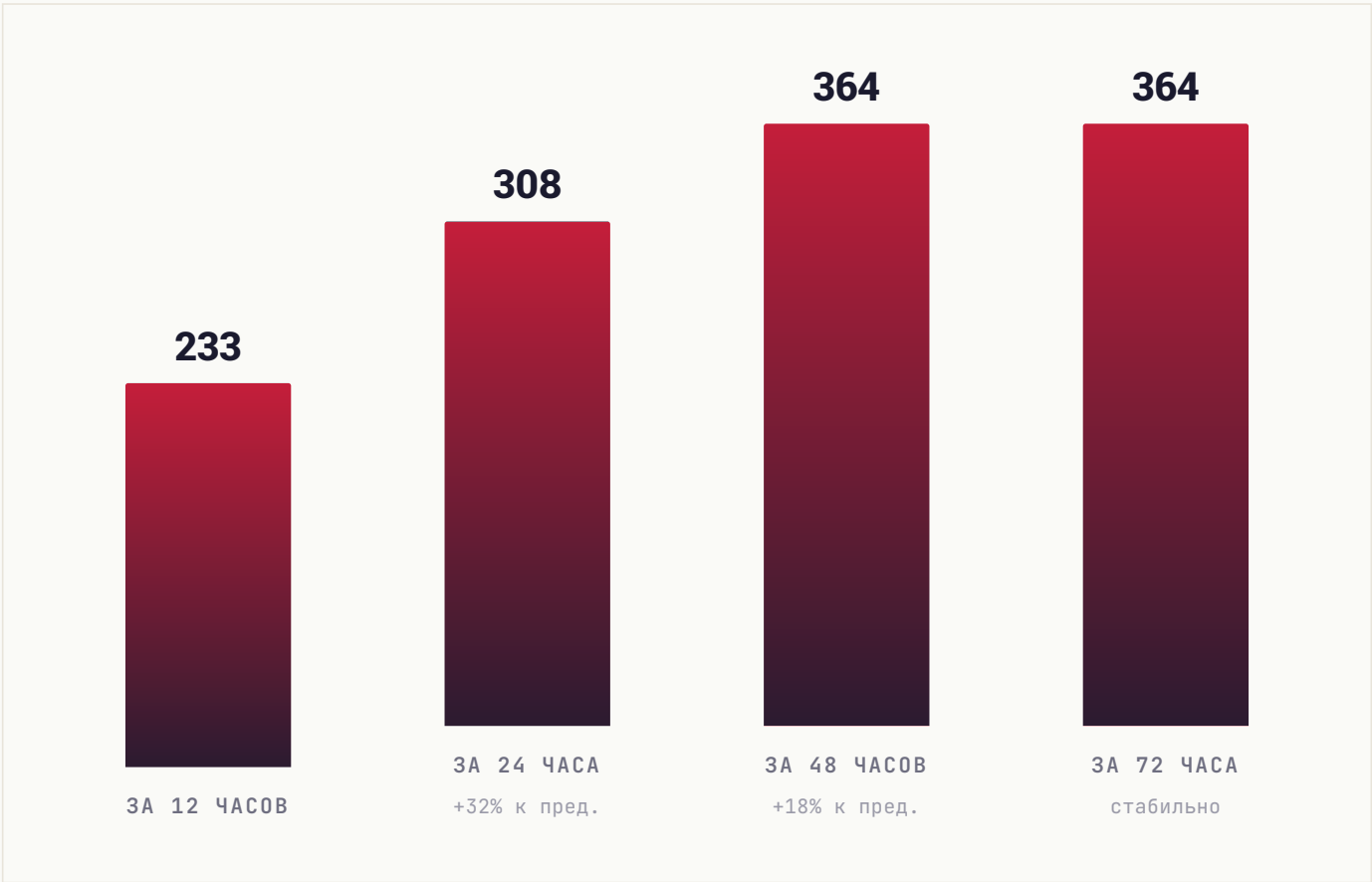
Индекс цитирования **31** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **351** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ou outside.psd	38.4K
по Постерная!	17.3K
HD Hot Design	12.9K
P Posters Дизайн	11.4K
МД Море Дизайна ВЫ	11.4K
ШР Шрифтография	11.3K
АЙ Айдентичность	11.2K
сд Сеньор Дизайнер	7.1K
ук Упаковка как Искусство	6.7K
ди Дизайник	6.4K
НС Нраицца сайт	3.2K

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (5-е место из 11). 4 канала крупнее, 6 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны:
наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **0**, а канал за это время прибавил **653** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Апрель 2026	0	0	1
Март 2026	0	0	0
Февраль 2026	0	0	63
Январь 2026	0	0	210
Декабрь 2025	0	0	89
Ноябрь 2025	0	0	290

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
0	6	653

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **119 каналов** категории «Дизайн» от 4 тыс. до 34 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#88/119

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 88 из 119 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых по одному показателю — **индекс цитирования**. Это то, на чём стоит строить рост.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 2.0 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в понедельник

В этот день и в 17:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
