

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Мордор



@mordortac

@mordortac- производитель тактической одежды, снаряжения и СИБЗ для армии, спецподразделений, военно-тактических игр и активного отдыха. <https://mordor-tac.com> Задать вопрос – @mordortac_bot Наша...

ПОДПИСЧИКИ

12 987

+116 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

22.0%

за сутки 10.2%

ОХВАТ/ПОСТ

2.8K

рекл. охват 1.3K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Другое»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 12 987 —	👁️ охват поста 21.34% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 2.8K медиана 2.6K · 29 дней	📅 постов/нед. 15.7 за период
📈 тренд 7д +1.5% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 35.8 всего 2 398 реакц., 546 реп., 244 комм.	📄 длина поста 356 зн. медиана 262 · 29 дней	★ постов в анализе 67 29 дней
📈 рекл. охват 1.3K среднее за 24ч	💖 отток / месяц +116 за последний месяц	📄 цитируемость 116 индекс цитирования · 265 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 4 года 5 месяцев создан 17.03.2022

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Мордор» — 12 987 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 2.8K человек (21% от подписчиков), это средний охват — есть куда расти. Публикует 16 постов в неделю (~2 в день) — регулярный режим. За неделю 17–23 августа охваты стабильны (+1.5% к неделе 10–16 августа).

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 67 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (54/67 постов).
- 03 Средняя длина поста — 356 знаков (медиана 262).
- 04 Пик активности аудитории — пятница, 09:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 4 раз больше просмотров, чем самые слабые (8.4К в среднем у топа vs 1.9К у худших) — среди 67 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 07.08 · 06:30 ФОТО 🔥 Поздравляем всех причастных с Днём Службы специальной связи и информации ФСО России! Ваш профессионализм, ответственность и преданность...	ПРОСМ. 14 059 РЕП. 97 РЕАКЦ. 42 ER 108.3%
№2 02.08 · 06:30 ФОТО Друзья, поздравляем всех причастных с Днём Воздушно-десантных войск России! ВДВ — это символ мужества, силы духа, боевого братства и...	ПРОСМ. 6 280 РЕП. 6 РЕАКЦ. 60 ER 48.4%
№3 14.08 · 12:01 ВИДЕО 🔥 Итоги испытаний наших бронеплит «Мифрил Бр3+» от Школы Рэмбо. «Школа Рэмбо» провела серию испытаний наших бронеплит «Мифрил Бр3+» и...	ПРОСМ. 4 745 РЕП. 21 РЕАКЦ. 47 ER 36.5%

№4

07.08 · 13:30

ФОТО

🌴 Гавайские рубашки и шорты «Крым» и «Крым Плюс» - встречайте 4 новые расцветки! В этот раз мы подготовили сразу четыре новых дизайна: 🌿...

ПРОСМ.
3 384

РЕАКЦ.
50

РЕП.
29

ER
26.1%

№5

06.08 · 14:43

ФОТО

🔥 Встречайте! Подсумок для сброса магазинов «Лукошко». Расширяем линейку подсумков для сброса и добавляем альтернативу для подсумка...

ПРОСМ.
3 217

РЕАКЦ.
39

РЕП.
10

ER
24.8%

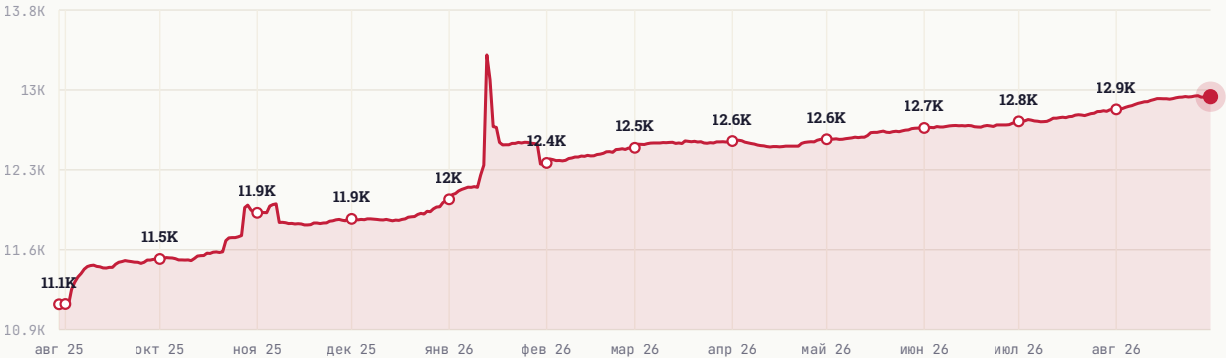
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 27.08 · 06:30 ФОТО Инструктор по огневой подготовке в нашем комплекте "Гражданин Про" 🔥 ----- Тактическая рубашка «Гражданин Про» Тактические брюки...	ПРОСМ. 2 068 РЕАКЦ. 29 РЕП. 1 ER 15.9%
↓ 27.08 · 13:59 ФОТО Наши #ОркиМордора 🔥 ----- Тактическая рубашка «Саратов» Административный подсумок «Пейджер» Напашный подсумок «Кенгуру»	ПРОСМ. 1 926 РЕАКЦ. 17 РЕП. 1 ER 14.8%
↓ 06.08 · 06:45 ВИДЕО 🔥 ВТОРАЯ ЧАСТЬ ОТСТРЕЛА БРОНЕПЛИТ БРЗ"+" совместно с БРОНЕКАПом от Мордора Продолжаем проверку бронеплит БРЗ+ ⚡ В первой части испытаний...	ПРОСМ. 1 797 РЕАКЦ. 26 РЕП. 2 ER 13.8%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

11 085

СЕЙЧАС

12 986

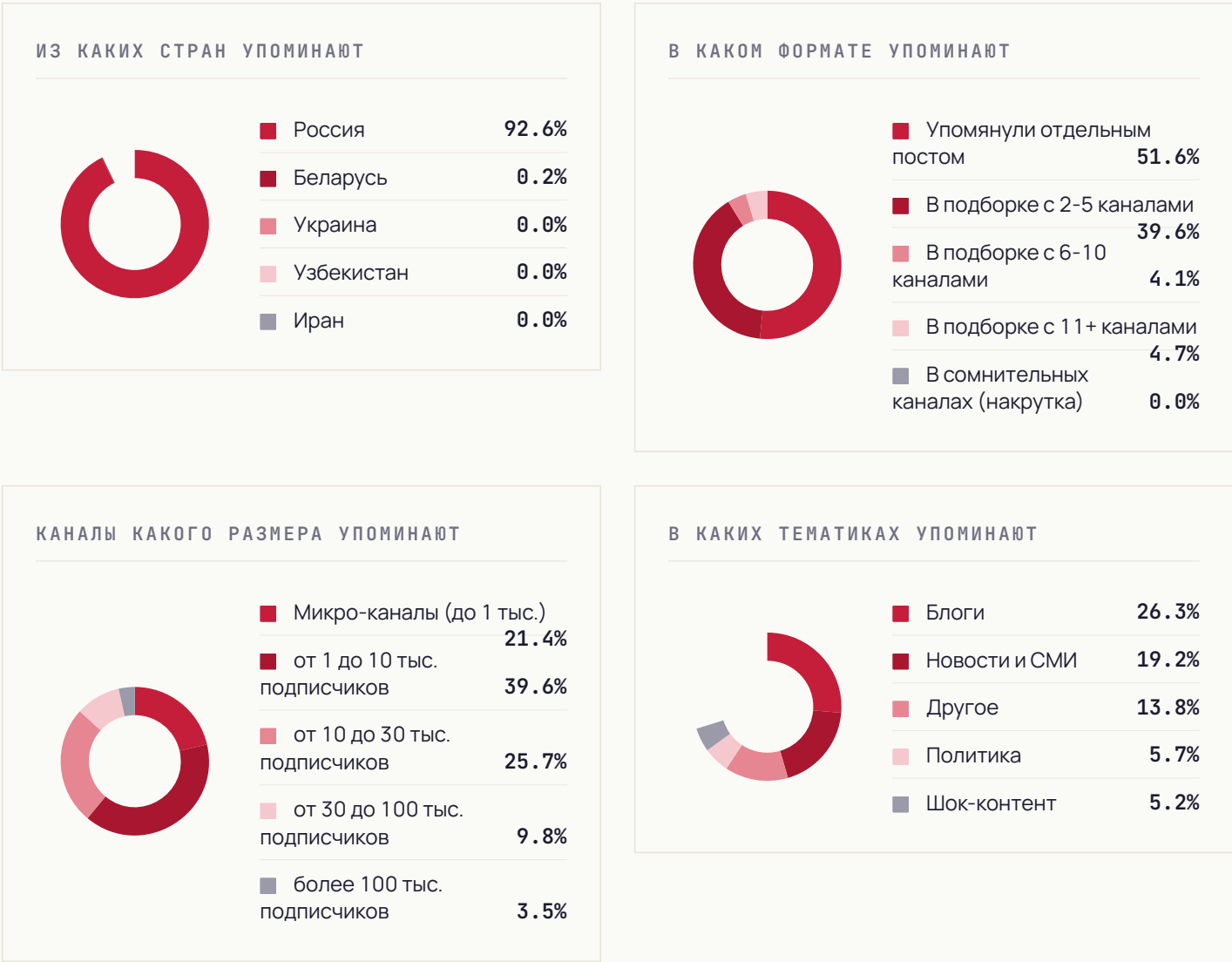
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+1 901

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

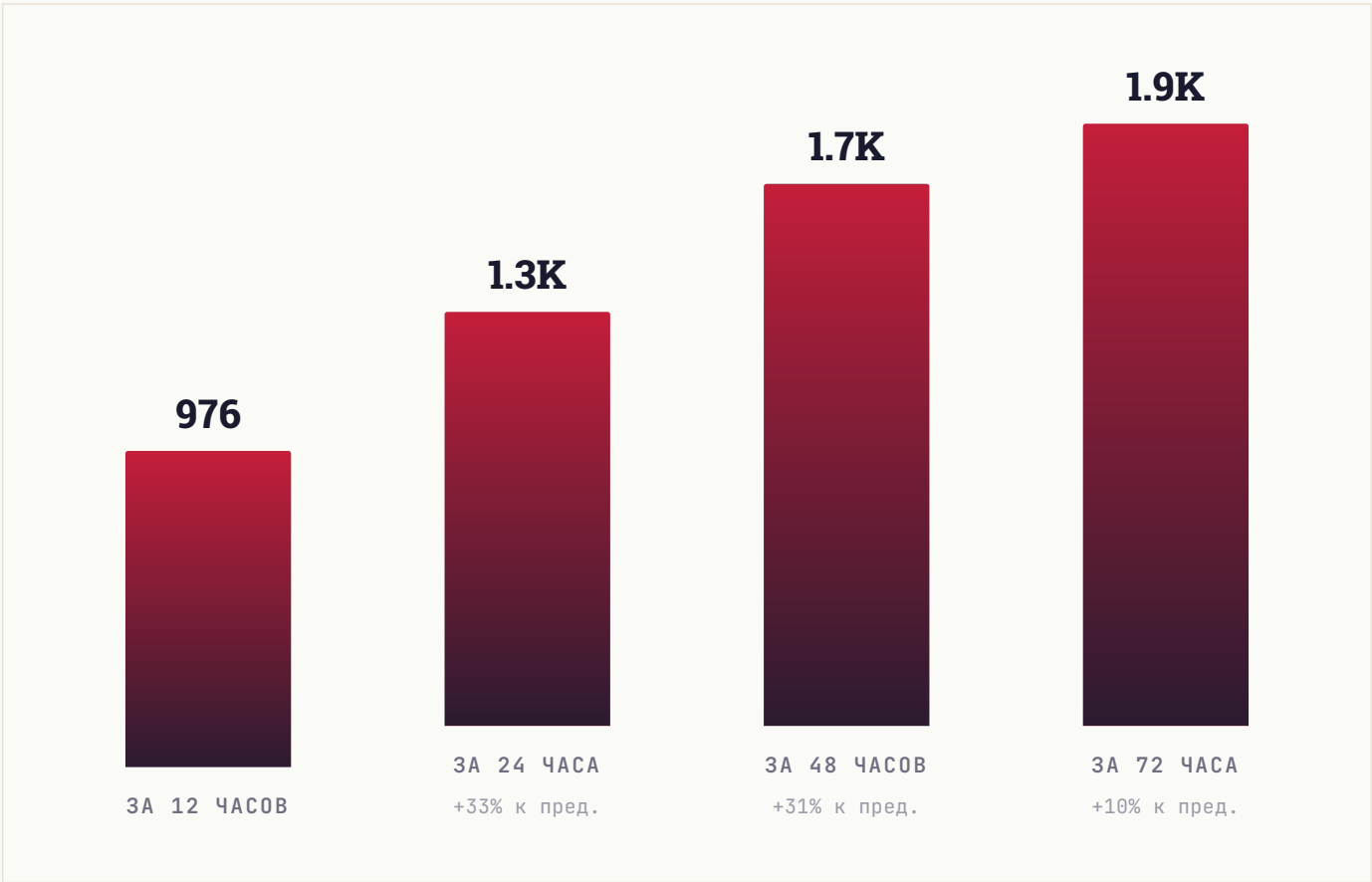
Индекс цитирования **116** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **265** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

10 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
RS REVERSE SIDE OF THE MEDAL	204.9K
WM W. M. P.	33.7K
ЦС Центр Сварог. ВМП и БД.	21.1K
SU Shawarma Unicorn	13.4K
МО Мордор ВЫ	13K
FT F T D	11.9K
ог ОКОПНАЯ ГРЯЗЬ © ODICHALЫЙ'SS SHZ.	11.3K
WA WARTECH	10.7K
РВ Военный Обзор Иван Савин	10.4K
AG AVC Group	7.8K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (5-е место из 10). 4 канала крупнее, 5 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны:
наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **86**, а канал за это время прибавил **2 951** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Февраль 2026	19	11	186
Январь 2026	11	8	1 372
Декабрь 2025	19	16	213
Ноябрь 2025	12	10	172
Октябрь 2025	4	4	535
Сентябрь 2025	21	15	473

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
86	6	2 951

Где канал в своей лиге

подписчики

ниже своей группы

медiana 456.1K

150.5K

12 987 — ваш канал

1.3M



Канал обгоняет большинство сопоставимых по одному показателю — **индекс цитирования**. Это то, на чём стоит строить рост.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в пятницу

В этот день и в 09:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

03

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

04

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

05

Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

**Источник
органического
трафика**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
