

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала mordorblog



@mordorblog

обо всём 🧑🏻 для связи - @prmanagerj (менеджер) <https://gosuslugi.ru/snet/683d28cef6bad148e421da45>

ПОДПИСЧИКИ

28 215

-102 за месяц

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

35.0%

за сутки **16.8%**

ОХВАТ/ПОСТ

10K

рекл. охват **4.7K/24ч**

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Здоровье и Фитнес»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 28 215 —	👁️ охват подписчиков 35.59% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 10K медиана 9.9K · 22 дней	📅 постов/нед. 8.2 за период
📈 тренд 7д -9.3% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 463.6 всего 12 053 реакц., 1 264 реп., 89 комм.	📄 длина поста 203 зн. медиана 98 · 22 дней	★ постов в анализе 26 22 дней
📈 рекл. охват 4.7K среднее за 24ч	💖 отток / месяц -102 за последний месяц	📄 цитируемость 111 индекс цитирования · 219 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 4 года 8 месяцев создан 24.10.2021

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «mordorblog» — 28 215 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 10K человек (36% от подписчиков), это хороший охват. Публикует 8 постов в неделю (~1 в день) — регулярный режим. За неделю 22–28 июня охваты просели на -9.3% к неделе 15–21 июня — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 26 постам за 22 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (26/26 постов).
- 03 Средняя длина поста — 203 знаков (медиана 98).
- 04 Пик активности аудитории — четверг, 15:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (12.9K в среднем у топа vs 7.2K у худших) — среди 26 постов за 22 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 02.07 · 12:07 ФОТО увидела, что этой осенью выходит экранизация «sense and sensibility» джейн остин, и решила, что это отличный повод наконец прочитать роман...	ПРОСМ. 13 851 РЕП. 93	РЕАКЦ. 341 ER 49.1%
№2 10.06 · 09:00 ФОТО летом SPF обязательный этап моего ухода! сейчас мои фавориты – увлажняющие солнцезащитные кремы от ICON SKIN :) для города мне достаточно...	ПРОСМ. 12 601 РЕП. 25	РЕАКЦ. 146 ER 44.7%
№3 11.06 · 09:39 ФОТО нравится! 💕	ПРОСМ. 12 336 РЕП. 44	РЕАКЦ. 727 ER 43.7%

Nº4 23.06 · 12:10 ФОТО купили с сестрой в befree шлепки :) классные 🍷💕	ПРОСМ. 12 320 РЕП. 133	РЕАКЦ. 662 ER 43.7%
Nº5 13.06 · 13:22 ФОТО in love! 💕🍷	ПРОСМ. 11 704 РЕП. 54	РЕАКЦ. 911 ER 41.5%

I

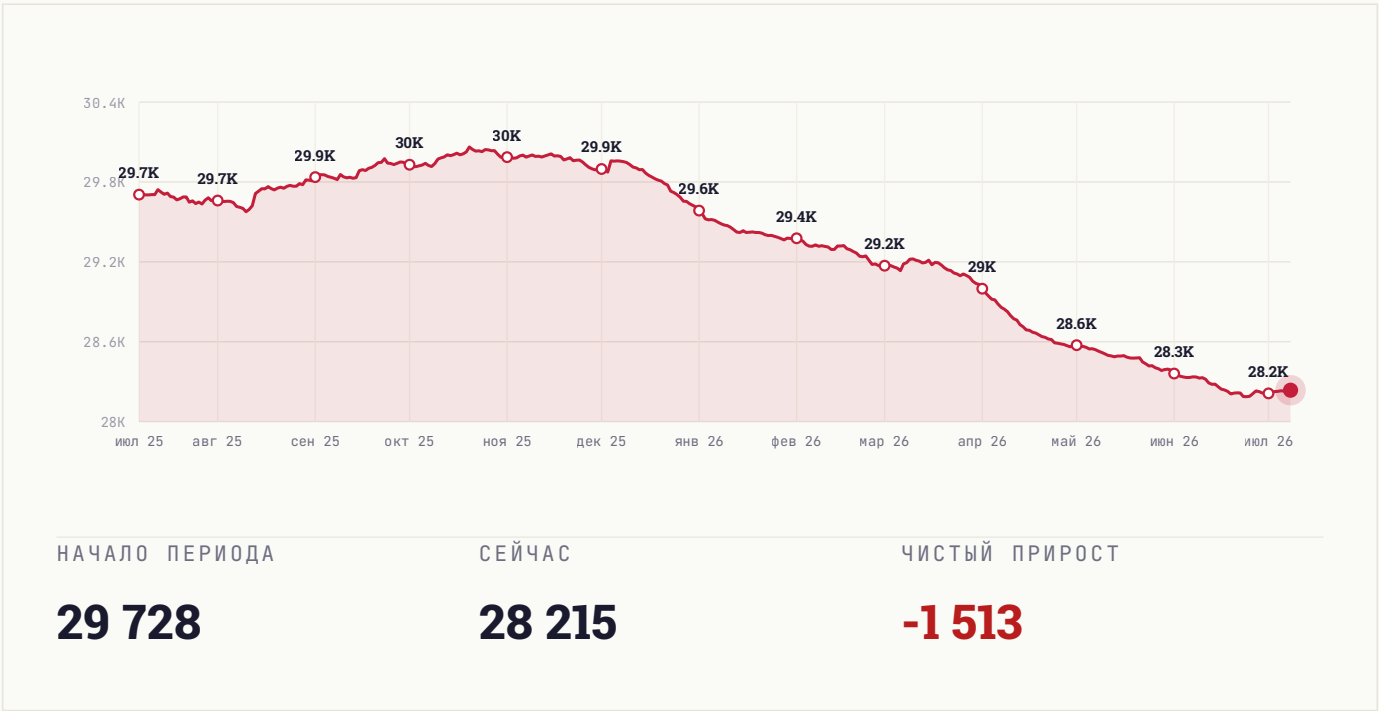
ХУДШИЕ 3

↓ 29.06 · 12:02 ФОТО уже второе лето со мной парфюм NEYDO chasing light 19.10 это аромат тепла, солнца и уюта! мягкая ваниль, цитрусы и нежный цветочный...	ПРОСМ. 7 581 РЕП. 46	РЕАКЦ. 159 ER 26.9%
↓ 29.06 · 11:00 ФОТО любимый купальник сейчас - lavarice 🍷 особенно нравится как смотрится с загаром :)	ПРОСМ. 7 343 РЕП. 33	РЕАКЦ. 454 ER 26.0%
↓ 02.07 · 08:29 ФОТО horse pilot 🐎	ПРОСМ. 6 593 РЕП. 14	РЕАКЦ. 403 ER 23.4%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

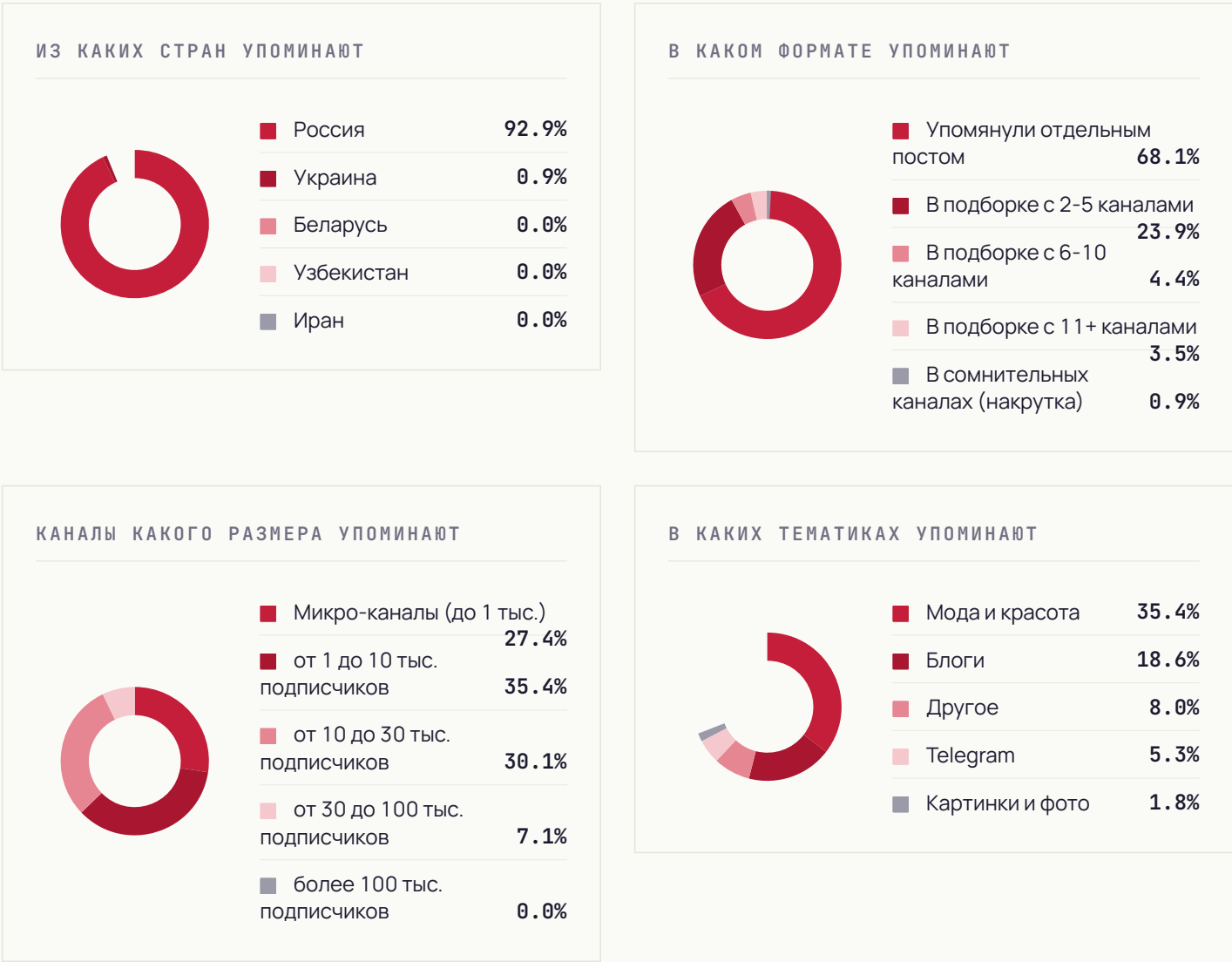
График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

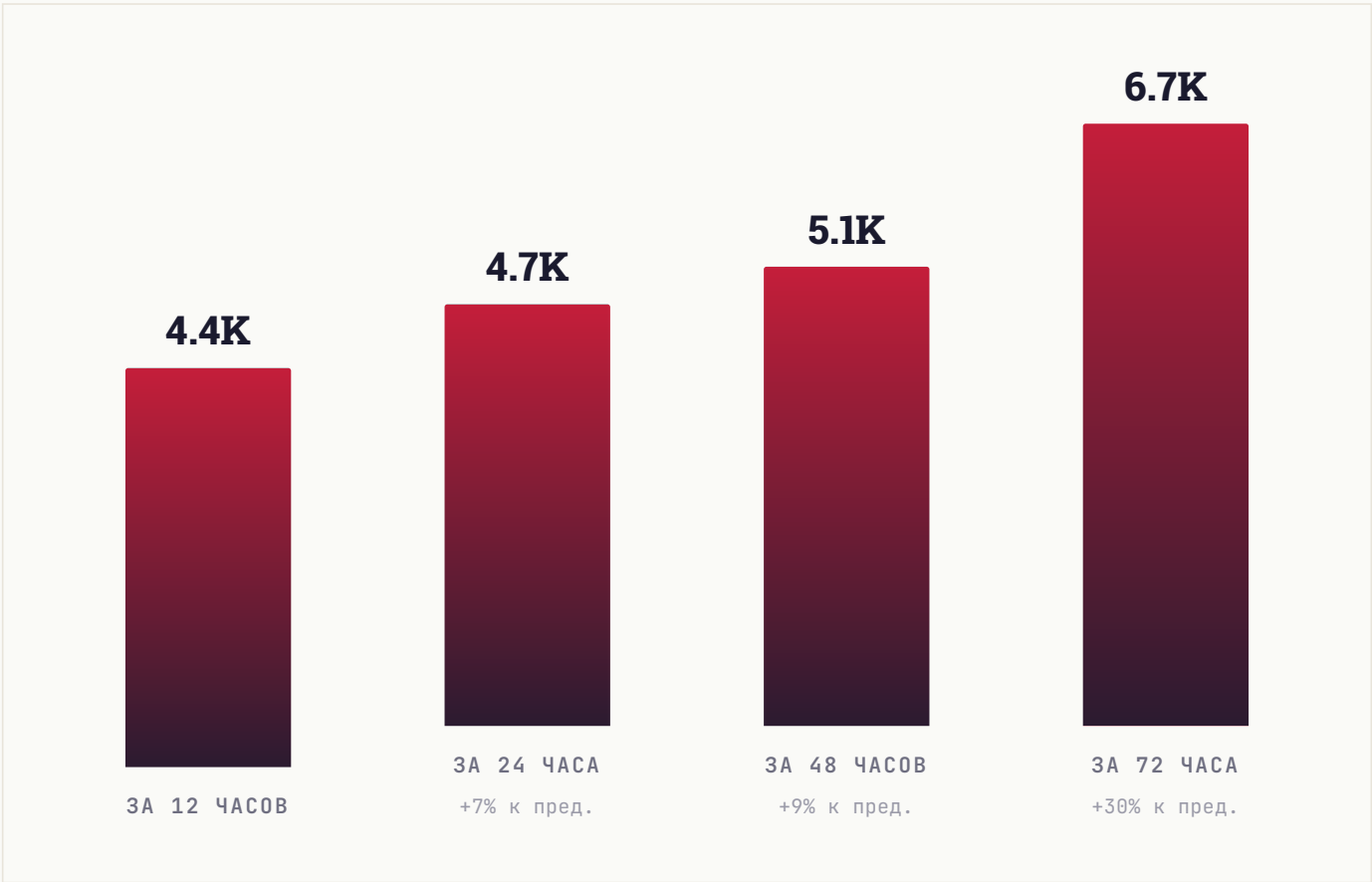
Индекс цитирования **111** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **219** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
КЗ Контрольная закупка	766.3K
БИ Биохамеры	581.9K
БИ Биохакинг	532.6K
SL Sport Life	524.2K
ВН Вечность на Тибете	493.1K
НТ Наше тело	480.9K
АУ Алесь Улиценко Врач-остеопат, канд. мед. наук Автор фейспластики	477K
БЗ Будем здоровы	447.7K
ЗЕ Здоровая еда	416.8K
ДЗ Доктор Зубарева / Doctor Zubareva	413.5K
МО mordorblog ВЫ	28.2K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал пока вне топ-97 ниши — ранняя стадия роста. Лидер ниши — **Контрольная закупка (766.3K)**, медиана топ-97: 154.7K. Первая цель — войти в топ-97 через системную работу с трафиком и контентом.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

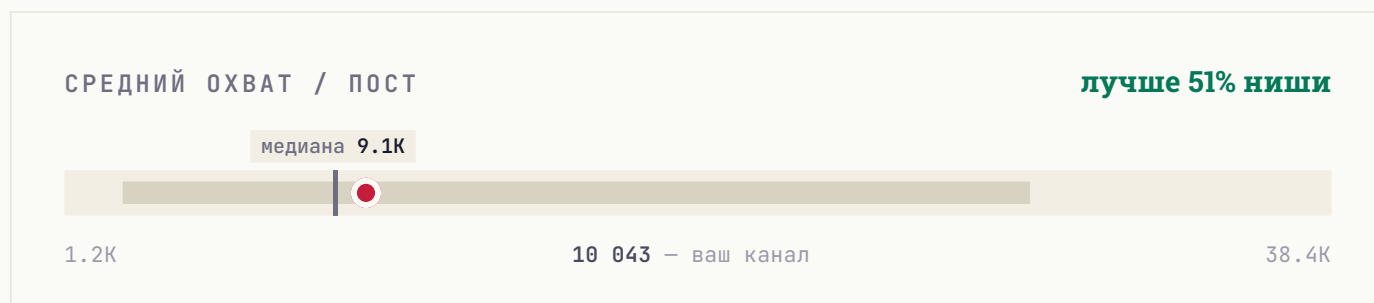
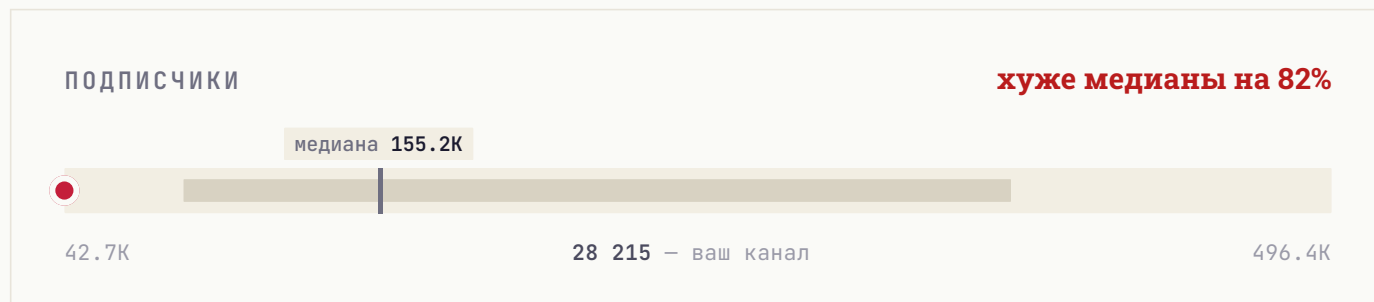
Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **15**, они привели **1 011** новых подписчиков.

период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Январь 2026	2	2	37
Декабрь 2025	1	1	96
Ноябрь 2025	2	2	99
Октябрь 2025	2	2	212
Сентябрь 2025	5	5	268
Август 2025	3	3	299

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
15	6	1 011

Где канал в своей лиге

Взяли топ-100 каналов категории «Здоровье и Фитнес» (Россия) и посмотрели, как канал выглядит на их фоне. Серая полоса — диапазон, в который попадают 80% каналов ниши (от p10 до p90). Чёрная вертикаль — медиана. Красная точка — ваш канал.



— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в четверг

В этот день и в 15:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
