

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Моракс — твой магазин мерча



@morax_shop

Поставщики официального мерча от HoYoverse и других популярных игровых вселенных! Наш сайт: moraxshop.com
Товары в наличии: @Morax_Availability Отзывы: https://t.me/Morax_shop/3 По всем вопросам к:...

ПОДПИСЧИКИ

38 520

+19081 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

19.0%

за сутки 7.8%

ОХВАТ/ПОСТ

10.2K

рекл. охват 3.1K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

- 01 Снимок канала**
12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02 Контент-анализ**
Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03 Динамика подписчиков**
График за год · прирост
- 04 Цитируемость**
Кто и как упоминает канал
- 05 Рекламный потенциал**
Как долго пост приносит охват
- 06 Конкуренты**
Соседи по нише · ваше место
- 07 Динамика упоминаний**
6 месяцев · ежемесячно
- 08 Сравнение с нишей**
Позиция в категории «Мода и красота»
- 09 Стратегия**
5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 ПОДПИСЧИКИ 38 520 —	👁️ ОХВАТ ПОСТА 26.43% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ ПРОСМОТРЫ/ПОСТ 10.2K медиана 6.5K · 29 дней	📅 ПОСТОВ/НЕД. 7.0 за период
📈 ТРЕНД 7Д -78.0% vs предыдущая неделя	💖 РЕАКЦ./ПОСТ 81.6 всего 2 365 реакц., 1 878 реп., 6 комм.	📄 ДЛИНА ПОСТА 595 зн. медиана 564 · 29 дней	★ ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ 29 29 дней
📈 РЕКЛ. ОХВАТ 3.1K среднее за 24ч	💖 ОТТОК / МЕСЯЦ +19081 за последний месяц	📄 ЦИТИРУЕМОСТЬ 193 индекс цитирования · 270 каналов упомянули за всё время	📅 ВОЗРАСТ КАНАЛА 3 года 25 дней создан 16.09.2023

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Моракс — твой магазин мерча» — 38 520 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 10.2K человек (26% от подписчиков), это хороший охват. Публикует 7 постов в неделю (~1 в день) — регулярный режим. За неделю 28 сентября — 4 октября охваты просели на -78.0% к неделе 21–27 сентября — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 29 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (29/29 постов).
- 03 Средняя длина поста — 595 знаков (медиана 564).
- 04 Пик активности аудитории — понедельник, 18:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 8 раз больше просмотров, чем самые слабые (37K в среднем у топа vs 4.7K у худших) — среди 29 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

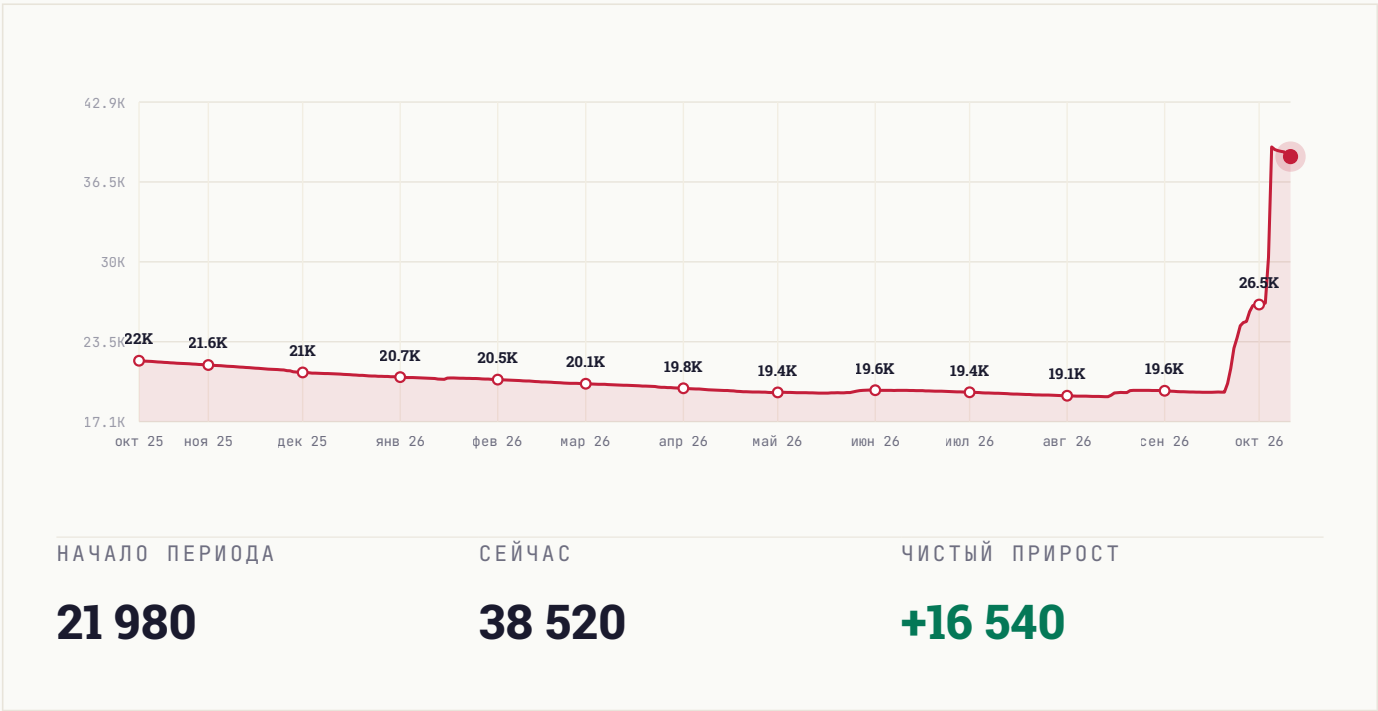
№1 21.09 · 15:00 ФОТО ЗАПУСТИЛИ ГРАНДИОЗНЕЙШИЙ КОНКУРС Моракс х Тейватские Гайды на 43 победителя! Призы: • 1 место — 15к Mcoins + 8080 кристаллов 💎 • 2 место —...	ПРОСМ. 75 843 РЕП. 306	РЕАКЦ. 178 ER 196.9%
№2 22.09 · 12:30 ФОТО Фигурка Чжуан Фанъи по мотивам игры Arknights: Endfield Ассортимент • Фигурка Подробности Официальная коллекционная фигурка из игры...	ПРОСМ. 19 158 РЕП. 133	РЕАКЦ. 107 ER 49.7%
№3 25.09 · 09:00 ФОТО Большой анонс лимитированных товаров «Швейная коробка» по игре Reverse: 1999 Ассортимент • Акриловый брелок-подвеска • Плюшевая подушка •...	ПРОСМ. 15 974 РЕП. 87	РЕАКЦ. 57 ER 41.5%

Nº4 18.09 · 15:03 ФОТО Neverness to Everness анонсировала новые коллаборации Со стрима игры стало известно о двух партнёрствах: Neverness to Everness × Lawson...	ПРОСМ. 15 029 РЕП. 16	РЕАКЦ. 54 ER 39.0%
Nº5 25.09 · 15:01 ФОТО Анонс лимитированных товаров по игре Love and DeerSpace Ассортимент линейки «Дыхание леса» • Плюшевое ручное зеркало для макияжа • Набор...	ПРОСМ. 14 085 РЕП. 60	РЕАКЦ. 47 ER 36.6%
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3		
↓ 12.09 · 11:00 ФОТО Анонс фигурки и капсул Яо Гуан по игре Honkai: Star Rail Ассортимент • Фигурка и капсулы Подробности Масштабная фигурка персонажа Яо...	ПРОСМ. 5 052 РЕП. 57	РЕАКЦ. 68 ER 13.1%
↓ 06.10 · 15:07 ФОТО ИТОГИ конкурса Моракс × Тейватские Гайды на 43 победителя Каждому победителю мы уже отправили информацию о призе в личные сообщения...	ПРОСМ. 4 730 РЕП. 10	РЕАКЦ. 149 ER 12.3%
↓ 07.10 · 09:00 ФОТО Лимитированный анонс товаров по мотивам игры Neverness to Everness в коллаборации с LAWSON LAWSON — популярная японская сеть...	ПРОСМ. 4 346 РЕП. 15	РЕАКЦ. 45 ER 11.3%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

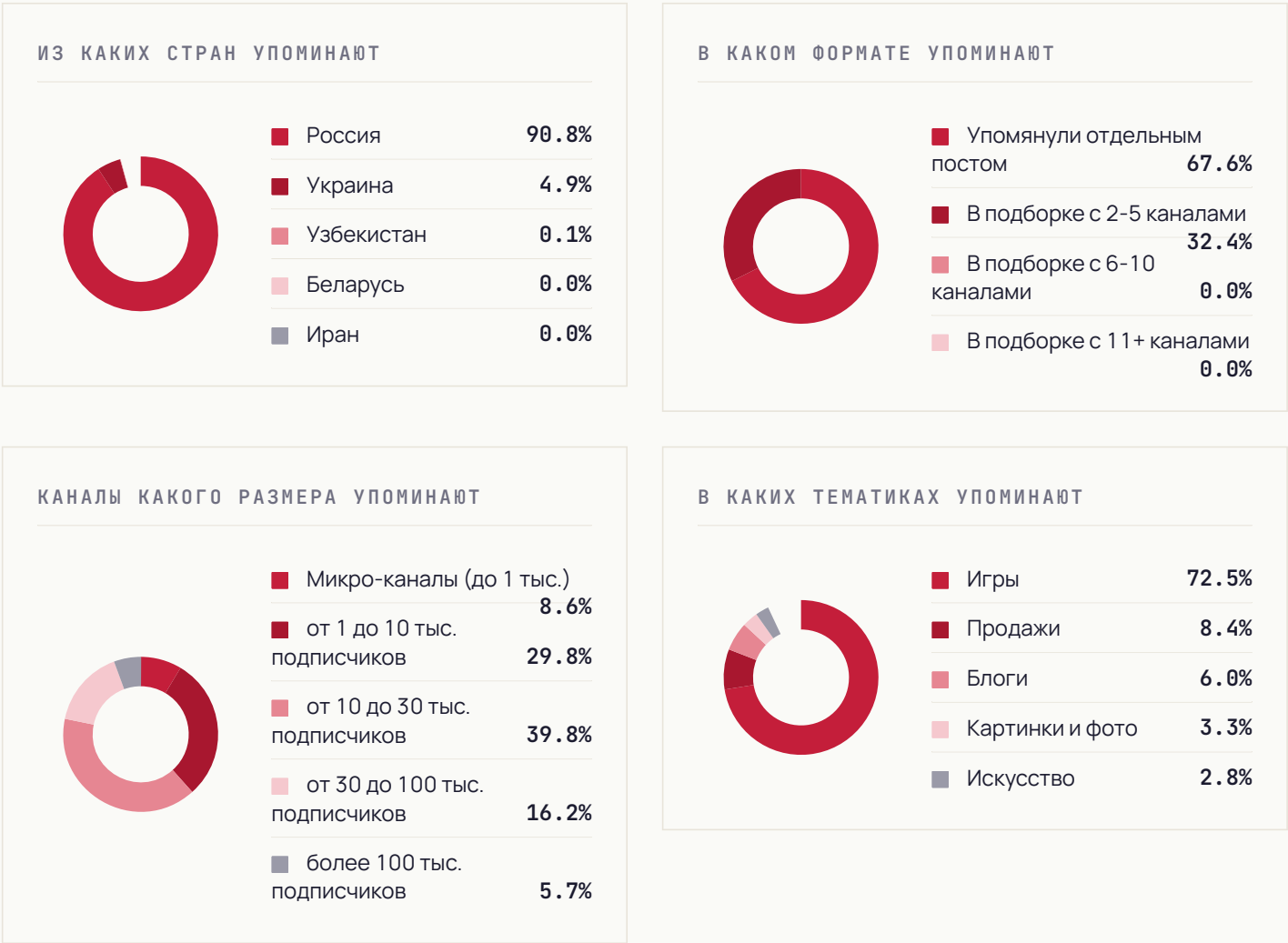
График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

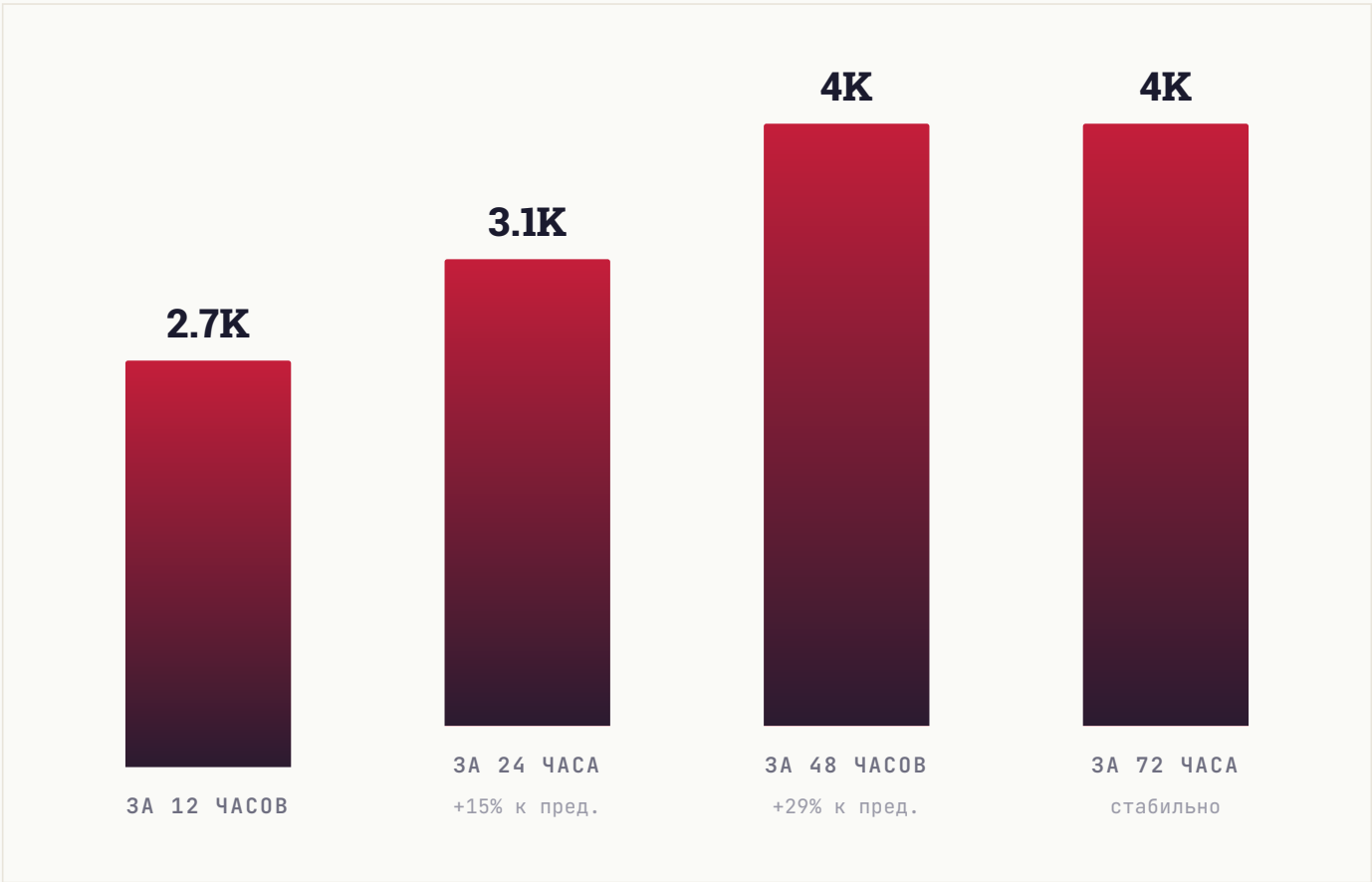
Индекс цитирования **193** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **270** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

6 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
GM Genshin Media	156K
HG Новости Genshin Impact GI News	133.4K
HS Honkai: Star Rail Новости HSR News	68.9K
M- Моракс — твой магазин мерча ВЫ	38.5K
TM Трачу мору на Genshin Impact	24.2K
CC Сладкие Сливы Sweet Leaks	6.4K

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (4-е место из 6). 3 канала крупнее, 2 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны:
наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **34**, а канал за это время прибавил **115** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Апрель 2026	19	18	0
Март 2026	0	0	0
Февраль 2026	1	1	4
Январь 2026	3	2	111
Декабрь 2025	7	5	0
Ноябрь 2025	4	3	0

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
34	6	115

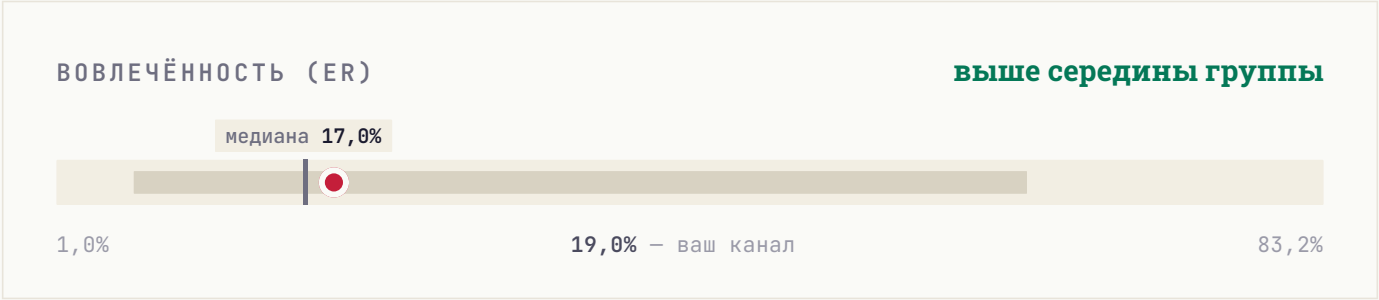
РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **197 каналов** категории «**Мода и красота**» от 13 тыс. до 116 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#95 /197

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 95 из 197 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:
подписчики, средний охват / пост, вовлечённость и индекс цитирования.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в понедельник

В этот день и в 18:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
