

— ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Morana Battory | Морана баттори | Морана Батори



@moranabatoru

ПОДПИСЧИКИ

20 141

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

ОХВАТ/ПОСТ

314

+10310 за месяц

2.0%

за сутки 0.3%

рекл. охват 56/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01	Снимок канала 12 ключевых метрик · AI-резюме
02	Контент-анализ Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
03	Динамика подписчиков График за год · прирост
04	Цитируемость Кто и как упоминает канал
05	Рекламный потенциал Как долго пост приносит охват
06	Конкуренты Соседи по нише · ваше место
07	Сравнение с нишей Позиция в категории «Блоги»
08	Стратегия 5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 20 141 —	👁️ охват подписчиков 1.56% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 314 медиана 354 · 27 дней	📅 постов/нед. 12.3 за период
📈 тренд 7д -19.0% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 1.0 всего 48 реакц., 11 реп., 0 комм.	📄 длина поста 42 зн. медиана 32 · 27 дней	☆ постов в анализе 49 27 дней
📈 рекл. охват 56 среднее за 24ч	💖 отток / месяц +10310 за последний месяц	📄 цитируемость 0 индекс цитирования · 7 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 1 год 4 месяца создан 05.03.2025

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Morana Battory | Морана баттори | Морана Батори» — 20 141 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 314 человек (2% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 12 постов в неделю (~2 в день) — регулярный режим. За неделю 6–12 июля охваты просели на -19.0% к неделе 29 июня – 5 июля — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 49 постам за 27 дней.
- 02 Доминирующий формат — Текст (33/49 постов).
- 03 Средняя длина поста — 42 знаков (медиана 32).
- 04 Пик активности аудитории — пятница, 23:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 4 раз больше просмотров, чем самые слабые (484 в среднем у топа vs 123 у худших) — среди 49 постов за 27 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 29.06 · 09:58 ТЕКСТ Как ваш день сладенькие? Поставьте реакций 🍷🍷🍷	ПРОСМ. 488 РЕП. —	РЕАКЦ. 1 ER 2.4%
№2 26.06 · 20:34 ФОТО САП ДВАЧ 🍷	ПРОСМ. 485 РЕП. 1	РЕАКЦ. 4 ER 2.4%
№3 24.06 · 05:09 ТЕКСТ (пост без подписи — текст)	ПРОСМ. 481 РЕП. —	РЕАКЦ. — ER 2.4%

№4 29.06 · 09:57 ФОТО
новие тикитоки 😊

ПРОСМ.
476
РЕП.
1
РЕАКЦ.
4
ER
2.4%

№5 23.06 · 14:49 ФОТО
пузо не от пива а для пива 😂😂😂

ПРОСМ.
470
РЕП.
1
РЕАКЦ.
3
ER
2.3%

худшие 3

↓ 19.07 · 03:23 ТЕКСТ
а не 43 кэф был КХАХХАХАХ

ПРОСМ.
123
РЕП.
—
РЕАКЦ.
1
ER
0.6%

↓ 19.07 · 03:23 ТЕКСТ
там кэф 20 был на францию уже 4:3 ахахвхвхх

ПРОСМ.
123
РЕП.
—
РЕАКЦ.
1
ER
0.6%

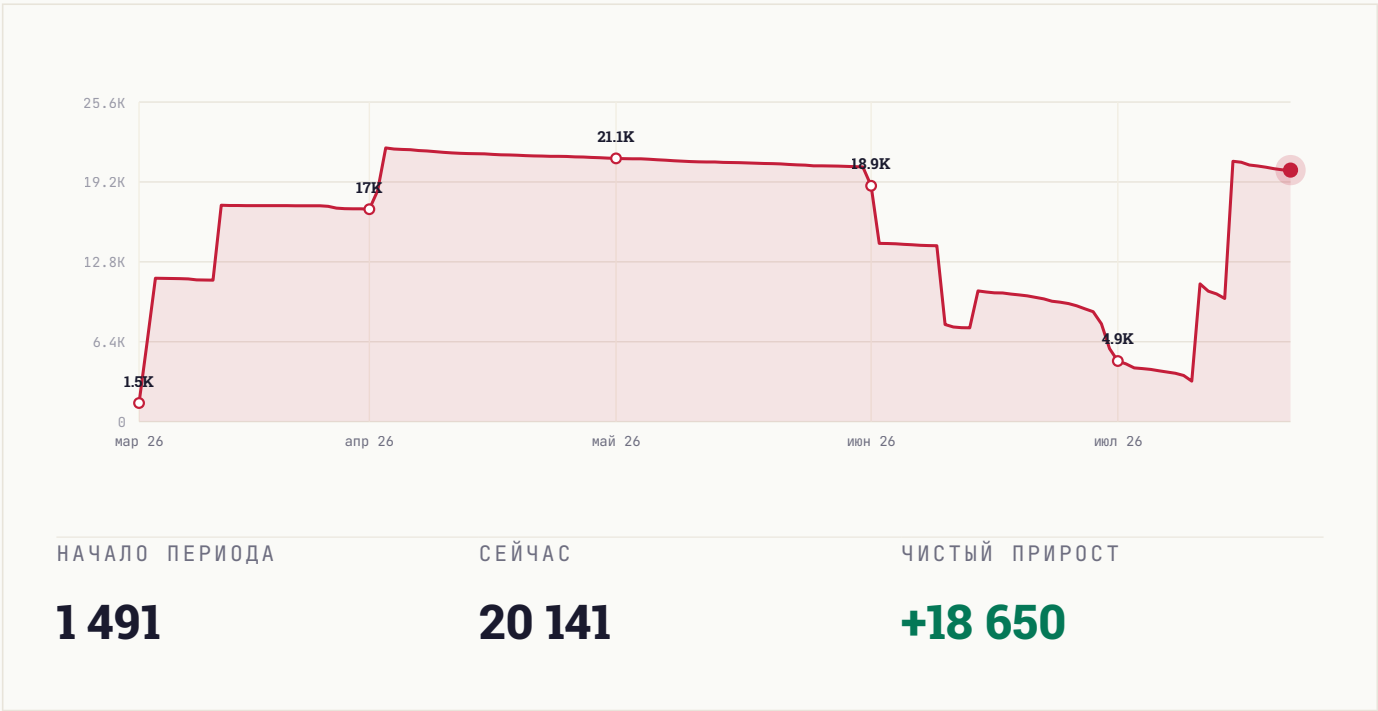
↓ 19.07 · 03:23 ТЕКСТ
подала на галку (скорее всего не дадут) 😞

ПРОСМ.
123
РЕП.
—
РЕАКЦ.
1
ER
0.6%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

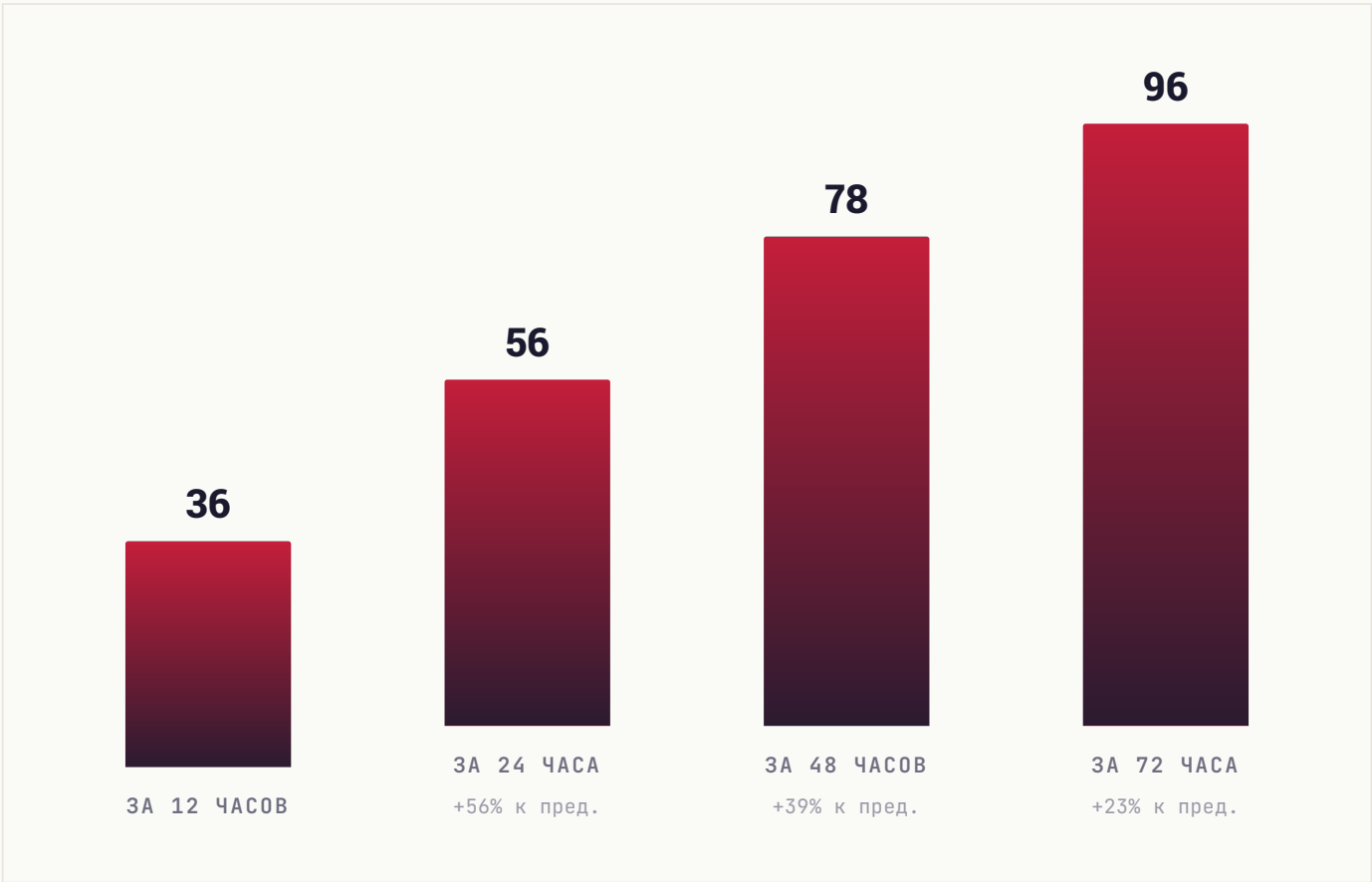
Индекс цитирования 0 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали 7 разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ДМ Дима Масленников	2.2M
RR Ranbir Roy (VSG)	2.1M
ЛИ ЛИТВИН	1.6M
ЕХ Exile	1.4M
АЗ Александр Зубарев	1.3M
Б🍄 Бустер 🍄	1.2M
КБ Кровавая барыня	1.2M
Е1 EVELONE 192	1.1M
АБ Анастасия Брагина	1.1M
ЗЖ здесь живет броен	1.1M
МВ Morana Battory Морана баттори Морана Батори ВЫ	20.1K

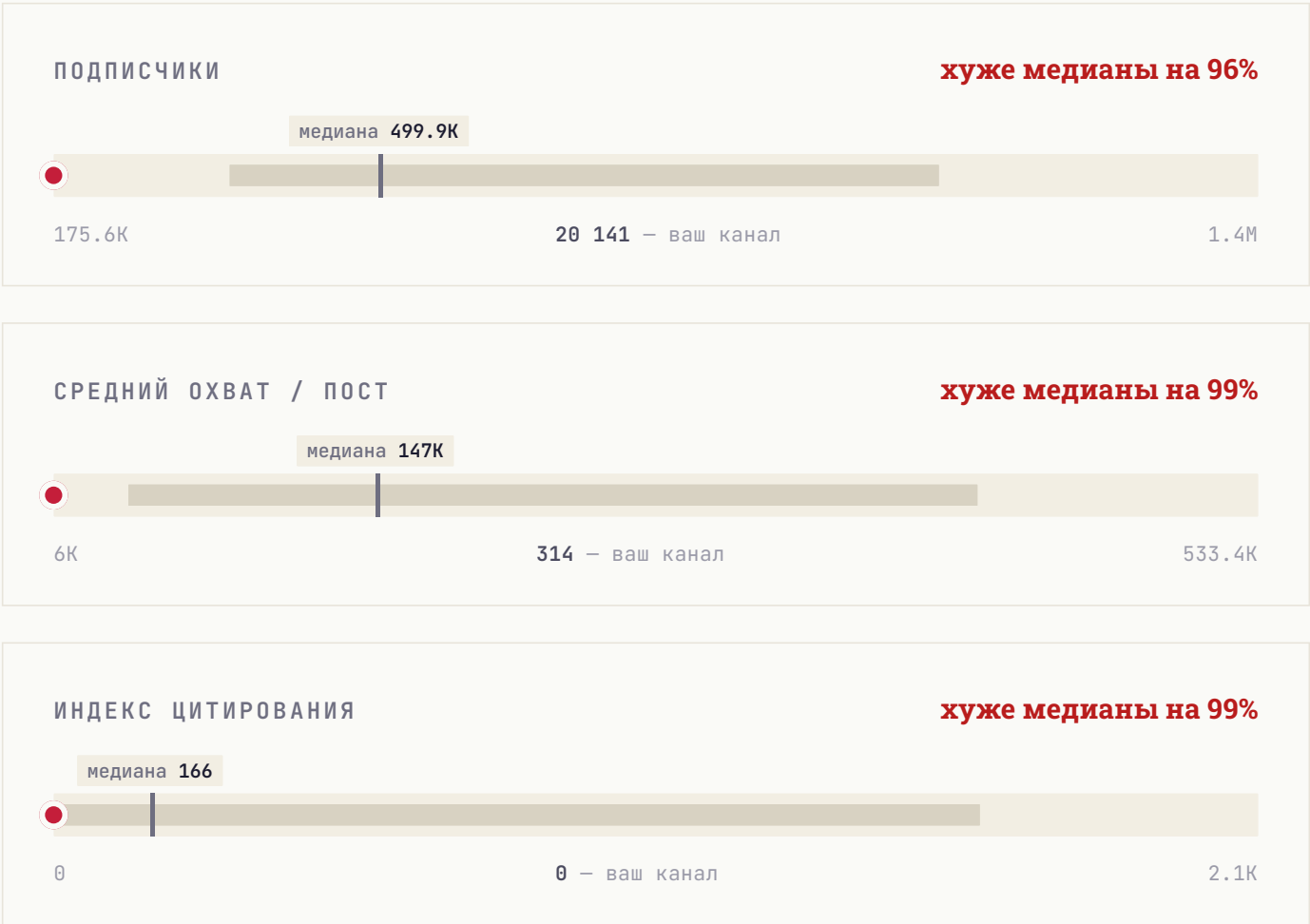
СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал пока вне топ-100 ниши — ранняя стадия роста. Лидер ниши — Дима Масленников (2.2M), медиана топ-100: 495.5K. Первая цель — войти в топ-100 через системную работу с трафиком и контентом.

РАЗДЕЛ 07 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Взяли топ-100 каналов категории «Блоги» (Россия) и посмотрели, как канал выглядит на их фоне. Серая полоса — диапазон, в который попадают 80% каналов ниши (от p10 до p90). Чёрная вертикаль — медиана. Красная точка — ваш канал.



— РАЗДЕЛ 08 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в пятницу

В этот день и в 23:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

ER ниже бенчмарка ниши — пересмотреть форматы

Текущий ER 1.56% против нормы 5.5%. Стоит протестировать опросы и интерактивные форматы.

ЭФФЕКТ

+3.9пп ER

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
