

— ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

# Аудит канала Мур | СРОЧНО



@moorejournalist

Новости, которые нельзя пропустить Журналист Почта:  
murbreaking@gmail.com

ПОДПИСЧИКИ

**3 878**

239 постов 19 дней

ОХВАТ ПОДПИСЧИКОВ

**35.34%**

ср. % подписчиков видят  
пост

ОХВАТ/ПОСТ

**1.4K**

рекл. охват 0/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

# Что внутри отчёта

- 01 Снимок канала**  
12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02 Контент-анализ**  
Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03 Динамика подписчиков**  
График за год · прирост
- 04 Цитируемость**  
Кто и как упоминает канал
- 05 Рекламный потенциал**  
Как долго пост приносит охват
- 06 Конкуренты**  
Соседи по нише · ваше место
- 07 Динамика упоминаний**  
6 месяцев · ежемесячно
- 08 Сравнение с нишей**  
Позиция в категории «Путешествия»
- 09 Стратегия**  
5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

# Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

|                                                                                                                     |                                                                                                    |                                                                                          |                                                                            |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------|
| <div><div>👤</div>подписчики</div> <div>3 878</div> <div>—</div>                                                     | <div><div>👁️</div>охват поста</div> <div>35.34%</div> <div>ср. % подписчиков видят один пост</div> | <div><div>👁️</div>просмотры/пост</div> <div>1.4K</div> <div>медиана 1.3K · 19 дней</div> | <div><div>📅</div>постов/день</div> <div>12.6</div> <div>~88 в неделю</div> |
| <div><div>❤️</div>реакц./пост</div> <div>13.0</div> <div>всего 3 110 реакц., 3 483 реп., 84 комм.</div>             | <div><div>📄</div>длина поста</div> <div>752 зн.</div> <div>медиана 999 · 19 дней</div>             | <div><div>★</div>постов в анализе</div> <div>239</div> <div>19 дней</div>                | <div><div>📈</div>рекл. охват</div> <div>0</div> <div>среднее за 24ч</div>  |
| <div><div>🗨️</div>цитируемость</div> <div>5</div> <div>индекс цитирования · 34 каналов упомянули за всё время</div> | <div><div>📅</div>возраст канала</div> <div>4 года 8 дней</div> <div>создан 08.10.2022</div>        |                                                                                          |                                                                            |

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Мур | СРОЧНО» — 3 878 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 1.4K человек (35% от подписчиков), это хороший охват. Публикует 88 постов в неделю (~13 в день) — очень активный режим публикаций.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

# Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 239 постам за 19 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (139/239 постов).
- 03 Средняя длина поста — 752 знаков (медиана 999).
- 04 Пик активности аудитории — воскресенье, 08:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 6 раз больше просмотров, чем самые слабые (3.1K в среднем у топа vs 516 у худших) — среди 239 постов за 19 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

|                                                                                                                                                                                                                                            |                                                     |                                                  |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------|--------------------------------------------------|
| <div><div>№1</div><div>20.09 · 05:01</div><div>ВИДЕО</div></div> <div><div>⚡⚡⚡</div><div>Еще один дом горит в Москве после прилета БПЛА</div></div>                                                                                        | <div>ПРОСМ.<br/>3 158</div> <div>РЕП.<br/>155</div> | <div>РЕАКЦ.<br/>21</div> <div>ER<br/>81.4%</div> |
| <div><div>№2</div><div>20.09 · 04:43</div><div>ВИДЕО</div></div> <div><div>⚡⚡⚡</div><div>СТАЛИ ИЗВЕСТНЫ ТОЧНЫЕ АДРЕСА ДОМОВ, ПОСТРАДАВШИХ ВО ВРЕМЯ НОЧНОЙ АТАКИ НА МОСКВУ<br/>OSINT-аналитик ASTRA геолоцировал два эпизода...</div></div> | <div>ПРОСМ.<br/>3 114</div> <div>РЕП.<br/>145</div> | <div>РЕАКЦ.<br/>6</div> <div>ER<br/>80.3%</div>  |
| <div><div>№3</div><div>20.09 · 03:52</div><div>ВИДЕО</div></div> <div><div>!!!</div><div>НПЗ в Капотне продолжает разгораться</div></div>                                                                                                  | <div>ПРОСМ.<br/>2 940</div> <div>РЕП.<br/>141</div> | <div>РЕАКЦ.<br/>14</div> <div>ER<br/>75.8%</div> |

|                                                                                                                                                                   |                                                     |                                                  |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------|--------------------------------------------------|
| <div><div>№4</div><div>20.09 · 03:32</div><div>ВИДЕО</div></div> <div><div>⚡⚡⚡</div><div>УКРАИНСКИЙ ДРОН УПАЛ РЯДОМ С ЖИЛЫМ ДОМОМ В МОСКВЕ</div></div>            | <div>ПРОСМ.<br/>2 895</div> <div>РЕП.<br/>118</div> | <div>РЕАКЦ.<br/>10</div> <div>ER<br/>74.7%</div> |
| <div><div>№5</div><div>20.09 · 04:30</div><div>ФОТО</div></div> <div><div>⚡⚡⚡</div><div>Обломки ракеты «Фламинго» очевидцы нашли в Московской области</div></div> | <div>ПРОСМ.<br/>2 853</div> <div>РЕП.<br/>103</div> | <div>РЕАКЦ.<br/>15</div> <div>ER<br/>73.6%</div> |

|

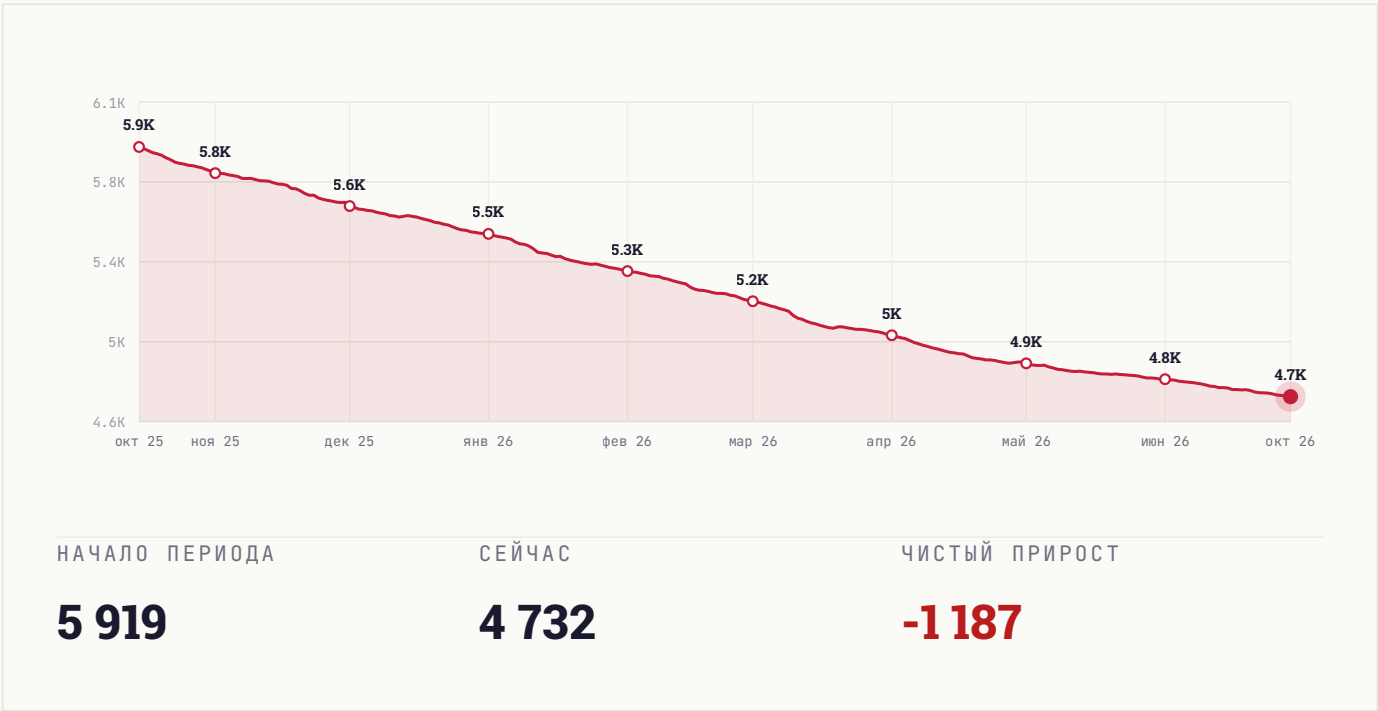
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

|                                                                                                                                                                                                                                           |                                                 |                                                  |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------|--------------------------------------------------|
| <div><div>↓</div><div>16.09 · 14:21</div><div>ФОТО</div></div> <div><div>⚡</div><div>ЗЕЛЕНСКИЙ: ПОБЕДИТЕЛЕЙ В ЭТОЙ ВОЙНЕ УЖЕ НЕ БУДЕТ Владимир Зеленский заявил, что после стольких человеческих потерь война России и...</div></div>     | <div>ПРОСМ.<br/>521</div> <div>РЕП.<br/>—</div> | <div>РЕАКЦ.<br/>10</div> <div>ER<br/>13.4%</div> |
| <div><div>↓</div><div>16.09 · 15:35</div><div>ФОТО</div></div> <div><div>⚡</div><div>У СЫНА КАДЫРОВА ПОЯВИЛАСЬ ЛИЧНАЯ АРМИЯ ЗА БЮДЖЕТНЫЕ ДЕНЬГИ У 18-летнего Адама Кадырова, сына главы Чечни Рамзана Кадырова, появилось...</div></div>  | <div>ПРОСМ.<br/>521</div> <div>РЕП.<br/>1</div> | <div>РЕАКЦ.<br/>8</div> <div>ER<br/>13.4%</div>  |
| <div><div>↓</div><div>16.09 · 15:56</div><div>ФОТО</div></div> <div><div>⚡</div><div>У КИРИЕНКО НАШЛИ ЭЛИТНУЮ НЕДВИЖИМОСТЬ И АКТИВЫ НА МИЛЛИАРДЫ РУБЛЕЙ Журналисты-расследователи опубликовали новые данные об имуществе и...</div></div> | <div>ПРОСМ.<br/>506</div> <div>РЕП.<br/>1</div> | <div>РЕАКЦ.<br/>11</div> <div>ER<br/>13.0%</div> |

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

# Как канал рос за год

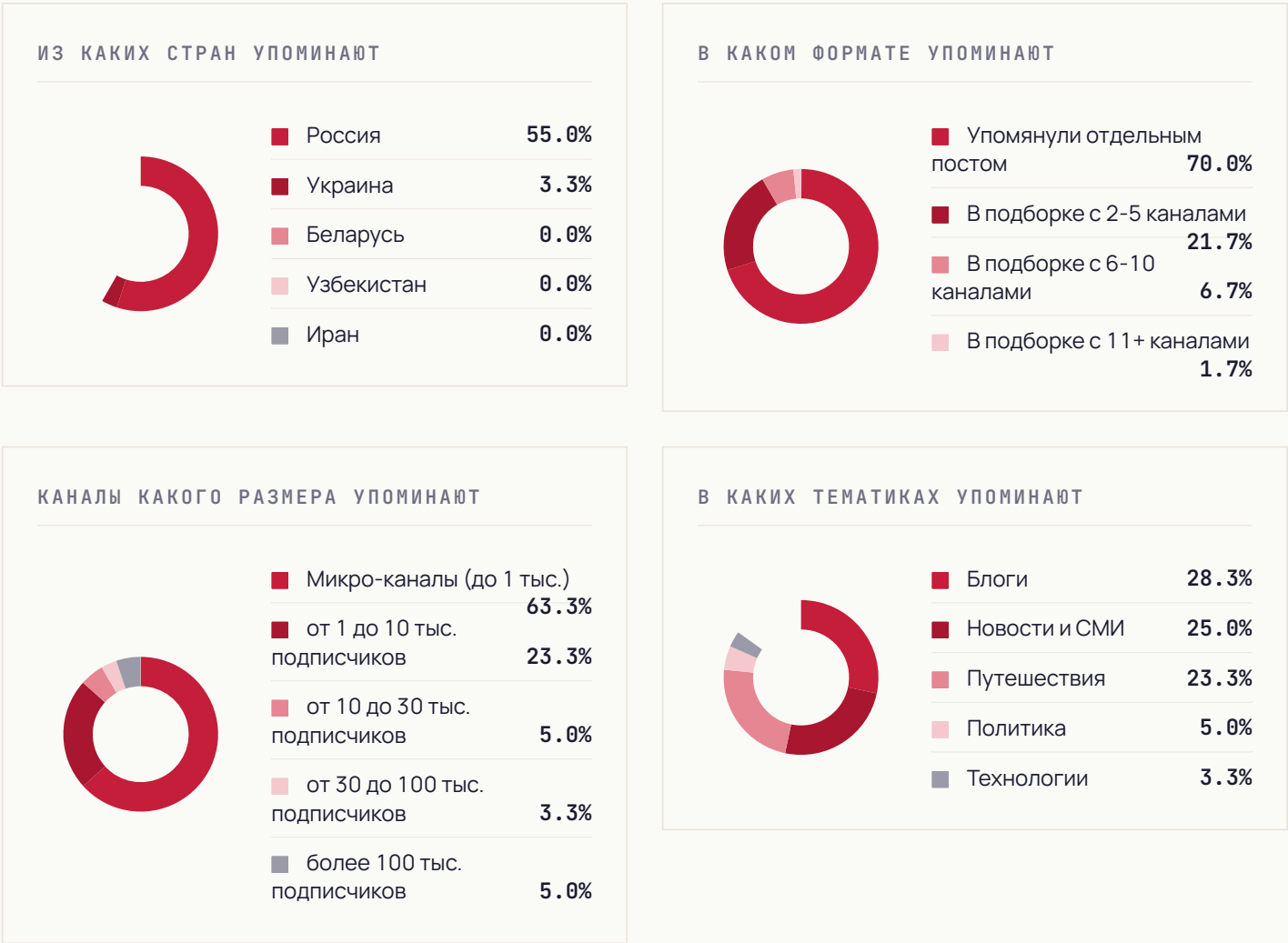
График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

# Кто и как упоминает канал

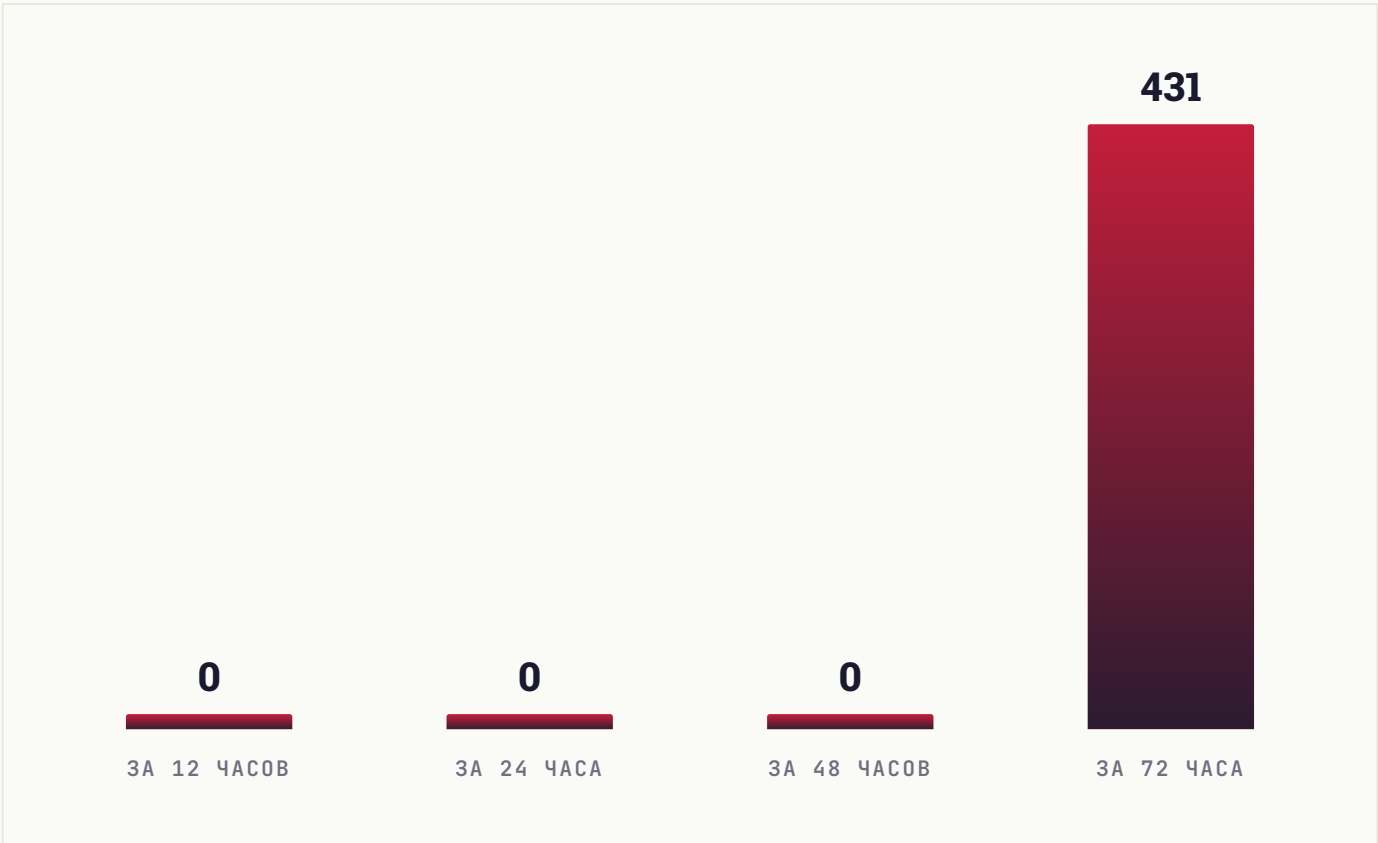
Индекс цитирования 5 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **34** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

# Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

# С кем вы конкурируете

8 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

| КАНАЛ                                                                                                                | ПОДПИСЧИКИ |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------|
| <div>ПУ</div> Политическое убежище в США 🇺🇸   Modern Law Group PC адвокат в США 🇺🇸 разбор законов, кейсов на убежище | 12.9K      |
| <div>RU</div> Rusik USA                                                                                              | 8.8K       |
| <div>U-</div> USA - Онлайн обмен валюты США                                                                          | 5.1K       |
| <div>М</div> Мур   СРОЧНО <div>ВЫ</div>                                                                              | 3.9K       |
| <div>ДН</div> Дмитрий Найдин   В США Легально 🇺🇸                                                                     | 3.3K       |
| <div>ТН</div> TeachBK News                                                                                           | 2.4K       |
| <div>С/</div> США / Иммиграция в Америку/USA                                                                         | 1.4K       |
| <div>В-</div> BeginAgain - из России в Америку                                                                       | 1.2K       |

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (4-е место из 8). 3 канала крупнее, 4 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны:   
наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

# Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.  
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **7**, а канал за это время прибавил **26** подписчиков из всех источников.

| период       | упоминаний | каналов | прирост за месяц |
|--------------|------------|---------|------------------|
| Апрель 2026  | 1          | 1       | 6                |
| Март 2026    | 3          | 3       | 7                |
| Февраль 2026 | 0          | 0       | 0                |
| Январь 2026  | 0          | 0       | 3                |
| Декабрь 2025 | 0          | 0       | 7                |
| Ноябрь 2025  | 3          | 2       | 3                |

|                  |                  |                       |
|------------------|------------------|-----------------------|
| всего упоминаний | месяцев в данных | привлекли подписчиков |
| 7                | 6                | 26                    |

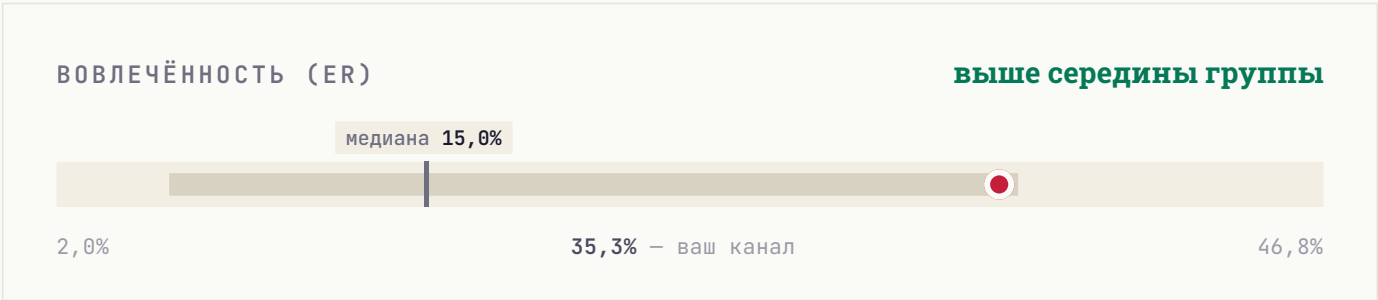
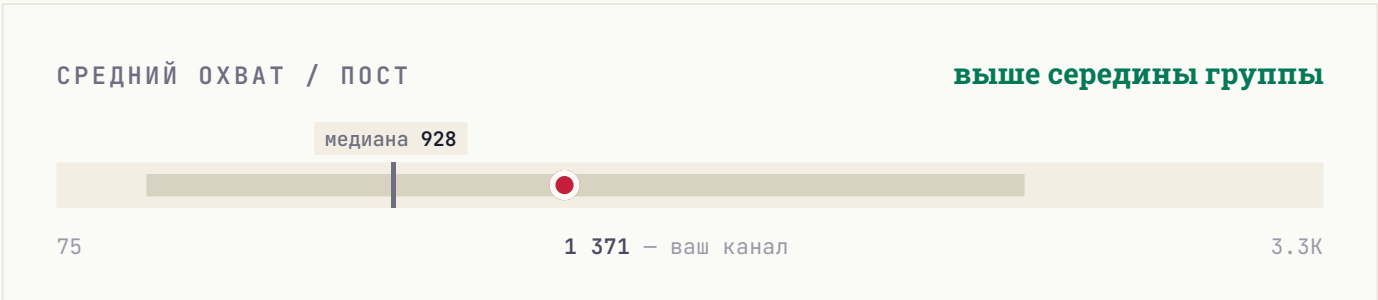
РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

# Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **173 канала** категории «Путешествия» от 1 тыс. до 12 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#150/173

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ  
Место 150 из 173 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:  
**средний охват / пост и вовлечённость.**

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

# Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

## Главный пост недели — в воскресенье

В этот день и в 08:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно  
для важного  
поста**

02

## Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под  
задачу**

03

## Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

**+5-15% ER**

04

## Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из  
релевантной  
аудитории**

05

## Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

**Источник  
органического  
трафика**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

# Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

---

|    |                                             |                                                                                             |
|----|---------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------|
| 01 | <b>Запустить<br/>рекламу в<br/>Telegram</b> | <a href="https://panel.promptpress.com/register">https://panel.promptpress.com/register</a> |
|----|---------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------|

---

|    |                               |                                                                         |
|----|-------------------------------|-------------------------------------------------------------------------|
| 02 | <b>Связаться с менеджером</b> | <a href="https://t.me/PromptPress_manager">t.me/PromptPress_manager</a> |
|----|-------------------------------|-------------------------------------------------------------------------|

---