ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Агентство лунный свет



@moonathome

Всем привет! Этот канал веду я Мария Теблоева Здесь про fashion, быт, дизайн, покупки и находки Вопросы и предложения сюда @mariatebloeva Instagram @mariatebloeva Мой канал про сет дизайн и…

ПОДПИСЧИКИ	ОХВАТ ПОСТА (ERR)	ОХВАТ/ПОСТ
5 105	32.0%	1.6K
-2 за месяц	за сутки 13.3%	рекл. охват 682/24ч

СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала
12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ
Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков
График за год · прирост

04 Цитируемость
Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал
Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты
Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний
6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей
Позиция в категории «Блоги»

09 Стратегия
5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

ПОДПИСЧИКИ **5 105** —	ОХВАТ ПОСТА **30.75%** ср. % подписчиков видят один пост	ПРОСМОТРЫ/ПОСТ **1.6K** медиана 1.6K · 28 дней	ПОСТОВ/НЕД. **6.6** за период
ТРЕНД 7Д **-10.4%** vs предыдущая неделя	РЕАКЦ./ПОСТ **58.0** всего 1 566 реакц., 192 реп., 21 комм.	ДЛИНА ПОСТА **574 зн.** медиана 549 · 28 дней	ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ **27** 28 дней
РЕКЛ. ОХВАТ **682** среднее за 24ч	ОТТОК / МЕСЯЦ **-2** за последний месяц	ЦИТИРУЕМОСТЬ **38** индекс цитирования · 109 каналов упомянули за всё время	ВОЗРАСТ КАНАЛА **2 года 10 месяцев** создан 05.12.2023

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Агентство лунный свет» — 5 105 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 1.6K человек (31% от подписчиков), это хороший охват. Публикует 7 постов в неделю (~1 в день) — редкие публикации. За неделю 5–11 октября охваты просели на -10.4% к неделе 28 сентября – 4 октября — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

01 Анализ построен по **27** постам за 28 дней.

02 Доминирующий формат — **Фото** (24/27 постов).

03 Средняя длина поста — **574** знаков (медиана 549).

04 Пик активности аудитории — **четверг**, 15:00 MSK.

05 Самые сильные посты собирают **в 2 раз** больше просмотров, чем самые слабые (2.3K в среднем у топа vs 1.2K у худших) — среди 27 постов за 28 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 24.09 · 12:20 ФОТО

Ничего милее этого вы сегодня, возможно, уже не увидите Davines объединились с нижегородским брендом украшений Rassvet Detail и сделали…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
3 138	50	19	61.5%

№2 21.09 · 14:04 ФОТО

В Kits вышел классный трикотажный костюм, который можно носить двумя способами: Полностью прямой и свободный силуэт Или собранный…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
1 973	43	10	38.6%

№3 19.09 · 14:54 ФОТО

Незапланированный шоппинг в Ekonika Просто мама попросила меня дойти до магазина и забрать ее ботинки, которые она выбрала на осень И…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
1 909	66	2	37.4%

№4 03.10 · 07:31 ФОТО

Забираем стайлинг прием с показа Loewe — вместо вязаного джемпера наматываем на плечо трикотажный лонг или любимую толстовку

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
1 869	65	7	36.6%

№5 26.09 · 07:14 ФОТО

В Kits в этом сезоне классная верхняя одежда, вот три модели, которые мне особенно понравились: Парка из водонепроницаемой ткани в…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
1 856	63	10	36.4%

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 14.10 · 10:15 ФОТО

Как же энергично смотрится красный в теплых луках Фото из аккаунта бренда SSSTEIN #сохраненки

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
1 278	48	2	25.0%

↓ 14.10 · 17:26 ФОТО

Друзья! Прямо сейчас я прилетела в Нью-Йорк, и весь предстоящий месяц я буду охотиться в США и Европе на классные вещи нового сезона…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
1 149	32	3	22.5%

↓ 15.10 · 07:12 ВИДЕО

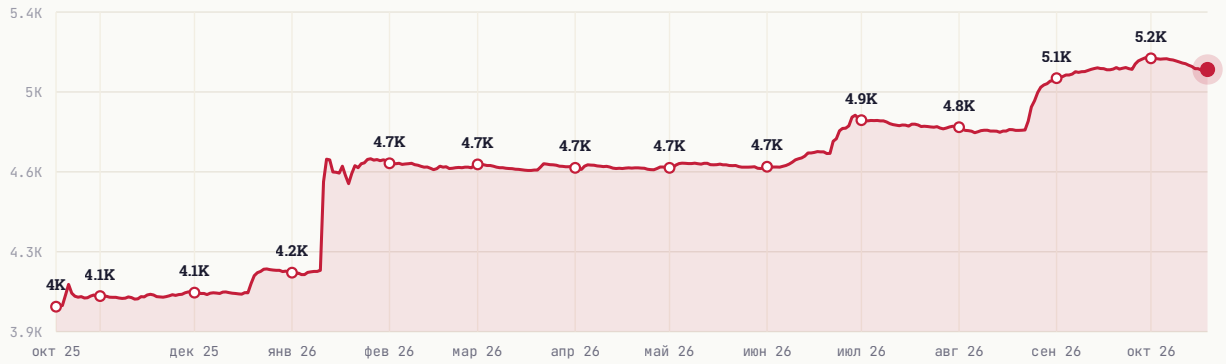
Так мне нравится снимать эту рубрику с лучшими покупками недели! 1 маска и термозащита для волос L'Oréal pro Longer 2 киноглаз 10gran…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
1 094	60	6	21.4%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА	СЕЙЧАС	ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ
4 010	5 105	+1 095

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

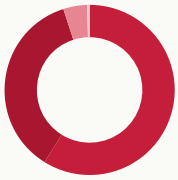
Индекс цитирования **38** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **109** разных каналов.

ИЗ КАКИХ СТРАН УПОМИНАЮТ



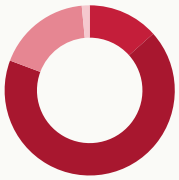
Россия	98.5%
Украина	0.0%
Беларусь	0.0%
Узбекистан	0.0%
Иран	0.0%

В КАКОМ ФОРМАТЕ УПОМИНАЮТ



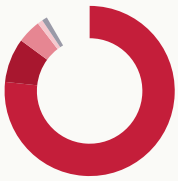
Упомянули отдельным постом	58.9%
В подборке с 2-5 каналами	36.1%
В подборке с 6-10 каналами	4.5%
В подборке с 11+ каналами	0.5%

КАНАЛЫ КАКОГО РАЗМЕРА УПОМИНАЮТ



Микро-каналы (до 1 тыс.)	13.4%
от 1 до 10 тыс. подписчиков	67.3%
от 10 до 30 тыс. подписчиков	17.8%
от 30 до 100 тыс. подписчиков	1.5%
более 100 тыс. подписчиков	0.0%

В КАКИХ ТЕМАТИКАХ УПОМИНАЮТ

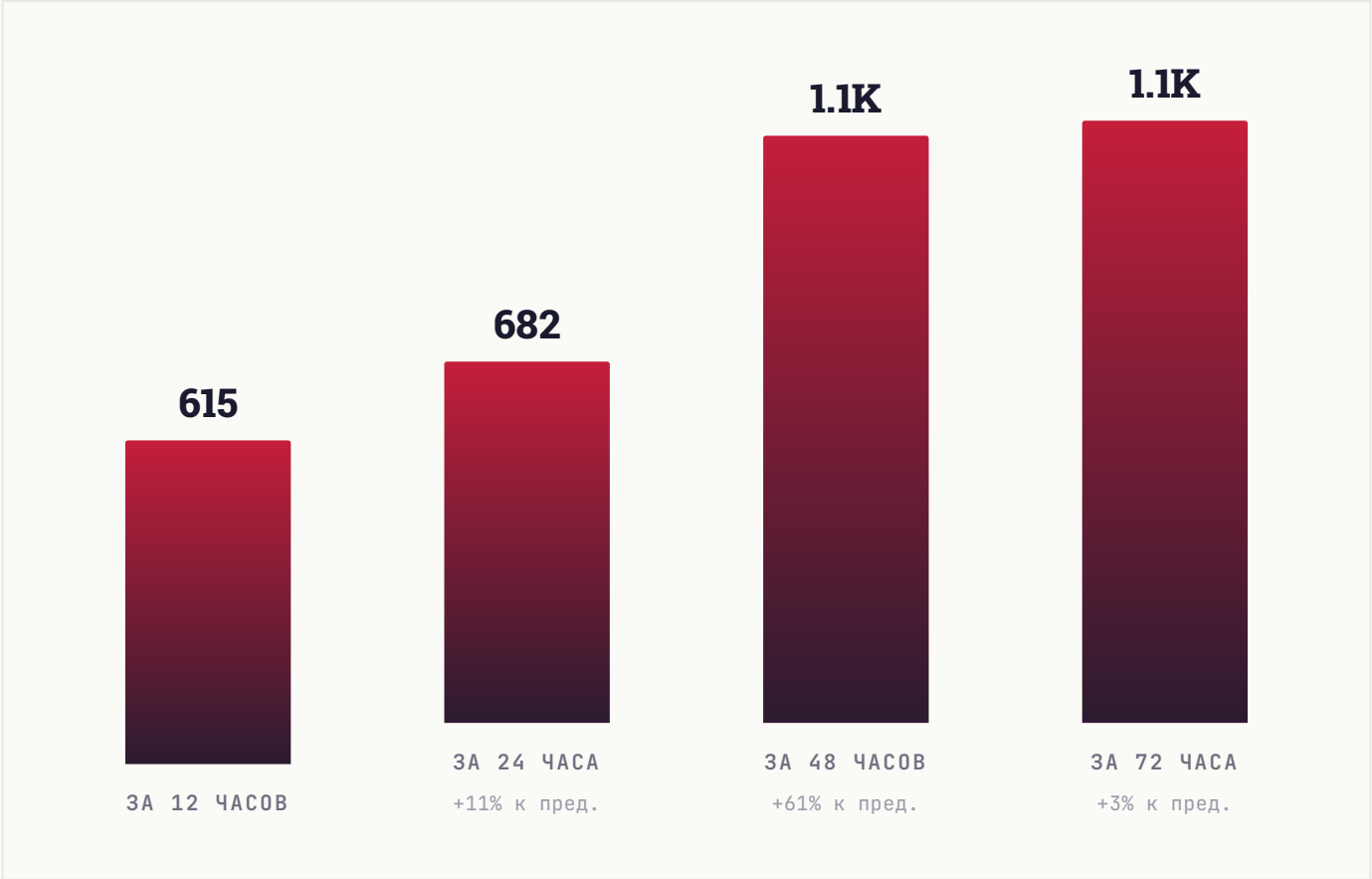


Мода и красота	76.7%
Блоги	8.4%
Интерьер и строительство	4.5%
Семья и дети	1.0%
Медицина	1.0%

РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

8 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ММ **медленная мода**	11.9K
SA **SANCHY**	8.5K
ЛУ **Любим Уважаем Дорожим**	7.8K
ПН **Париж на связи**	6.6K
НИ **НИКЕЙЦЕВА**	5.3K
АЛ **Агентство лунный свет** ВЫ	5.1K
ТЕ **Temporary**	3.6K
SA **Sade**	3.6K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в нижней трети подборки (6-е место из 8). Крупнее — 5 каналов (лидер: **медленная мода**, 11.9K); это ориентиры для роста, к ним заходим через платные размещения или партнёрские проекты. Мельче — 2 канала, для них вы уже партнёр-лидер.

РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал. За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **49**, а канал за это время прибавил **1 019** подписчиков из всех источников.

ПЕРИОД	УПОМИНАНИЙ	КАНАЛОВ	ПРИРОСТ ЗА МЕСЯЦ
Апрель 2026	6	5	**40**
Март 2026	2	1	**37**
Февраль 2026	2	2	**47**
Январь 2026	12	10	**700**
Декабрь 2025	20	12	**134**
Ноябрь 2025	7	7	**61**

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
49	**6**	**1 019**

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **325 каналов** категории «**Блоги**» от 2 тыс. до 15 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

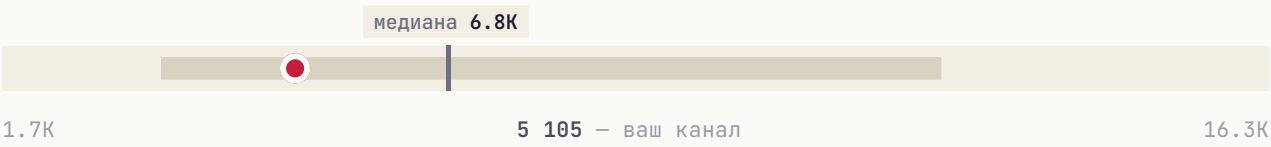
#223 /325

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 223 из 325 каналов сопоставимого размера

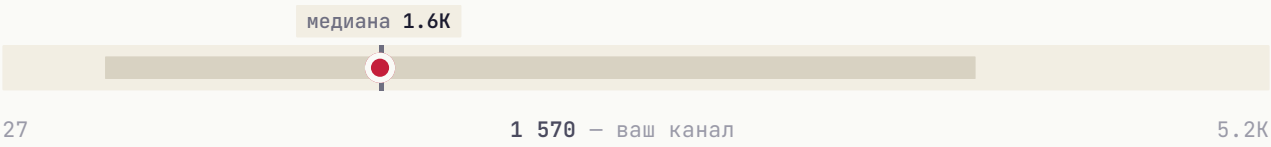
ПОДПИСЧИКИ

в пределах группы, ниже середины



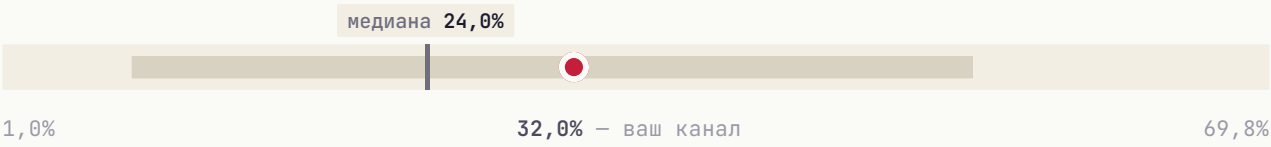
СРЕДНИЙ ОХВАТ / ПОСТ

выше середины группы



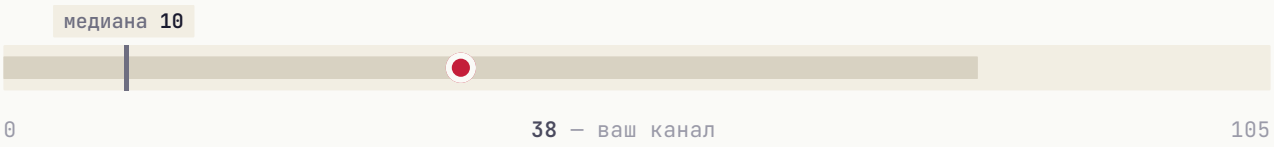
ВОВЛЕЧЁННОСТЬ (ER)

выше середины группы



ИНДЕКС ЦИТИРОВАНИЯ

выше середины группы



Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям: **средний охват / пост**, **вовлечённость** и **индекс цитирования**.

РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в четверг

В этот день и в 15:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

Лучшее окно для важного поста

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

Видео лучше удерживает аудиторию

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromtPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

объём под задачу

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

Прирост из релевантной аудитории

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал PromtPress?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	**Запустить рекламу в Telegram**	https://panel.promtpress.com/register
02	**Связаться с менеджером**	t.me/PromtPress_manager

© 2026 · HELLO@PROMTPRESS.COM