

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала

MOON | Диваны

• кровати •

матрасы



@moon_officialru

Мы — фабрика по производству мебели MOON. Создаем уют с 1994 года ✨ Уже готовы обновить свой интерьер? Ждем вас на сайте: <https://vk.cc/cQyhDj>

ПОДПИСЧИКИ	ОХВАТ ПОСТА (ERR)	ОХВАТ/ПОСТ
3 422	29.0%	905
+237 за месяц 30.09.2026	за сутки 6.6%	рекл. охват 208/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Продажи»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 ПОДПИСЧИКИ 3 422 —	👁️ ОХВАТ ПОСТА 26.46% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ ПРОСМОТРЫ/ПОСТ 905 медиана 972 · 29 дней	📅 ПОСТОВ/НЕД. 3.1 за период
💖 РЕАКЦ./ПОСТ 50.5 всего 657 реакц., 35 реп., 4 комм.	📄 ДЛИНА ПОСТА 212 зн. медиана 204 · 29 дней	⭐ ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ 13 29 дней	📈 РЕКЛ. ОХВАТ 208 среднее за 24ч
💖 ОТТОК / МЕСЯЦ +237 за последний месяц	📄 ЦИТИРУЕМОСТЬ 24 индекс цитирования · 40 каналов упомянули за всё время	📅 ВОЗРАСТ КАНАЛА 4 года 7 месяцев создан 25.02.2022	

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «MOON | Диваны · кровати · матрасы» — 3 422 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 905 человек (26% от подписчиков), это хороший охват. Публикует 3 постов в неделю (~0 в день) — редкие публикации.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 13 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (8/13 постов).
- 03 Средняя длина поста — 212 знаков (медиана 204).
- 04 Пик активности аудитории — среда, 13:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 1 раз больше просмотров, чем самые слабые (1.2K в среднем у топа vs 858 у худших) — среди 13 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 03.09 · 14:15 ФОТО Делимся точными координатами вашего любимого дивана 🤗 Рассказывайте, где вы нашли свой 🙋	ПРОСМ. 1 321 РЕП. 4	РЕАКЦ. 30 ER 38.6%
№2 02.09 · 10:00 ВИДЕО Диван «Камешки» легко меняется вместе с оттенком, но остаётся одинаково уютным для отдыха и сна. А механизм «аккордеон» помогает быстро...	ПРОСМ. 1 253 РЕП. 5	РЕАКЦ. 33 ER 36.6%
№3 01.09 · 08:31 ФОТО Поздравляем с Днём знаний 🍂 Пусть новый учебный год будет полон открытий, интересных событий и... комфортных пауз. А место, где можно...	ПРОСМ. 1 101 РЕП. 2	РЕАКЦ. 37 ER 32.2%

№4 16.09 · 13:09 ВИДЕО Промежуточный процесс редко напоминает итоговый результат, но это не делает его менее завораживающим 🥰 До того как изделия MOON обретают...	ПРОСМ. 1 067 РЕП. 3 РЕАКЦ. 64 ER 31.2%
№5 17.09 · 14:30 ФОТО MOON SPA RELAX — когда хороший сон становится частью твоего преображения ✨	ПРОСМ. 1 025 РЕП. 1 РЕАКЦ. 112 ER 30.0%

|

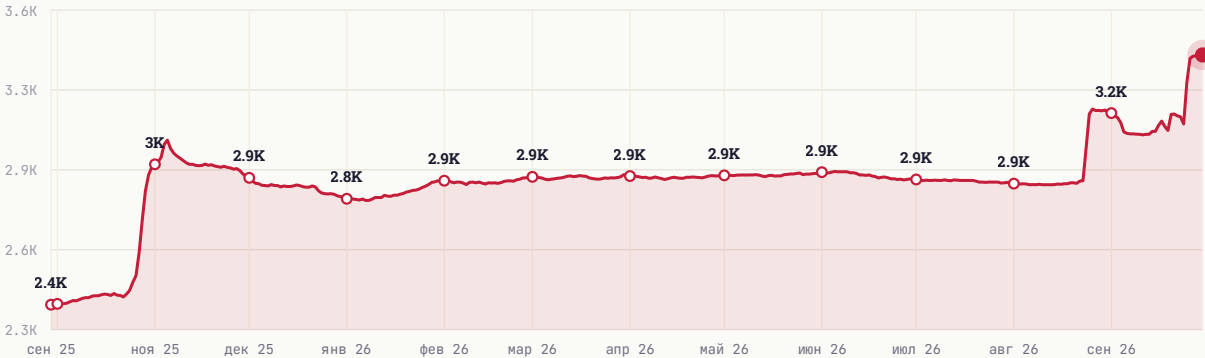
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 24.09 · 16:20 ФОТО Признавайтесь, у кого в Pinterest десяток досок с названием «идеи для дома»? 🤔 У нас такие тоже есть: мудборды, интерьерные подборки и...	ПРОСМ. 862 РЕП. 2 РЕАКЦ. 77 ER 25.2%
↓ 25.09 · 15:30 ФОТО 🚚 Бесплатная доставка мебели MOON Выбирайте диваны и кресла с механизмом трансформации «аккордеон» и не платите за доставку. Акция...	ПРОСМ. 859 РЕП. 3 РЕАКЦ. 145 ER 25.1%
↓ 15.09 · 14:00 ВИДЕО Если вы хотите зонировать комнату, не используя при этом громоздких конструкций, просто переставьте диван ✂️ В ролике мы показываем сразу 3...	ПРОСМ. 855 РЕП. 3 РЕАКЦ. 67 ER 25.0%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

2 387

СЕЙЧАС

3 422

ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+1 035

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

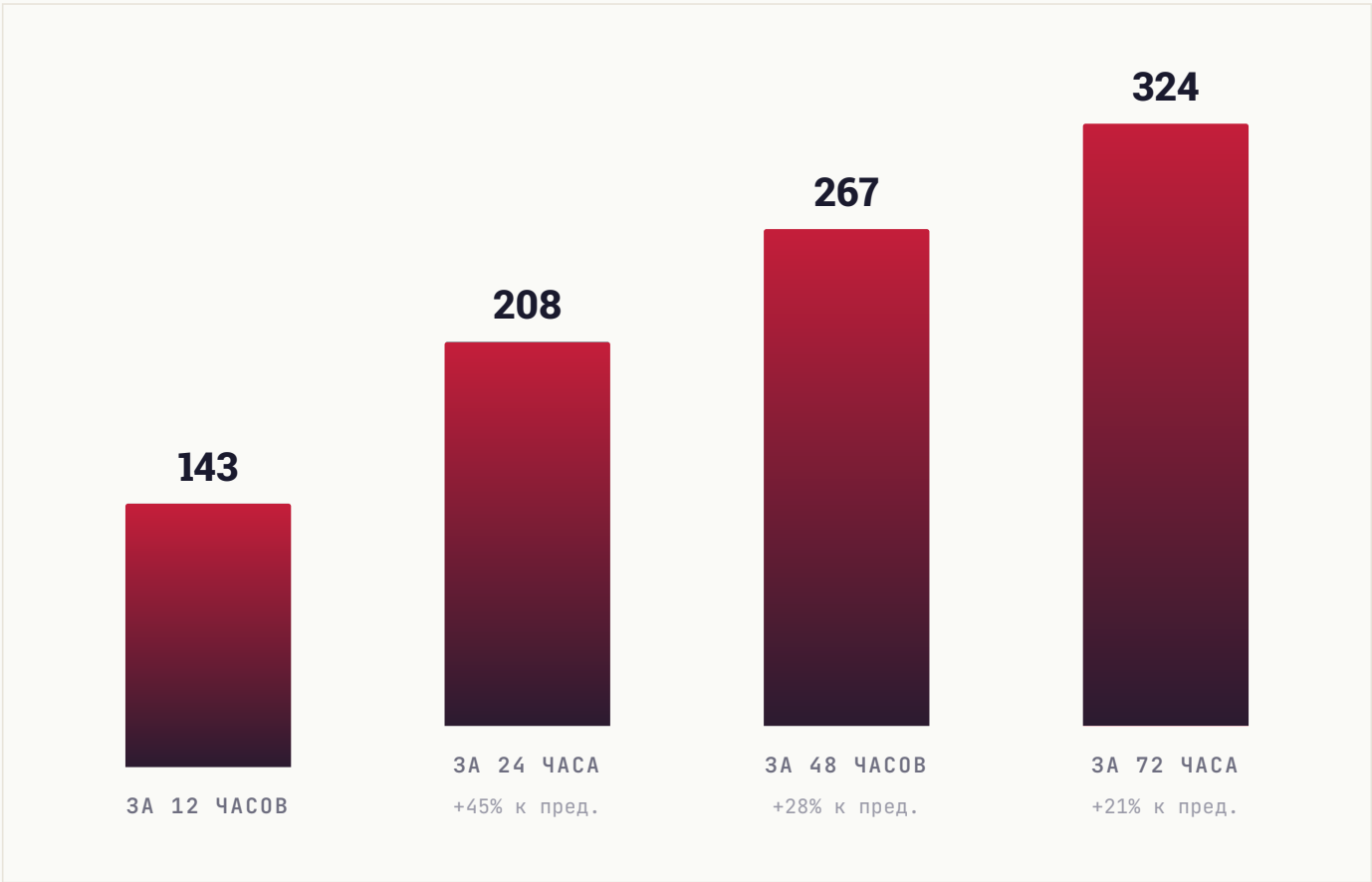
Индекс цитирования **24** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **40** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

8 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ГР ГРАНД	8.8K
ИМ iModern.ru мебель	5.6K
DD ДЯТЬКОВО DESIGN Official	4.5K
ДИ Дизайн интерьера anuta.tudesign	4K
М MOON Диваны • кровати • матрасы ВЫ	3.4K
АН АНГСТРЕМ	3.1K
ДП Деловая пилорама	2.4K
RE RESEARCH	1.3K

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в нижней трети подборки (5-е место из 8). Крупнее — 4 канала (лидер: ГРАНД, 8.8K); это ориентиры для роста, к ним заходим через платные размещения или партнёрские проекты. Мельче — 3 канала, для них вы уже партнёр-лидер.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **11**, а канал за это время прибавил **929** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	2	2	45
Февраль 2026	1	1	57
Январь 2026	0	0	90
Декабрь 2025	0	0	22
Ноябрь 2025	0	0	127
Октябрь 2025	8	7	588

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
11	6	929

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

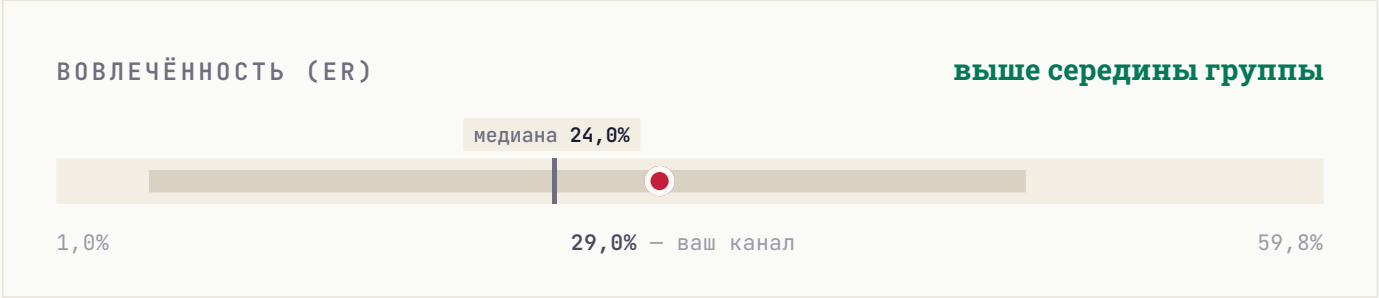
Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **114 каналов** категории «Продажи» от 1 тыс. до 10 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#78 /114

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 78 из 114 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:

средний охват / пост, вовлечённость и индекс цитирования.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 3.1 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в среда

В этот день и в 13:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
