

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Фотоочки #МОНТЯН!



@montyanphotos

Мир глазами Татьяны Монтян в картинках Обратная связь →
@MontyanFeedbackBot Реклама → @w_venison Правила
общения и разбан → @MontyanAppealBot Основной канал →
@montyan2

ПОДПИСЧИКИ

31 250

-156 за месяц

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

173.0%

за сутки 20.6%

ОХВАТ/ПОСТ

43.9K

рекл. охват 6.4K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Путешествия»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 ПОДПИСЧИКИ 31 250 —	👁️ ОХВАТ ПОДПИСЧИКОВ 140.57% ср. % подписчиков видят пост	👁️ ПРОСМОТРЫ/ПОСТ 43.9K медиана 21.9K · 23 дней	📅 ПОСТОВ/НЕД. 3.2 за период
📈 ТРЕНД 7Д +146.1% vs предыдущая неделя	💖 РЕАКЦ./ПОСТ 959.3 всего 10 552 реакц., 351 реп., 158 комм.	📄 ДЛИНА ПОСТА 413 зн. медиана 207 · 23 дней	★ ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ 11 23 дней
📈 РЕКЛ. ОХВАТ 6.4K среднее за 24ч	💖 ОТТОК / МЕСЯЦ -156 за последний месяц	📄 ЦИТИРУЕМОСТЬ 56 индекс цитирования · 139 каналов упомянули за всё время	📅 ВОЗРАСТ КАНАЛА 4 года 9 дней создан 06.07.2022

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Фоточки #МОНТЯН!» — 31 250 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 43.9K человек (141% от подписчиков), это широкий охват для канала такого размера. Публикует 3 постов в неделю (~0 в день) — редкие публикации. За неделю 29 июня – 5 июля охваты выросли на +146.1% к неделе 22–28 июня — позитивная динамика.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 11 постам за 23 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (11/11 постов).
- 03 Средняя длина поста — 413 знаков (медиана 207).
- 04 Пик активности аудитории — воскресенье, 22:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 5 раз больше просмотров, чем самые слабые (97.9K в среднем у топа vs 19.8K у худших) — среди 11 постов за 23 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 21.06 · 19:20 ФОТО Вышить фон было сущей ерундой😎 Неделю!!! вышивала поверх основы — показываю детальные снимки, чтобы все могли убедиться, что я таки не...	ПРОСМ. 115 694 РЕП. 68	РЕАКЦ. 1 216 ER 370.2%
№2 09.07 · 18:23 ФОТО ВСЁ!!!🔥 Звездочёт готов, выстиран, сохнет и готовится к визиту в багетку!💪 Уже совсем скоро я в прямом эфире на стриме я назову имя того...	ПРОСМ. 93 411 РЕП. 70	РЕАКЦ. 1 002 ER 298.9%
№3 02.07 · 18:49 ФОТО Как и обещала — показываю изнанку Звездочёта!😱 Была в Донецке, вышивку с собой не брала, поэтому вышла небольшая заминка🙄 Работы, по...	ПРОСМ. 84 492 РЕП. 19	РЕАКЦ. 980 ER 270.4%

№4 10.07 · 15:11 ФОТО Встретили Алексея Калугина из Донецка 🤝 Послушали, что было в суде, обсудили возможные причины неявки свидетелей обвинения 😞 К сожалению...	ПРОСМ. 83 991 РЕП. 66 РЕАКЦ. 931 ER 268.8%
№5 25.06 · 12:17 ФОТО Привет из Донецка! 😊 Суд перенесли на 8-е июля 😎 ==== ПОДПИСЫВАЙТЕСЬ НА МОЙ "БАСТИОН" — на всякий случай! 👉 ★ Фоточки #МОНТЯН! ★ Все...	ПРОСМ. 23 495 РЕП. 45 РЕАКЦ. 1 377 ER 75.2%
ХУДШИЕ 3	
↓ 28.06 · 14:12 ФОТО Встретились, гуляем 🌸 Ищем позитивчики! 🤝 ==== ПОДПИСЫВАЙТЕСЬ НА МОЙ "БАСТИОН" — на всякий случай! 👉 ★ Фоточки #МОНТЯН! ★ Все каналы...	ПРОСМ. 21 079 РЕП. 18 РЕАКЦ. 1 605 ER 67.5%
↓ 29.06 · 09:50 ФОТО Наскальная Настенная роспись Донецка 🔥 Круть! 🤝 ==== ПОДПИСЫВАЙТЕСЬ НА МОЙ "БАСТИОН" — на всякий случай! 👉 ★ Фоточки #МОНТЯН! ★ Все каналы...	ПРОСМ. 19 971 РЕП. 5 РЕАКЦ. 749 ER 63.9%
↓ 26.06 · 17:10 ФОТО Вот такая новая композиция в Донецке 🔥 На набережной 👉 Не могла не сфотографироваться! 🤝 ==== ПОДПИСЫВАЙТЕСЬ НА МОЙ "БАСТИОН" — на всякий...	ПРОСМ. 18 460 РЕП. 32 РЕАКЦ. 1 359 ER 59.1%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА	СЕЙЧАС	ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ
34 963	31 250	-3 713

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

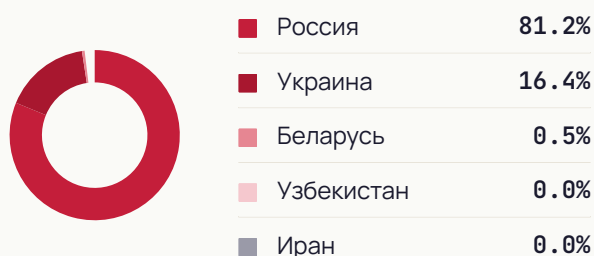
Индекс цитирования **56** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний.

Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала

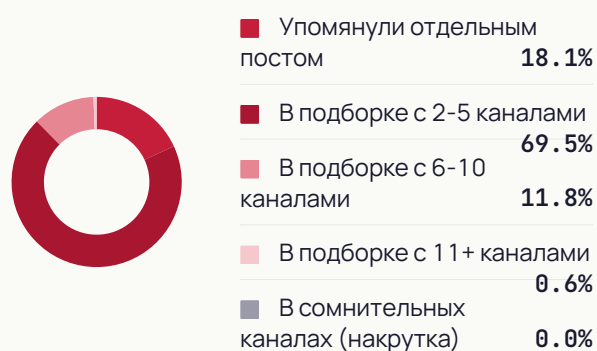
на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время

канал упоминали **139** разных каналов.

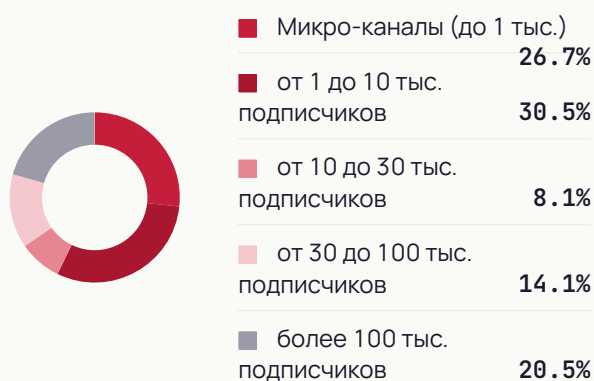
ИЗ КАКИХ СТРАН УПОМИНАЮТ



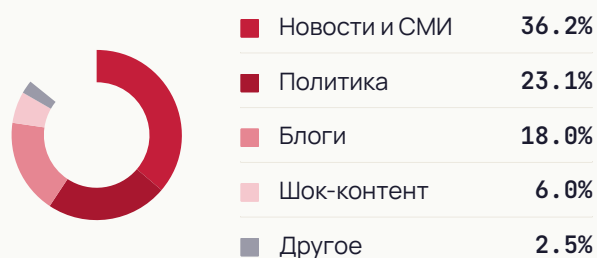
В КАКОМ ФОРМАТЕ УПОМИНАЮТ



КАНАЛЫ КАКОГО РАЗМЕРА УПОМИНАЮТ



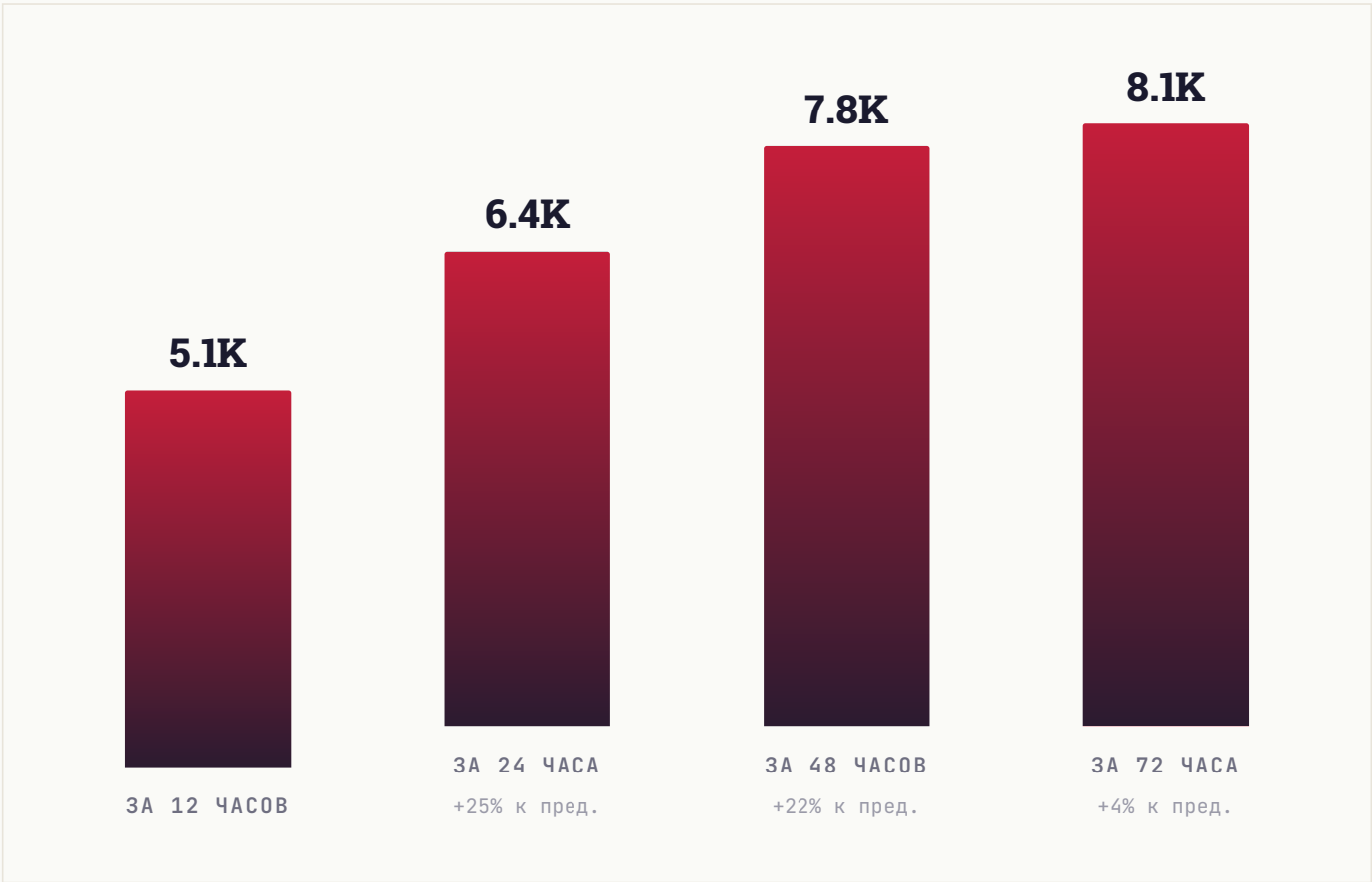
В КАКИХ ТЕМАТИКАХ УПОМИНАЮТ



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
М- Москва - куда сходить Афиша	1.2М
А« Авиакомпания «Победа»	1.1М
MD Moscow Digest	556.4K
АЭ АЭРОФЛОТ	524.9K
МО Москвичка	500.8K
ЯП Яндекс Путешествия	496.6K
ТУ Туту	494.1K
ВС Вагон скидок	431.6K
ОТ Ozon Travel	413.5K
СП Способы путешествовать почти бесплатно (RU) Vandrouki, Вандруки, вандроки — это мы	401.7K
Ф# Фоточки #МОНТЯН! ВЫ	31.2K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал пока вне топ-95 ниши — ранняя стадия роста. Лидер ниши — Москва - куда сходить | Афиша (1.2М), медиана топ-95: 157K. Первая цель — войти в топ-95 через системную работу с трафиком и контентом.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

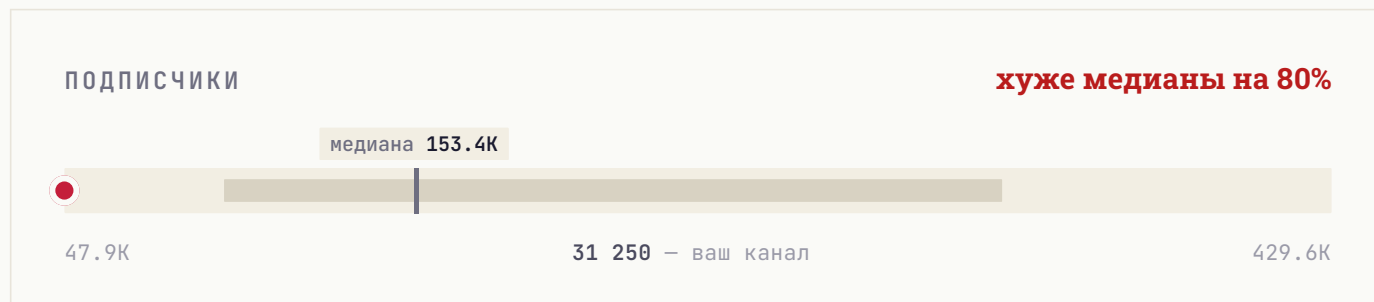
Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **85**, они привели **845** новых подписчиков.

период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Январь 2026	2	1	339
Декабрь 2025	14	9	93
Ноябрь 2025	8	5	38
Октябрь 2025	31	10	338
Сентябрь 2025	16	14	36
Август 2025	14	8	1

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
85	6	845

Где канал в своей лиге

Взяли топ-100 каналов категории «Путешествия» (Россия) и посмотрели, как канал выглядит на их фоне. Серая полоса — диапазон, в который попадают 80% каналов ниши (от p10 до p90). Чёрная вертикаль — медиана. Красная точка — ваш канал.



— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 3.2 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в воскресенье

В этот день и в 22:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
