
ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Афиша Черногории — теперь вы знаете, куда пойти! (новая афиша)



@monteafisha

Добавляйте анонсы бесплатно через бота @afisamebot. Работа в Черногории тоже восстановлена: t.me/montework. Остальное нет. <https://monteafisha.com>

ПОДПИСЧИКИ

1 818

29 постов 27 дней

ОХВАТ ПОДПИСЧИКОВ

53.34%

ср. % подписчиков видят
пост

ОХВАТ/ПОСТ

970

рекл. охват 0/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

- 01

Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02

Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03

Динамика подписчиков

График за год · прирост
- 04

Цитируемость

Кто и как упоминает канал
- 05

Конкуренты

Соседи по нише · ваше место
- 06

Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно
- 07

Сравнение с нишей

Позиция в категории «Искусство»
- 08

Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 1 818 —	👁️ охват поста 53.34% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 970 медиана 738 · 27 дней	📅 постов/нед. 7.4 за период
📈 тренд 7д +29.0% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 2.4 всего 71 реакц., 104 реп., 0 комм.	📄 длина поста 792 зн. медиана 835 · 27 дней	☆ постов в анализе 29 27 дней
📈 рекл. охват 0 среднее за 24ч	🗨️ цитируемость 7 индекс цитирования · 39 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 4 года 19 дней создан 14.08.2022	

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Афиша Черногории — теперь вы знаете, куда пойти! (новая афиша)» — 1 818 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 970 человек (53% от подписчиков), это широкий охват для канала такого размера. Публикует 7 постов в неделю (~1 в день) — регулярный режим. За неделю 17–23 августа охваты выросли на +29.0% к неделе 10–16 августа — позитивная динамика.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 29 постам за 27 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (28/29 постов).
- 03 Средняя длина поста — 792 знаков (медиана 835).
- 04 Пик активности аудитории — понедельник, 04:00 UTC.
- 05 Самые сильные посты собирают в 9 раз больше просмотров, чем самые слабые (3.6K в среднем у топа vs 409 у худших) — среди 29 постов за 27 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 24.08 · 04:25 ФОТО 27 августа в 19:00 в галерее A&A Interior открытие выставки «Археология сознания» художников Даши Делоне и Димы Горячкина (арт-группа...	ПРОСМ. 4 081 РЕП. 23	РЕАКЦ. 3 ER 224.5%
№2 03.08 · 05:16 ФОТО ★ наши каналы, узнаваемые сайты и крупные группы продаются. С 2014 года в них вложено много времени, денег и сил. Их можно использовать...	ПРОСМ. 3 644 РЕП. 3	РЕАКЦ. — ER 200.4%
№3 21.08 · 16:13 ФОТО Прокачай разговорный английский онлайн 🌟 ✓ Мини-группа вашего уровня, ✓ Онлайн, ✓ Актуальные темы, ✓ Много разговорной практики. Мои...	ПРОСМ. 3 114 РЕП. 5	РЕАКЦ. 4 ER 171.3%

№4 03.08 · 12:14 ФОТО Экскурсия в Котор: Выезд из Будвы 5 августа с 9:00 в Котор состоится мероприятие в Выезд из Будвы. 🏰 Тур в Бока-Которский залив 📅 5...	ПРОСМ. 1 070 РЕП. 1	РЕАКЦ. — ER 58.9%
№5 07.08 · 17:14 ФОТО Лекция и день рождения дизайн-сообщества в Будва: Kaffa Kaffa 8 августа в 18:00 в Будва состоится мероприятие в Kaffa Kaffa. Привеет...	ПРОСМ. 931 РЕП. 2	РЕАКЦ. 2 ER 51.2%

|

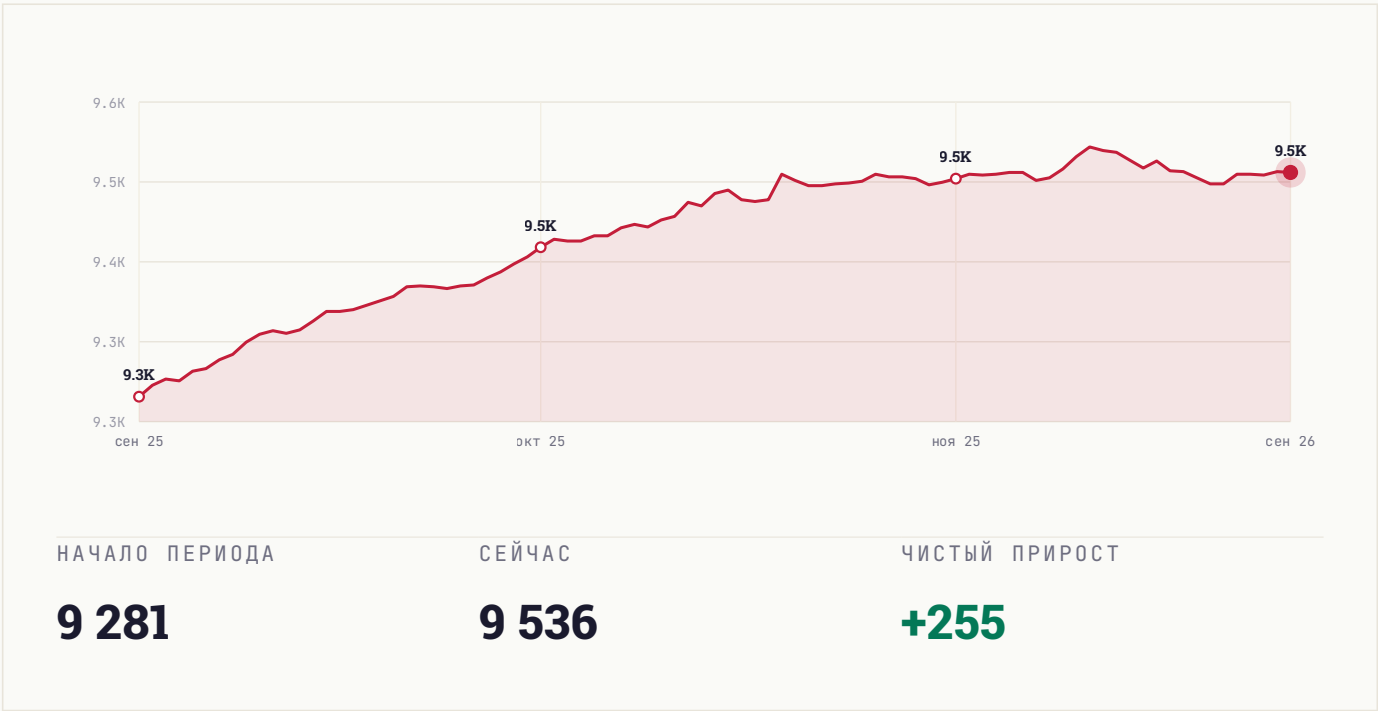
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 28.08 · 06:28 ФОТО Хайкинг в Андриевица: Парк природы Комови 29-30 августа в Андриевица состоится мероприятие в Парк природы Комови. Путешествие в горы...	ПРОСМ. 438 РЕП. 1	РЕАКЦ. — ER 24.1%
↓ 29.08 · 12:04 ФОТО Курс изучения сербского языка в Тиват: Creative Hub&Coworking Tivat 2 сентября в Тиват состоится мероприятие в Creative Hub&Coworking...	ПРОСМ. 409 РЕП. 2	РЕАКЦ. — ER 22.5%
↓ 29.08 · 18:40 ФОТО Ярмарка в Будва: Auditoria 30 августа 12:30 в Будва состоится мероприятие в Auditoria. Последняя летняя "Гаражка"! Приходите, чтобы...	ПРОСМ. 380 РЕП. 3	РЕАКЦ. 1 ER 20.9%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

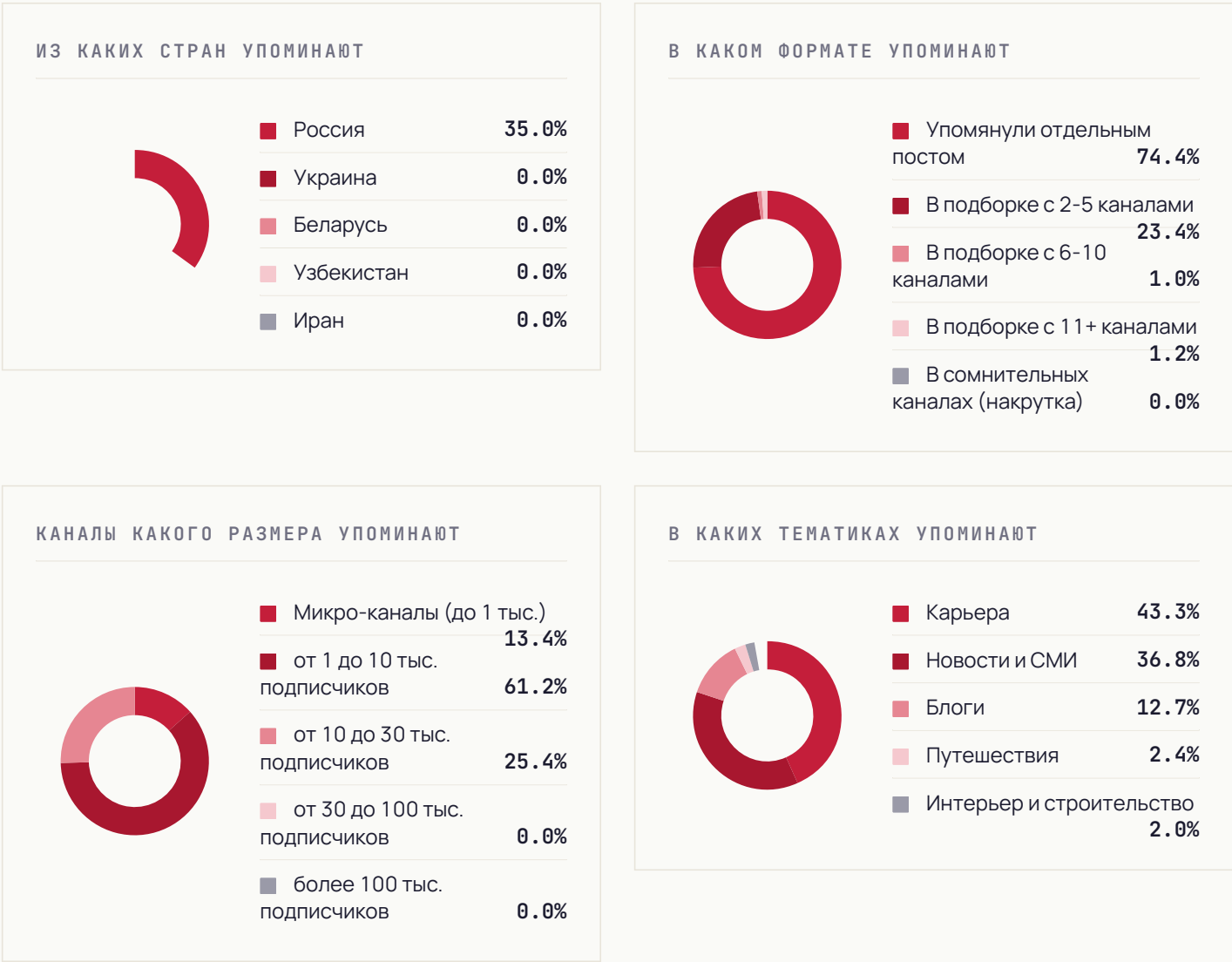
График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

Индекс цитирования 7 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали 39 разных каналов.



РАЗДЕЛ 05 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

6 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ПН Подгорица News 	6.1K
ЧТ Черногория. Тревоги нет	6K
НЧ НЕИЗВЕСТНАЯ ЧЕРНОГОРИЯ 	5.9K
МЧ Montegram, Черногория  Montenegro	5.6K
АЧ Афиша Черногории	5K
АЧ Вы Афиша Черногории — теперь вы знаете, куда пойти! (новая афиша)	1.8K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в нижней трети подборки (6-е место из 6). Крупнее — 5 каналов (лидер: Подгорица News  , 6.1K); это ориентиры для роста, к ним заходим через платные размещения или партнёрские проекты. Меньше вас в подборке нет — все остальные крупнее.

— РАЗДЕЛ 06 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **27**, а канал за это время прибавил **205** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	0	0	0
Февраль 2026	0	0	0
Январь 2026	0	0	0
Декабрь 2025	0	0	0
Ноябрь 2025	14	4	73
Октябрь 2025	13	4	132

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
27	6	205

— РАЗДЕЛ 07 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

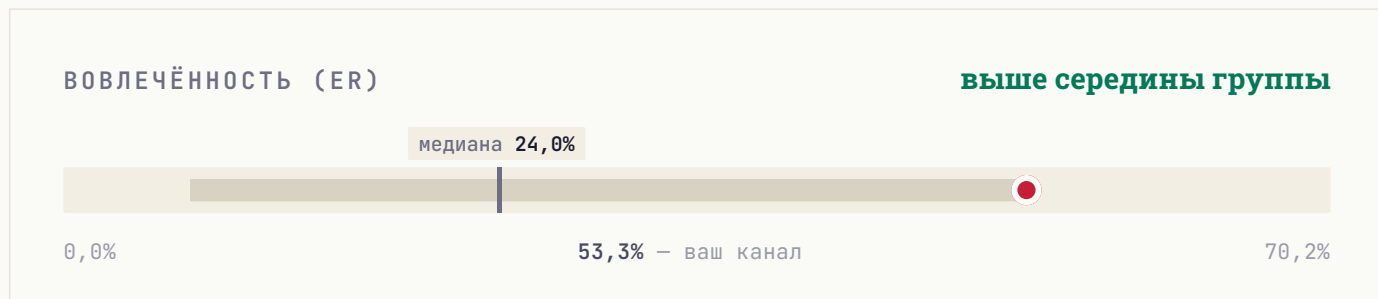
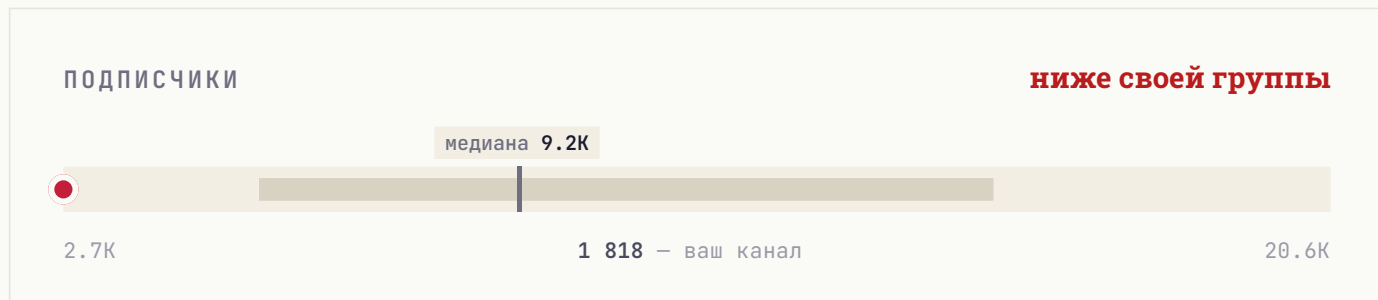
Сравниваем с каналами вашего размера: **125 каналов** категории «Искусство» от 181 до 18 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

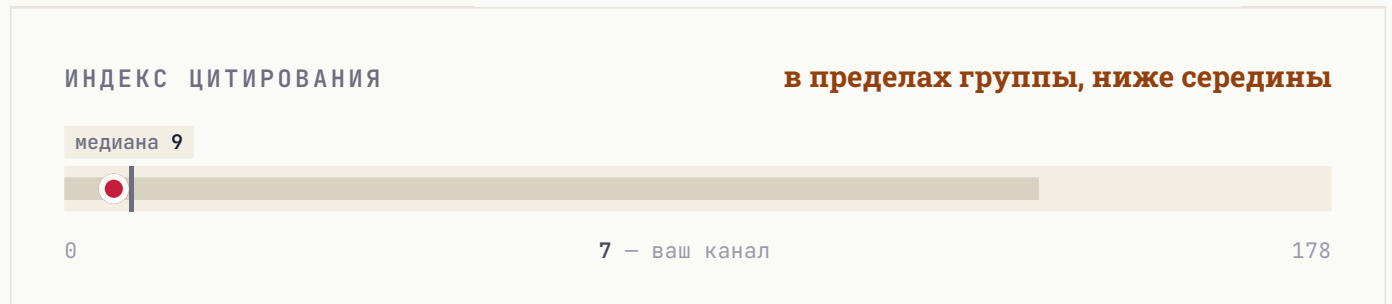
#126

/125

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 126 из 125 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых по одному показателю — **вовлечённость**. Это то, на чём стоит строить рост.

— РАЗДЕЛ 08 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в понедельник

В этот день и в 04:00 UTC аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
