

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала

Всратый

МОНТАЖ



@montajniklvs

Скидывайте фото дикого монтажа или забавные истории боту (@montajnik_lvs_bot) и они будут опубликованы. Для связи - @coldfire51 Купить рекламу: <https://telega.in/c/montajniklvs> РКН:...

ПОДПИСЧИКИ

11 546

+96 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

31.0%

за сутки **14.1%**

ОХВАТ/ПОСТ

3.2K

рекл. охват **1.6K**/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Юмор и развлечения»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 11 546 —	👁️ охват поста 27.52% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 3.2К медиана 2.9К · 29 дней	📅 постов/нед. 19.5 за период
📈 тренд 7д -14.3% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 36.4 всего 3 022 реакц., 1 385 реп., 531 комм.	📄 длина поста 151 зн. медиана 46 · 29 дней	★ постов в анализе 83 29 дней
📈 рекл. охват 1.6К среднее за 24ч	💖 отток / месяц +96 за последний месяц	📄 цитируемость 19 индекс цитирования · 63 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 6 лет 2 месяца создан 23.07.2020

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Всратый монтаж 🐼» — 11 546 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 3.2К человек (28% от подписчиков), это хороший охват. Публикует 20 постов в неделю (~3 в день) — регулярный режим. За неделю 5–11 октября охваты просели на -14.3% к неделе 28 сентября – 4 октября — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 83 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (70/83 постов).
- 03 Средняя длина поста — 151 знаков (медиана 46).
- 04 Пик активности аудитории — понедельник, 11:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 5 раз больше просмотров, чем самые слабые (11.4K в среднем у топа vs 2.1K у худших) — среди 83 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 05.10 · 08:25 ФОТО Сказано было: ящик закрыть дверью и повесить замок. Технически задание выполнено. Но вот гвоздь загнуть забыли. ТГ: @montajniklvs	ПРОСМ. 11 580 РЕП. 112	РЕАКЦ. 59 ER 100.3%
№2 25.09 · 07:40 ФОТО Спонсор внеплановой сварки - местное охотхозяйство и дробь 12-го калибра Теперь спайщикам придется висеть на столбе посреди пастбища и...	ПРОСМ. 11 355 РЕП. 84	РЕАКЦ. 50 ER 98.3%
№3 23.09 · 05:05 ФОТО Оптический ЭКО-кросс ♻️ ТГ: @montajniklvs	ПРОСМ. 11 353 РЕП. 61	РЕАКЦ. 53 ER 98.3%

№4

27.09 · 11:06

ФОТО

На витухе можно строить скс, электрику и даже нависной потолок ТГ: @montajniklvs

ПРОСМ.
6 372

РЕАКЦ.
36

РЕП.
21

ER
55.2%

№5

29.09 · 02:19

ФОТО

Змей Горыныч ТГ: @montajniklvs

ПРОСМ.
3 984

РЕАКЦ.
47

РЕП.
11

ER
34.5%

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓

13.10 · 11:05

ФОТО

Утром было на заявке.... ТГ: @montajniklvs

ПРОСМ.
2 339

РЕАКЦ.
34

РЕП.
5

ER
20.3%

↓

11.10 · 06:34

ФОТО

Когда контора экстренно съезжает из арендованного офиса... ночью 🏃 #предложка Типичный 🤪 Сисадмин

ПРОСМ.
2 120

РЕАКЦ.
33

РЕП.
8

ER
18.4%

↓

11.10 · 08:55

ФОТО

💥 Эпоха суверенного облака ВСЁ? Третий пошел... Владимирский дата-центр Яндекса остановлен после прилета. Еще недавно мы мрачно шутили...

ПРОСМ.
1 839

РЕАКЦ.
56

РЕП.
93

ER
15.9%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

10 085

СЕЙЧАС

11 546

ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+1 461

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

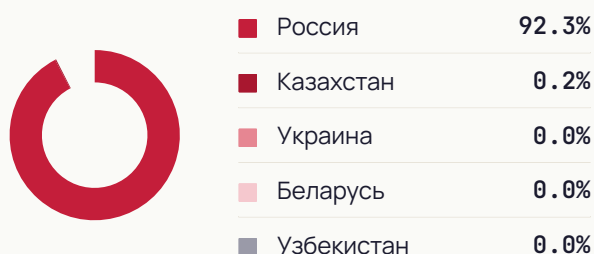
Индекс цитирования **19** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний.

Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала

на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время

канал упоминали **63** разных каналов.

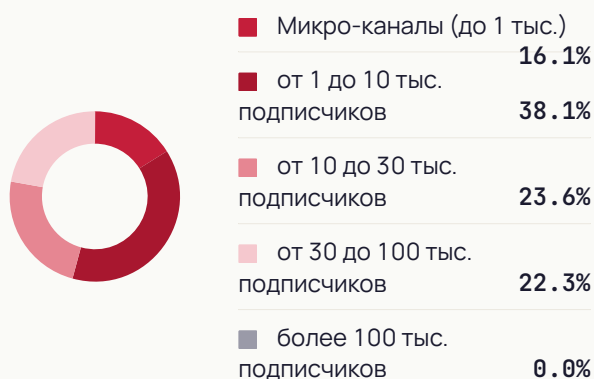
ИЗ КАКИХ СТРАН УПОМИНАЮТ



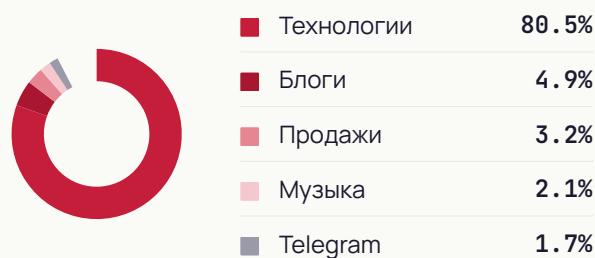
В КАКОМ ФОРМАТЕ УПОМИНАЮТ



КАНАЛЫ КАКОГО РАЗМЕРА УПОМИНАЮТ



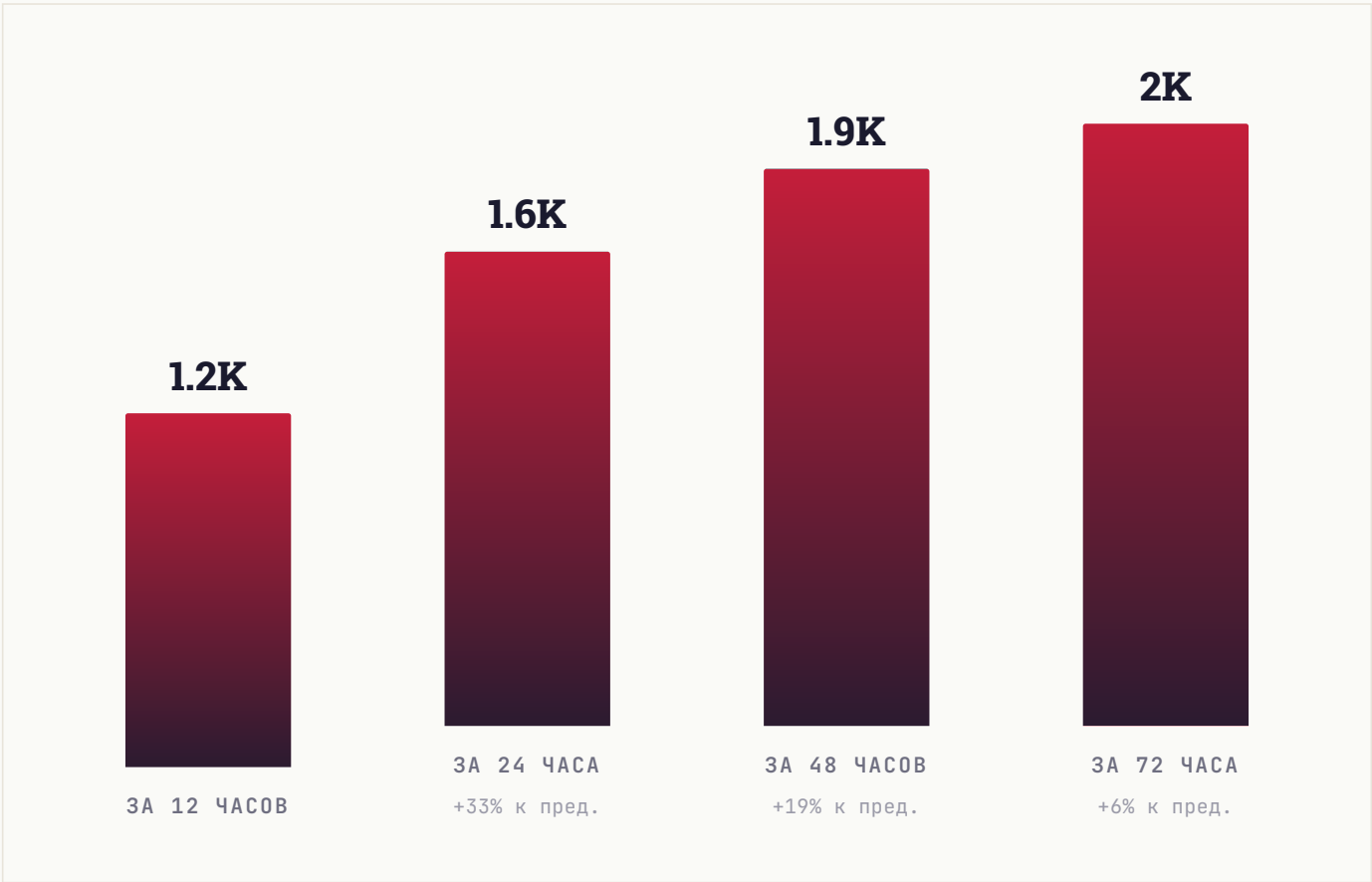
В КАКИХ ТЕМАТИКАХ УПОМИНАЮТ



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

10 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ТС Типичный Сисадмин	39.6K
L/ Linux / Линукс	13.8K
ВМ Встретый монтаж  ВМ	11.5K
Ю IT-Мемасы от Эникея	10.1K
 Системный Администратор (RTFM)	6.7K
DM DevOps MemOps	6.4K
G- godnoTECH - Новости IT	5.9K
МК моя кибердека	3.6K
PK PON kabzdec 	2.5K
PC PC-express	1.4K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал — 3-е место из 10, в верхней трети подборки. Крупнее — 2 канала (лидер: Типичный Сисадмин, 39.6K), мельче — 7 каналов. С лидерами — платные размещения или ивенты; с остальными — взаимные размены постов на равных условиях.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **49**, а канал за это время прибавил **1 041** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Апрель 2026	11	3	158
Март 2026	8	3	49
Февраль 2026	15	4	211
Январь 2026	6	2	390
Декабрь 2025	4	1	131
Ноябрь 2025	5	3	102

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
49	6	1 041

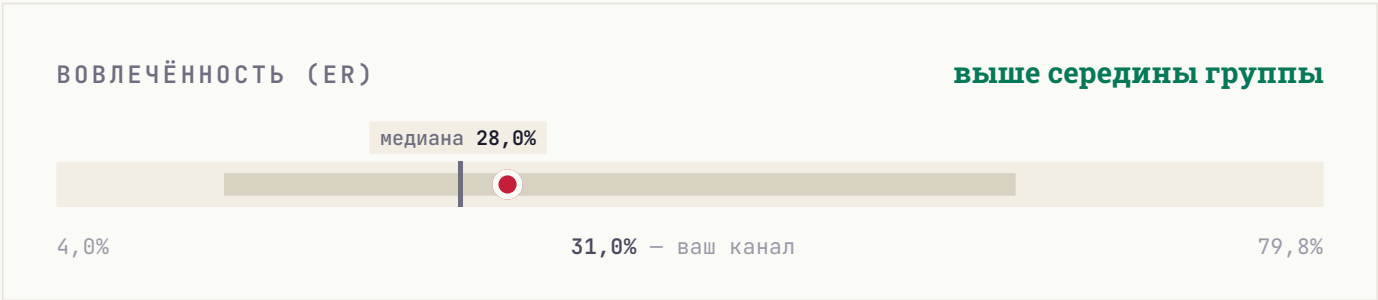
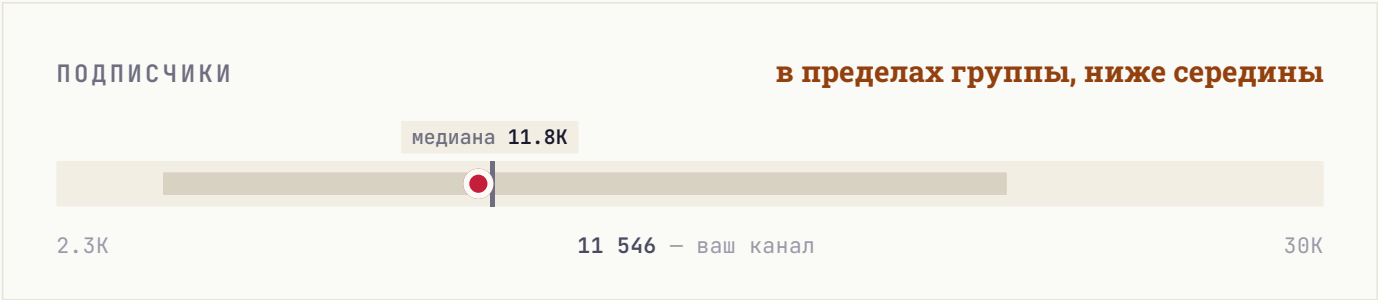
РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

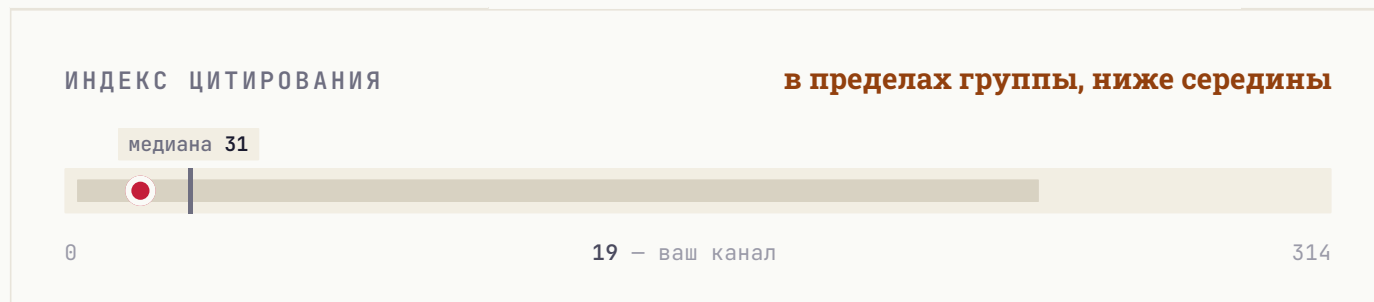
Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **43 канала** категории «Юмор и развлечения» от 4 тыс. до 35 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#24 / 43

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 24 из 43 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых по одному показателю — **вовлечённость**. Это то, на чём стоит строить рост.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в понедельник

В этот день и в 11:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
