

— ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Мониторинг ВУ



@monitoringby

#Белоруссия #Беларусь #Минск #Лукашенко #Батька
#СоюзноеГосударство #Россия #Европа #Политика <https://t.me/s/MonitoringBY> В понедельник дойдёт до Лукашенко! <https://t.me/MonitoringBY/81677>

ПОДПИСЧИКИ

8 511

-2 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

3.0%

за сутки **1.4%**

ОХВАТ/ПОСТ

215

рекл. охват **116/24ч**

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Новости и СМИ»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 8 511 —	👁️ охват поста 2.52% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 215 медиана 219 · 27 дней	📅 постов/нед. 9.6 за период
📈 тренд 7д -13.7% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 0.6 всего 21 реакц., 69 реп., 0 комм.	📄 длина поста 570 зн. медиана 520 · 27 дней	★ постов в анализе 38 27 дней
📈 рекл. охват 116 среднее за 24ч	💖 отток / месяц -2 за последний месяц	📄 цитируемость 118 индекс цитирования · 854 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 7 лет 8 месяцев создан 27.12.2018

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Мониторинг ВУ» — 8 511 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 215 человек (3% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 10 постов в неделю (~1 в день) — регулярный режим. За неделю 24–30 августа охваты просели на -13.7% к неделе 17–23 августа — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 38 постам за 27 дней.
- 02 Доминирующий формат — Текст (19/38 постов).
- 03 Средняя длина поста — 570 знаков (медиана 520).
- 04 Пик активности аудитории — четверг, 12:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (304 в среднем у топа vs 154 у худших) — среди 38 постов за 27 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 13.08 · 09:54 ФОТО Автобус с туристами из Беларуси упал со скалы в Грузии. Четыре человека погибли, 15 пострадали — в том числе дети. ДТП произошло 12...	ПРОСМ. 325 РЕП. 3	РЕАКЦ. — ER 3.8%
№2 08.08 · 07:08 ФОТО Александр Лукашенко рассказал про выгоду от безвизового режима с ЕС. «Я почему границы открываю с европейцами? Не только потому, что мы...	ПРОСМ. 300 РЕП. 2	РЕАКЦ. 2 ER 3.5%
№3 07.08 · 13:48 ФОТО Лукашенко назвал формулу сохранения мира в Беларуси: «Для того, чтобы мир был, я вам простую формулу назову: надо работать самим. Хлеб...	ПРОСМ. 289 РЕП. 1	РЕАКЦ. — ER 3.4%

№4 14.08 · 16:54 ТЕКСТ Президент Белоруссии Александр Лукашенко назвал «полными дураками» тех, кто говорит о возможной передаче власти в стране его детям. Об этом...	ПРОСМ. 288 РЕП. 3	РЕАКЦ. — ER 3.4%
---	---	--

№5 19.08 · 06:41 ТЕКСТ  Минский тракторный завод хочет сократить дилерскую сеть в России. Предприятие пересматривает требования к сервисному обслуживанию и...	ПРОСМ. 274 РЕП. 2	РЕАКЦ. — ER 3.2%
---	---	--

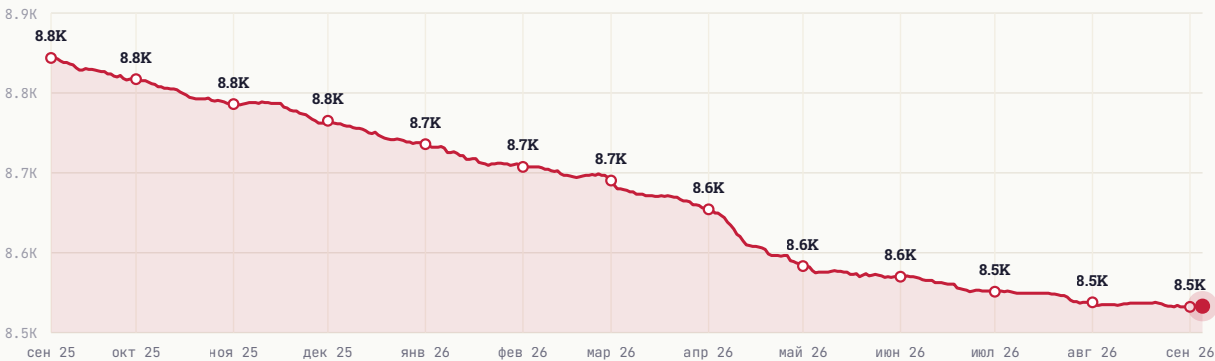
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 24.08 · 07:53 ТЕКСТ Александр Лукашенко заявил, что рассчитывает на восстановление взаимовыгодного сотрудничества между Минском и Киевом. По его словам...	ПРОСМ. 157 РЕП. —	РЕАКЦ. — ER 1.8%
↓ 24.08 · 07:38 ТЕКСТ  В день независимости Украины отличился Лукашенко, поздравив южного соседа Белоруссии. Своего желания сменить власть в Минске Зеля не...	ПРОСМ. 154 РЕП. 1	РЕАКЦ. — ER 1.8%
↓ 02.09 · 07:35 ФОТО Беларусь и Сербия договорились о сотрудничестве в сфере цифровых технологий Беларусь и Сербия намерены совместно развивать цифровизацию и...	ПРОСМ. 153 РЕП. —	РЕАКЦ. — ER 1.8%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

8 839

СЕЙЧАС

8 511

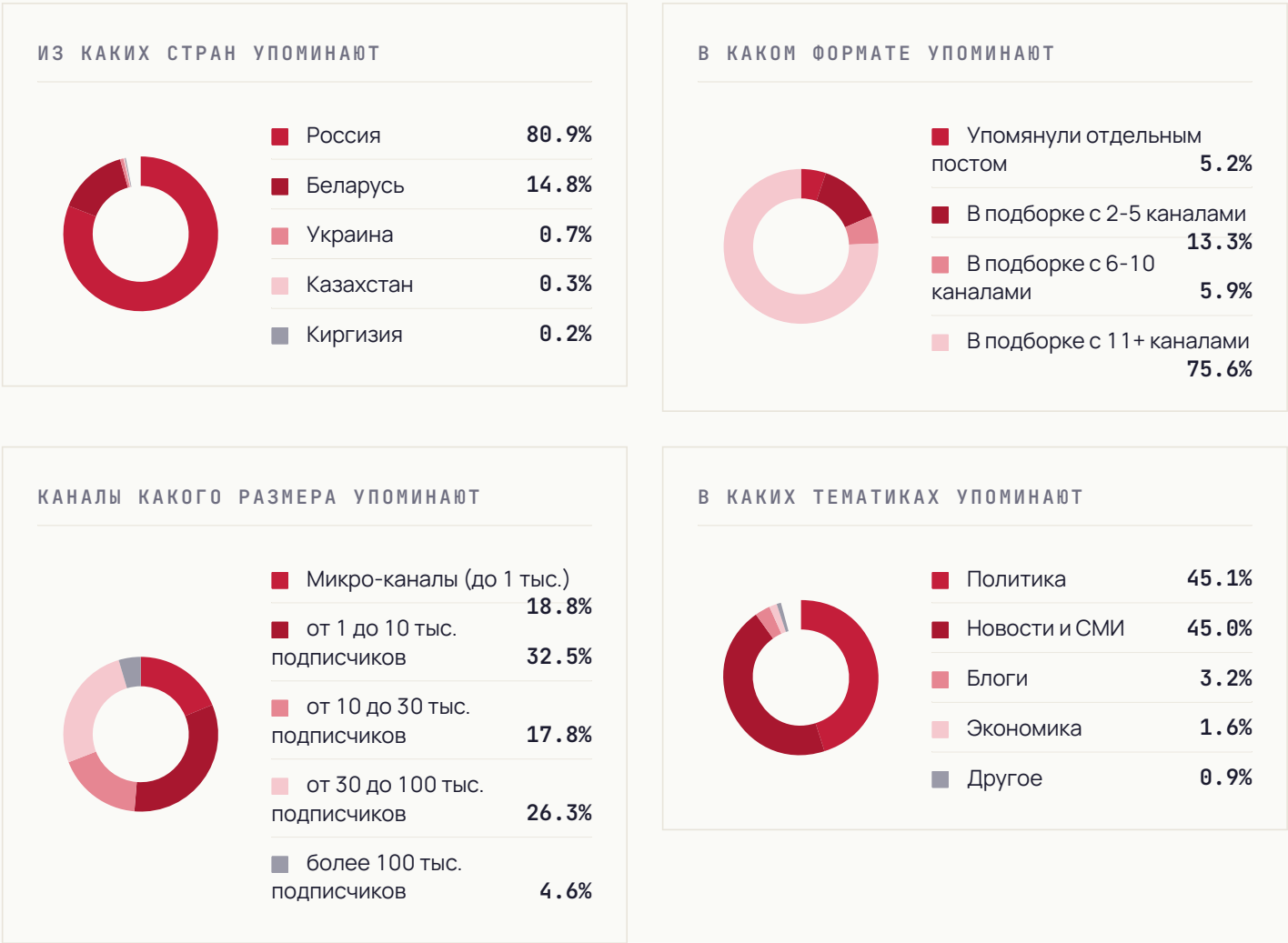
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

-328

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

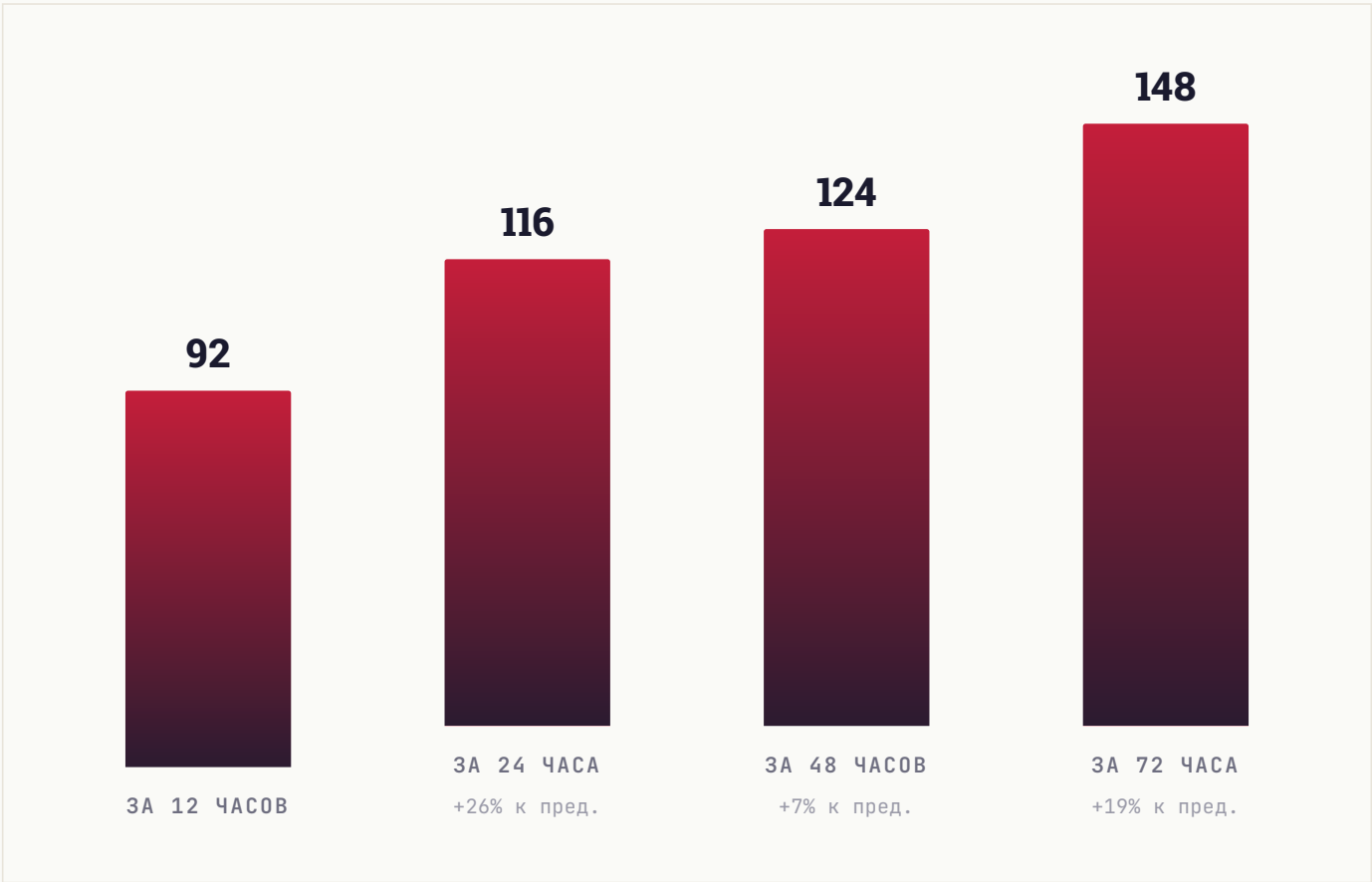
Индекс цитирования **118** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **854** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

8 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
МВ Мониторинг ВУ ВУ	8.5K
Р Радио_1 Белорусское радио	3.7K
 	3.4K
ПБ Посольство Беларуси в России 	2.3K
КН Куча новостей по таможене и ВЭД 	2K
ГМ Гродно Медиа Group	1.7K
ББ Бондарева. БЕЗ КУПЮР	1K
50 50 оттенков правды/лжи	874

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал — самый крупный в подборке из 8 каналов. С остальными можно идти в кросс-промо как лидер ниши: вы даёте им больше охвата, чем получаете обратно, но закрепляете статус.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **41**, а канал за это время прибавил **31** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	11	11	2
Февраль 2026	5	5	7
Январь 2026	5	4	8
Декабрь 2025	19	15	7
Ноябрь 2025	1	1	5
Октябрь 2025	0	0	2

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
41	6	31

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **278 каналов** категории «Новости и СМИ» от 3 тыс. до 26 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

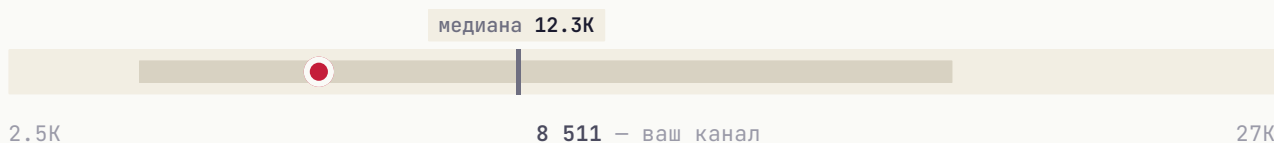
#207 /278

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 207 из 278 каналов сопоставимого размера

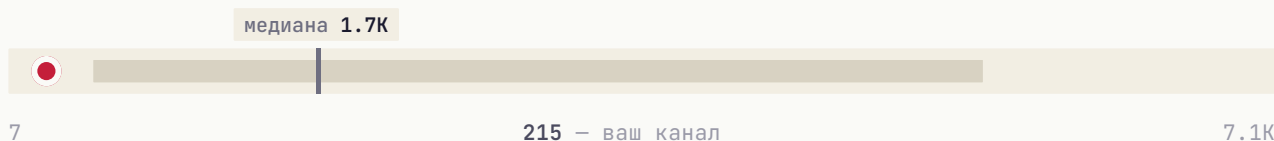
ПОДПИСЧИКИ

в пределах группы, ниже середины



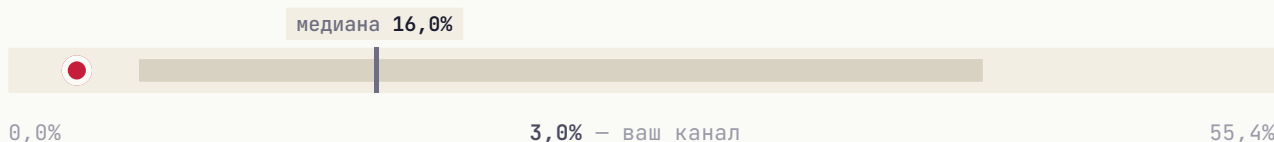
СРЕДНИЙ ОХВАТ / ПОСТ

ниже своей группы



ВОВЛЕЧЁННОСТЬ (ER)

ниже своей группы





Канал обгоняет большинство сопоставимых по одному показателю — **индекс цитирования**. Это то, на чём стоит строить рост.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в четверг

В этот день и в 12:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

ER ниже бенчмарка ниши — пересмотреть форматы

Текущий ER 2.52% против нормы 5.5%. Стоит протестировать опросы и интерактивные форматы.

ЭФФЕКТ

+3.0пп ER

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
