

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Мониторим ИТ



@monitorim_it

Канал о наблюдаемости (Observability): логи, трейсы, метрики.
Реклама: @gals_ad_bot Вопросы: @antoniusfirst @usr_bin_linux
— Linux @zabbix_ru — Zabbix @elasticstack_ru — ElasticSearch/
OpenSearch

ПОДПИСЧИКИ

8 525

+7 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

29.0%

за сутки **12.8%**

ОХВАТ/ПОСТ

2.2K

рекл. охват **1.1K**/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Технологии»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 8 525 —	👁️ охват поста 26.35% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 2.2K медиана 2.4K · 28 дней	📅 постов/нед. 4.0 за период
📈 тренд 7д -9.8% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 13.8 всего 220 реакц., 462 реп., 7 комм.	📄 длина поста 684 зн. медиана 695 · 28 дней	★ постов в анализе 16 28 дней
📈 рекл. охват 1.1K среднее за 24ч	💖 отток / месяц +7 за последний месяц	📄 цитируемость 10 индекс цитирования · 72 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 8 лет 5 месяцев создан 27.03.2018

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Мониторим ИТ» — 8 525 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 2.2K человек (26% от подписчиков), это хороший охват. Публикует 4 поста в неделю (~1 в день) — редкие публикации. За неделю 31 августа – 6 сентября охваты просели на -9.8% к неделе 24–30 августа — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 16 постам за 28 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (12/16 постов).
- 03 Средняя длина поста — 684 знаков (медиана 695).
- 04 Пик активности аудитории — суббота, 12:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 1 раз больше просмотров, чем самые слабые (2.9K в среднем у топа vs 2K у худших) — среди 16 постов за 28 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 22.08 · 09:02 ФОТО logchef Logchef — это легковесная платформа для анализа и мониторинга логов из ClickHouse, VictoriaLogs или обоих сервисов одновременно...	ПРОСМ. 2 994 РЕП. 66	РЕАКЦ. 11 ER 35.1%
№2 18.08 · 07:56 ФОТО How to visualize workflows and business processes in Grafana: Introducing the Graphviz panel Grafana постепенно превращается в инструмент...	ПРОСМ. 2 896 РЕП. 85	РЕАКЦ. 23 ER 34.0%
№3 21.08 · 06:12 ФОТО Вышла Grafana 13.2 Одна из самых интересных новинок — Saved Queries. Теперь запросы PromQL или SQL можно сохранять в общей библиотеке...	ПРОСМ. 2 764 РЕП. 31	РЕАКЦ. 21 ER 32.4%

Nº4

20.08 · 11:59

ТЕКСТ

→ Приходите на ближайшие тренинги по Zabbix, которые я проведу (ближайший — уже через пару недель):

July 17

 7-11 сентября Zabbix...

ПРОСМ.
2 717

РЕАКЦ.
13

РЕП.
10

ER
31.9%

Nº5

24.08 · 09:42

ФОТО

neko-master Инструмент для анализа и визуализации трафика в локальных сетях. Собирает данные в реальном времени через WebSocket с...

ПРОСМ.
2 692

РЕАКЦ.
14

РЕП.
41

ER
31.6%

|

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 02.09 · 06:52 ФОТО Кроссплатформенный мониторинг аппаратных ресурсов на C++ и Python: библиотека hardware_monitor_cpp Гуглил я как-то опенсорс C++ библиотеку...	ПРОСМ. 2 179 РЕАКЦ. 9 РЕП. 11 ER 25.6%
↓ 02.09 · 13:37 ТЕКСТ Victoria stack активно развивается и становится все популярнее. Мне их решения очень нравятся своей логичностью, эффективностью работы и...	ПРОСМ. 2 162 РЕАКЦ. 16 РЕП. 34 ER 25.4%
↓ 11.09 · 10:04 ФОТО Kubernetes дешевле managed. Или только кажется? Есть вполне рациональная логика: зачем платить за managed Kubernetes, если можно собрать...	ПРОСМ. 1 640 РЕАКЦ. 14 РЕП. 5 ER 19.2%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.

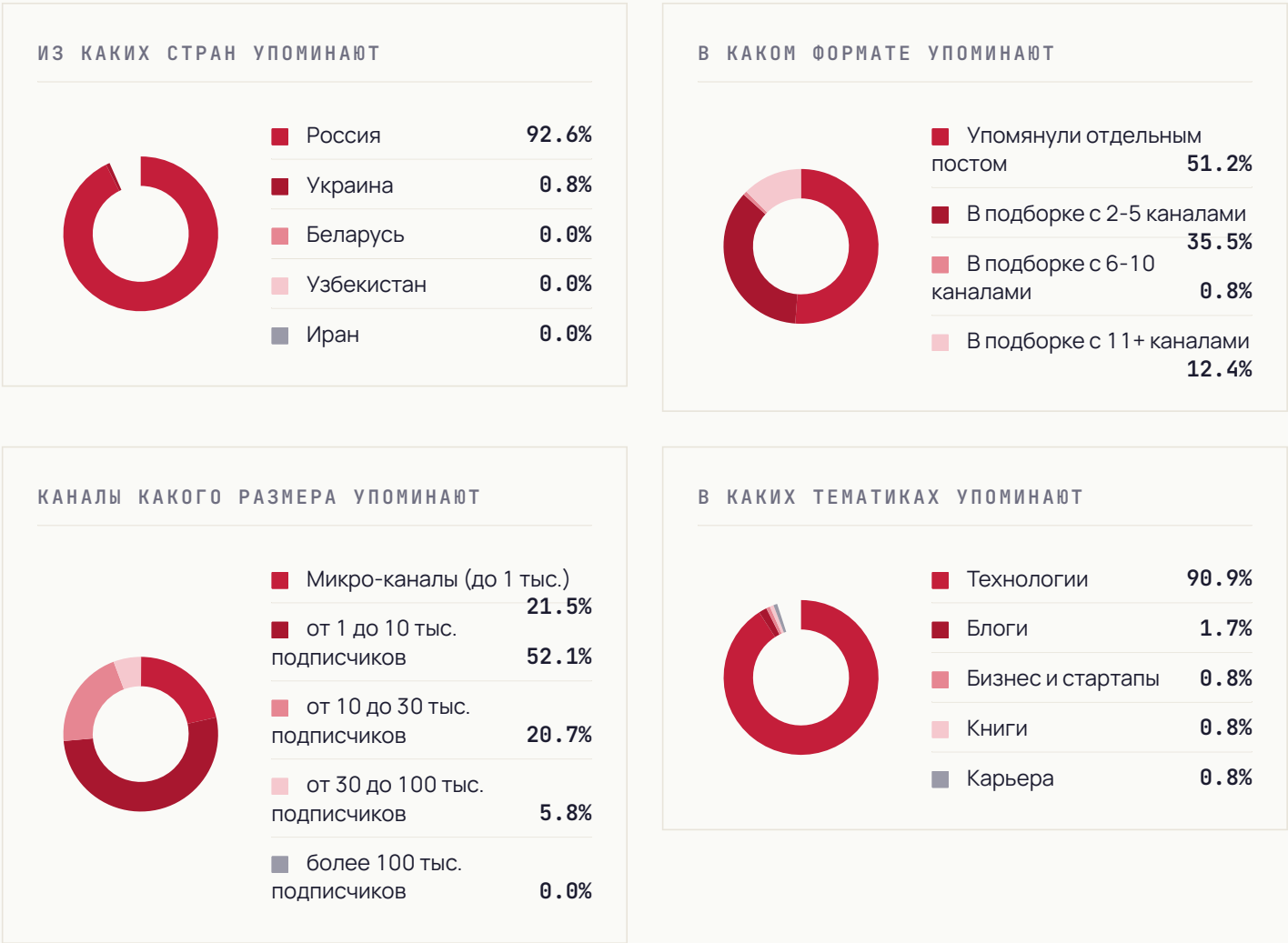


НАЧАЛО ПЕРИОДА	СЕЙЧАС	ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ
7 719	8 525	+806

— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

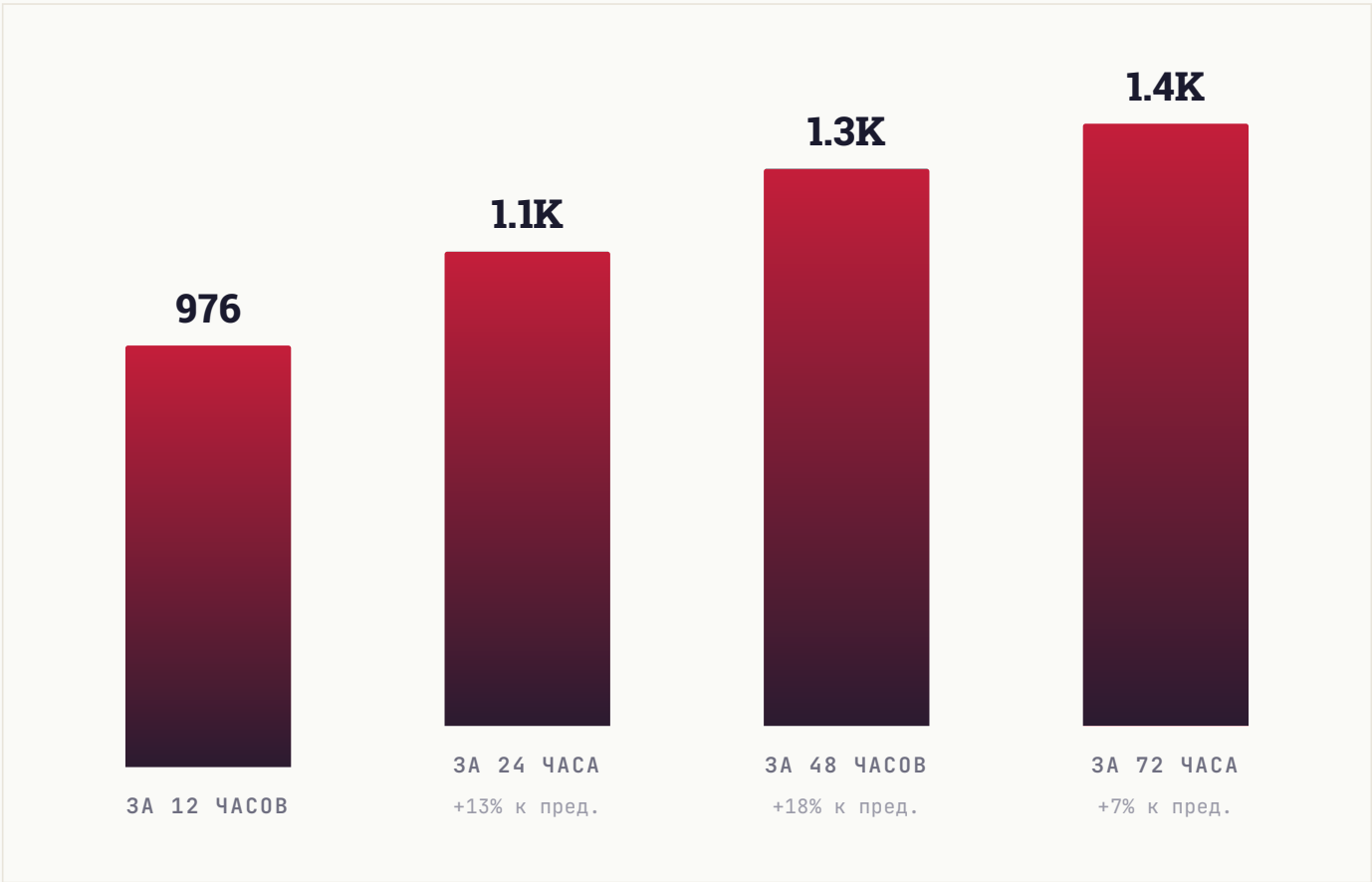
Индекс цитирования **10** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **72** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

8 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
LI linkmeup	17.4K
K(k8s (in)security	13.1K
ЗА Записки админа	12.7K
ТВ Технологический Болт Генона	9.7K
ЗИ Записки IT специалиста	9K
МИ Мониторим IT ВЫ	8.5K
/U /usr/bin	4.9K
ПД Пятничный деплой	4.7K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в нижней трети подборки (6-е место из 8). Крупнее — 5 каналов (лидер: linkmeup, 17.4K); это ориентиры для роста, к ним заходим через платные размещения или партнёрские проекты. Мельче — 2 канала, для них вы уже партнёр-лидер.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **29**, а канал за это время прибавил **577** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц	
Март 2026	14	10	121	
Февраль 2026	0	0	54	
Январь 2026	4	2	57	
Декабрь 2025	7	5	197	
Ноябрь 2025	1	1	71	
Октябрь 2025	3	3	77	

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
29	6	577

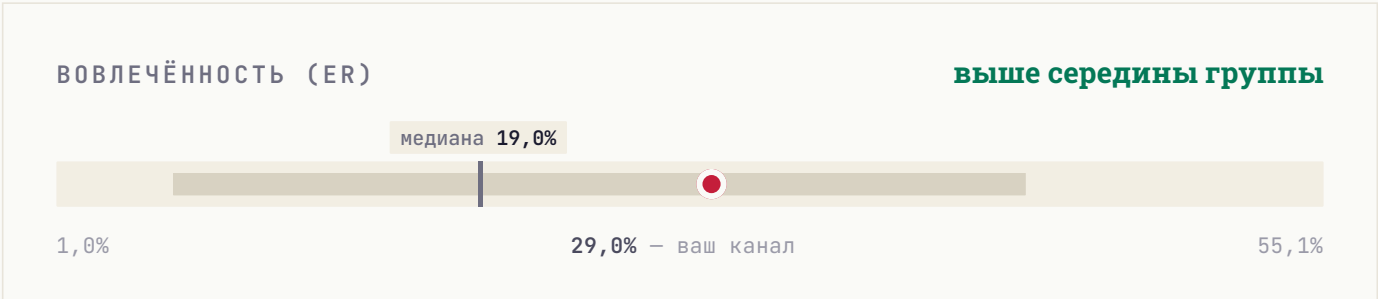
РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

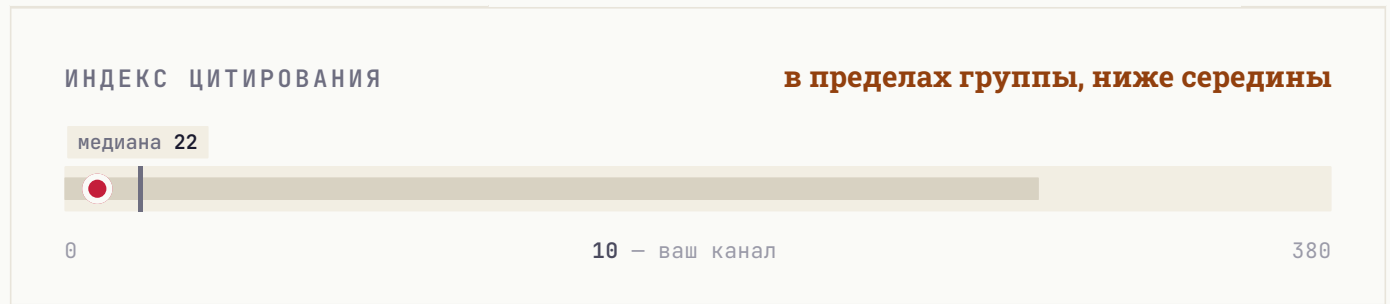
Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **187 каналов** категории «Технологии» от 3 тыс. до 26 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#116/187

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 116 из 187 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:

средний охват / пост и вовлечённость.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 4.0 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в суббота

В этот день и в 12:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
