

— ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала

Money University - Финансовая грамотность



@moneyuni

🔑 Пишем про финансовую грамотность и инвестиции простым языком. Телеметр не отображает закупы. Они не знают почему так. ID: 5204418960 _____ 📌 ADMIN: @farfor_adm Менеджер: @ptrkvch_992

ПОДПИСЧИКИ

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

ОХВАТ/ПОСТ

7 537

-36 за місяць

16.0%

за сутки 13.4%

1.4K

рекл. охоп 1K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

- 01 Снимок канала**
12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02 Контент-анализ**
Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03 Динамика подписчиков**
График за год · прирост
- 04 Цитируемость**
Кто и как упоминает канал
- 05 Рекламный потенциал**
Как долго пост приносит охват
- 06 Конкуренты**
Соседи по нише · ваше место
- 07 Динамика упоминаний**
6 месяцев · ежемесячно
- 08 Сравнение с нишей**
Позиция в категории «Бизнес и стартапы»
- 09 Стратегия**
5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 7 537 —	👁️ охват поста 18.56% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 1.4К медиана 1.4К · 7 дней	📅 постов/нед. 4.4 за период
❤️ реакц./пост — MTPProto only	📄 длина поста 801 зн. медиана 802 · 7 дней	☆ постов в анализе 5 7 дней	📈 рекл. охват 1К среднее за 24ч
📉 отток / месяц -36 за последний месяц	📄 цитируемость 59 индекс цитирования · 191 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 6 лет 28 дней создан 21.08.2020	

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «🎓Money University - Финансовая грамотность» — 7 537 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 1.4К человек (19% от подписчиков), это средний охват — есть куда расти. Публикует 4 постов в неделю (~1 в день) — редкие публикации.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 5 постам за 7 дней.
- 02 Доминирующий формат — Текст (4/5 постов).
- 03 Средняя длина поста — 801 знаков (медиана 802).
- 04 Пик активности аудитории — среда, 23:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 1 раз больше просмотров, чем самые слабые (1.6K в среднем у топа vs 1.2K у худших) — среди 5 постов за 7 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 19.08 · 20:13 ТЕКСТ Эффективное чтение для саморазвития Чтение книг по саморазвитию — это не просто процесс получения информации, но и способ изменения...	ПРОСМ. 1 853 РЕП. 10	РЕАКЦ. — ER 24.6%
№2 20.08 · 18:22 ТЕКСТ 👋 Всем привет! Вы нашли мой канал — поздравляю! 😊 Здесь я буду разбирать несколько основных тем: 📊 Технический и фундаментальный...	ПРОСМ. 1 466 РЕП. 9	РЕАКЦ. — ER 19.5%
№3 22.08 · 05:54 ТЕКСТ Как выбрать финансовую стратегию для достижения целей ▲ Оценка целей Определите, какие финансовые цели вы хотите достичь: накопление на...	ПРОСМ. 1 386 РЕП. 5	РЕАКЦ. — ER 18.4%

№4

26.08 · 16:30

ВИДЕО

ЗПИФ АВИУМ вышел на Мосбиржу АВИУМ сфокусировался на офисной недвижимости класса А в Москве — сегмент, развивающийся с большой...

ПРОСМ.
1 201

РЕАКЦ.
—

РЕП.
13

ER
15.9%

№5

27.08 · 17:11

ТЕКСТ

Как эффективно использовать свободное время для саморазвития
Время — самый ценный ресурс. Вот как можно его использовать для личностного...

ПРОСМ.
1 090

РЕАКЦ.
—

РЕП.
9

ER
14.5%

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 22.08 · 05:54 ТЕКСТ Как выбрать финансовую стратегию для достижения целей ▲ Оценка целей Определите, какие финансовые цели вы хотите достичь: накопление на...	ПРОСМ. 1 386 РЕАКЦ. — РЕП. 5 ER 18.4%
↓ 26.08 · 16:30 ВИДЕО ЗПИФ АВИУМ вышел на Мосбиржу АВИУМ сфокусировался на офисной недвижимости класса А в Москве — сегмент, развивающийся с большой...	ПРОСМ. 1 201 РЕАКЦ. — РЕП. 13 ER 15.9%
↓ 27.08 · 17:11 ТЕКСТ Как эффективно использовать свободное время для саморазвития Время — самый ценный ресурс. Вот как можно его использовать для личностного...	ПРОСМ. 1 090 РЕАКЦ. — РЕП. 9 ER 14.5%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

8 151

СЕЙЧАС

7 537

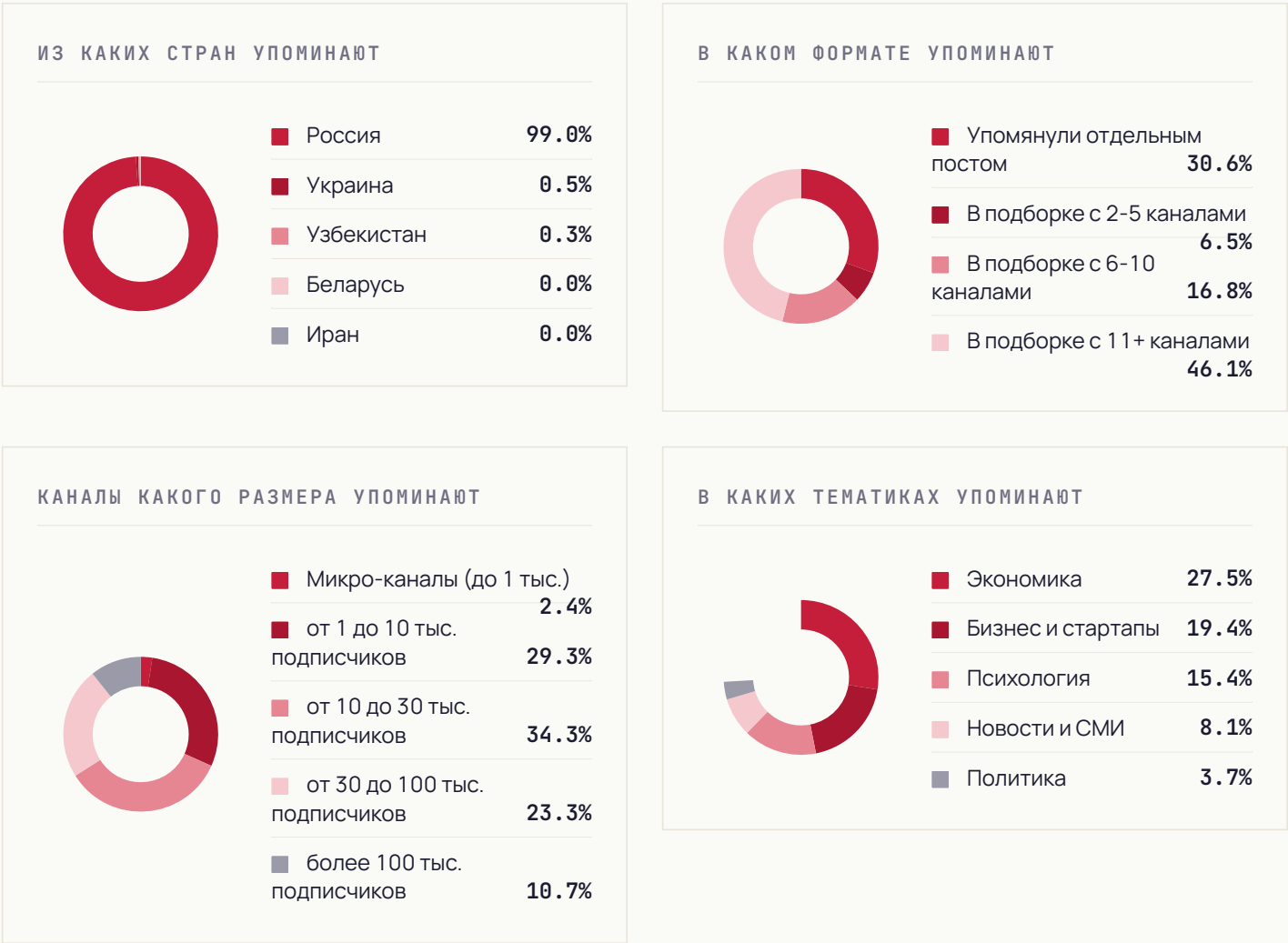
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

-614

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

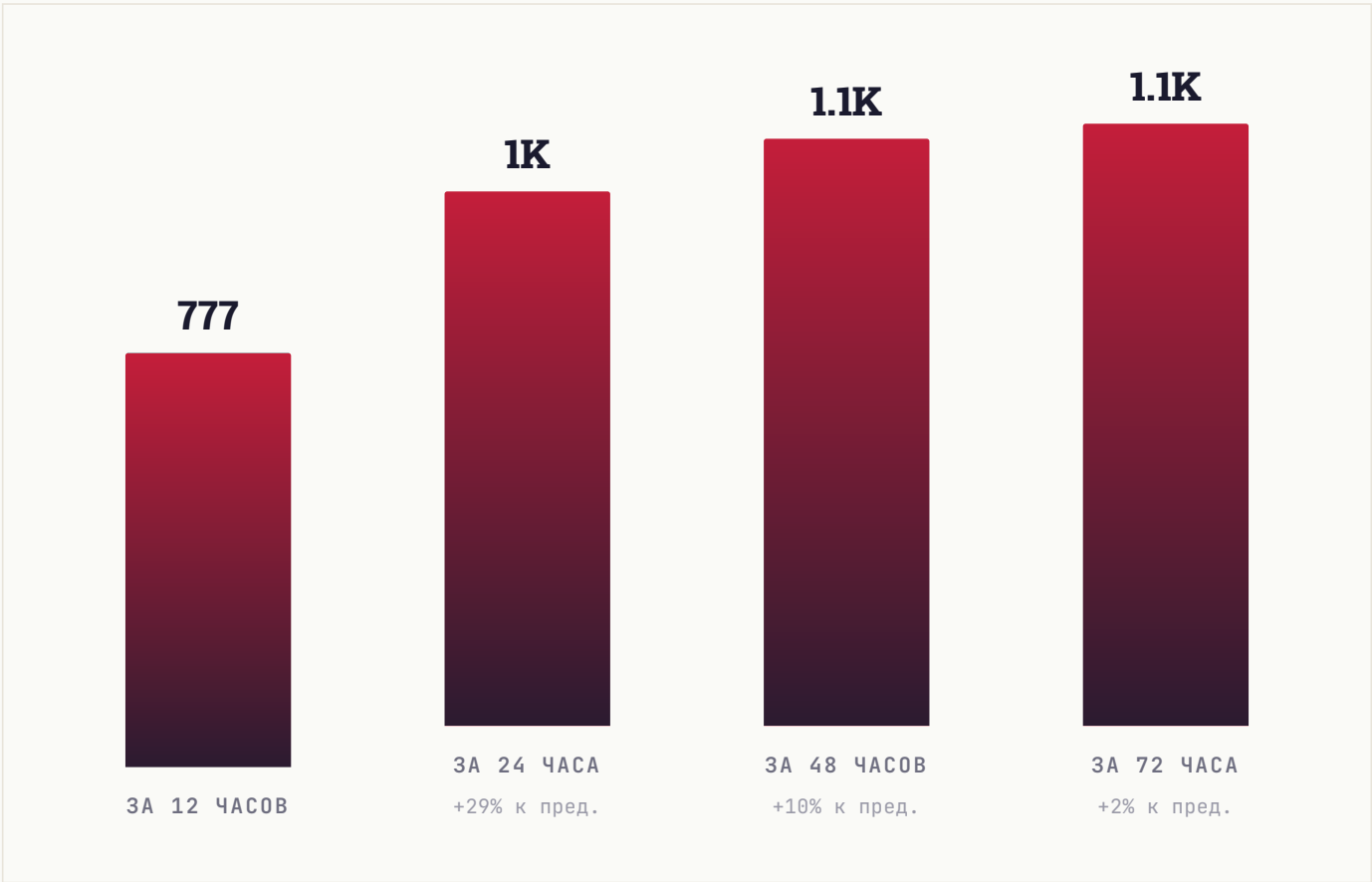
Индекс цитирования **59** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **191** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

7 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
СС Создай Себя Саморазвитие	24.3K
ДВ Деньги Вокруг	18.8K
ЗР Золотая рыбка Финансы	16.6K
АФ Академия Финансовой Независимости	10.8K
ФГ Финансовая грамотность	9.1K
 Money University - Финансовая грамотность Вы	7.5K
ЖК Женский капитал с Натальей Колбасиной	1.3K

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в нижней трети подборки (6-е место из 7). Крупнее — 5 каналов (лидер: Создай Себя | Саморазвитие, 24.3K); это ориентиры для роста, к ним заходим через платные размещения или партнёрские проекты. Мельче — 1 канал, для них вы уже партнёр-лидер.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **226**, а канал за это время прибавил **132** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	8	6	20
Февраль 2026	10	10	14
Январь 2026	54	27	30
Декабрь 2025	86	38	39
Ноябрь 2025	57	29	25
Октябрь 2025	11	7	4

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
226	6	132

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

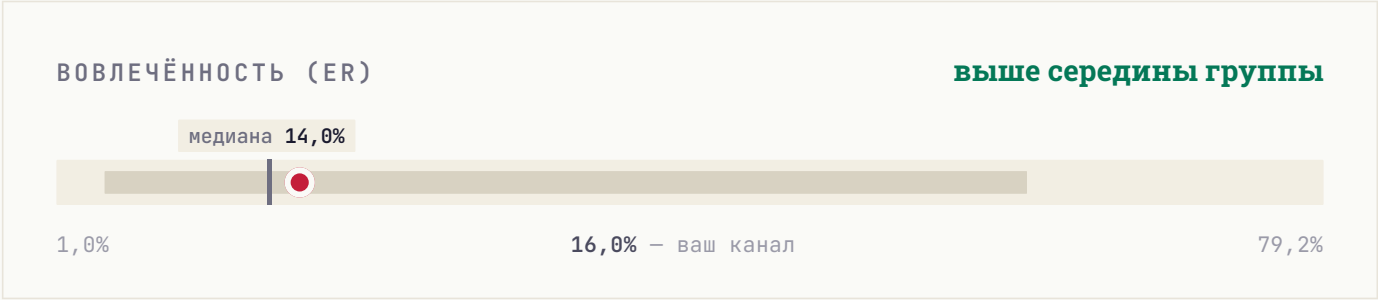
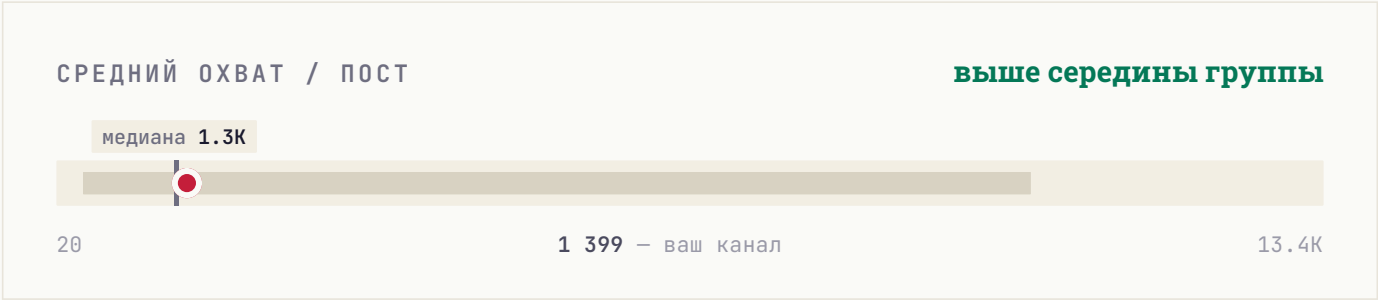
Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **188 каналов** категории «Бизнес и стартапы» от 2 тыс. до 23 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#118 /188

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 118 из 188 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:

средний охват / пост, вовлечённость и индекс цитирования.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 4.4 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в среда

В этот день и в 23:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
