

— ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала MoneyPort Международные переводы SWIFT & SEPA



@moneyport

Напишите @mpstart или создайте аккаунт moneyport.ru/reg и быстрее, чем скажете «спасибо!», доставим деньги через SWIFT, SEPA и другие способы. С Марко Поло путешествуем по тысячам городов, а секреты...

ПОДПИСЧИКИ

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

ОХВАТ/ПОСТ

49 971

-610 за месяц

6.0%

за сутки 3.3%

2.8K

рекл. охват 1.7K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Экономика»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 ПОДПИСЧИКИ 49 971 —	👁️ ОХВАТ ПОСТА 5.69% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ ПРОСМОТРЫ/ПОСТ 2.8K медиана 2.9K · 29 дней	📅 ПОСТОВ/НЕД. 12.9 за период
📈 ТРЕНД 7Д -3.5% vs предыдущая неделя	💖 РЕАКЦ./ПОСТ 12.8 всего 693 реакц., 311 реп., 35 комм.	📄 ДЛИНА ПОСТА 604 зн. медиана 623 · 29 дней	☆ ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ 54 29 дней
📈 РЕКЛ. ОХВАТ 1.7K среднее за 24ч	💖 ОТТОК / МЕСЯЦ -610 за последний месяц	📄 ЦИТИРУЕМОСТЬ 259 индекс цитирования · 492 каналов упомянули за всё время	📅 ВОЗРАСТ КАНАЛА 4 года 4 месяца создан 09.05.2022

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «MoneyPort 📄 Международные переводы SWIFT & SEPA» — 49 971 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 2.8K человек (6% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 13 постов в неделю (~2 в день) — регулярный режим. За неделю 31 августа – 6 сентября охваты стабильны (-3.5% к неделе 24–30 августа).

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 54 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (28/54 постов).
- 03 Средняя длина поста — 604 знаков (медиана 623).
- 04 Пик активности аудитории — воскресенье, 16:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (3.8K в среднем у топа vs 2K у худших) — среди 54 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

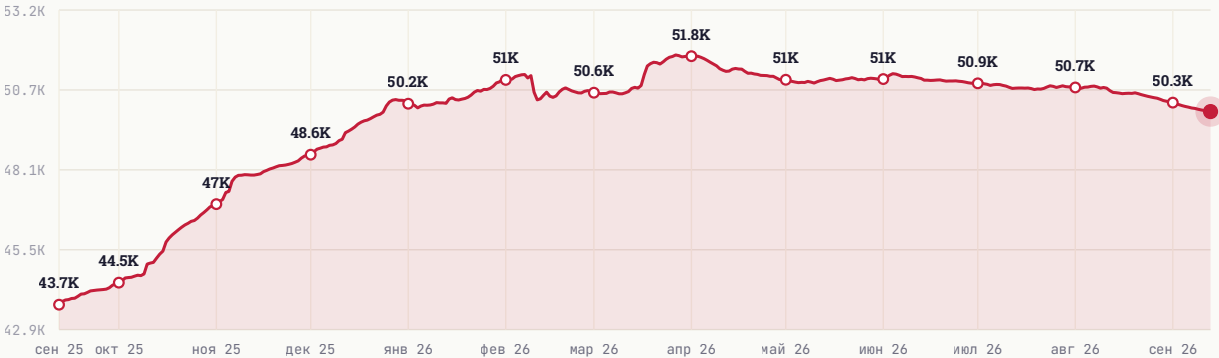
№1 17.08 · 07:59 ФОТО 👍👍👍 Как вернуть валютную выручку из США? Когда нужно получить перевод из Америки, кажется, что впереди ждут недели проверок и нервного...	ПРОСМ. 3 835 РЕП. 7	РЕАКЦ. 12 ER 7.7%
№2 18.08 · 07:59 ФОТО 👍👍👍👍👍👍 Как спасти международный контракт и вовремя получить платёж из Великобритании? Реальный кейс: вернули деньги за обслуживание...	ПРОСМ. 3 744 РЕП. 5	РЕАКЦ. 13 ER 7.5%
№3 15.08 · 07:59 ТЕКСТ Маршрут: РФ – Нидерланды 🇷🇺🇳🇱 Продал квартиру в России, перевожу деньги в Амстердам. Как это будет? В банке вы рискуете получить...	ПРОСМ. 3 693 РЕП. 14	РЕАКЦ. 19 ER 7.4%

№4 14.08 · 07:59 ТЕКСТ 👍👍👍 Трансграничный перевод через новый сервис — это всегда стресс. Если речь идёт о MoneyPort, предлагаем изучить независимый бэкграунд...	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
	3 640	13
	РЕП.	ER
	10	7.3%
№5 16.08 · 15:59 ФОТО 🇺🇵 Барабанная дробь... Это Новая Зеландия! Всё верно: овцы, которых в 3-4 раза больше чем людей; нелетающий киви; легендарный десерт...	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
	3 591	10
	РЕП.	ER
	4	7.2%
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3		
↓ 09.09 · 07:59 ФОТО 👍👍👍👍 Реальный кейс: оплата инвойса на \$14 500 за автозапчасти в КНР Когда привычные банковские переводы дают сбой, бизнес ищет...	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
	2 093	8
	РЕП.	ER
	3	4.2%
↓ 09.09 · 15:59 ФОТО 🇪🇸 Премьер-министр Великобритании был так потрясён красотами Уганды, что в своих мемуарах назвал её «Жемчужиной Африки». Спустя 100 лет...	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
	1 956	14
	РЕП.	ER
	6	3.9%
↓ 09.09 · 14:59 ТЕКСТ «Но [...] — это сказка. Вместо волшебного бобового стебля ты поднимаешься сюда по железной дороге — и в конце пути перед тобой открывается...	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
	1 888	10
	РЕП.	ER
	3	3.8%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

43 742

СЕЙЧАС

49 970

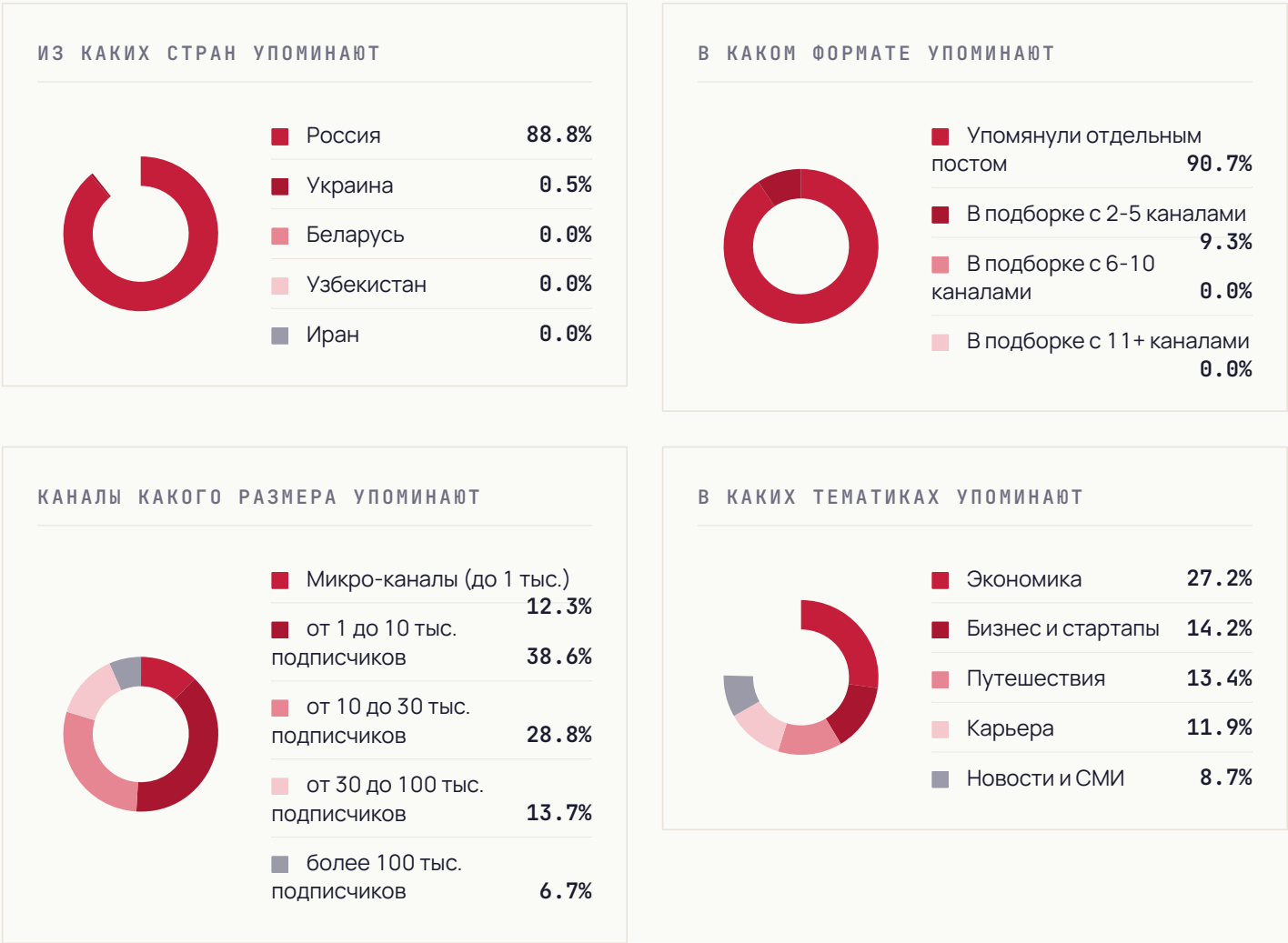
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+6 228

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

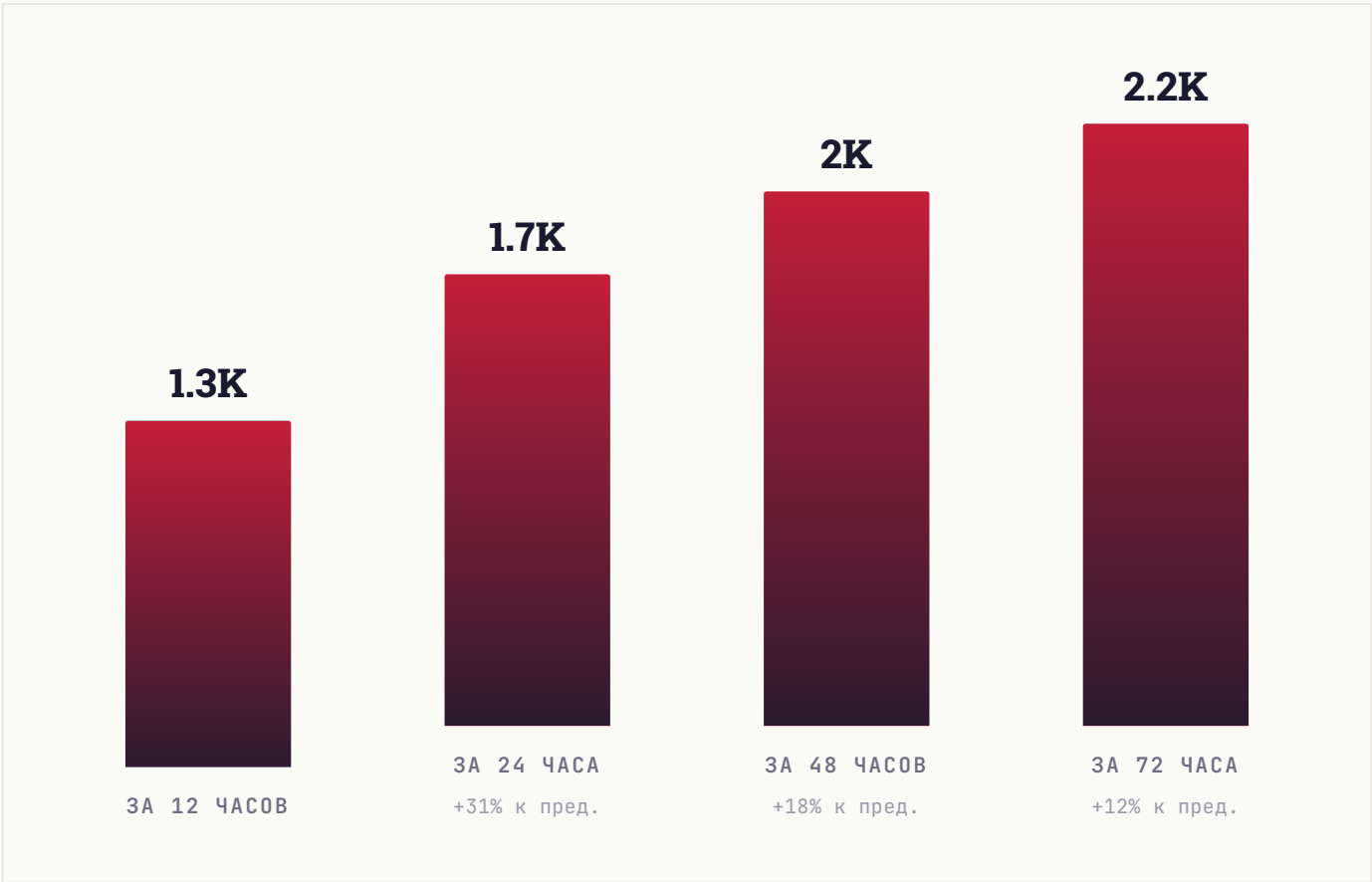
Индекс цитирования **259** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **492** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

6 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
R RationalAnswer Павел Комаровский	107.4K
M MoneyPort Международные переводы SWIFT & SEPA	50K
MA MarketOverview	46.2K
ME Менделеевщина!	23.9K
Б: Банки : Санкции : SWIFT	17.3K
ML Money Limitless	8.5K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал — 2-е место из 6, в верхней трети подборки. Крупнее — 1 канал (лидер: RationalAnswer | Павел Комаровский, 107.4K), мельче — 4 канала. С лидерами — платные размещения или ивенты; с остальными — взаимные размены постов на равных условиях.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **221**, а канал за это время прибавил **9 303** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	33	33	1 402
Февраль 2026	38	35	878
Январь 2026	31	28	1 061
Декабрь 2025	36	32	1 794
Ноябрь 2025	50	44	1 639
Октябрь 2025	33	25	2 529

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
221	6	9 303

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **166 каналов** категории «Экономика» от 16 тыс. до 150 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#99/166

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 99 из 166 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых по одному показателю — **индекс цитирования**. Это то, на чём стоит строить рост.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в воскресенье

В этот день и в 16:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
