

— ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала

MONEY•MAKERS

△ OG



@moneymakersog

△ Money is not found. It is created. Деньги не ищут. Их создают.

Direct ▣ <https://t.me/MoneyMakersOG?direct>

ПОДПИСЧИКИ

110 767

-5037 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

35.0%

за сутки 21.1%

ОХВАТ/ПОСТ

37.7K

рекл. охват 23.5K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

07 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Криптовалюты»

08 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 110 767 —	📈 охват поста 34.08% ср. % подписчиков видят один пост	👁 просмотры/пост 37.7K медиана 35K · 8 дней	📅 постов/нед. 6.9 за период
💖 реакц./пост 4914.8 всего 39 318 реакц., 21 реп., 0 комм.	📄 длина поста 938 зн. медиана 1000 · 8 дней	★ постов в анализе 8 8 дней	📈 рекл. охват 23.5K среднее за 24ч
💖 отток / месяц -5037 за последний месяц	📄 цитируемость 0 индекс цитирования · 8 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 4 года 11 месяцев создан 30.09.2021	

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «MONEY•MAKERS △ OG» — 110 767 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 37.7K человек (34% от подписчиков), это хороший охват. Публикует 7 постов в неделю (~1 в день) — редкие публикации.

Что заходит лучше всего

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

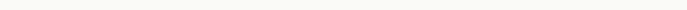
- 01 Анализ построен по **8** постам за 8 дней.
- 02 Доминирующий формат — **Видео** (7/8 постов).
- 03 Средняя длина поста — **938** знаков (медиана 1000).
- 04 Пик активности аудитории — **пятница**, 15:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают **в 2 раз** больше просмотров, чем самые слабые (53.8K в среднем у топа vs 23.5K у худших) — среди 8 постов за 8 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

№1 28.08 · 12:22 **ВИДЕО**

⚠️ ❤️ Прибыль можно показать, а историю сделок проверить 🤖 Красивый график сам по себе ничего не доказывает. Поэтому в A3 LAB можно перейти...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
68 362	7 017
РЕП.	ER
4	61.7%

№2 29.08 · 02:25 ФОТО


ПОДРОБНЕЕ ПРО GENIUS
SYSTEMS ЗДЕСЬ ☒ Торговля на финансовых...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
49 942	5 902
РЕП.	ER
3	45.1%

№3 27.08 · 12:37 ВИДЕО

△ ♥ Иногда наш новый успешный маршрут начинается не с очередной вакансии ☹ Герой этого видео заканчивает смену на складе и снова ищет...

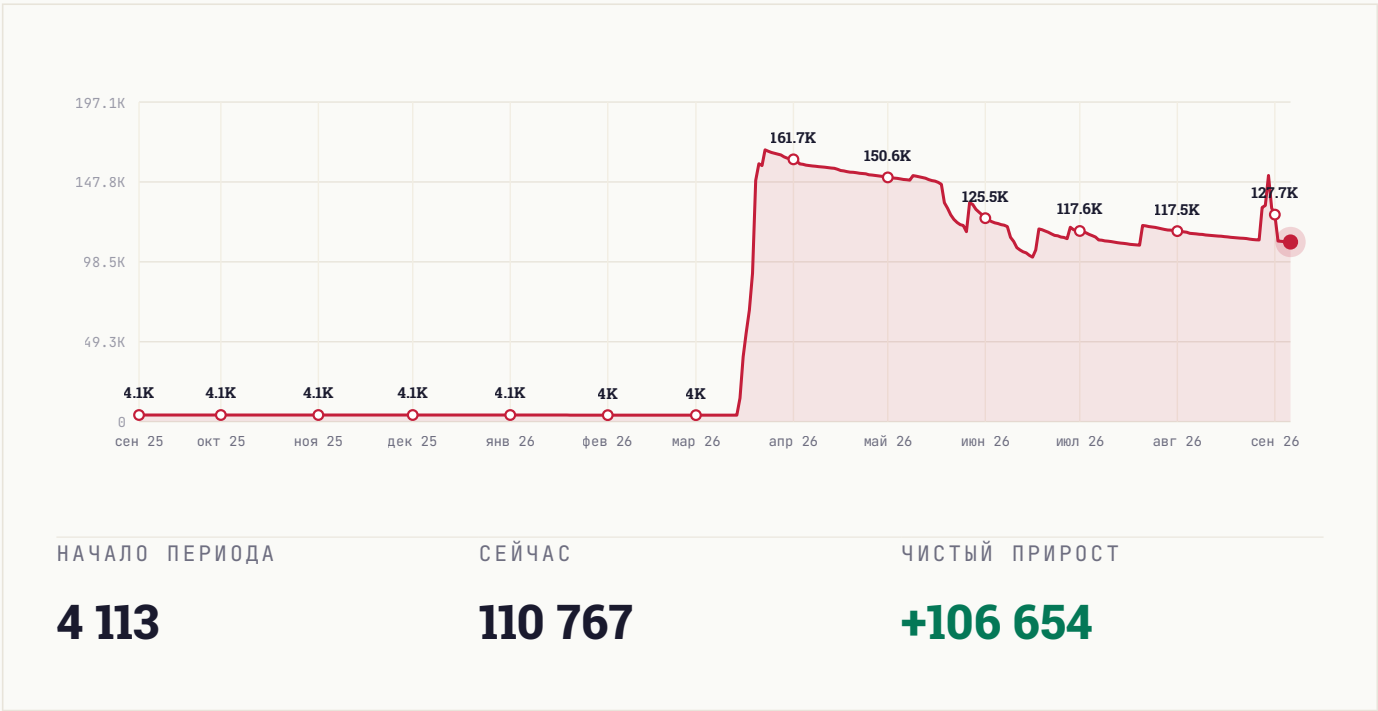
ПРОСМ.	РЕАКЦ.
43 105	4 067
РЕП.	ER
3	38.9%

№4 03.09 · 12:44 ВИДЕО △❤ Не каждый инвестор должен становиться трейдером 🔄 Рынок привлекает возможностями. Но затем появляются графики, точки входа, десятки...	ПРОСМ. 39 109 РЕП. 3 РЕАКЦ. 8 639 ER 35.3%
№5 02.09 · 00:44 ВИДЕО △❤ Алгоритмы работают, а ты по-настоящему живёшь. 🔄 Свободная жизнь — это возможность самостоятельно решать, где быть, с кем проводить...	ПРОСМ. 30 964 РЕП. 1 РЕАКЦ. 4 108 ER 28.0%
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3	
↓ 31.08 · 17:51 ВИДЕО △❤ Самый бесценный ресурс — это время 🔄 Можно взять ещё одну смену. Выйти на работу в выходной. Снова отложить встречу с близкими. Но...	ПРОСМ. 29 616 РЕП. 2 РЕАКЦ. 3 293 ER 26.7%
↓ 30.08 · 02:36 ВИДЕО △❤ Гений, который не вышел вовремя 🔄 Исаак Ньютон умел рассчитывать движение небесных тел. Но в 1720 году не смог рассчитать поведение...	ПРОСМ. 24 459 РЕП. 5 РЕАКЦ. 2 967 ER 22.1%
↓ 04.09 · 14:18 ВИДЕО △💰 233 года истории закончились на счёте 88888 🔄 Barings Bank пережил Наполеоновские войны, две мировые войны и множество финансовых...	ПРОСМ. 16 397 РЕП. — РЕАКЦ. 3 325 ER 14.8%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

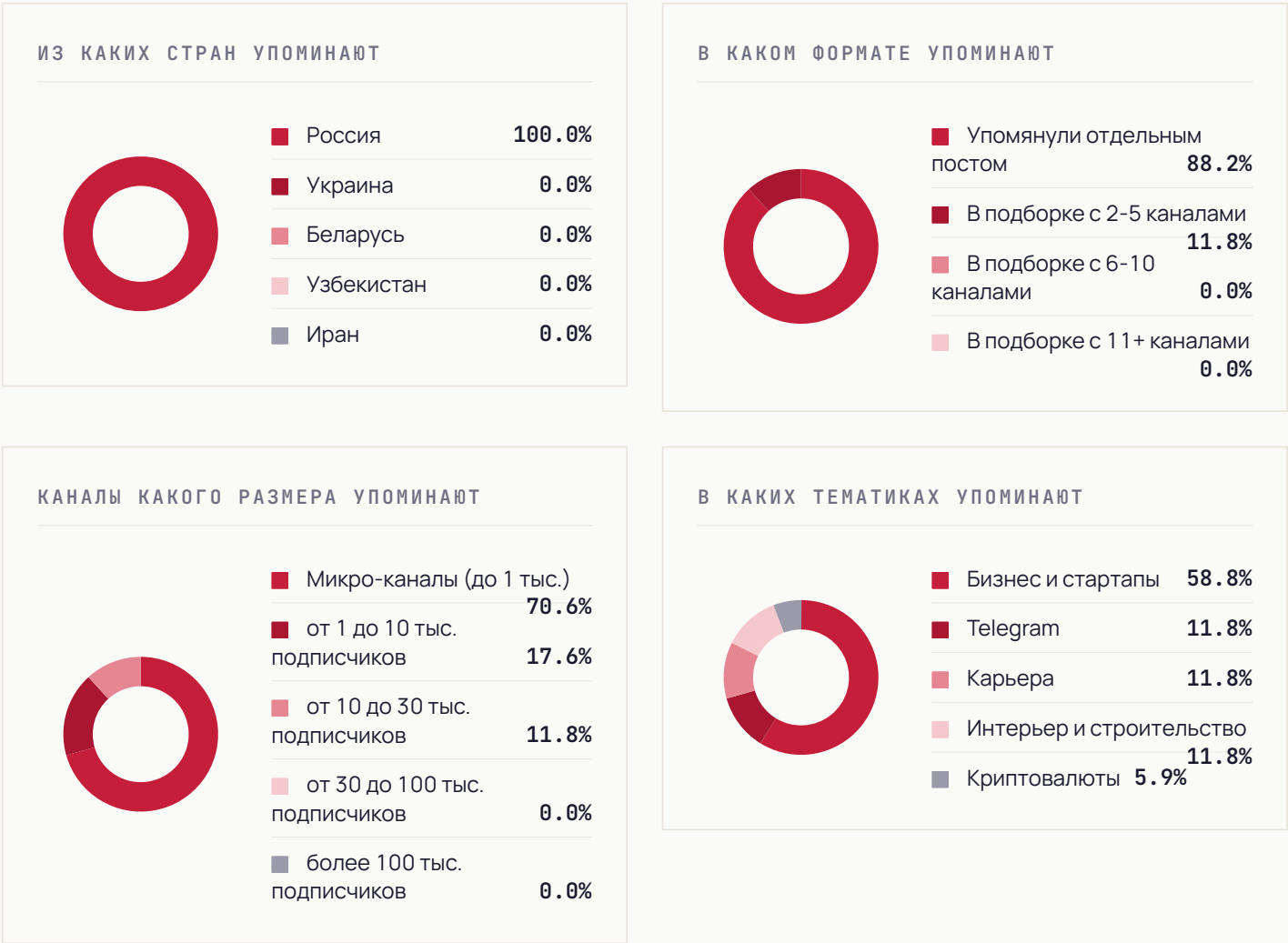
График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

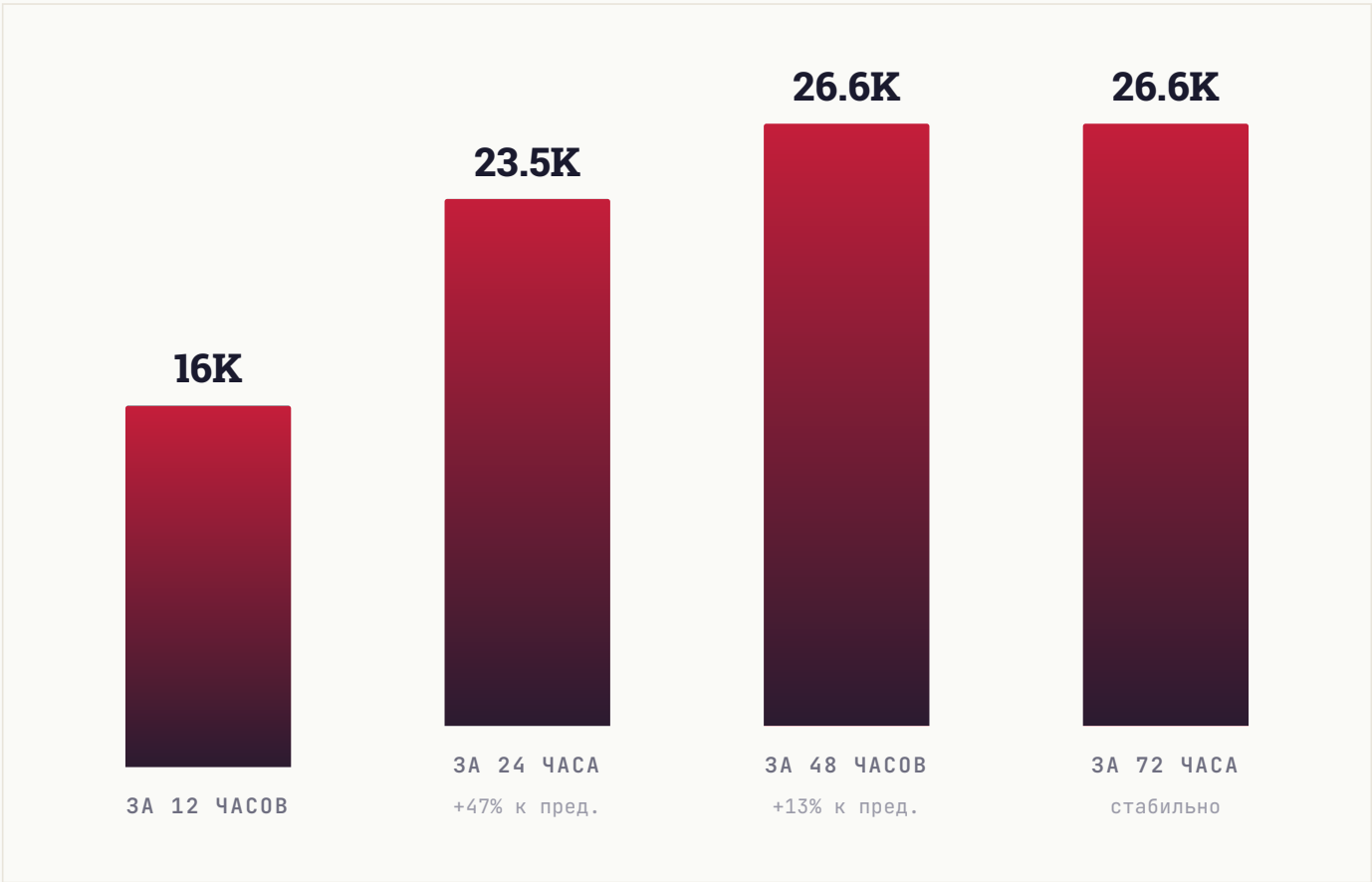
Индекс цитирования 0 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали 8 разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **0**, а канал за это время прибавил **164 774** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц	
Март 2026	0	0	164 748	
Февраль 2026	0	0	13	
Январь 2026	0	0	3	
Декабрь 2025	0	0	3	
Ноябрь 2025	0	0	3	
Октябрь 2025	0	0	4	

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
0	6	164 774

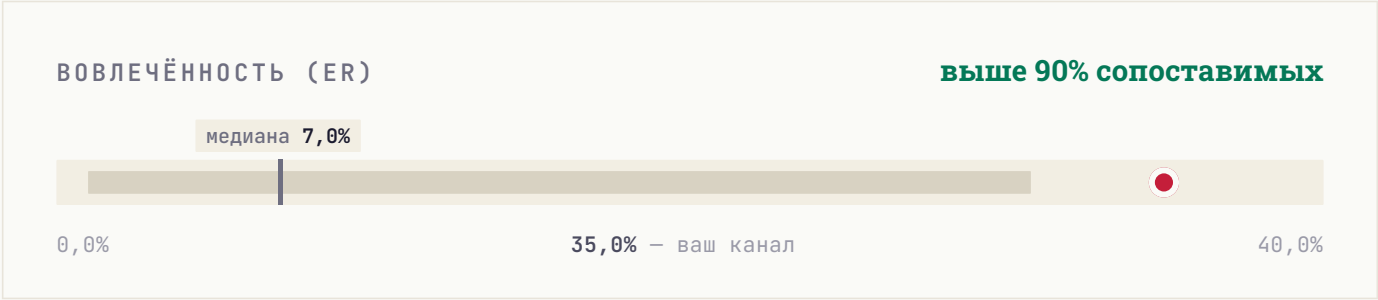
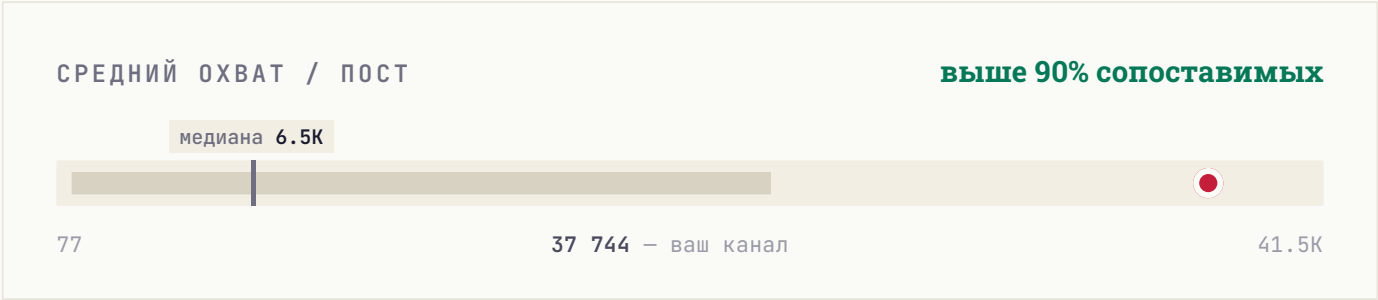
РАЗДЕЛ 07 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **183 канала** категории «Криптовалюты» от 37 тыс. до 332 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#92/183

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 92 из 183 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:
подписчики, средний охват / пост и вовлечённость.

— РАЗДЕЛ 08 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в пятницу

В этот день и в 15:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

03

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

04

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

05

Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

**Источник
органического
трафика**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
