

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала

Продажи в переписке.

Говорухин



@money_from_text

В маркетинге и продажах с 2011 года. С 2018 развиваю методологию работы с клиентами через мессенджеры. Курс: https://v-govorukhin.ru/course_pp Ограм: <https://v-govorukhin.ru/events> Регистрация в...

ПОДПИСЧИКИ	ОХВАТ ПОСТА (ERR)	ОХВАТ/ПОСТ
11 698 01.09.2026 -71 за месяц	12.0% HTTPS://PROMTPRESS.COM/AUDIT/MONEY_FROM_TEXT за сутки 4.4%	1.3K рекл. охват 519/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01	Снимок канала 12 ключевых метрик · AI-резюме
02	Контент-анализ Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
03	Динамика подписчиков График за год · прирост
04	Рекламный потенциал Как долго пост приносит охват
05	Конкуренты Соседи по нише · ваше место
06	Динамика упоминаний 6 месяцев · ежемесячно
07	Сравнение с нишей Позиция в категории «Бизнес и стартапы»
08	Стратегия 5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 11 698 —	👁️ охват поста 10.79% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 1.3К медиана 1.3К · 23 дней	📅 постов/нед. 3.8 за период
📈 тренд 7д -15.7% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 27.1 всего 352 реакц., 131 реп., 31 комм.	📄 длина поста 462 зн. медиана 340 · 23 дней	★ постов в анализе 13 23 дней
📈 рекл. охват 519 среднее за 24ч	💖 отток / месяц -71 за последний месяц	📄 цитируемость 16 индекс цитирования · 100 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 8 лет 25 дней создан 07.08.2018

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Продажи в переписке. Говорухин» — 11 698 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 1.3К человек (11% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 4 постов в неделю (~1 в день) — редкие публикации. За неделю 17–23 августа охваты просели на -15.7% к неделе 10–16 августа — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 13 постам за 23 дней.
- 02 Доминирующий формат — Текст (10/13 постов).
- 03 Средняя длина поста — 462 знаков (медиана 340).
- 04 Пик активности аудитории — среда, 16:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (1.7K в среднем у топа vs 872 у худших) — среди 13 постов за 23 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 12.08 · 13:29 ВИДЕО Впервые в Ярославле - форум «ДНК современных продаж» 🚀 Ярославль, Ринг Премьер Отель (ул. Свободы, 55) 10:00-17:00 Что получают участники...	ПРОСМ. 1 789 РЕП. 9	РЕАКЦ. 14 ER 15.3%
№2 07.08 · 13:04 ТЕКСТ Кто посещает бизнес-конференции, что из форматов считаете устаревшим? Чего сейчас не хватает на конференциях?	ПРОСМ. 1 678 РЕП. —	РЕАКЦ. 3 ER 14.3%
№3 17.08 · 08:32 ТЕКСТ Самый простой способ найти новых клиентов или продать старым? Просмотреть 100% чатов в мессенджерах с момента регистрации в...	ПРОСМ. 1 657 РЕП. 9	РЕАКЦ. 45 ER 14.2%

№4 16.08 · 08:26 ВИДЕО Быстро это медленно без перерыва. Продолжаю практику	ПРОСМ. 1 569 РЕП. 8	РЕАКЦ. 45 ER 13.4%
--	---	--

№5 10.08 · 04:48 ТЕКСТ Разгрести текучку или сделать часть важной несрочной задачи в самом начале рабочего дня? 15-60 минут на стратегические задачи ежедневно...	ПРОСМ. 1 466 РЕП. 11	РЕАКЦ. 58 ER 12.5%
--	--	--

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 27.08 · 06:12 ТЕКСТ Интервью с топовым брокером элитной недвижимости. Максим Годунов: https://www.youtube.com/watch?v=k4tvIVELGas&t=3632s Крайне интересный и...	ПРОСМ. 997 РЕП. 17	РЕАКЦ. 8 ER 8.5%
↓ 28.08 · 07:20 ТЕКСТ Как продавать инвестиции? Заметил, что ко мне стали обращаться много клиентов продающих дорогую недвижимость или инвестиционные...	ПРОСМ. 812 РЕП. 3	РЕАКЦ. 8 ER 6.9%
↓ 28.08 · 04:52 ТЕКСТ Если ценность ясна - цена не важна. Если ценность не ясна - цена не важна.	ПРОСМ. 809 РЕП. 13	РЕАКЦ. 27 ER 6.9%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.

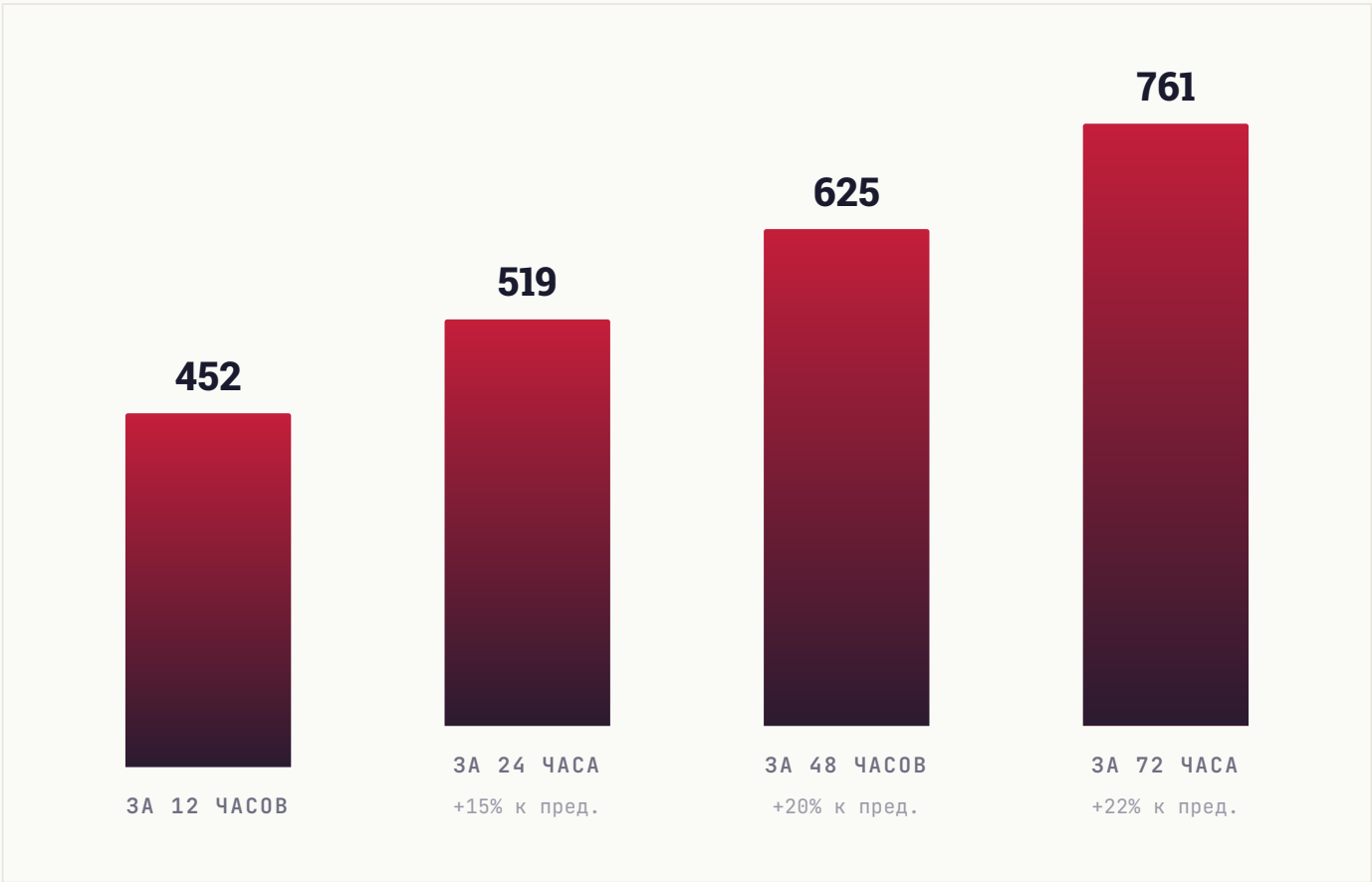


НАЧАЛО ПЕРИОДА	СЕЙЧАС	ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ
11 866	11 698	-168

— РАЗДЕЛ 04 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 05 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
МП Маша Полуянова	65.2K
П+ Продажник +1	17.4K
ЗП Заметки продавца B2B	16.7K
ПВ Продажи в переписке. Говорухин ВЫ	11.7K
ЕК Евгений Колотилов, 1000 инсайтов по продажам	8.4K
МВ Марина Вострикова про бизнес и сервис	7.8K
АТ Альберт Тютин Хакинг продаж	5.5K
АС Анастасия Солнцева / Охотники за продажами	5.3K
АЧ А что, так можно было? Максина Юлия	3.6K
КП Как продать слона. Ася Барышева	2.9K
ЕС Евгения Семыкина I Про новые точки роста для себя и бизнеса	2.5K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (4-е место из 11). 3 канала крупнее, 7 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны:
наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

— РАЗДЕЛ 06 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **3**, а канал за это время прибавил **577** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц	
Март 2026	0	0	173	
Февраль 2026	1	1	62	
Январь 2026	0	0	63	
Декабрь 2025	0	0	98	
Ноябрь 2025	0	0	76	
Октябрь 2025	2	2	105	

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
3	6	577

РАЗДЕЛ 07 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **121 канал** категории «Бизнес и стартапы» от 4 тыс. до 35 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#94 /121

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 94 из 121 каналов сопоставимого размера





По всем показателям канал пока ниже середины своей группы. Для канала на этапе роста это нормальная точка старта — быстрее всего сдвигается охват.

— РАЗДЕЛ 08 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 3.8 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в среда

В этот день и в 16:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
