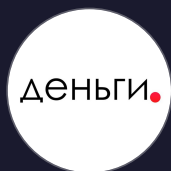


ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Деньги и точка



@money_ddot

Просто и понятно рассказываем о сложных вещах из мира экономики и финансов
Сотрудничество - @MoneyDdot_Bot № 4942115320

ПОДПИСЧИКИ

108 218

+42065 за месяц

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

33.0%

за сутки 27.4%

ОХВАТ/ПОСТ

34.2K

рекл. охват 29.8K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01	Снимок канала 12 ключевых метрик · AI-резюме
02	Контент-анализ Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
03	Динамика подписчиков График за год · прирост
04	Цитируемость Кто и как упоминает канал
05	Рекламный потенциал Как долго пост приносит охват
06	Конкуренты Соседи по нише · ваше место
07	Динамика упоминаний 6 месяцев · ежемесячно
08	Сравнение с нишей Позиция в категории «Экономика»
09	Стратегия 5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 108 218 —	👁️ охват подписчиков 31.64% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 34.2K медиана 31.6K · 27 дней	📅 постов/нед. 2.3 за период
📈 тренд 7д +21.3% vs предыдущая неделя	❤️ реакц./пост — MTProto only	📄 длина поста 209 зн. медиана 174 · 27 дней	☆ постов в анализе 9 27 дней
📈 рекл. охват 29.8K среднее за 24ч	❤️ отток / месяц +42065 за последний месяц	📄 цитируемость 5 индекс цитирования · 51 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 1 год 9 месяцев создан 09.09.2024

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Деньги и точка» — 108 218 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 34.2K человек (32% от подписчиков), это хороший охват. Публикует 2 постов в неделю (~0 в день) — редкие публикации. За неделю 25–31 мая охваты выросли на +21.3% к неделе 18–24 мая — позитивная динамика.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 9 постам за 27 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (9/9 постов).
- 03 Средняя длина поста — 209 знаков (медиана 174).
- 04 Пик активности аудитории — воскресенье, 00:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 1 раз больше просмотров, чем самые слабые (42.1K в среднем у топа vs 29.7K у худших) — среди 9 постов за 27 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 07.06 · 21:23 ФОТО Средняя цена машино-места в новостройках Москвы выросла за год на 46%, до ₽5,4 миллионов, пишет «Коммерсант». При этом квартиры в...	ПРОСМ. 49 145 РЕП. 287	РЕАКЦ. — ER 45.4%
№2 31.05 · 21:50 ФОТО Рубль в мае стал второй по силе валютой к доллару. Он укрепился на 4,9%. На первом месте израильский шекель, который прибавил 6,1%.	ПРОСМ. 41 075 РЕП. 261	РЕАКЦ. — ER 38.0%
№3 14.05 · 07:20 ФОТО Россиян в этом году ждут ещё три короткие рабочие недели. Первая — четырёхдневная в июне: с 8 по 11 число, после чего 12 июня отмечается...	ПРОСМ. 36 100 РЕП. 227	РЕАКЦ. — ER 33.4%

№4

25.05 · 20:09

ФОТО

ЦБ резко поднял курс евро до **₽85,44**.

ПРОСМ.
34 559

РЕАКЦ.
—

РЕП.
255

ER
31.9%

№5

21.05 · 22:45

ФОТО

Коллекторы зафиксировали максимальный за три года объем долгов в работе — в первом квартале 2026 года им передали 14,4 млн задолженностей...

ПРОСМ.
31 621

РЕАКЦ.
—

РЕП.
354

ER
29.2%

ХУДШИЕ 3

↓ 29.05 · 12:50 ФОТО Уровень личных сбережений американцев упал до 2,6% — это третий раз за последние 60 лет. Прошлые два были сразу перед Великим кризисом 2008...	ПРОСМ. 31 074 РЕАКЦ. — РЕП. 230 ER 28.7%
↓ 04.06 · 20:12 ФОТО Москва теперь худший город для сдачи однокомнатных квартир в аренду. Чтобы отбить стоимость недвижимости нужно в среднем 25 лет — за...	ПРОСМ. 30 912 РЕАКЦ. — РЕП. 2 ER 28.6%
↓ 18.05 · 09:05 ФОТО Россия заняла 12-е место в рейтинге нефтедобывающих стран по доступности бензина. Из-за налогов, которые составляют около 70% от стоимости...	ПРОСМ. 27 013 РЕАКЦ. — РЕП. 214 ER 25.0%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.

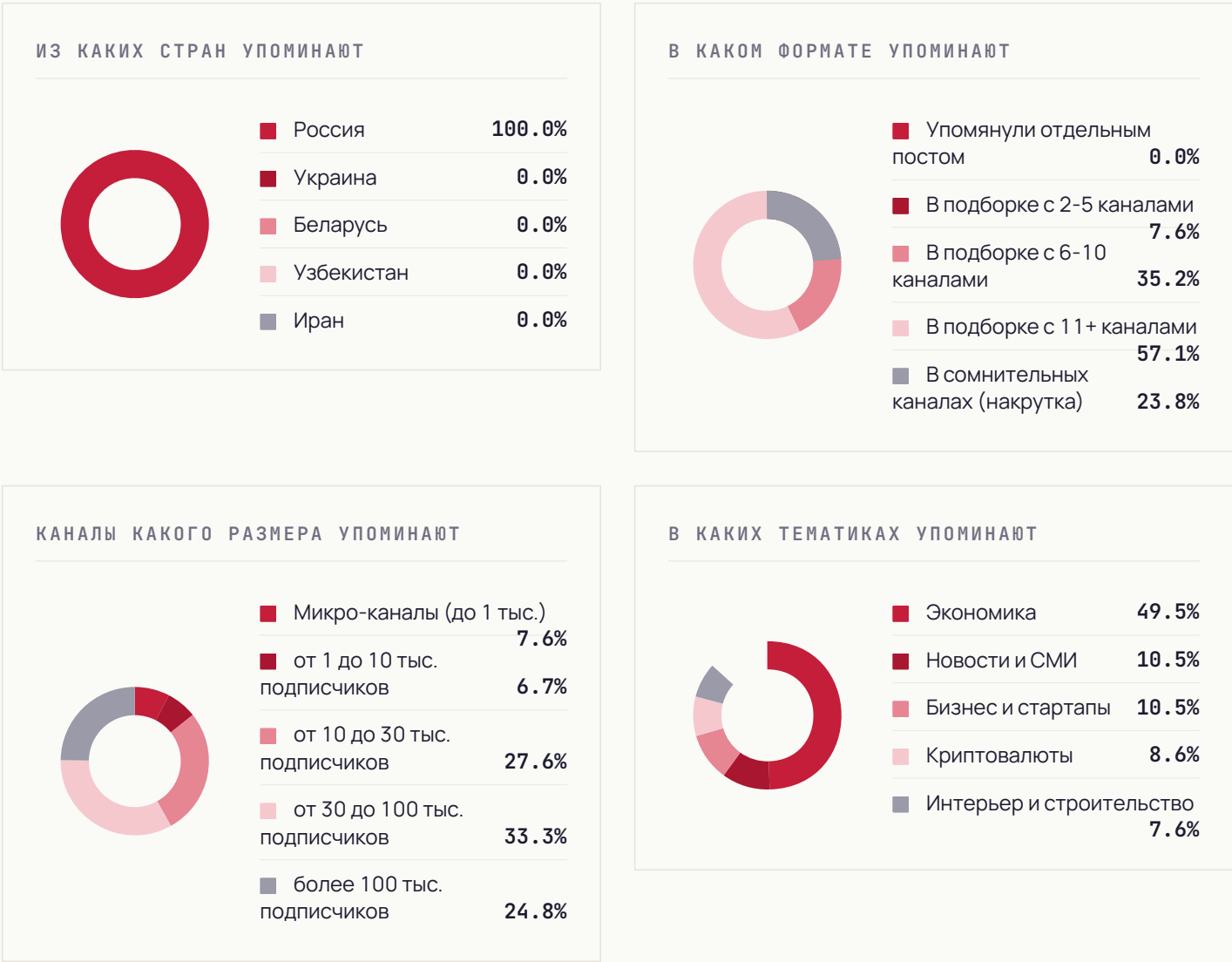


НАЧАЛО ПЕРИОДА	СЕЙЧАС	ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ
70 454	108 218	+37 764

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

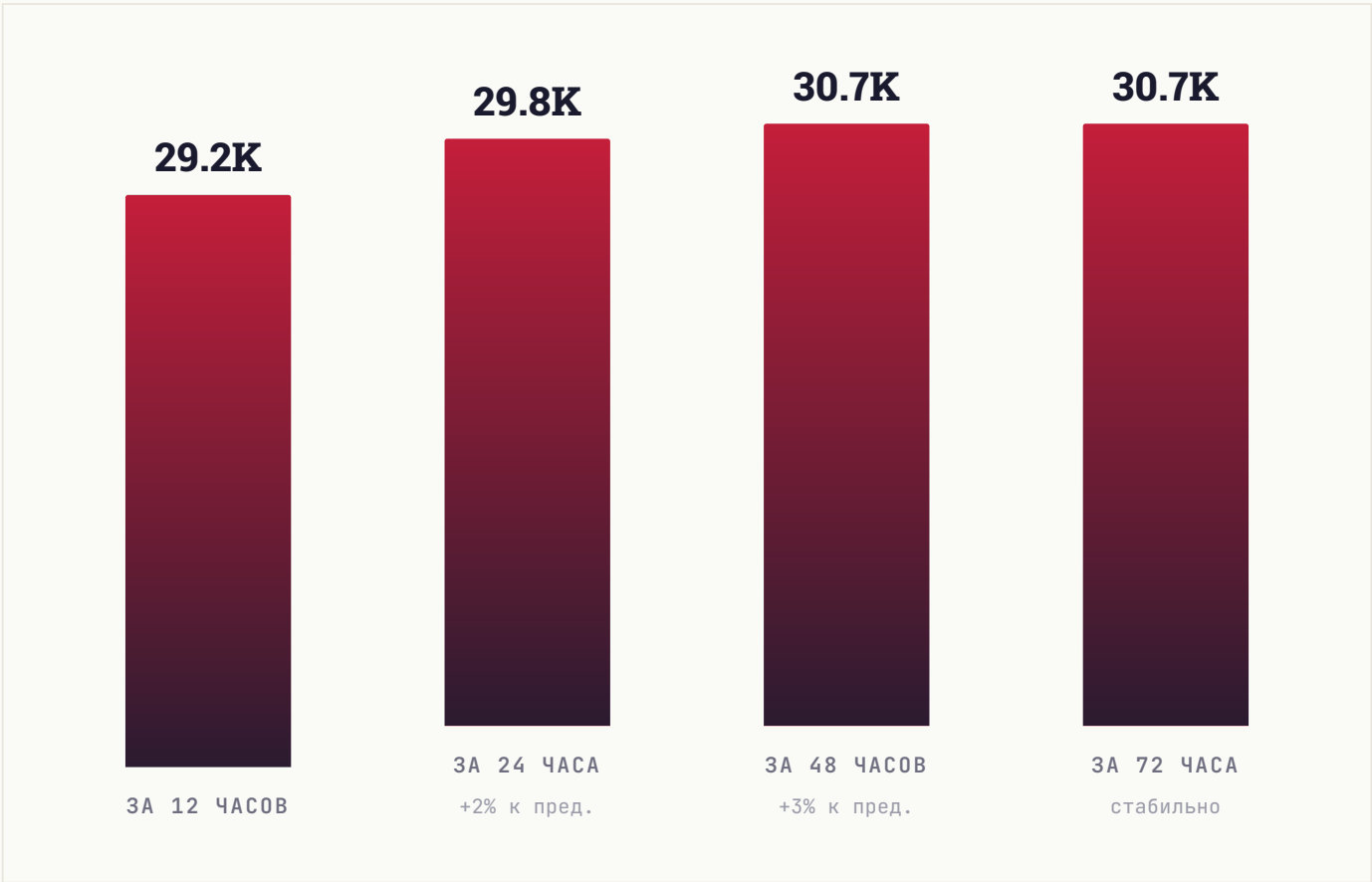
Индекс цитирования 5 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **51** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
тэ The Экономист	1.2M
тэ Топор. Экономика.	1.2M
бб Беспощадный Банкстер	1M
ал Альфа-Банк	1M
рэ Русская экономика	849.3K
ал Альфа-Инвестиции	736.6K
му Мультипликатор	734.3K
сб Сбер	717K
ог Ольга Гогаладзе	590.2K
бч Больше, чем экономика	541.2K
ди Деньги и точка вы	108.2K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в нижней половине топ-100 ниши (#96 из 99). Медиана ниши — 182.3K подписчиков. Первый KPI роста — выйти на медиану. Лидер: The Экономист (1.2M).

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **3**, они привели **23 727** новых подписчиков.

период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Декабрь 2025	1	1	8 805
Ноябрь 2025	1	1	5 654
Октябрь 2025	0	0	4 973
Сентябрь 2025	1	1	1 877
Август 2025	0	0	1 031
Июль 2025	0	0	1 387

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
3	6	23 727

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

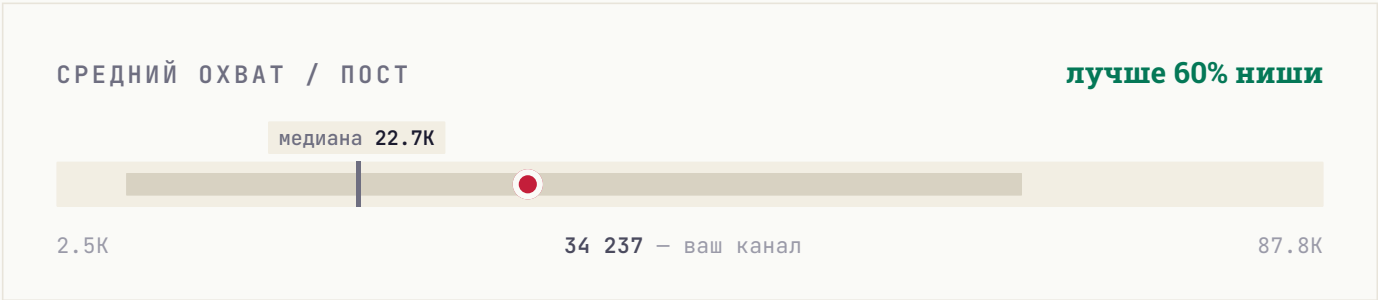
Где канал в своей лиге

Взяли топ-100 каналов категории «Экономика» (Россия) и посмотрели, как канал выглядит на их фоне. Серая полоса — диапазон, в который попадают 80% каналов ниши (от p10 до p90). Чёрная вертикаль — медиана. Красная точка — ваш канал.

#96/100

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Канал в нижней половине рейтинга



— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 2.3 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в воскресенье

В этот день и в 00:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
