

— ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Мамкин инвестор



@mominvesting

Инвестор из Минска с душой хулигана Обратная связь. Вопросы.
Темы для постов сюда @dmitryrak

ПОДПИСЧИКИ

3 598

+21 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

60.0%

за сутки **33.0%**

ОХВАТ/ПОСТ

2.2K

рекл. охват **1.2K/24ч**

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Экономика»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 3 598 —	👁️ охват поста 60.73% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 2.2K медиана 2.6K · 8 дней	📅 постов/нед. 4.3 за период
💖 реакц./пост 25.2 всего 126 реакц., 33 реп., 54 комм.	📄 длина поста 621 зн. медиана 636 · 8 дней	⭐ постов в анализе 5 8 дней	📈 рекл. охват 1.2K среднее за 24ч
💖 отток / месяц +21 за последний месяц	📄 цитируемость 1 индекс цитирования · 29 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 5 лет 7 месяцев создан 26.01.2021	

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Мамкин инвестор» — 3 598 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 2.2K человек (61% от подписчиков), это широкий охват для канала такого размера. Публикует 4 постов в неделю (~1 в день) — редкие публикации.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 5 постам за 8 дней.
- 02 Доминирующий формат — Текст (3/5 постов).
- 03 Средняя длина поста — 621 знаков (медиана 636).
- 04 Пик активности аудитории — среда, 13:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 1 раз больше просмотров, чем самые слабые (2.6K в среднем у топа vs 1.9K у худших) — среди 5 постов за 8 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 09.09 · 10:44 ТЕКСТ Сегодня идем нашим инвест-сообществом в офис компании Жилищный Баланс на небольшую экскурсию/диалог Ежели вы: - видели надоедливую...	ПРОСМ. 2 623 РЕП. 9	РЕАКЦ. 22 ER 72.9%
№2 09.09 · 08:13 ФОТО По ком звонит колокол? P.S. Ивентов, связанных с финансами по-прежнему много. По-прежнему, живота не жалея, поедаю круассаны. Сегодня в...	ПРОСМ. 2 600 РЕП. 6	РЕАКЦ. 21 ER 72.3%
№3 10.09 · 13:34 ТЕКСТ Занимательные новости с полей: 50% компании ВIK Ratings теперь принадлежат ВБФБ Напомню в Беларуси аж целых 14 компаний обладают кредитным...	ПРОСМ. 2 580 РЕП. 7	РЕАКЦ. 19 ER 71.7%

№4 15.09 · 09:41 ФОТО Рыннкодельцы на БВФБ Решил заменить это ваше это иностранное слово "Маркет-мейкеры" на емкое рынкодельцы/рынкоделы/рыночные дельцы...	ПРОСМ. 1 695 РЕП. 5	РЕАКЦ. 37 ER 47.1%
№5 17.09 · 10:57 ТЕКСТ RWA - уже не тренд, а реальность Горстка полезностей на сегодня: зарубежный фондовый рынок сильно поменялся за последние 6 лет: - 2020: К...	ПРОСМ. 1 427 РЕП. 6	РЕАКЦ. 27 ER 39.7%

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 10.09 · 13:34 ТЕКСТ Занимательные новости с полей: 50% компании ВIK Ratings теперь принадлежат БВФБ Напомню в Беларуси аж целых 14 компаний обладают кредитным...	ПРОСМ. 2 580 РЕП. 7	РЕАКЦ. 19 ER 71.7%
↓ 15.09 · 09:41 ФОТО Рыннкодельцы на БВФБ Решил заменить это ваше это иностранное слово "Маркет-мейкеры" на емкое рынкодельцы/рынкоделы/рыночные дельцы...	ПРОСМ. 1 695 РЕП. 5	РЕАКЦ. 37 ER 47.1%
↓ 17.09 · 10:57 ТЕКСТ RWA - уже не тренд, а реальность Горстка полезностей на сегодня: зарубежный фондовый рынок сильно поменялся за последние 6 лет: - 2020: К...	ПРОСМ. 1 427 РЕП. 6	РЕАКЦ. 27 ER 39.7%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.

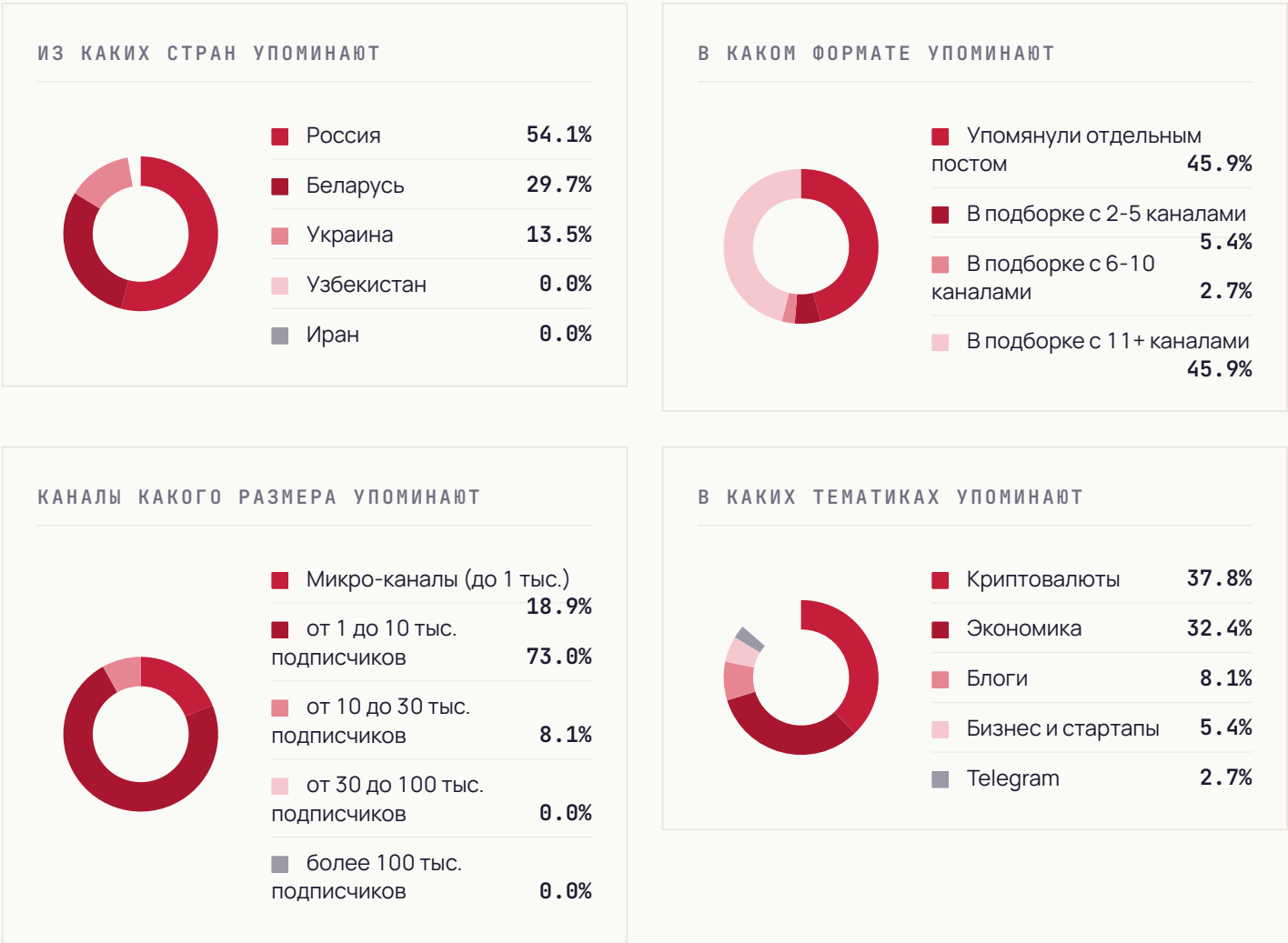


НАЧАЛО ПЕРИОДА	СЕЙЧАС	ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ
2 904	3 598	+694

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

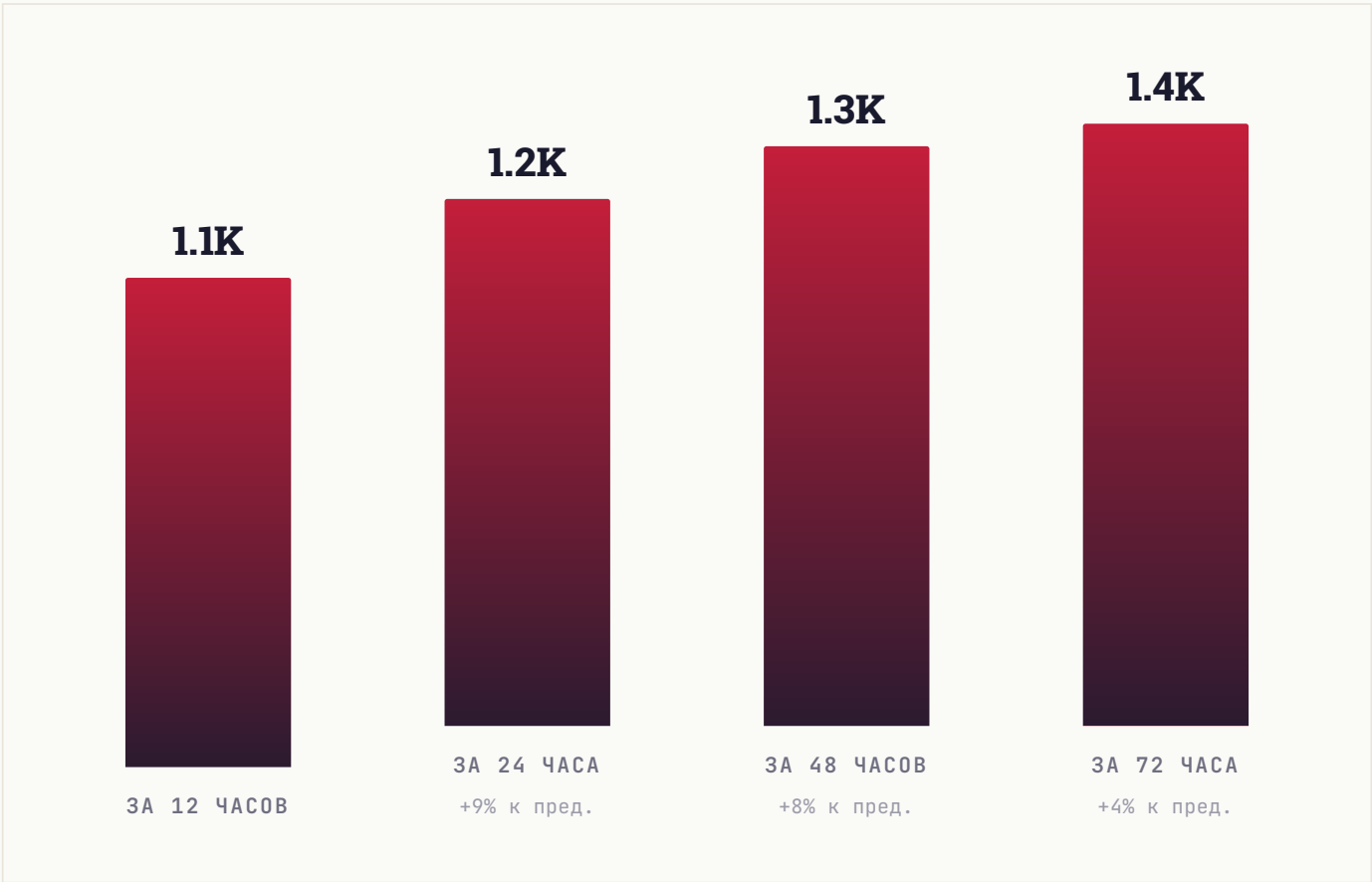
Индекс цитирования 1 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали 29 разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

9 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
OL Office Life Бизнес-новости	10.3K
ФИ ФинБеларусь	8K
AN Aigenis News	8K
БИ Беларускі інвестар	7.6K
НД Нетрудовые доходы	5.9K
МИ Мамкин инвестор Вы	3.6K
F Finstore.by Channel	3.2K
КИ Канал инвесторов "Покупай с умом!"	1.6K
ID Investment dive	951

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (6-е место из 9). 5 каналов крупнее, 3 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны:
наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **3**, а канал за это время прибавил **635** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	0	0	115
Февраль 2026	0	0	34
Январь 2026	0	0	67
Декабрь 2025	2	2	325
Ноябрь 2025	0	0	37
Октябрь 2025	1	1	57

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
3	6	635

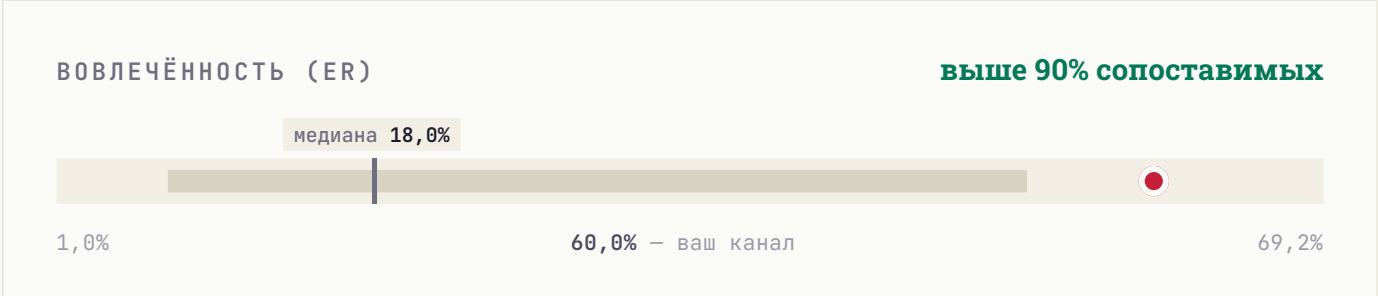
РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

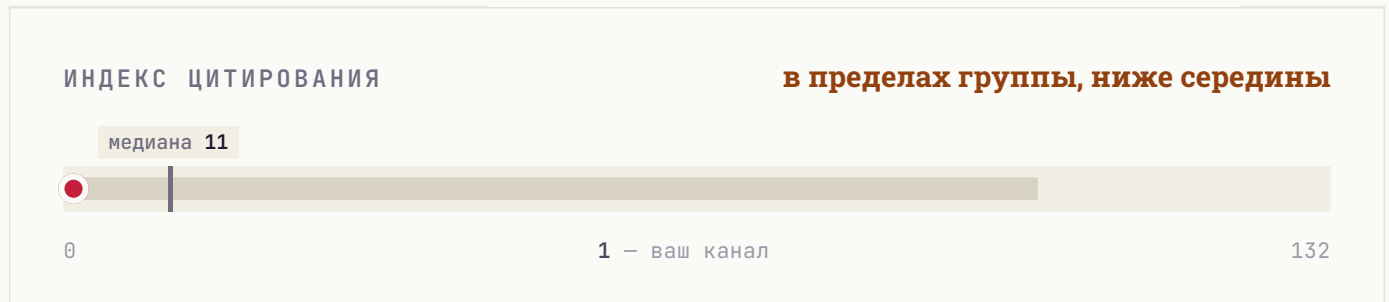
Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **127 каналов** категории «Экономика» от 1 тыс. до 11 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#95 /127

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 95 из 127 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:

средний охват / пост и вовлечённость.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 4.3 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в среда

В этот день и в 13:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
