

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Mom in Style



@mom_styleee

Привет, я Аня 💕 Стиль, образы и вдохновение на каждый день
 ✨ Делюсь красивыми находками, трендами и идеями для твоего гардероба 💕 👤 Владелец канала: @Sergey19M69

ПОДПИСЧИКИ

29 352

+12717 за месяц

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

8.0%

за сутки 2.2%

ОХВАТ/ПОСТ

5K

рекл. охват 686/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Content analysis

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Subscriber trends

Year chart · growth

04 Цитируемость

Who mentions the channel and how

05 Рекламный потенциал

Post reach duration

06 Competitors

Соседи по нише · ваше место

07 Mention trends

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Fashion and beauty»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Key channel metrics

Each card — a separate channel health indicator. The subheading under the number shows the period for which it was calculated.

👤 ПОДПИСЧИКИ 29 352 —	👁️ ОХВАТ ПОДПИСЧИКОВ 17.05% ср. % подписчиков видят пост	👁️ ПРОСМОТРЫ/ПОСТ 5K медиана 3.8K · 27 дней	📅 ПОСТОВ/ДЕНЬ 8.4 ~59 в неделю
📈 ТРЕНД 7Д +34.8% vs предыдущая неделя	💖 РЕАКЦ./ПОСТ 234.8 всего 54 698 реакц., 311 реп., 0 комм.	📄 POST LENGTH 165 зн. медиана 127 · 27 дней	☆ ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ 233 27 дней
📈 РЕКЛ. ОХВАТ 686 среднее за 24ч	💖 ОТТОК / МЕСЯЦ +12717 за последний месяц	📄 ЦИТИРУЕМОСТЬ 24 индекс цитирования · 22 каналов упомянули за всё время	

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Channel «Mom in Style 🛍️» — 29 352 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 5K человек (17% от подписчиков), это средний охват — есть куда расти. Публикует 59 постов в неделю (~8 в день) — активный режим публикаций. За неделю 10–16 августа охваты выросли на +34.8% к неделе 3–9 августа — позитивная динамика.

— РАЗДЕЛ 02 · CONTENT ANALYSIS

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 233 постам за 27 дней.
- 02 Dominant format — Фото (221/233 постов).
- 03 Средняя длина поста — 165 знаков (медиана 127).
- 04 Пик активности аудитории — понедельник, 09:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 111 раз больше просмотров, чем самые слабые (50K в среднем у топа vs 452 у худших) — среди 233 постов за 27 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

Nº1 10.08 · 03:03 ФОТО 💖Summer dress picks💖 first💖 second💖 third💖 fourth💖 fifth Like💖 ✓✓✓ Mom in Style👛	ПРОСМ. 73 612 РЕП. 3	РЕАКЦ. 286 ER 250.8%
Nº2 10.08 · 06:03 ФОТО 💖Corset top picks💖 first💖 second💖 third💖 fourth💖 fifth Like💖 ✓✓✓ Mom in Style👛	ПРОСМ. 57 841 РЕП. 2	РЕАКЦ. 286 ER 197.1%
Nº3 11.08 · 09:03 ФОТО ПРИНТЫ: как носить весной 2026 Носим просто: • с базой (белый, серый, коричневый) • в одной гамме • добавляем фактуры (кожа, трикотаж) •...	ПРОСМ. 18 515 РЕП. 5	РЕАКЦ. 279 ER 63.1%

Nº4 12.08 · 15:02 ФОТО Самые трендовые весенние вещи, которые прослужат долго 🛍️ 🎀 топ Love Republic 🎀 свитер Love Republic 🎀 джинсы Love Republic 🎀 джинсы...	ПРОСМ. 18 008 РЕП. 5	РЕАКЦ. 134 ER 61.4%
Nº5 20.08 · 00:04 ФОТО Shorts suits 🥰🌿 ▪ first ▪ second ▪ third ▪ fourth ▪ fifth ✓✓✓ Mom in Style 🛍️	ПРОСМ. 16 407 РЕП. 3	РЕАКЦ. 96 ER 55.9%

I

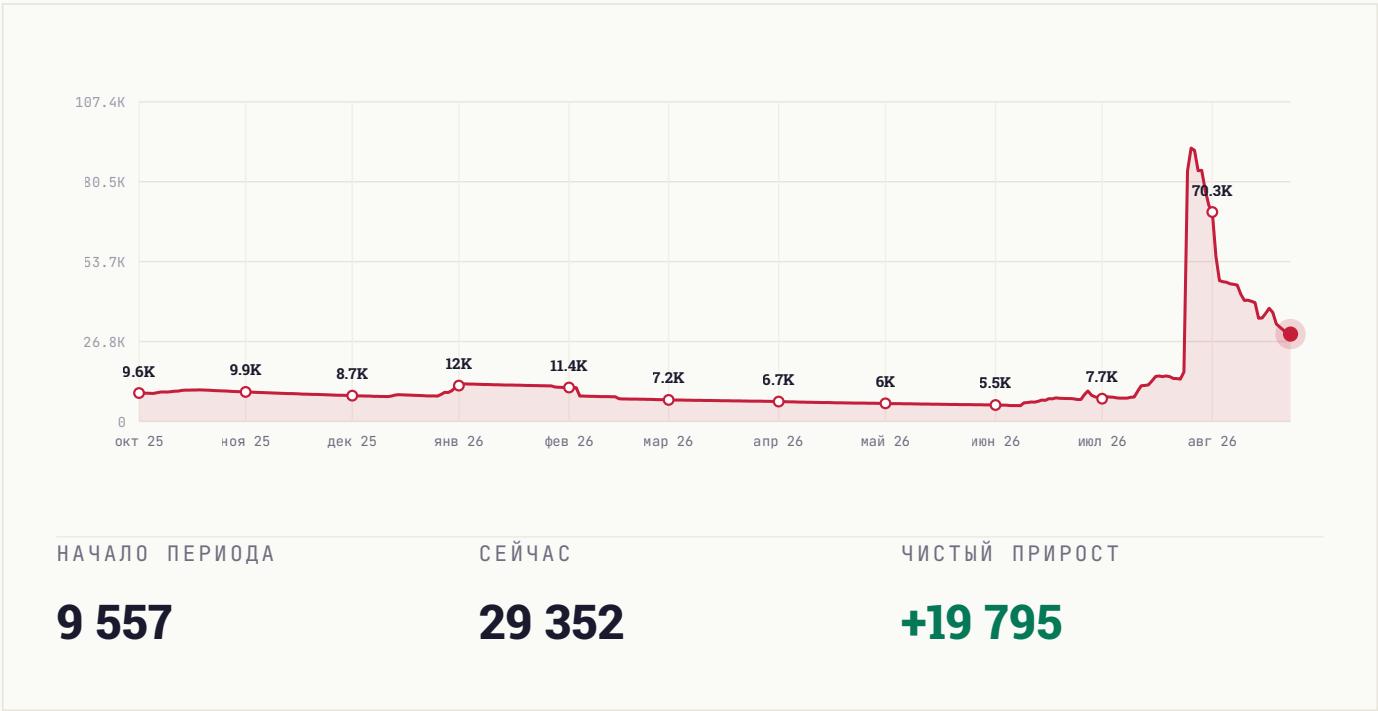
ХУДШИЕ 3

↓ 19.08 · 03:03 ФОТО Подборка футболок с принтом 🤍🔗 ссылка на всю подборку ✓✓✓ Mom in Style 🛍️	ПРОСМ. 456 РЕП. —	РЕАКЦ. 97 ER 1.6%
↓ 18.08 · 21:01 ФОТО Подборка купальников 🤍 ▪ первый ▪ второй ▪ третий ▪ четвертый ▪ пятый ✓✓✓ Mom in Style 🛍️	ПРОСМ. 451 РЕП. —	РЕАКЦ. 92 ER 1.5%
↓ 19.08 · 00:04 ФОТО Подборка летних шорт 🤍 ▪ первые ▪ вторые ▪ третьи ▪ четвертые ▪ пятые ✓✓✓ Mom in Style 🛍️	ПРОСМ. 451 РЕП. —	РЕАКЦ. 114 ER 1.5%

РАЗДЕЛ 03 · SUBSCRIBER TRENDS

How the channel grew over the year

Subscriber growth over the year. Exact counts at key months. It shows in which months the channel gained, and in which it lost.



РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Who and how mentions the channel

Citation index **24** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний.

Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала

на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время

канал упоминали **22** разных каналов.

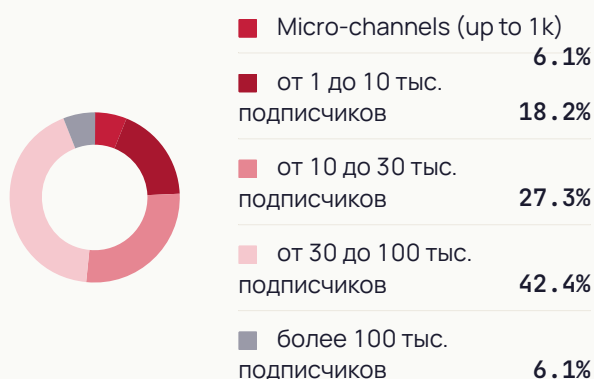
MENTIONING COUNTRIES



В КАКОМ ФОРМАТЕ УПОМИНАЮТ



MENTIONING CHANNEL SIZES



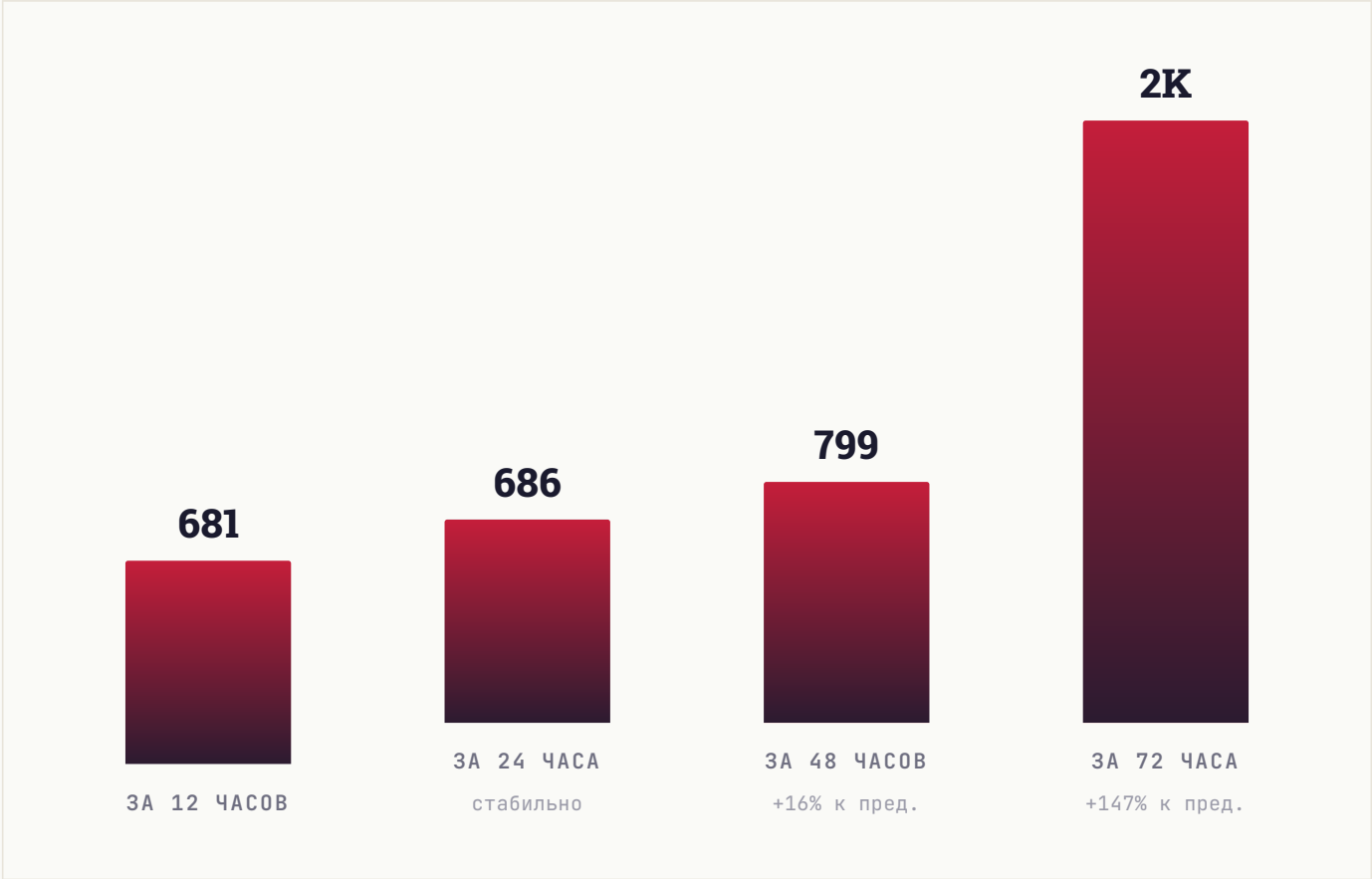
В КАКИХ ТЕМАТИКАХ УПОМИНАЮТ



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Post reach duration

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · COMPETITORS

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

CHANNEL	ПОДПИСЧИКИ
зя Золотое Яблоко	1M
нн Нашла на Wildberries	616.3K
ми MIXIT.RU	570.5K
вт в тренде у девочек	568K
мн Manicure Nails	566.4K
ем Елена Mixit	526.9K
нн Находки на Wildberries / WB	523.5K
гд Face exercises	470.5K
пм По моде Тренды	430.4K
нв Находки WB OZON	411.5K
ми Mom in Style 🛍️ YOU	29.4K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Channel so far вне топ-96 ниши — ранняя стадия роста. Лидер ниши — Золотое Яблоко (1M), медиана топ-96: 165.5K. Первая цель — войти в топ-96 через системную работу с трафиком и контентом.

— РАЗДЕЛ 07 · MENTION TRENDS

Mention frequency

Each month we log posts in other channels that mention yours. Over the last **6 месяцев** таких упоминаний было **13**, они привели **6 042** новых подписчиков.

период	упоминаний	channels	привело подписчиков
Февраль 2026	0	0	0
Январь 2026	0	0	1 186
December 2025	0	0	3 604
Ноябрь 2025	0	0	0
Октябрь 2025	13	4	1 252
Сентябрь 2025	0	0	0

TOTAL MENTIONS	MONTHS OF DATA	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
13	6	6 042

Where the channel ranks in its league

ПОДПИСЧИКИ

хуже медианы на 82%

медиана 165.6K

58.4K

29 352 — ваш канал

537.4K

The chart is a horizontal bar with a light beige background. A vertical line marks the median at 165.6K. The bar extends to the left to 58.4K and to the right to 537.4K. A red dot is at the 58.4K mark. The text 'хуже медианы на 82%' is in red. The channel name '29 352 — ваш канал' is at the bottom.

Category	Value
Median	165.6K
Channel Count	29 352
Left Range	58.4K
Right Range	537.4K



— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Main post of the week — Monday

В этот день и в 09:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Best time for
key posts**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Video retains
audience
better**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Cross-promo with peer channels

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ WHAT'S NEXT

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01

**Run ads on
Telegram**

<https://panel.promptpress.com/register>

02

Связаться с менеджером

t.me/PromptPress_manager