

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Mom in Style



@mom_styleee

Привет, я Аня 💕 Стиль, образы и вдохновение на каждый день
 ✨ Делюсь красивыми находками, трендами и идеями для твоего гардероба 💕 👤 Владелец канала: @Sergey19M69

ПОДПИСЧИКИ

29 352

+12717 за месяц

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

8.0%

за сутки 2.2%

ОХВАТ/ПОСТ

5K

рекл. охват 686/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01	Снимок канала 12 ключевых метрик · AI-резюме
02	Контент-анализ Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
03	Динамика подписчиков График за год · прирост
04	Цитируемость Кто и как упоминает канал
05	Рекламный потенциал Как долго пост приносит охват
06	Конкуренты Соседи по нише · ваше место
07	Динамика упоминаний 6 месяцев · ежемесячно
08	Сравнение с нишей Позиция в категории «Мода и красота»
09	Стратегия 5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 29 352 —	👁️ охват подписчиков 17.05% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 5K медиана 3.8K · 27 дней	📅 постов/день 8.4 ~59 в неделю
📈 тренд 7д +34.8% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 234.8 всего 54 698 реакц., 311 реп., 0 комм.	📄 длина поста 165 зн. медиана 127 · 27 дней	★ постов в анализе 233 27 дней
📈 рекл. охват 686 среднее за 24ч	💖 отток / месяц +12717 за последний месяц	📄 цитируемость 24 индекс цитирования · 22 каналов упомянули за всё время	

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Mom in Style 🍷» — 29 352 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 5K человек (17% от подписчиков), это средний охват — есть куда расти. Публикует 59 постов в неделю (~8 в день) — активный режим публикаций. За неделю 10–16 августа охваты выросли на +34.8% к неделе 3–9 августа — позитивная динамика.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 233 постам за 27 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (221/233 постов).
- 03 Средняя длина поста — 165 знаков (медиана 127).
- 04 Пик активности аудитории — понедельник, 09:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 111 раз больше просмотров, чем самые слабые (50K в среднем у топа vs 452 у худших) — среди 233 постов за 27 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

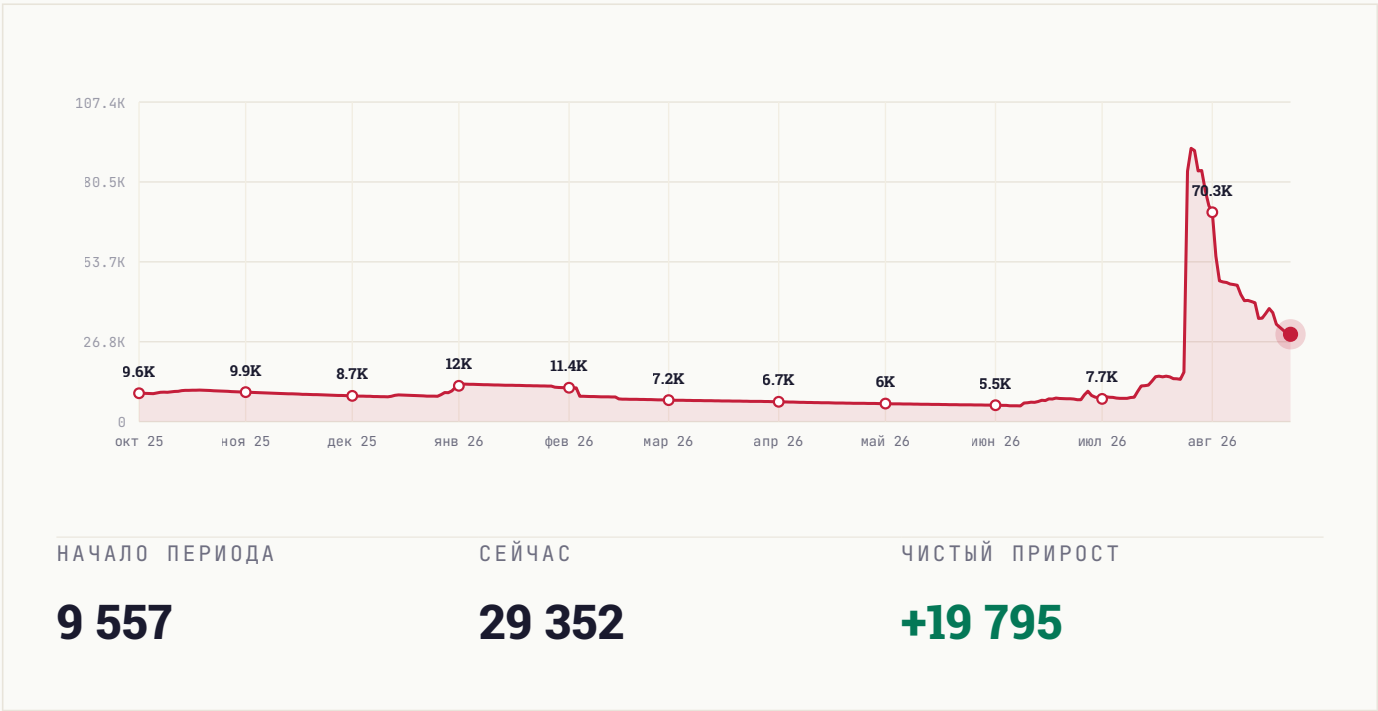
№1 10.08 · 03:03 ФОТО 💖Подборка летних платьев💖 первое💖 второе💖 третье💖 четвертое💖 пятое Ставьте💖✓✓✓ Mom in Style👛	ПРОСМ. 73 612 РЕП. 3	РЕАКЦ. 286 ER 250.8%
№2 10.08 · 06:03 ФОТО 💖Подборка топ-корсетов💖 первый💖 второй💖 третий💖 четвертый💖 пятый Ставьте💖✓✓✓ Mom in Style 👛	ПРОСМ. 57 841 РЕП. 2	РЕАКЦ. 286 ER 197.1%
№3 11.08 · 09:03 ФОТО ПРИНТЫ: как носить весной 2026 Носим просто: • с базой (белый, серый, коричневый) • в одной гамме • добавляем фактуры (кожа, трикотаж) •...	ПРОСМ. 18 515 РЕП. 5	РЕАКЦ. 279 ER 63.1%

Nº4 12.08 · 15:02 ФОТО Самые трендовые весенние вещи, которые прослужат долго 🛒 🎀 топ Love Republic 🎀 свитер Love Republic 🎀 джинсы Love Republic 🎀 джинсы...	ПРОСМ. 18 008 РЕП. 5	РЕАКЦ. 134 ER 61.4%
Nº5 20.08 · 00:04 ФОТО Костюмы с шортами 🍌🌿 ▪ первый ▪ второй ▪ третий ▪ четвертый ▪ пятый ✓✓✓ Mom in Style 🛍	ПРОСМ. 16 407 РЕП. 3	РЕАКЦ. 96 ER 55.9%
ХУДШИЕ 3		
↓ 19.08 · 03:03 ФОТО Подборка футболок с принтом 🤍🔗 ссылка на всю подборку ✓✓✓ Mom in Style 🛍	ПРОСМ. 456 РЕП. —	РЕАКЦ. 97 ER 1.6%
↓ 18.08 · 21:01 ФОТО Подборка купальников 🤍 ▪ первый ▪ второй ▪ третий ▪ четвертый ▪ пятый ✓✓✓ Mom in Style 🛍	ПРОСМ. 451 РЕП. —	РЕАКЦ. 92 ER 1.5%
↓ 19.08 · 00:04 ФОТО Подборка летних шорт 🤍 ▪ первые ▪ вторые ▪ третьи ▪ четвертые ▪ пятые ✓✓✓ Mom in Style 🛍	ПРОСМ. 451 РЕП. —	РЕАКЦ. 114 ER 1.5%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

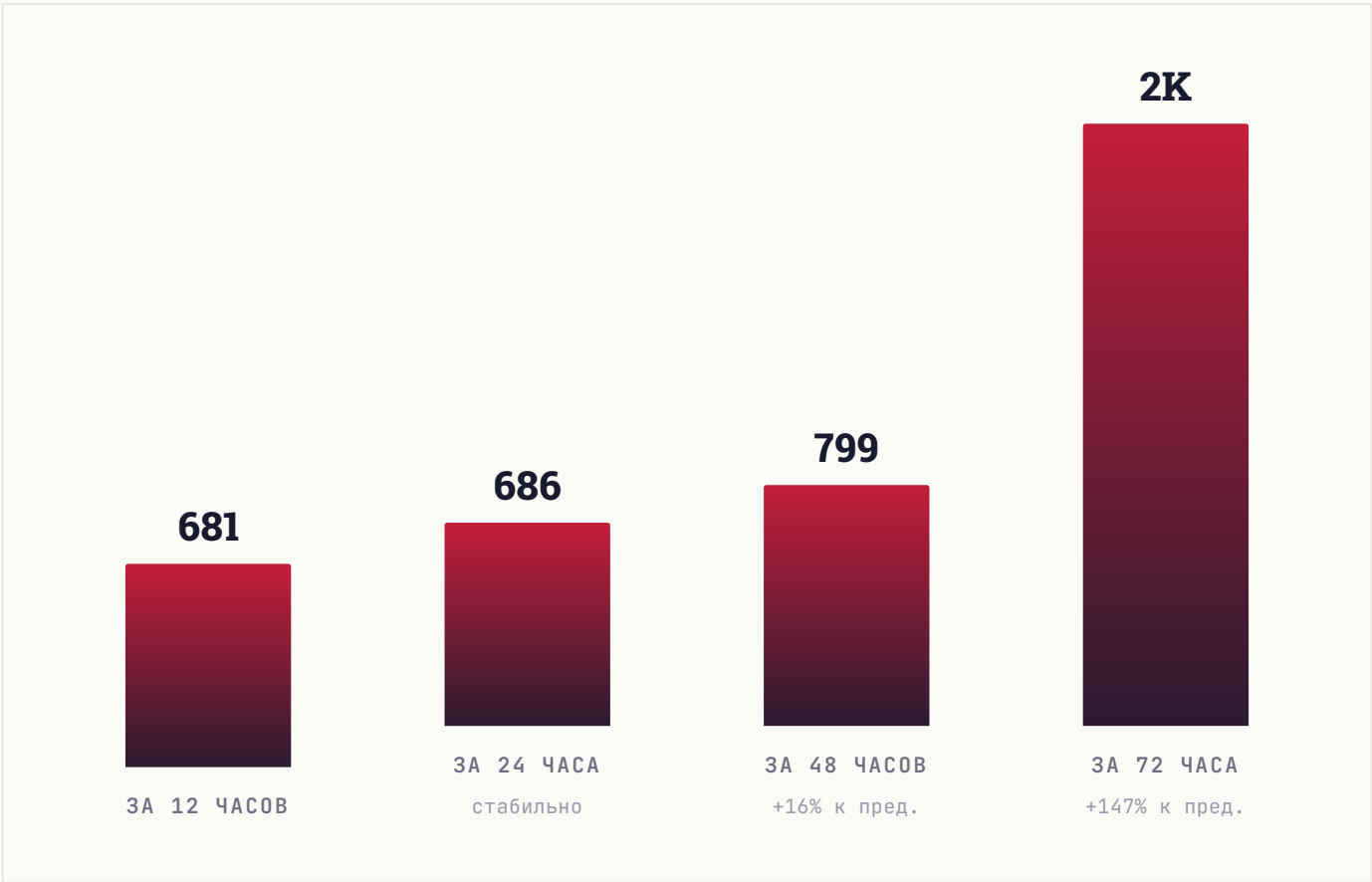
Индекс цитирования **24** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **22** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
зя Золотое Яблоко	1М
нн Нашла на Wildberries	616.3K
ми MIXIT.RU	570.5K
вт в тренде у девочек	568K
мн Маникюр Ногти	566.4K
ем Елена Mixit	526.9K
нн Находки на Wildberries / WB	523.5K
гд Гимнастика для лица	470.5K
пм По моде Тренды	430.4K
нw Находки WB OZON	411.5K
ми Mom in Style 🛍️ вы	29.4K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал пока вне топ-96 ниши — ранняя стадия роста. Лидер ниши — Золотое Яблоко (1М), медиана топ-96: 165.5K. Первая цель — войти в топ-96 через системную работу с трафиком и контентом.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

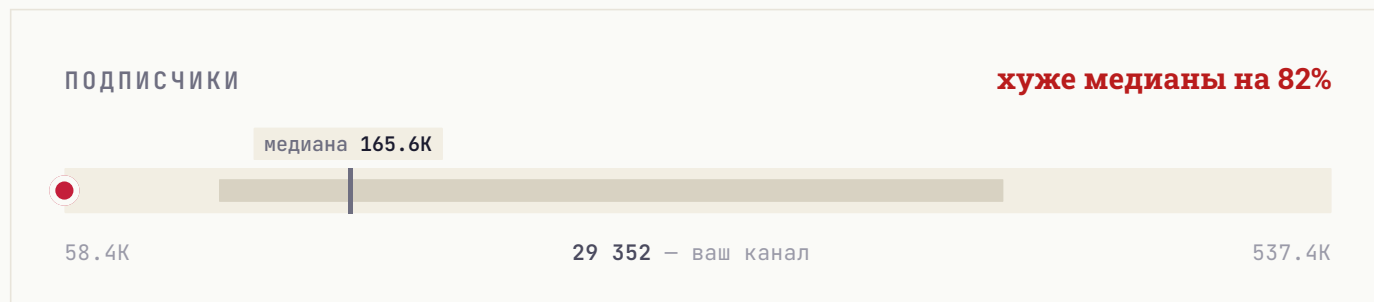
Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **13**, они привели **6 042** новых подписчиков.

период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Февраль 2026	0	0	0
Январь 2026	0	0	1 186
Декабрь 2025	0	0	3 604
Ноябрь 2025	0	0	0
Октябрь 2025	13	4	1 252
Сентябрь 2025	0	0	0

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
13	6	6 042

Где канал в своей лиге

Взяли топ-100 каналов категории «**Мода и красота**» (Россия) и посмотрели, как канал выглядит на их фоне. Серая полоса — диапазон, в который попадают 80% каналов ниши (от p10 до p90). Чёрная вертикаль — медиана. Красная точка — ваш канал.



— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в понедельник

В этот день и в 09:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
