

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала

Школа мам



@mom_school

Все самое важное о материнстве, уходе за новорожденным и поддержке молодых мам 🥰 Официальный канал производителя детского питания Nutrilak! Календарь беременности...

ПОДПИСЧИКИ

27 168

-206 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

3.0%

за сутки 1.7%

ОХВАТ/ПОСТ

801

рекл. охват 454/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Семья и дети»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 27 168 —	👁️ охват поста 2.95% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 801 медиана 805 · 27 дней	📅 постов/нед. 15.8 за период
📈 тренд 7д -5.1% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 6.0 всего 375 реакц., 327 реп., 202 комм.	📄 длина поста 547 зн. медиана 396 · 27 дней	★ постов в анализе 63 27 дней
📈 рекл. охват 454 среднее за 24ч	💖 отток / месяц -206 за последний месяц	📄 цитируемость 171 индекс цитирования · 240 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 7 лет 5 месяцев создан 14.03.2019

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Школа мам» — 27 168 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 801 человек (3% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 16 постов в неделю (~2 в день) — регулярный режим. За неделю 17–23 августа охваты просели на -5.1% к неделе 10–16 августа — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 63 постам за 27 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (28/63 постов).
- 03 Средняя длина поста — 547 знаков (медиана 396).
- 04 Пик активности аудитории — суббота, 11:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (1.2K в среднем у топа vs 619 у худших) — среди 63 постов за 27 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 07.08 · 07:05 ФОТО Собрали самую актуальную информацию о детских выплатах и пособиях в 2026 году. Изучайте и сохраняйте, чтобы ничего не...	ПРОСМ. 1 299 РЕП. 30	РЕАКЦ. 10 ER 4.8%
№2 01.08 · 08:00 ФОТО 📱📱📱 Продолжаем держать вас в курсе новостей об акциях. Описание скидок в августе вы найдете в наших карточках. Подробности акций...	ПРОСМ. 1 280 РЕП. 1	РЕАКЦ. 8 ER 4.7%
№3 12.08 · 07:01 ФОТО 🧐🧐🧐🧐🧐 Подозреваете анафилаксию? Пошаговая инструкция по спасению жизни 🏥 Анафилаксия – это системная аллергическая реакция, которая...	ПРОСМ. 1 044 РЕП. 17	РЕАКЦ. 3 ER 3.8%

№4 08.08 · 07:03 ФОТО Знаем, что вы любите рецепты! Вот, держите – простой и проверенный 😊 #нутрилак_рецепты 0+ Необходима консультация специалиста. 💬 Школа...	ПРОСМ. 942 РЕП. 7 РЕАКЦ. 14 ER 3.5%
№5 07.08 · 10:00 ВИДЕО Почему после родов сыплются волосы? Не хватает витаминов, что-то с гормонами или всё от нервов? Ничего подобного. Почему не стоит...	ПРОСМ. 920 РЕП. 12 РЕАКЦ. 1 ER 3.4%

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 27.08 · 10:02 ВИДЕО 3 симптома, при которых после родов следует проверить щитовидную железу В этом видео о них рассказывает врач акушер-гинеколог Артём...	ПРОСМ. 630 РЕП. 4 РЕАКЦ. 9 ER 2.3%
↓ 27.08 · 12:52 ОПРОС (пост без подписи — опрос)	ПРОСМ. 626 РЕП. — РЕАКЦ. — ER 2.3%
↓ 27.08 · 12:50 ТЕКСТ Проверим ваши знания? Мы недавно писали про 7 ситуаций, когда грудничка нужно допаивать водой Сможете выбрать ситуацию, когда это делать...	ПРОСМ. 602 РЕП. — РЕАКЦ. — ER 2.2%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

26 301

СЕЙЧАС

27 168

ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+867

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

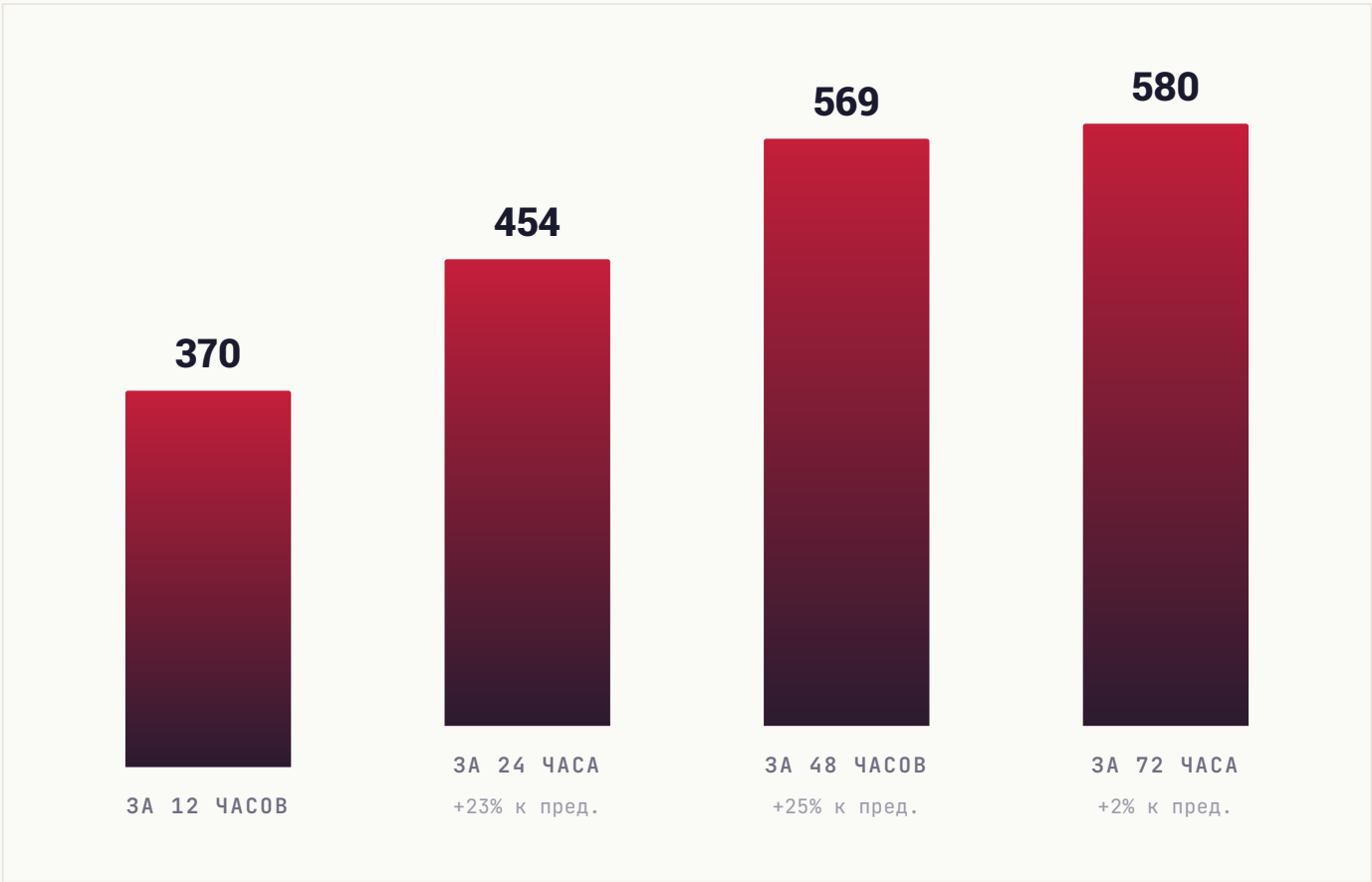
Индекс цитирования **171** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **240** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

9 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
НО Новокриницкие/развитие 0-12 мес	88.6K
ДВ Доктор Владислав Ченчак	83.4K
ШМ Школа мам ВЫ	27.2K
ПС По секрету из декрета	17.1K
НД ноу драма мама	10K
МГ Мама, где вы такого начитались?	7.3K
КБ Клуб будущих НэппиМам  	7.1K
НВ На вырост	6.5K
ОМ Onalar maktabi/Школа мам 	4K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал — 3-е место из 9, в верхней трети подборки. Крупнее — 2 канала (лидер: Новокриницкие/развитие 0-12 мес, 88.6K), мельче — 6 каналов. С лидерами — платные размещения или ивенты; с остальными — взаимные размены постов на равных условиях.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **143**, а канал за это время прибавил **3 949** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Февраль 2026	18	2	305
Январь 2026	22	2	377
Декабрь 2025	48	29	954
Ноябрь 2025	17	1	903
Октябрь 2025	18	1	231
Сентябрь 2025	20	1	1 179

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
143	6	3 949

Где канал в своей лиге

ПОДПИСЧИКИ

ниже своей группы

медiana 90.6K

27.7K 27 168 — ваш канал 296.8K



Канал обгоняет большинство сопоставимых по одному показателю — **индекс цитирования**. Это то, на чём стоит строить рост.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в суббота

В этот день и в 11:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

ER ниже бенчмарка ниши — пересмотреть форматы

Текущий ER 2.95% против нормы 5.5%. Стоит протестировать опросы и интерактивные форматы.

ЭФФЕКТ

+2.5пп ER

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
