ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Молянов



@molyanov_blog

Основал «Сделаем» и Нейроцех, запускаю соло-проекты с помощью нейросетей. Верю, что ИИ изменит мир Реклама на канале — @molyanov_ad_bot Консультирую — https://molyanov.ru/consultations Моя личка —...

ПОДПИСЧИКИ	ОХВАТ ПОСТА (ERR)	ОХВАТ/ПОСТ
30 390	15.0%	4.3K
+43 за месяц	за сутки 9.0%	рекл. охват 2.7K/24ч

СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 **Снимок канала**
12 ключевых метрик · AI-резюме

02 **Контент-анализ**
Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 **Динамика подписчиков**
График за год · прирост

04 **Цитируемость**
Кто и как упоминает канал

05 **Рекламный потенциал**
Как долго пост приносит охват

06 **Конкуренты**
Соседи по нише · ваше место

07 **Динамика упоминаний**
6 месяцев · ежемесячно

08 **Сравнение с нишей**
Позиция в категории «Маркетинг, PR, реклама»

09 **Стратегия**
5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

ПОДПИСЧИКИ **30 390** —	ОХВАТ ПОСТА **14.3%** ср. % подписчиков видят один пост	ПРОСМОТРЫ/ПОСТ **4.3K** медиана 4.5K · 29 дней	ПОСТОВ/НЕД. **17.4** за период
ТРЕНД 7Д **+8.3%** vs предыдущая неделя	РЕАКЦ./ПОСТ **109.5** всего 8 104 реакц., 2 541 реп., 1 731 комм.	ДЛИНА ПОСТА **463 зн.** медиана 380 · 29 дней	ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ **74** 29 дней
РЕКЛ. ОХВАТ **2.7K** среднее за 24ч	ОТТОК / МЕСЯЦ **+43** за последний месяц	ЦИТИРУЕМОСТЬ **77** индекс цитирования · 593 каналов упомянули за всё время	ВОЗРАСТ КАНАЛА **5 лет 1 месяц** создан 27.08.2021

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Молянов» — 30 390 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 4.3K человек (14% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 17 постов в неделю (~2 в день) — регулярный режим. За неделю 5–11 октября охваты выросли на +8.3% к неделе 28 сентября – 4 октября — позитивная динамика.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

01 Анализ построен по **74** постам за 29 дней.

02 Доминирующий формат — **Текст** (41/74 постов).

03 Средняя длина поста — **463** знаков (медиана 380).

04 Пик активности аудитории — **воскресенье**, 22:00 MSK.

05 Самые сильные посты собирают **в 2 раз** больше просмотров, чем самые слабые (5.8K в среднем у топа vs 3.6K у худших) — среди 74 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 04.10 · 19:08 ТЕКСТ

Еще прикольный лайфхак по Инсте, который я у какого-то чела из Омерики подсмотрел Когда пишешь сценарий, делаешь 2-3 небольших варианта...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
5 949	148	217	19.6%

№2 05.10 · 13:39 ТЕКСТ

Блин, открыл щас Фейсбук — а у меня там +1.5к подписчиков за месяц. Просто потому что в инсте галка стоит «репостить рилсы в фб» Я туда не...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
5 761	140	14	19.0%

№3 21.09 · 16:51 ФОТО

Этот мемчик собрал 150к просмотров в Инсте. Посмотрите и вы тоже — видимо годно получилось! Да, я седня весь день по горам шкерился, мне...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
5 552	123	22	18.3%

№4 06.10 · 11:36 ТЕКСТ

Кстати, я не выдержал и купил доступ к бетке Вов Форевер Как же охуенно, вы не представляете С 5 ноября, видимо, придется уходить в...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
5 505	93
РЕП.	ER
11	18.1%

№5 20.09 · 15:47 ФОТО

А если вас уже заебал этот линк чекер, то держите немного красивой Болгарии

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
5 471	134
РЕП.	ER
3	18.0%

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 12.10 · 08:11 ТЕКСТ

Вот и обзоры на книжку пошли!

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
3 726	13
РЕП.	ER
1	12.3%

↓ 13.10 · 12:19 ТЕКСТ

Когда я активно занимался агентством, то просто грезил идеей выхода из операционки Мне очень хотелось свалить на кого-то ВСЮ работу, чтобы...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
3 686	167
РЕП.	ER
16	12.1%

↓ 15.10 · 08:03 ФОТО

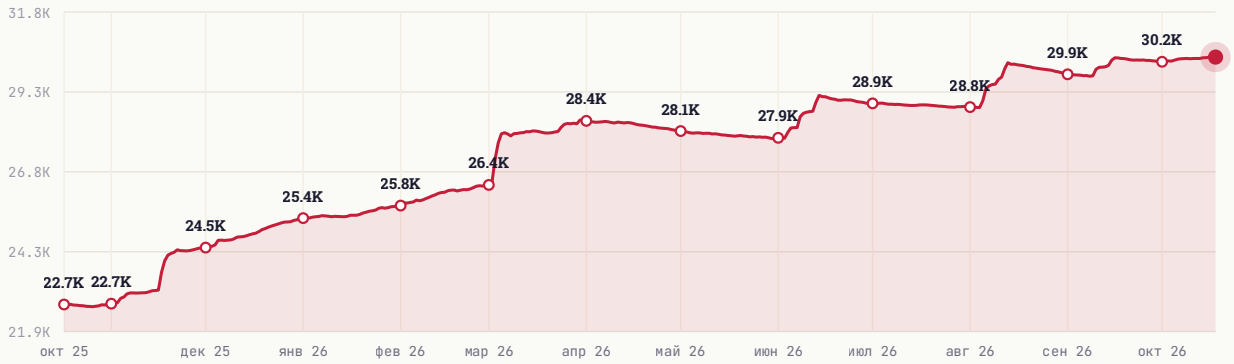
Ну что, 10к в инсте пробили!

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
3 337	155
РЕП.	ER
9	11.0%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА	СЕЙЧАС	ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ
22 696	30 389	+7 693

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

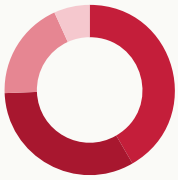
Индекс цитирования **77** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **593** разных каналов.

ИЗ КАКИХ СТРАН УПОМИНАЮТ



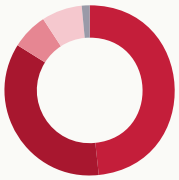
Россия	87.7%
Беларусь	0.4%
Узбекистан	0.3%
Казахстан	0.2%
Украина	0.0%

В КАКОМ ФОРМАТЕ УПОМИНАЮТ



Упомянули отдельным постом	41.6%
В подборке с 2-5 каналами	32.8%
В подборке с 6-10 каналами	18.8%
В подборке с 11+ каналами	6.8%

КАНАЛЫ КАКОГО РАЗМЕРА УПОМИНАЮТ



Микро-каналы (до 1 тыс.)	48.3%
от 1 до 10 тыс. подписчиков	35.6%
от 10 до 30 тыс. подписчиков	6.9%
от 30 до 100 тыс. подписчиков	7.7%
более 100 тыс. подписчиков	1.5%

В КАКИХ ТЕМАТИКАХ УПОМИНАЮТ

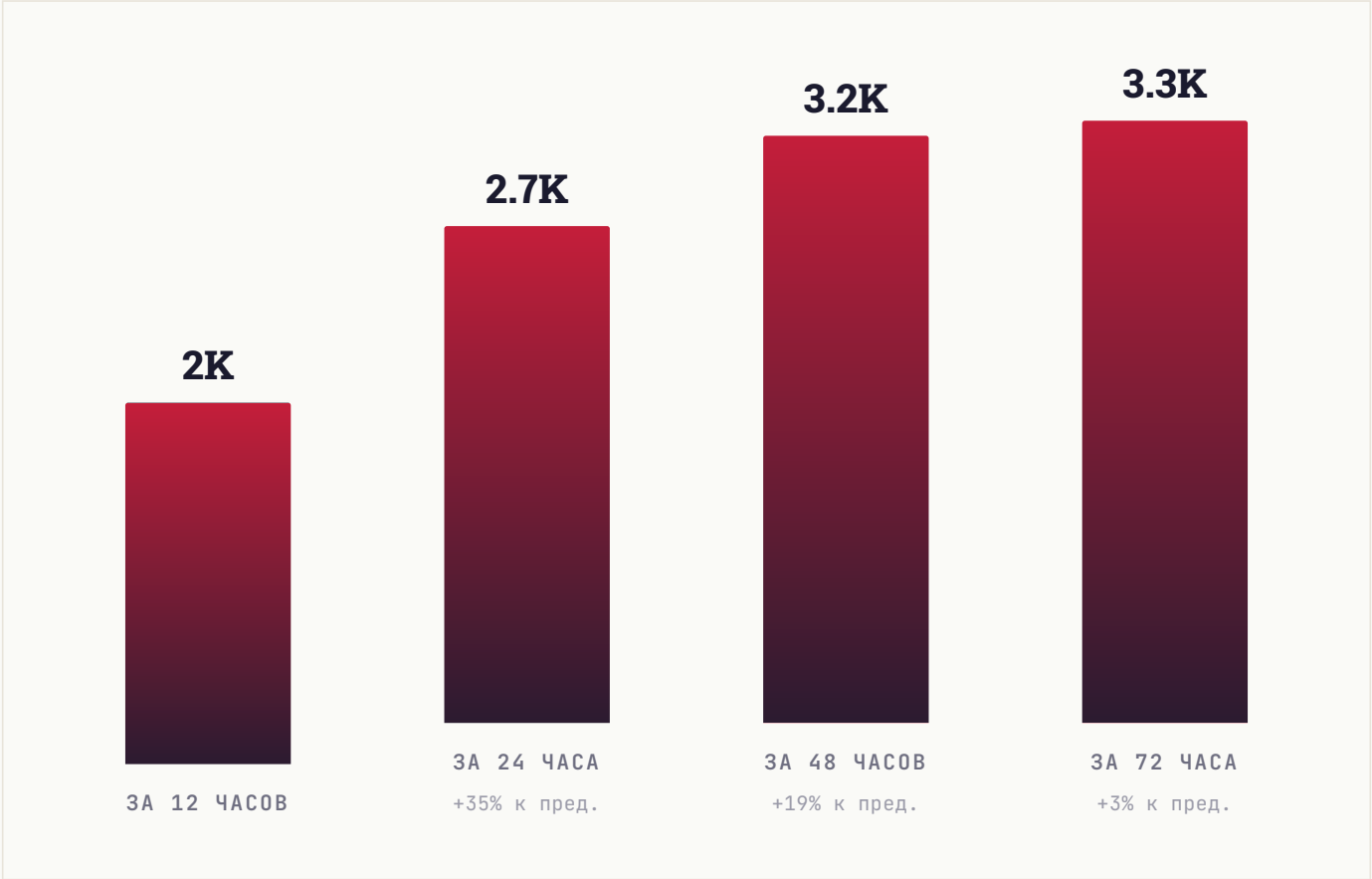


Маркетинг, PR, реклама	38.9%
Бизнес и стартапы	15.4%
Блоги	6.5%
Технологии	5.5%
Карьера	4.6%

РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

8 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
МО **Молянов** ВЫ	30.4K
ЭР **Это работа для редактора**	22.9K
РР **Редакция Рыба**	20.1K
РД **Работа для копирайтеров и редакторов**	16.7K
СШ **Сделаемская школа**	12.8K
БИ **Безжалостная Ильяхова**	6.9K
СР **Света редачит, а могла бы …**	5.1K
ИЕ **Илья Еремин | Контент-маркетинг**	4.2K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал — самый крупный в подборке из 8 каналов. С остальными можно идти в кросс-промо как лидер ниши: вы даёте им больше охвата, чем получаете обратно, но закрепляете статус.

РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал. За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **162**, а канал за это время прибавил **6 185** подписчиков из всех источников.

ПЕРИОД	УПОМИНАНИЙ	КАНАЛОВ	ПРИРОСТ ЗА МЕСЯЦ
Апрель 2026	7	4	**63**
Март 2026	24	16	**2 233**
Февраль 2026	15	11	**718**
Январь 2026	27	9	**468**
Декабрь 2025	41	15	**938**
Ноябрь 2025	48	26	**1 765**

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
162	**6**	**6 185**

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **186 каналов** категории «**Маркетинг, PR, реклама**» от 10 тыс. до 91 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

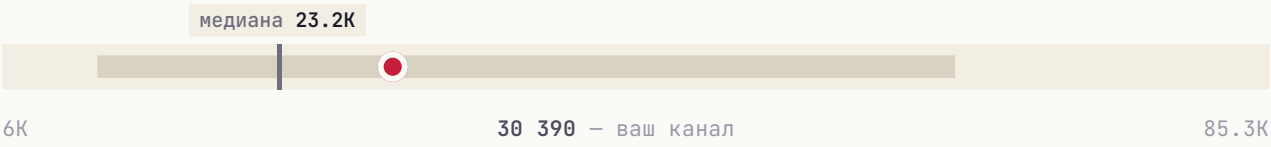
#67 /186

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 67 из 186 каналов сопоставимого размера

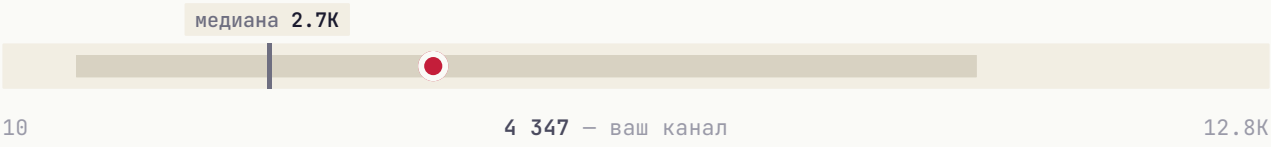
ПОДПИСЧИКИ

выше середины группы



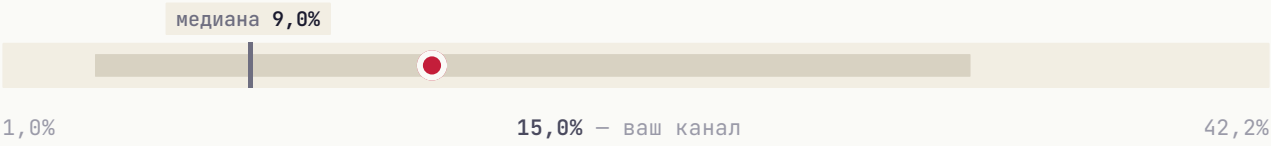
СРЕДНИЙ ОХВАТ / ПОСТ

выше середины группы

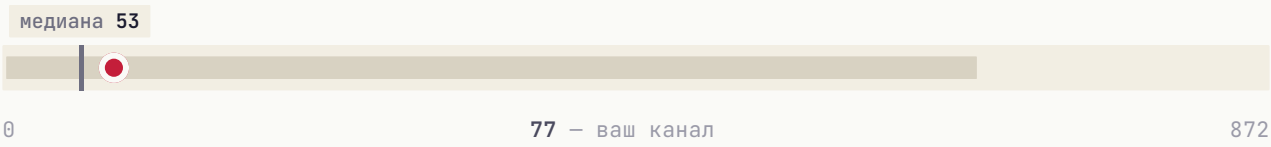


ВОВЛЕЧЁННОСТЬ (ER)

выше середины группы



ИНДЕКС ЦИТИРОВАНИЯ **выше середины группы**



Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям: **подписчики**, **средний охват / пост**, **вовлечённость** и **индекс цитирования**.

РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в воскресенье

В этот день и в 22:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

Лучшее окно для важного поста

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

Видео лучше удерживает аудиторию

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromtPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

объём под задачу

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

Прирост из релевантной аудитории

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал PromtPress?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	**Запустить рекламу в Telegram**	https://panel.promtpress.com/register
02	**Связаться с менеджером**	t.me/PromtPress_manager

© 2026 · HELLO@PROMTPRESS.COM