

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Слава Молостов



@molostof

Тут единственная схема монетизации, которая принесла мне стабильность, комфорт и здоровую ЦНС № 6125526005 Есть вопрос, пиши: @slava_smm

ПОДПИСЧИКИ

19 150

+421 за месяц

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

14.0%

за сутки 5.3%

ОХВАТ/ПОСТ

2.5K

рекл. охват 1K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

- 01

Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02

Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03

Динамика подписчиков

График за год · прирост
- 04

Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват
- 05

Конкуренты

Соседи по нише · ваше место
- 06

Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно
- 07

Сравнение с нишей

Позиция в категории «Инстаграм»
- 08

Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 19 150 —	👁️ охват подписчиков 12.93% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 2.5K медиана 2.6K · 27 дней	📅 постов/нед. 5.6 за период
📈 тренд 7д -9.0% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 35.4 всего 779 реакц., 1 829 реп., 0 комм.	📄 длина поста 239 зн. медиана 218 · 27 дней	★ постов в анализе 22 27 дней
📈 рекл. охват 1K среднее за 24ч	💖 отток / месяц +421 за последний месяц	📄 цитируемость 64 индекс цитирования · 211 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 9 лет 28 дней создан 16.06.2017

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Слава Молостов» — 19 150 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 2.5K человек (13% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 6 постов в неделю (~1 в день) — редкие публикации. За неделю 29 июня – 5 июля охваты просели на -9.0% к неделе 22–28 июня — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 22 постам за 27 дней.
- 02 Доминирующий формат — Текст (18/22 постов).
- 03 Средняя длина поста — 239 знаков (медиана 218).
- 04 Пик активности аудитории — вторник, 09:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 1 раз больше просмотров, чем самые слабые (3К в среднем у топа vs 2.2К у худших) — среди 22 постов за 27 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 16.06 · 06:47 ТЕКСТ Хрен знает от куда у людей любовь к подпискам в Тредс. Но этим летом люди в x10 раз легче и охотнее подписываются... Ну вот хз почему. Может...	ПРОСМ. 3 388 РЕП. 51	РЕАКЦ. 31 ER 17.7%
№2 25.06 · 09:47 ТЕКСТ Удаление приложений VK из App Store поднимает вопрос о надежности сервиса Apple и о том, насколько можно ему доверять — Песков Он также...	ПРОСМ. 2 919 РЕП. 122	РЕАКЦ. 37 ER 15.2%
№3 19.06 · 18:34 ФОТО Вообще знаешь че? Каждый кто прочитает точно что-то откладывал. Вне зависимости от уровня дохода, регалий, опыта Я считаю, что сейчас...	ПРОСМ. 2 816 РЕП. 117	РЕАКЦ. 60 ER 14.7%

№4

25.06 • 09:30

ТЕКСТ

Из App Store пропали VK и приложения VK — Музыка, Мессенджер, Знакомства, Видео и «Дзен» Приложение самой соцсети пока еще на...

ПРОСМ.

2 810

РЕП.

122

РЕАКЦ.

17

ER

14.7%

№5

27.06 • 08:45

ТЕКСТ

Этож надо было так в жир с маслом въебаться😂😂😂😂 Я ветрянку подхватил. Вчера думал откинусь ночью😂

ПРОСМ.

2 802

РЕП.

80

РЕАКЦ.

65

ER

14.6%

ХУДШИЕ 3

↓ 01.07 • 17:42 ТЕКСТ

ФАС выдала предупреждение Apple: компания должна до 15 июля начать предустанавливать российское шпионское и запрещенное ПО. На iPhone и...

ПРОСМ.

2 414

РЕП.

111

РЕАКЦ.

34

ER

12.6%

↓ 04.07 • 10:50 ФОТО

Дарова братва) Мы прям мини тренд этим стилем каруселей задали, кто уже ток не репостил/перевыкладывал наши посты) Берите, не...

ПРОСМ.

2 356

РЕП.

99

РЕАКЦ.

49

ER

12.3%

↓ 07.07 • 14:02 ТЕКСТ

Платы за иностранный трафик НЕ БУДЕТ — Минцифры сообщили, что такой вопрос не рассматривается Ранее планировался проект о введении...

ПРОСМ.

1 955

РЕП.

104

РЕАКЦ.

31

ER

10.2%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

20 977

СЕЙЧАС

19 150

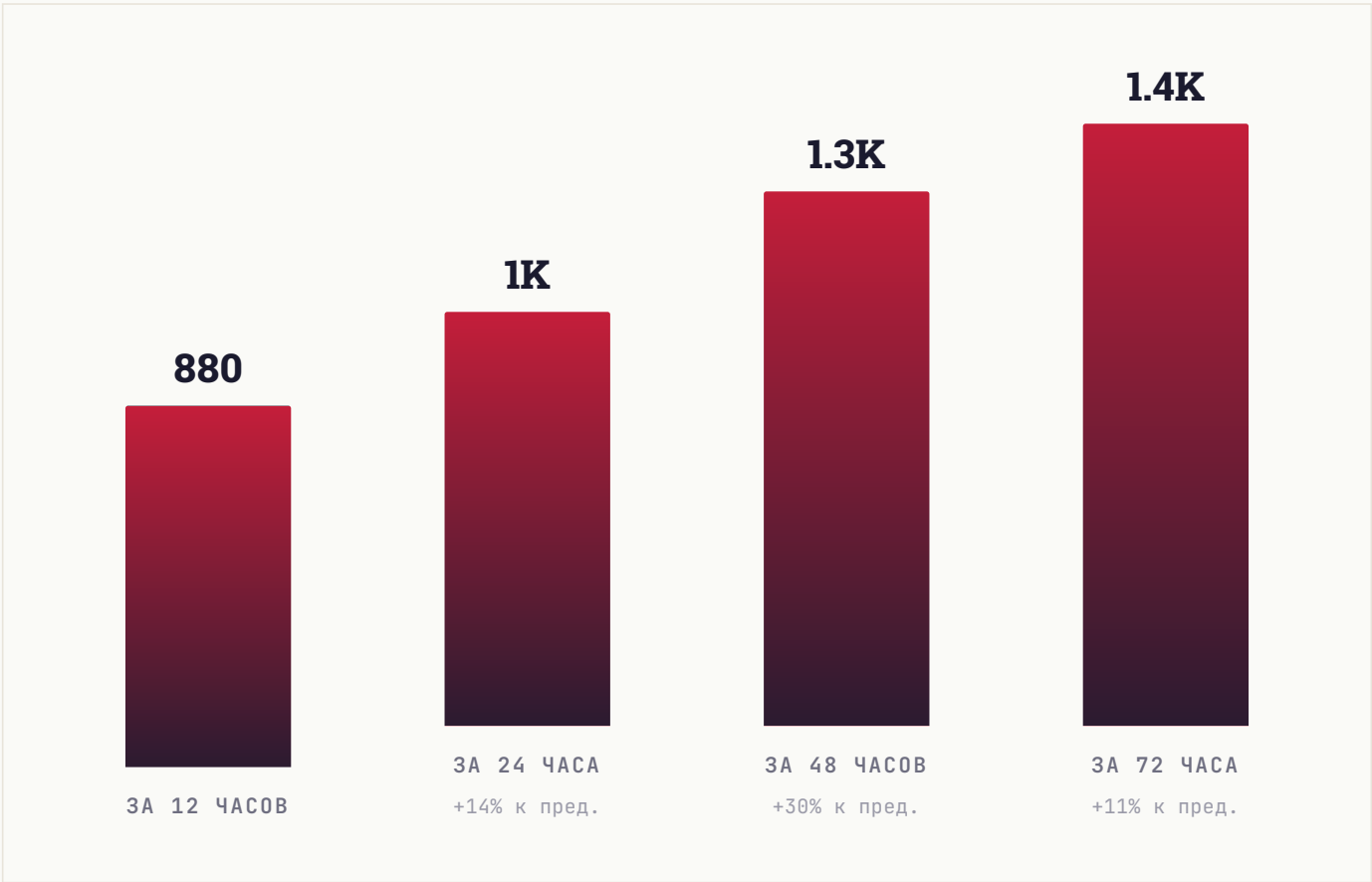
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

-1 827

— РАЗДЕЛ 04 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 05 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
استوری اینستاگرام	439.7K
آهنگ موزیک جدید شاد	349.5K
ربات دانلود استوری و پست از اینستاگرام	207.3K
ВД ВИДЕО ДЛЯ СТОРИСОВ	137.5K
ШС Шаблоны Cap Cut Кап Кут	131.3K
Р• riaseim • пресеты & блогинг	126.3K
نسب NESA PIRUZIFARD انسا پیروزی فرد	124.2K
آا ĀAKLAB	115.2K
ШС ШАБЛОНЫ CAPCUT КАПКУТ КУТ	113.6K
СР СТИКЕРЫ PNG ДЛЯ СТОРИС	110.6K
СМ Слава Молостов Вы	19.1K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в нижней половине топ-100 ниши (#90 из 99). Медиана ниши — 32.8K подписчиков. Первый KPI роста — выйти на медиану. Лидер: استوری اینستاگرام (439.7K).

РАЗДЕЛ 06 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал. За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **77**, они привели **1 893** новых подписчиков.

период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Январь 2026	0	0	687
Декабрь 2025	38	16	538
Ноябрь 2025	25	12	629
Октябрь 2025	13	7	39
Сентябрь 2025	1	1	0
Август 2025	0	0	0

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
77	6	1 893

РАЗДЕЛ 07 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

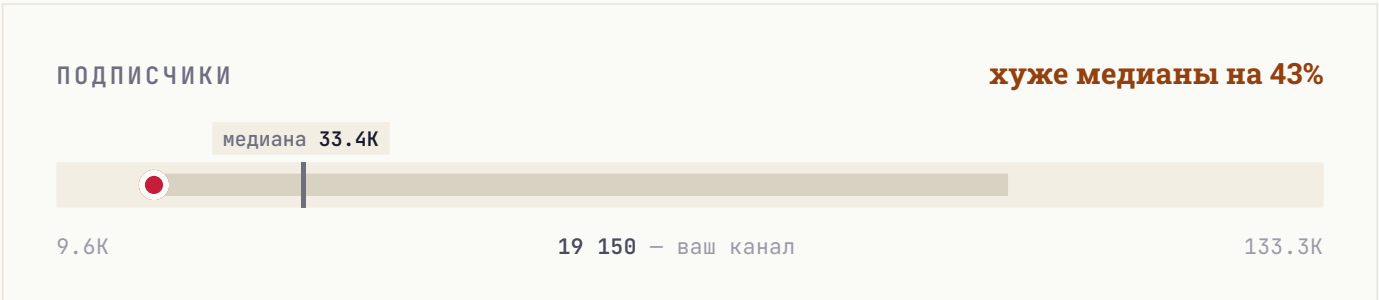
Где канал в своей лиге

Взяли топ-100 каналов категории «Инстаграм» (Россия) и посмотрели, как канал выглядит на их фоне. Серая полоса — диапазон, в который попадают 80% каналов ниши (от p10 до p90). Чёрная вертикаль — медиана. Красная точка — ваш канал.

#90/100

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Канал в нижней половине рейтинга



— РАЗДЕЛ 08 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в вторник

В этот день и в 09:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
