

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Молокова для экспертов 👑



@molokova_pro

✉ Напиши мне @elena_ipoteka 📧 Отзывы <https://t.me/+Nczg1z8W7CZhZDQy> 💻 Все курсы https://taplink.cc/molokova_pro Практикующий ипотечный брокер, 16 лет Учю экспертов доводить сложные заявки до...

ПОДПИСЧИКИ

4 556

-20 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

6.0%

за сутки **2.9%**

ОХВАТ/ПОСТ

244

рекл. охват **134/24ч**

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

- 01

Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02

Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03

Динамика подписчиков

График за год · прирост
- 04

Цитируемость

Кто и как упоминает канал
- 05

Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват
- 06

Конкуренты

Соседи по нише · ваше место
- 07

Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно
- 08

Сравнение с нишей

Позиция в категории «Экономика»
- 09

Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 4 556 —	👁️ охват поста 5.35% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 244 медиана 256 · 29 дней	📅 постов/нед. 23.7 за период
📈 тренд 7д -7.5% vs предыдущая неделя	❤️ реакц./пост 3.0 всего 294 реакц., 113 реп., 0 комм.	📄 длина поста 490 зн. медиана 330 · 29 дней	★ постов в анализе 99 29 дней
📈 рекл. охват 134 среднее за 24ч	❤️ отток / месяц -20 за последний месяц	📄 цитируемость 5 индекс цитирования · 21 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 3 года 1 месяц создан 16.08.2023

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Молокова для экспертов👑» — 4 556 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 244 человек (5% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 24 постов в неделю (~3 в день) — активный режим публикаций. За неделю 7–13 сентября охваты просели на -7.5% к неделе 31 августа – 6 сентября — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 99 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Текст (59/99 постов).
- 03 Средняя длина поста — 490 знаков (медиана 330).
- 04 Пик активности аудитории — воскресенье, 07:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (337 в среднем у топа vs 142 у худших) — среди 99 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 30.08 · 04:48 ТЕКСТ Книга Остина Клеона «Кради как художник» — это манифест о том, как творить в мире, где ничего не бывает абсолютно оригинальным. Вместо того...	ПРОСМ. 365 РЕП. 4	РЕАКЦ. 5 ER 8.0%
№2 07.09 · 12:24 ТЕКСТ Вы оператор персональных данных. Даже если работаете одни Норма. Федеральный закон 152-ФЗ «О персональных данных», статья 22 — обязанность...	ПРОСМ. 325 РЕП. 14	РЕАКЦ. 3 ER 7.1%
№3 27.08 · 10:12 ФОТО И кстати, один из своих чудных калькуляторов я сделала открытым: https://dostupnayaipoteka.ru/mortgagecalc С его помощью. можно посчитать...	ПРОСМ. 323 РЕП. 3	РЕАКЦ. 7 ER 7.1%

№4 28.08 · 10:42 ФОТО И у меня родился новый бренд🔥 я не уйду с рынка, не переживайте, но наконец начинаю реализовывать свои мечты❤️	ПРОСМ. 319 РЕП. 1 РЕАКЦ. 13 ER 7.0%
№5 30.08 · 16:45 ТЕКСТ ➡️Канал в Макс, уже можно присоединиться: https://max.ru/id263101640599_biz До встречи💕	ПРОСМ. 316 РЕП. — РЕАКЦ. — ER 6.9%

|

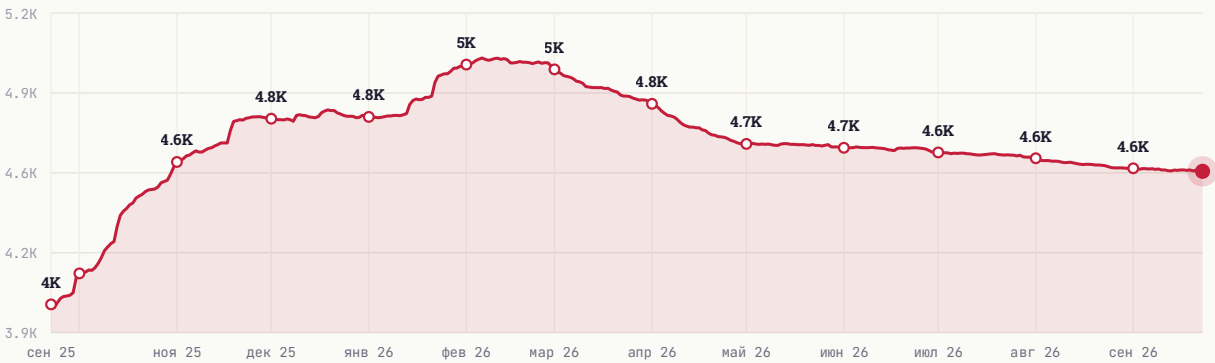
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 20.09 · 16:45 ТЕКСТ ➡️Канал в Макс, уже можно присоединиться: https://max.ru/id263101640599_biz До встречи💕	ПРОСМ. 150 РЕП. — РЕАКЦ. — ER 3.3%
↓ 20.09 · 06:52 ТЕКСТ «Сначала скажите нет» — книга переговорщика Джима Кэмпбелла о крупных сделках в бизнесе. Главная мысль: привычное «выиграл-выиграл» на...	ПРОСМ. 146 РЕП. — РЕАКЦ. — ER 3.2%
↓ 20.09 · 07:16 ТЕКСТ Весь ваш контент ДОЛЖЕН начинаться с одной вещи С вашей распаковки. Вот здесь большинство экспертов ошибается. Они говорят нейросети: «Я...	ПРОСМ. 132 РЕП. — РЕАКЦ. — ER 2.9%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.

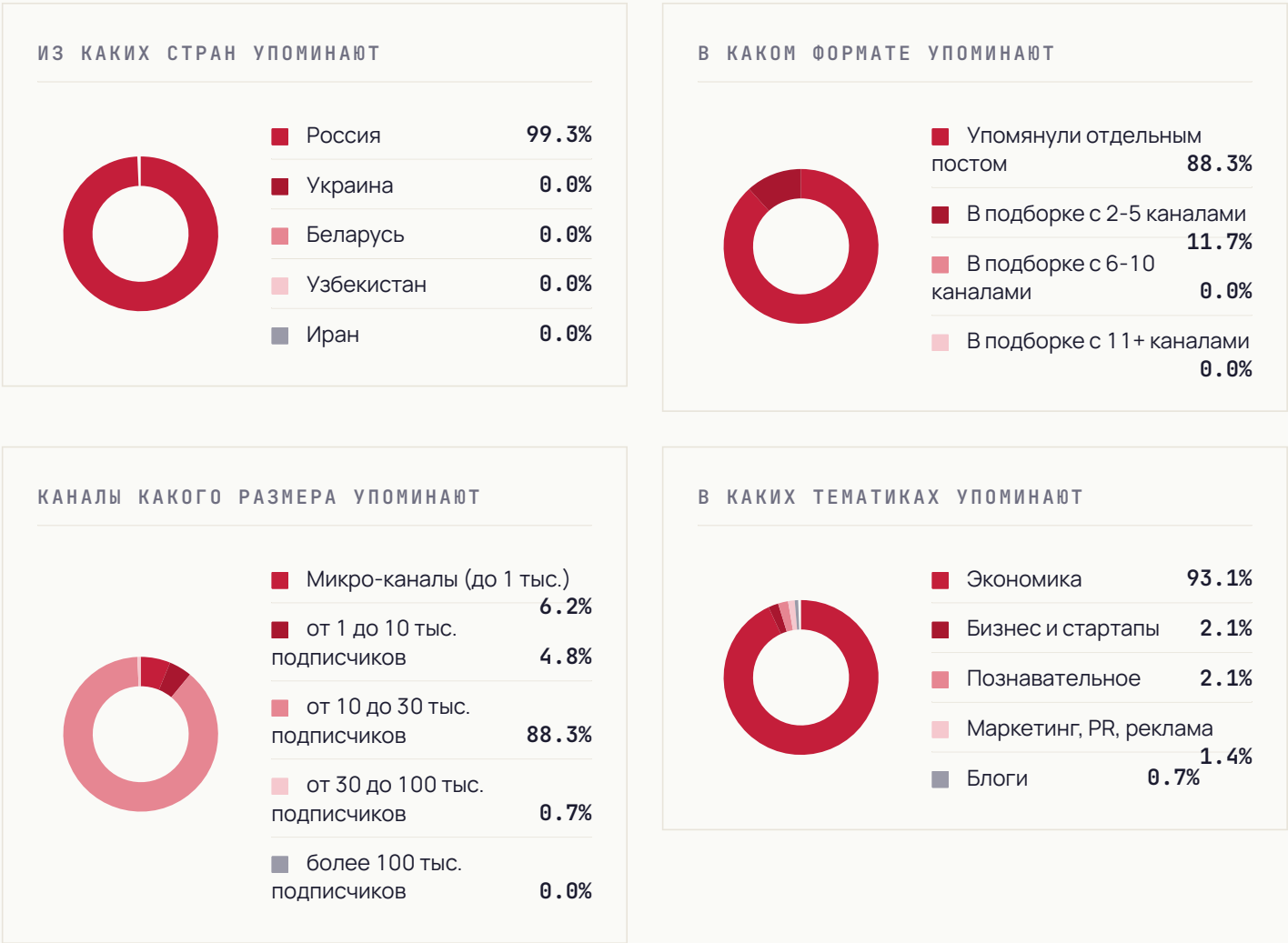


НАЧАЛО ПЕРИОДА	СЕЙЧАС	ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ
3 985	4 557	+572

— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

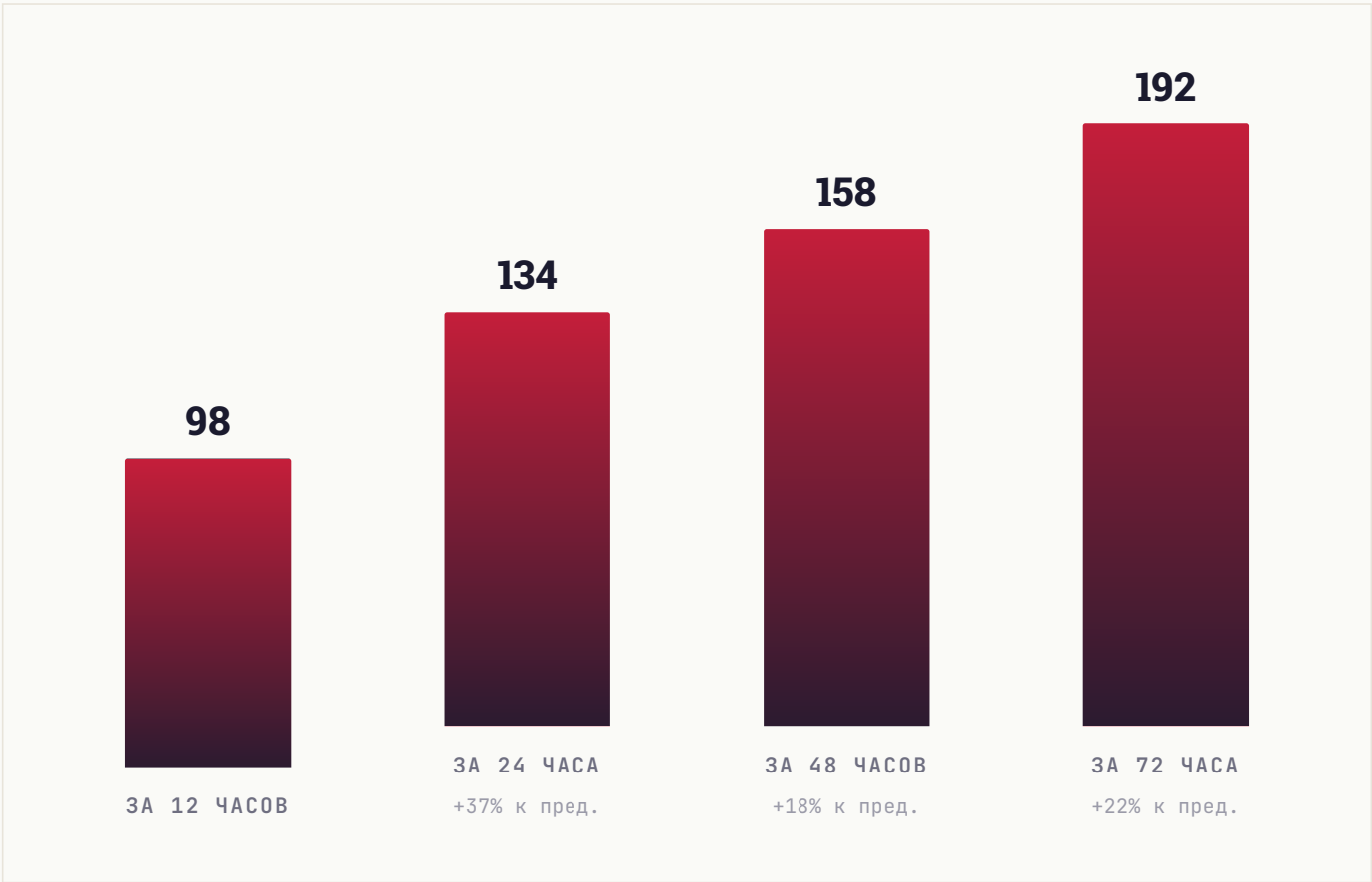
Индекс цитирования 5 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **21** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

8 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ИВ ИПОТЕКА в РЕГИОНАХ	9.8K
ЭИ ЭкоФормула. Ипотека. Кредиты. Недвижимость	8.7K
ИИ Ипотека и кредит с Алексеем Светловым!	7K
СМ С МАЦКО ЛЕГКО 🔥	6.4K
И ИЦ Ипотека и недвижимость	5.6K
МД Молокова для экспертов👑 ВЫ	4.6K
НВ Недвижимость в Москве Миклуха Светлана	2.3K
АИ АИБ	1.7K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в нижней трети подборки (6-е место из 8). Крупнее — 5 каналов (лидер: ИПОТЕКА в РЕГИОНАХ, 9.8K); это ориентиры для роста, к ним заходим через платные размещения или партнёрские проекты. Мельче — 2 канала, для них вы уже партнёр-лидер.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **9**, а канал за это время прибавил **1 071** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	1	1	3
Февраль 2026	4	3	63
Январь 2026	2	1	227
Декабрь 2025	1	1	77
Ноябрь 2025	0	0	224
Октябрь 2025	1	1	477

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
9	6	1 071

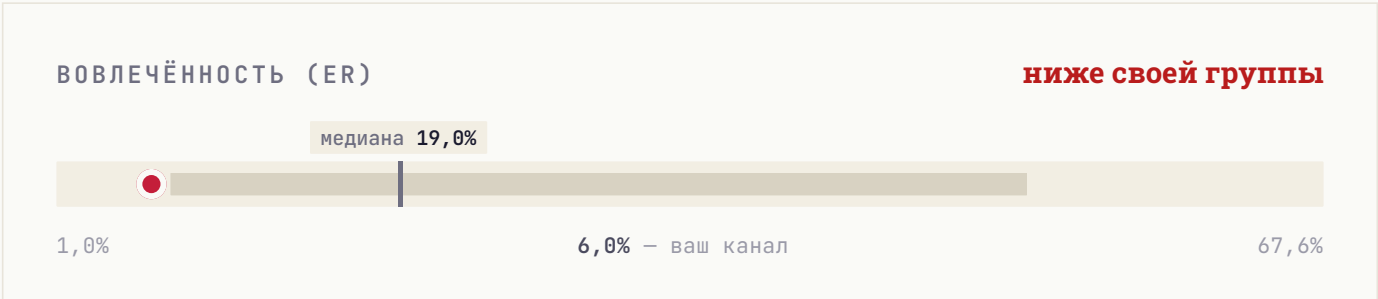
РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **141 канал** категории «Экономика» от 2 тыс. до 14 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#96/141

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 96 из 141 каналов сопоставимого размера





По всем показателям канал пока ниже середины своей группы. Для канала на этапе роста это нормальная точка старта — быстрее всего сдвигается охват.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в воскресенье

В этот день и в 07:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
