

— ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала

Новости Верещагина | МОЛОЧНЫЙ РЫНОК



@moloko35

Пишем о важном и интересном на молочном рынке России и Вологодской области, масляной столицы страны.

ПОДПИСЧИКИ

23 552

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

21.0%

ОХВАТ/ПОСТ

4.4K

+6000 за месяц

за сутки 11.8%

рекл. охват 2.8K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01	Снимок канала 12 ключевых метрик · AI-резюме
02	Контент-анализ Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
03	Динамика подписчиков График за год · прирост
04	Цитируемость Кто и как упоминает канал
05	Рекламный потенциал Как долго пост приносит охват
06	Динамика упоминаний 6 месяцев · ежемесячно
07	Сравнение с нишей Позиция в категории «Еда и кулинария»
08	Стратегия 5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 23 552 —	👁️ охват поста 18.77% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 4.4K медиана 4.2K · 29 дней	📅 постов/нед. 7.0 за период
📈 тренд 7д +40.9% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 299.1 всего 8 675 реакц., 38 реп., 0 комм.	📄 длина поста 778 зн. медиана 874 · 29 дней	★ постов в анализе 29 29 дней
📈 рекл. охват 2.8K среднее за 24ч	💖 отток / месяц +6000 за последний месяц	📄 цитируемость 5 индекс цитирования · 13 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 4 года 5 месяцев создан 26.04.2022

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Новости Верещагина|молочный рынок» — 23 552 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 4.4K человек (19% от подписчиков), это средний охват — есть куда расти. Публикует 7 постов в неделю (~1 в день) — регулярный режим. За неделю 28 сентября — 4 октября охваты выросли на +40.9% к неделе 21–27 сентября — позитивная динамика.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 29 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (20/29 постов).
- 03 Средняя длина поста — 778 знаков (медиана 874).
- 04 Пик активности аудитории — вторник, 11:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 4 раз больше просмотров, чем самые слабые (9.6K в среднем у топа vs 2.3K у худших) — среди 29 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

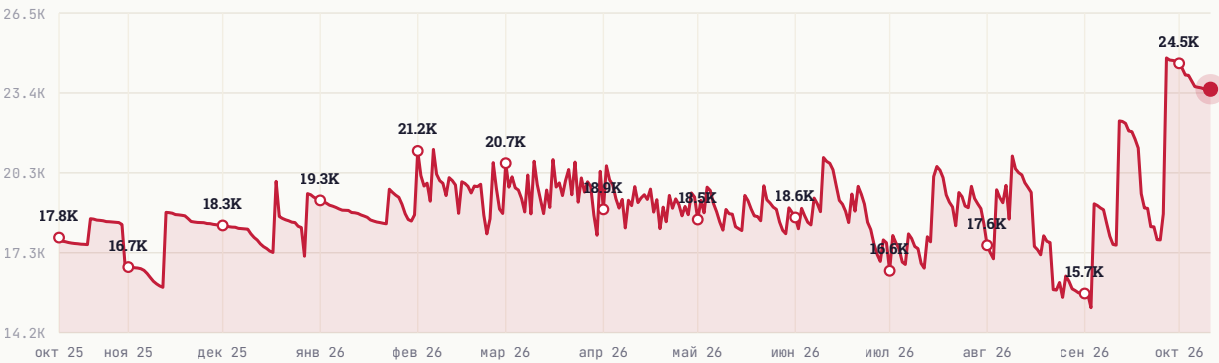
№1 28.09 · 11:19 ФОТО Четыре награды привез УОМЗ с международного конкурса качества С 8 по 10 сентября в Сочи проходил XII международный молочный бизнес-форум...	ПРОСМ. 10 778 РЕП. 4	РЕАКЦ. 293 ER 45.8%
№2 27.09 · 13:02 ФОТО  Молочная ферма изнутри: магистранты Вологодской ГМХА побывали на «Племзаводе Майский» Как устроено современное молочное производство?...	ПРОСМ. 9 319 РЕП. 3	РЕАКЦ. 283 ER 39.6%
№3 29.09 · 08:15 ФОТО УОМЗ обновляет внешний вид своих торговых павильонов Вологда обновляется, а вместе с ней меняют свой облик и городские объекты торговли...	ПРОСМ. 8 778 РЕП. 3	РЕАКЦ. 300 ER 37.3%

№4 06.10 · 10:11 ФОТО "Витаминизированной молоко питьевое ультрапастеризованное для питания детей дошкольного и школьного возраста от УОМЗ" - настоящая...	ПРОСМ. 6 588 РЕП. 3	РЕАКЦ. 316 ER 28.0%
№5 24.09 · 05:58 ВИДЕО В нашем доме живёт вкус, который узнают по всей стране 🍳 Дом вологодского масла - не просто выставочное пространство, а живая традиция...	ПРОСМ. 6 090 РЕП. 2	РЕАКЦ. 265 ER 25.9%
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3		
↓ 07.10 · 10:26 ВИДЕО На этих кадрах — коровы племзавода «Заря» Грязовецкого округа Кооперация и Котомка. Это наши рекордсменки по удоям. За 305 дней они дали...	ПРОСМ. 2 332 РЕП. —	РЕАКЦ. 294 ER 9.9%
↓ 07.10 · 18:07 ВИДЕО В интерактивном формате знакомят с агропромышленным комплексом Вологодчины посетителей выставки «Золотая осень». На стенде региона...	ПРОСМ. 2 289 РЕП. 2	РЕАКЦ. 315 ER 9.7%
↓ 07.10 · 13:24 ТЕКСТ Экспорт продукции АПК Вологодчины вырос на 43,4% За девять месяцев регион увеличил экспорт агропромышленной продукции на 43,4% по...	ПРОСМ. 2 225 РЕП. 1	РЕАКЦ. 349 ER 9.4%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

17 846

СЕЙЧАС

23 552

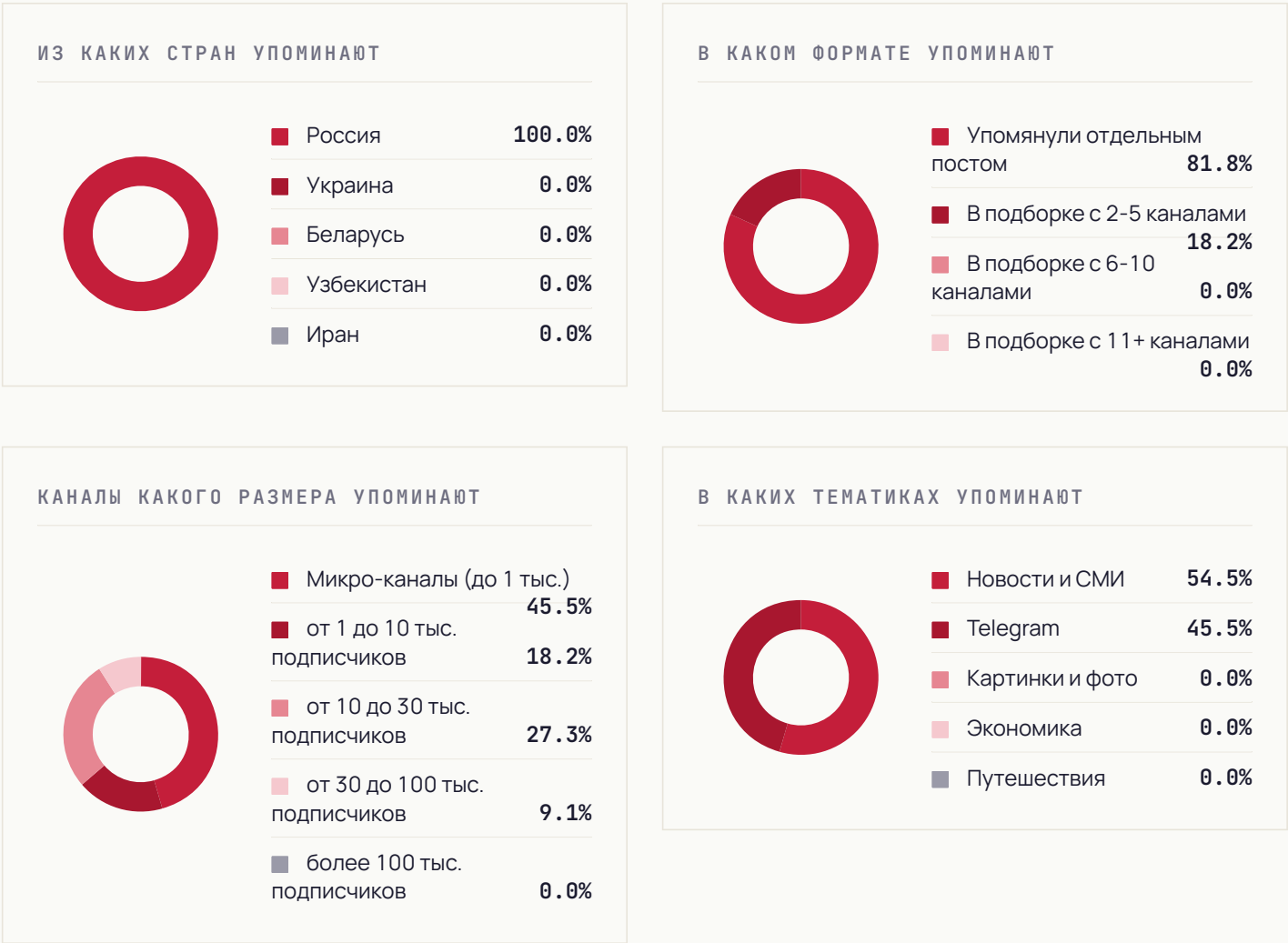
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+5 706

— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

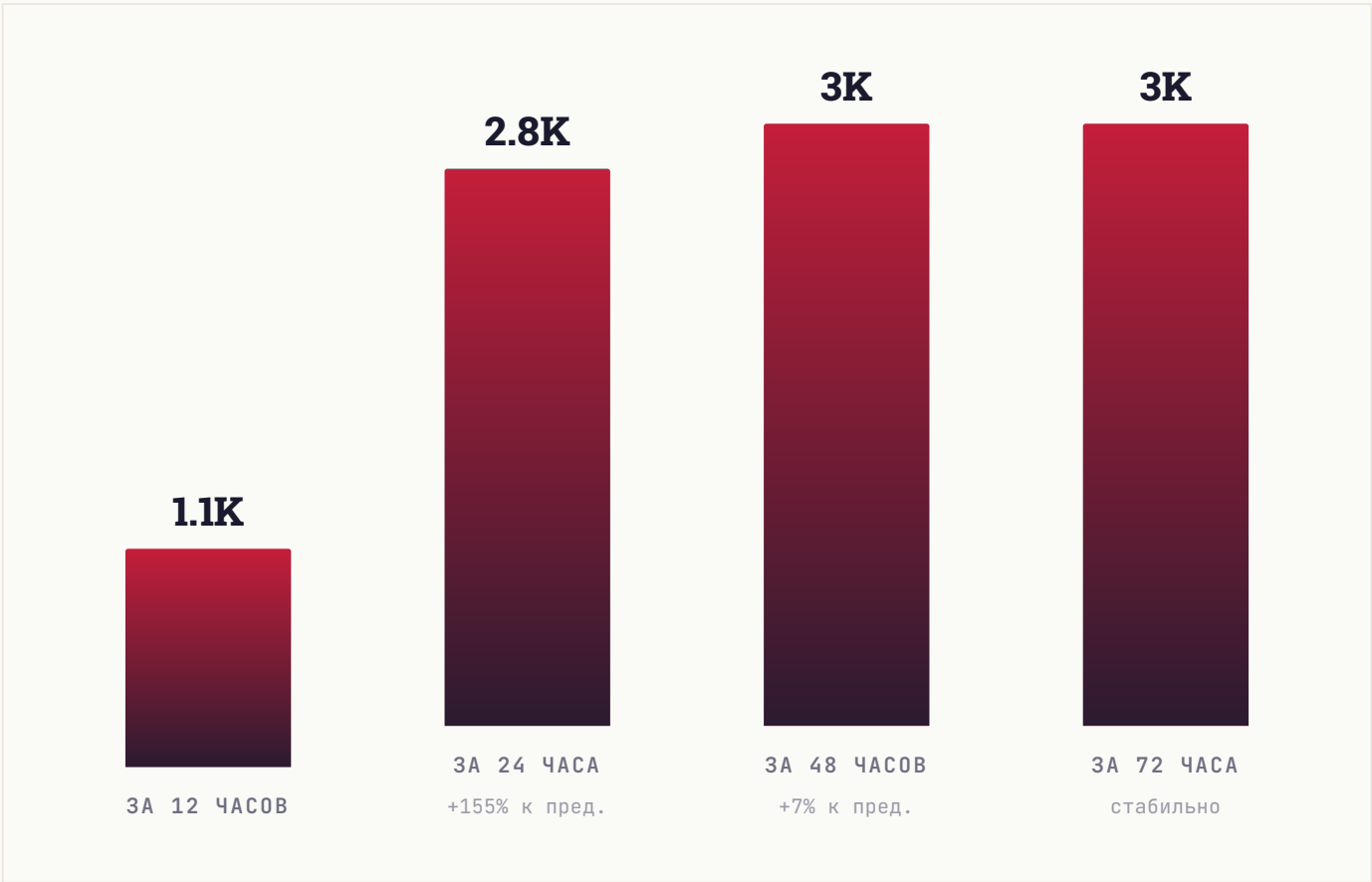
Индекс цитирования 5 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **13** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **1**, а канал за это время прибавил **42 253** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Апрель 2026	0	0	8 373
Март 2026	0	0	14 716
Февраль 2026	0	0	9 568
Январь 2026	0	0	1 569
Декабрь 2025	1	1	5 143
Ноябрь 2025	0	0	2 884

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
1	6	42 253

— РАЗДЕЛ 07 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

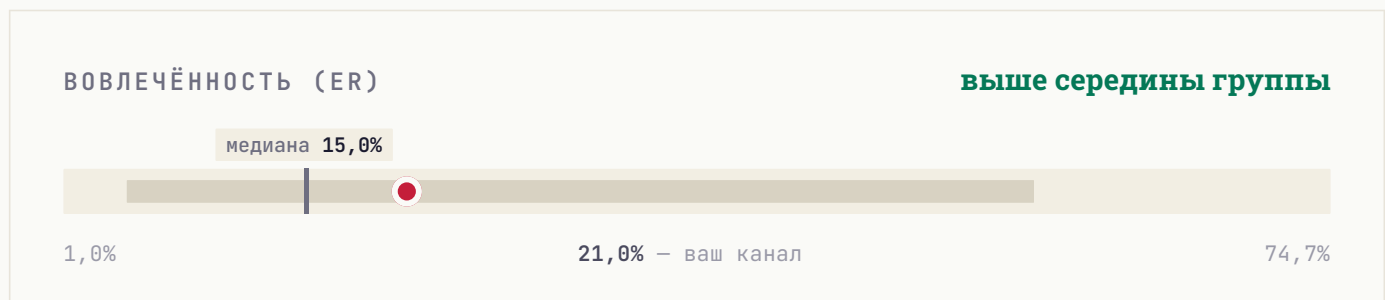
Сравниваем с каналами вашего размера: **108 каналов** категории «Еда и кулинария» от 8 тыс. до 71 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#56

/108

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 56 из 108 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:
средний охват / пост и вовлечённость.

— РАЗДЕЛ 08 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в вторник

В этот день и в 11:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
