

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Молбиол, биоинформатика, life science



@molbiolrf

Статьи, лекции, учебники, пособия, протоколы, софт, вакансии, инф-ция о различных мероприятиях (конференции, воркшопы, школы). По всем вопросам (в т.ч. рекламе) обращаться: @lopatushka. Чат канала:...

ПОДПИСЧИКИ

6 382

17.09.2026
+25 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

27.0%

за сутки **11.9%**

ОХВАТ/ПОСТ

1.8K

HTTPS: //PROMTPRESS.COM/AUDIT/MOLBIOLRF
рекл. охват **761/24ч**

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Образование»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 ПОДПИСЧИКИ 6 382 —	👁️ ОХВАТ ПОСТА 27.92% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ ПРОСМОТРЫ/ПОСТ 1.8K медиана 2.2K · 16 дней	📅 ПОСТОВ/НЕД. 1.3 за период
💖 РЕАКЦ./ПОСТ 18.3 всего 55 реакц., 75 реп., 0 комм.	📄 ДЛИНА ПОСТА 30 зн. медиана 30 · 16 дней	⭐ ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ 3 16 дней	📈 РЕКЛ. ОХВАТ 761 среднее за 24ч
💖 ОТТОК / МЕСЯЦ +25 за последний месяц	📄 ЦИТИРУЕМОСТЬ 4 индекс цитирования · 62 каналов упомянули за всё время	📅 ВОЗРАСТ КАНАЛА 8 лет 5 месяцев создан 20.03.2018	

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Молбиол, биоинформатика, life science» — 6 382 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 1.8K человек (28% от подписчиков), это хороший охват. Публикует 1 постов в неделю (~0 в день) — редкие публикации.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 3 постам за 16 дней.
- 02 Доминирующий формат — Текст (3/3 постов).
- 03 Средняя длина поста — 30 знаков (медиана 30).
- 04 Пик активности аудитории — пятница, 17:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 1 раз больше просмотров, чем самые слабые (1.8K в среднем у топа vs 1.8K у худших) — среди 3 постов за 16 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-3 ПОСТОВ

№1 28.08 · 14:53 ТЕКСТ (пост без подписи — текст)	ПРОСМ. 2 213 РЕП. 42	РЕАКЦ. 18 ER 34.7%
№2 28.08 · 14:53 ТЕКСТ Интересная статья о lncRNA	ПРОСМ. 2 179 РЕП. 3	РЕАКЦ. 17 ER 34.1%
№3 14.09 · 09:00 ТЕКСТ Как измерить Kd? #мокрая_биология	ПРОСМ. 953 РЕП. 30	РЕАКЦ. 20 ER 14.9%

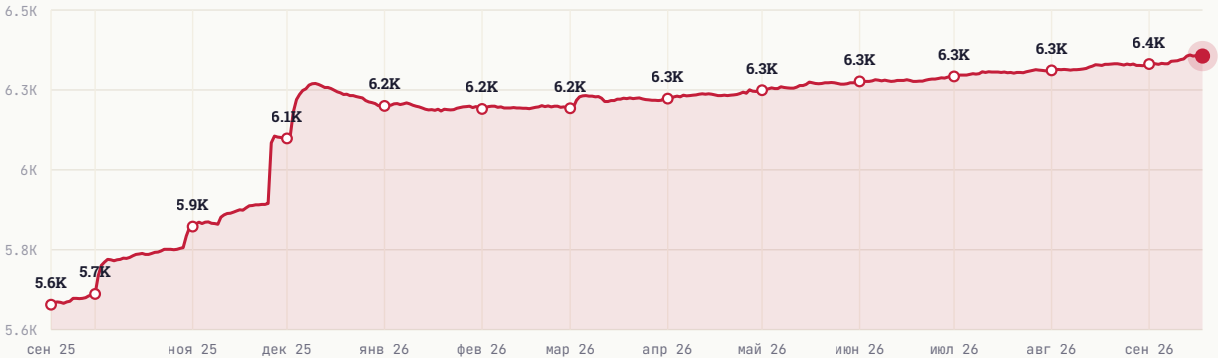
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 28.08 · 14:53 ТЕКСТ (пост без подписи — текст)	ПРОСМ. 2 213 РЕП. 42	РЕАКЦ. 18 ER 34.7%
↓ 28.08 · 14:53 ТЕКСТ Интересная статья о lncRNA	ПРОСМ. 2 179 РЕП. 3	РЕАКЦ. 17 ER 34.1%
↓ 14.09 · 09:00 ТЕКСТ Как измерить Kd? #мокрая_биология	ПРОСМ. 953 РЕП. 30	РЕАКЦ. 20 ER 14.9%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

5 640

СЕЙЧАС

6 382

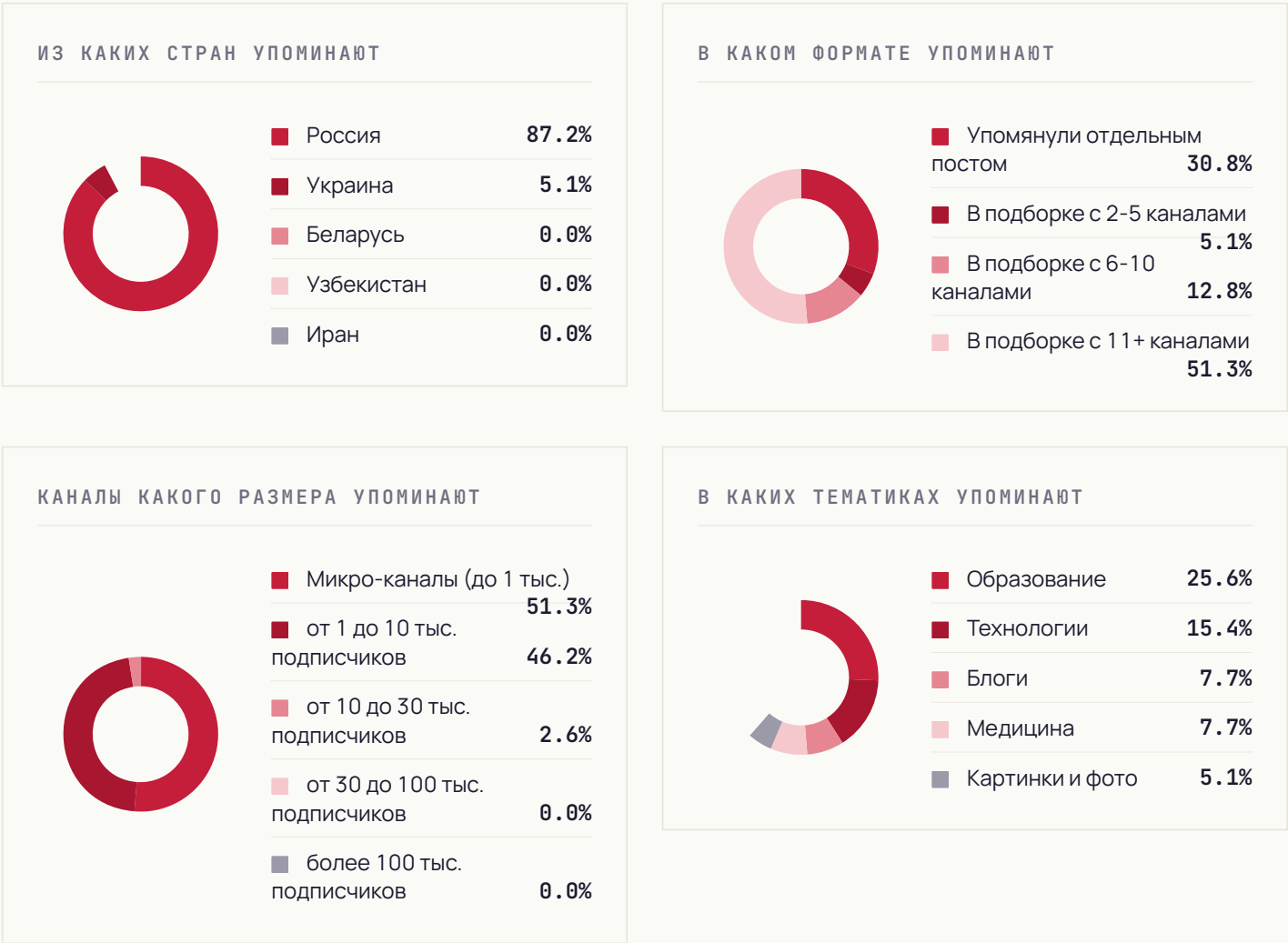
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+742

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

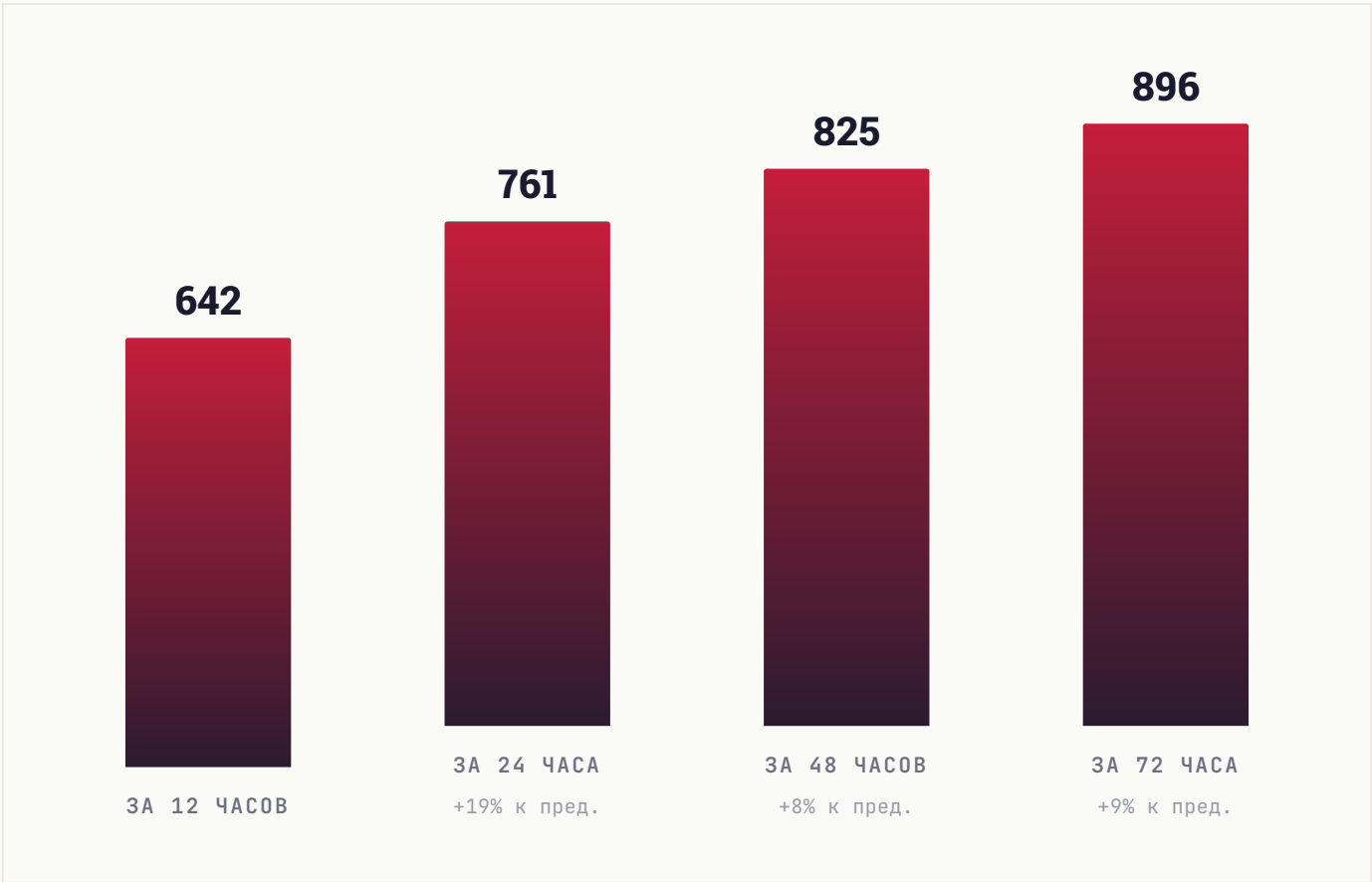
Индекс цитирования 4 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали 62 разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

9 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
LA Labrats	16.8K
PC PCR.NEWS	12.9K
БК Бластим: курсы и работа в биотехе	9.7K
БИ Биомолекула	9.6K
LL Liza Loves Biology	7.3K
МБ Молбиол, биоинформатика, life science ВЫ	6.4K
NA NanoBioSmartLab	5.8K
ZP Zmall Pharma	3.3K
SF Science FYI Links	1.7K

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (6-е место из 9). 5 каналов крупнее, 3 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны:
наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **0**, а канал за это время прибавил **781** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	0	0	61
Февраль 2026	0	0	24
Январь 2026	0	0	36
Декабрь 2025	0	0	165
Ноябрь 2025	0	0	285
Октябрь 2025	0	0	210

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
0	6	781

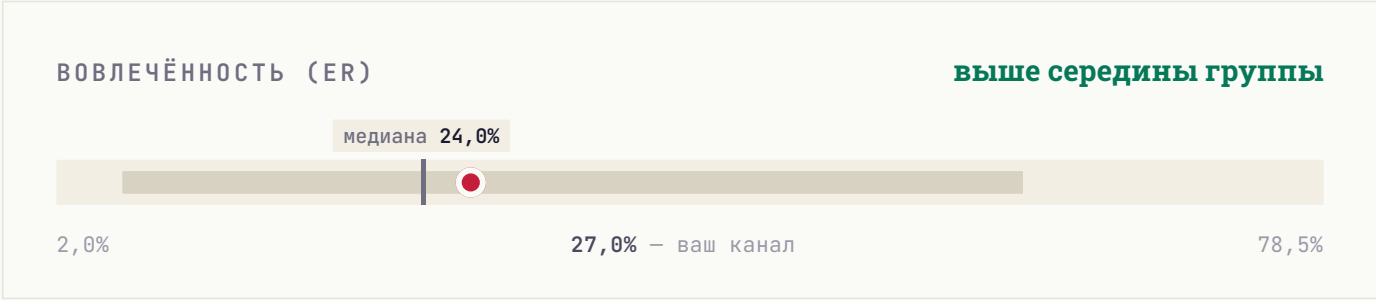
РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

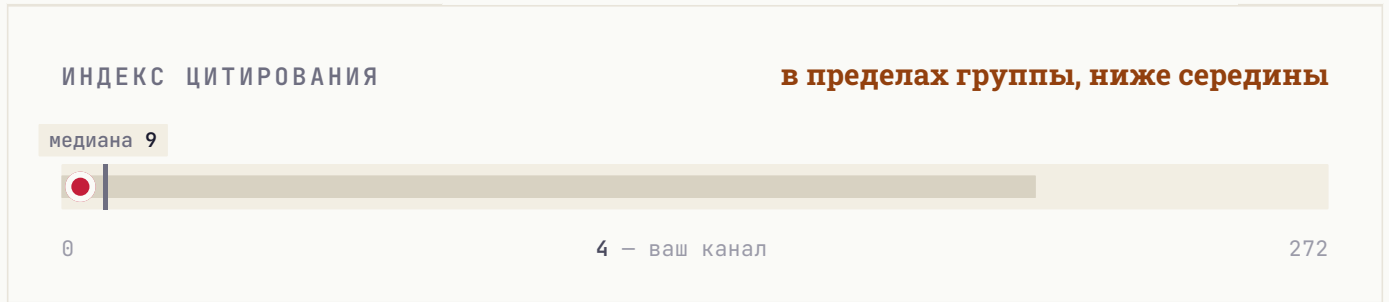
Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **197 каналов** категории «Образование» от 2 тыс. до 19 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#110 /197

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 110 из 197 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:
средний охват / пост и вовлечённость.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 1.3 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в пятницу

В этот день и в 17:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
