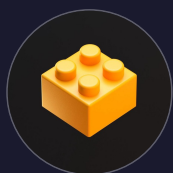


ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Мокапошная



@mokareshnaya

Для персонального использования (For personal use)!

Сотрудничество, правообладателям: @normanross

ПОДПИСЧИКИ

63 261

-384 за месяц

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

8.0%

за сутки 2.9%

ОХВАТ/ПОСТ

4.8K

рекл. охват 1.8K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Дизайн»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

 подписчики 63 261 —	 охват подписчиков 7.54% ср. % подписчиков видят пост	 просмотры/пост 4.8K медиана 5.3K · 26 дней	 постов/нед. 2.7 за период
 тренд 7д — нет данных за период	 реакц./пост 15.4 всего 154 реакц., 332 реп., 0 комм.	 длина поста 320 зн. медиана 200 · 26 дней	 постов в анализе 10 26 дней
 рекл. охват 1.8K среднее за 24ч	 отток / месяц -384 за последний месяц	 цитируемость 98 индекс цитирования · 230 каналов упомянули за всё время	 возраст канала 4 года 11 месяцев создан 26.07.2021

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Мокапошная» — 63 261 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 4.8K человек (8% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 3 постов в неделю (~0 в день) — редкие публикации.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 10 постам за 26 дней.
- 02 Доминирующий формат — Видео (8/10 постов).
- 03 Средняя длина поста — 320 знаков (медиана 200).
- 04 Пик активности аудитории — пятница, 18:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (6.1K в среднем у топа vs 3.8K у худших) — среди 10 постов за 26 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 26.06 · 08:31 ВИДЕО Spying Glass - Fisheye Photoshop Effect Эффект объектива «рыбий глаз» для динамичных композиций. Если хочется добавить изображению...	ПРОСМ. 6 226 РЕП. 56	РЕАКЦ. 28 ER 9.8%
№2 19.06 · 15:58 ВИДЕО Industrial Vector Illustrations Set Набор иллюстраций вдохновлённый промышленной графикой, техническими схемами и производственной...	ПРОСМ. 6 151 РЕП. 25	РЕАКЦ. 16 ER 9.7%
№3 23.06 · 08:31 ВИДЕО Rust & Ruin: Detailed Bold Grunge Textures Коллекция детализированных текстур, которые помогают добавить работам глубину, фактуру и...	ПРОСМ. 5 962 РЕП. 22	РЕАКЦ. 19 ER 9.4%

Nº4 17.06 · 17:14 ВИДЕО Cinematic Glow Photo Effect Добавьте своим работам кинематографическое свечение. 🦄 Скачать: t.me/mokaroshnayazip/961	ПРОСМ. 5 708 РЕП. 85 РЕАКЦ. 25 ER 9.0%
Nº5 17.06 · 12:10 ФОТО Кубок дизайна и ИИ Авито, МТС, ВКонтакте, Сбер и Озон решили выяснить, у кого мощнее дизайнеры. Во всех смыслах. Мы собрали специалистов...	ПРОСМ. 5 300 РЕП. 12 РЕАКЦ. 12 ER 8.4%

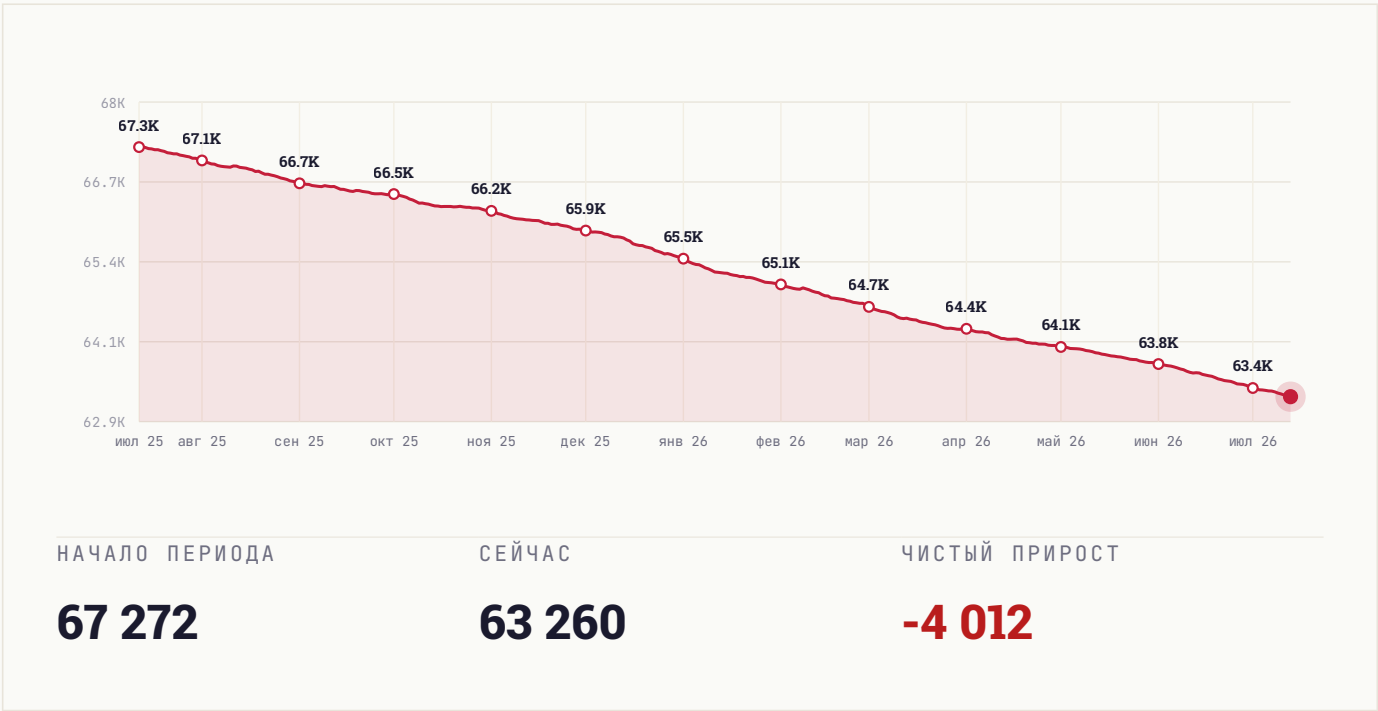
ХУДШИЕ 3

↓ 15.06 · 08:33 ВИДЕО BRO Font Family Семейство шрифтов, созданное вручную. Широкие мазки кисти, неровные контуры и плотные формы придают тексту живую...	ПРОСМ. 5 098 РЕП. 29 РЕАКЦ. 17 ER 8.1%
↓ 08.07 · 08:33 ВИДЕО ICON BUNDLE Коллекции иконок, декоративных форм и готовых графических объектов. 🦄 Скачать: t.me/mokaroshnayazip/966	ПРОСМ. 3 352 РЕП. 41 РЕАКЦ. 9 ER 5.3%
↓ 10.07 · 08:35 ФОТО Логотип Авито материализовался в линейке предметов для дома! Хотите узнать, как вывести абстракцию в реальный мир? Причём делать не...	ПРОСМ. 2 881 РЕП. 4 РЕАКЦ. 7 ER 4.6%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

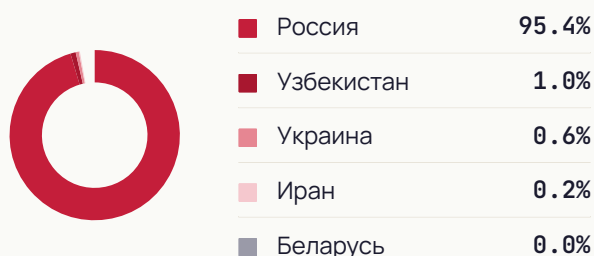
Индекс цитирования **98** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний.

Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала

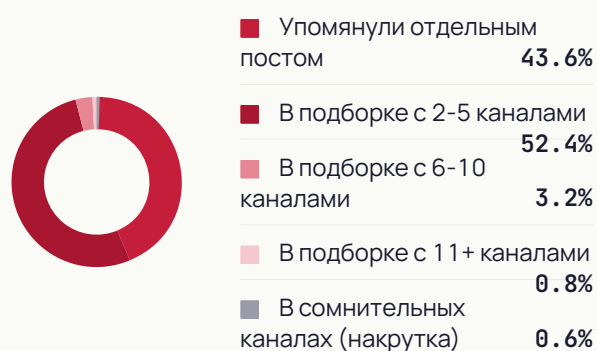
на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время

канал упоминали **230** разных каналов.

ИЗ КАКИХ СТРАН УПОМИНАЮТ



В КАКОМ ФОРМАТЕ УПОМИНАЮТ



КАНАЛЫ КАКОГО РАЗМЕРА УПОМИНАЮТ



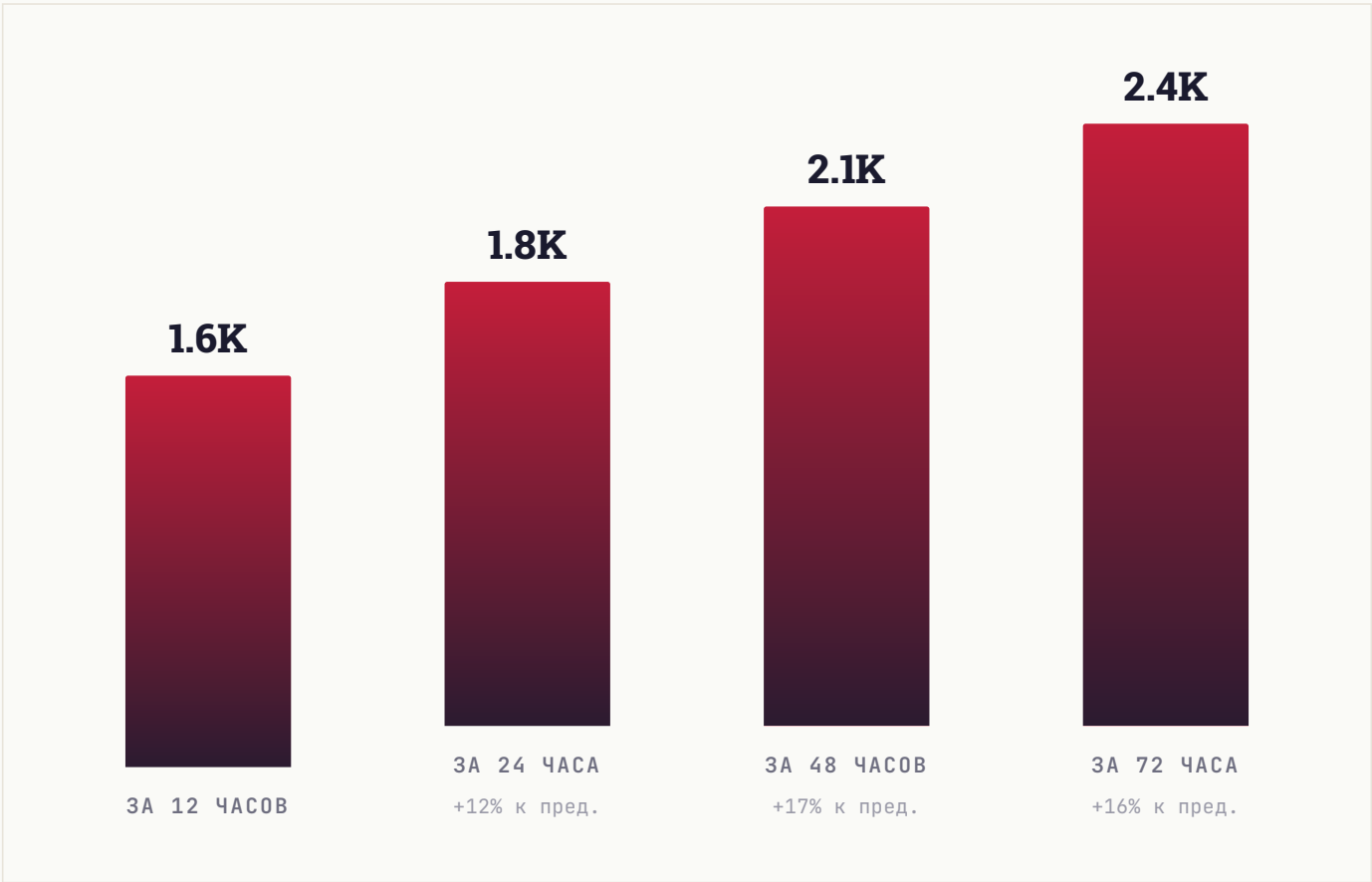
В КАКИХ ТЕМАТИКАХ УПОМИНАЮТ



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
AE After Effects Templates	181K
DG Designer Gang 🖐	147.4K
SZ STL Zone / 3D models / Free STL	136K
СК Секси-шрифт. Кириллица	134.7K
ШЗ Што за шрифт?	130.5K
СФ STL файлы 3д модели для печати на 3д принтере	129.2K
ШТ Што такое фотошоп?	108.1K
FD Figma Design	107.3K
F3 Free 3DSky	104.8K
Р Photoshop Дизайн	103.8K
МО Мокапошная ВЫ	63.3K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в верхней половине ниши (#35 из 99). Лидер ниши — After Effects Templates (181K), медиана подписчиков 53.6K. Можно ставить целью первую четверть — это реалистичный горизонт 6-12 месяцев.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **1**, они привели **109** новых подписчиков.

период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Январь 2026	0	0	1
Декабрь 2025	0	0	8
Ноябрь 2025	0	0	7
Октябрь 2025	1	1	16
Сентябрь 2025	0	0	53
Август 2025	0	0	24

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
1	6	109

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

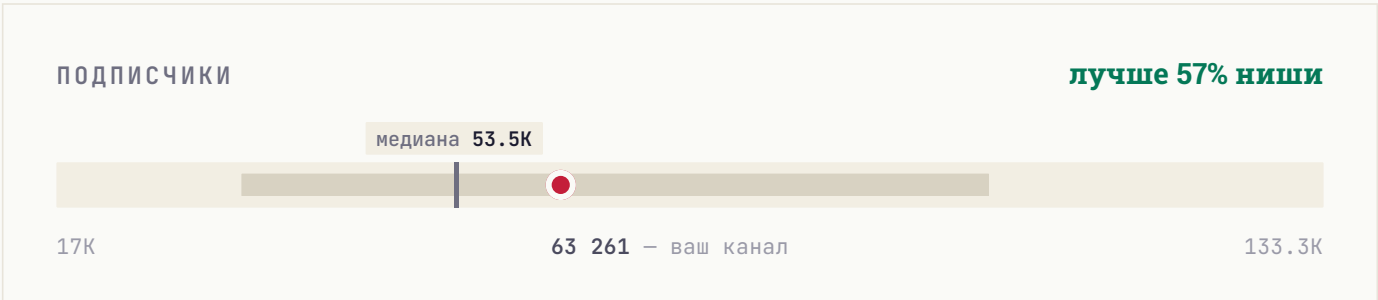
Где канал в своей лиге

Взяли топ-100 каналов категории «Дизайн» (Россия) и посмотрели, как канал выглядит на их фоне. Серая полоса — диапазон, в который попадают 80% каналов ниши (от p10 до p90). Чёрная вертикаль — медиана. Красная точка — ваш канал.

#35/100

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Канал в верхней половине рейтинга



— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 2.7 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в пятницу

В этот день и в 18:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
