

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Moiseev avto



@moiseevavto

Группа машин по низу рынка и информации с ютуб канала
Moiseev Avto Предложи машину: @maseymaseich по
сотрудничеству: @maseymaseich

ПОДПИСЧИКИ

20 041

-294 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

8.0%

за сутки 2.1%

ОХВАТ/ПОСТ

1.6K

рекл. охват 425/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Транспорт»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 20 041 —	👁️ охват поста 7.78% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 1.6K медиана 1.4K · 26 дней	📅 постов/нед. 6.4 за период
📈 тренд 7д -21.3% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 6.0 всего 145 реакц., 17 реп., 4 комм.	📄 длина поста 260 зн. медиана 76 · 26 дней	★ постов в анализе 24 26 дней
📈 рекл. охват 425 среднее за 24ч	💖 отток / месяц -294 за последний месяц	📄 цитируемость 9 индекс цитирования · 28 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 3 года 3 месяца создан 17.05.2023

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Moiseev avto» — 20 041 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 1.6K человек (8% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 6 постов в неделю (~1 в день) — редкие публикации. За неделю 24–30 августа охваты просели на -21.3% к неделе 17–23 августа — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 24 постам за 26 дней.
- 02 Доминирующий формат — Видео (12/24 постов).
- 03 Средняя длина поста — 260 знаков (медиана 76).
- 04 Пик активности аудитории — вторник, 14:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 4 раз больше просмотров, чем самые слабые (3.5K в среднем у топа vs 838 у худших) — среди 24 постов за 26 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 11.08 · 11:42 ВИДЕО (пост без подписи — видео)	ПРОСМ. 4 564 РЕП. 2	РЕАКЦ. 6 ER 22.8%
№2 12.08 · 13:56 ВИДЕО (пост без подписи — видео)	ПРОСМ. 4 339 РЕП. 2	РЕАКЦ. 21 ER 21.7%
№3 07.08 · 15:40 ТЕКСТ 1. 🚗 Mitsubishi Lancer - 129 2. 🐸 Москвич 412 - 946 3. 📱 Apple iPad 9 - 923 4. 💧 Мойка Elitech - 1112 5. 🍗 Аэрогриль - 919 6. 🍖 Гриль...	ПРОСМ. 1 726 РЕП. —	РЕАКЦ. — ER 8.6%

№4 13.08 · 08:28 ВИДЕО Всем с добрым утром ☀️ Ну что у кого уже чуйка иметься на этот квадрат ■ ? 🚀	ПРОСМ. 1 687 РЕП. 1	РЕАКЦ. 8 ER 8.4%
№5 07.08 · 03:58 ВИДЕО (пост без подписи — видео)	ПРОСМ. 1 684 РЕП. 1	РЕАКЦ. 11 ER 8.4%

|

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 26.08 · 12:26 ТЕКСТ (пост без подписи — текст)	ПРОСМ. 1 025 РЕП. —	РЕАКЦ. 1 ER 5.1%
↓ 31.08 · 05:58 ФОТО Всем с добрым утром ☀️	ПРОСМ. 929 РЕП. 1	РЕАКЦ. 18 ER 4.6%
↓ 01.09 · 17:15 ВИДЕО !! ЗАВТРА В 13:00 МСК !!	ПРОСМ. 562 РЕП. 1	РЕАКЦ. 6 ER 2.8%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

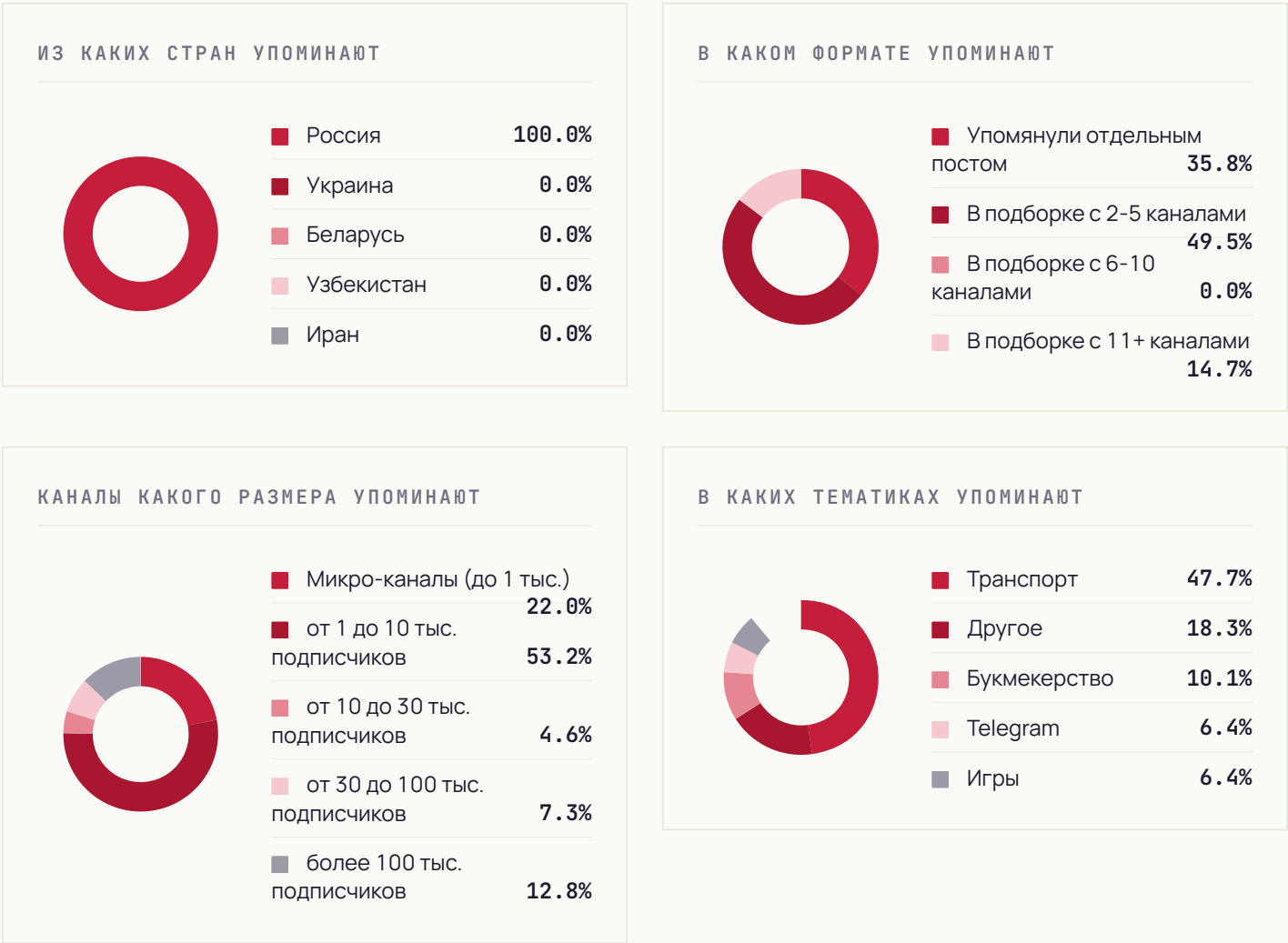
График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

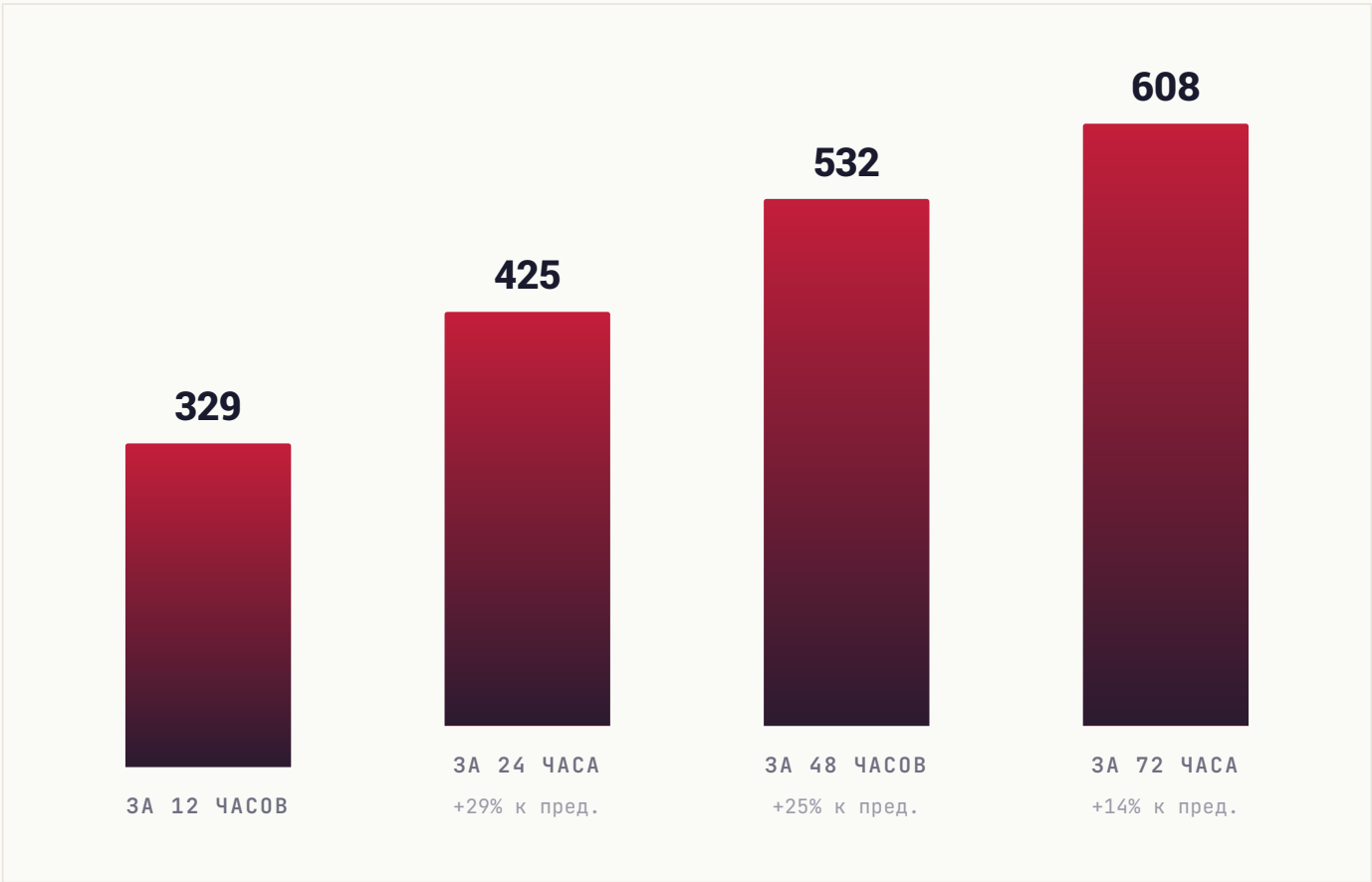
Индекс цитирования 9 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали 28 разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

5 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
MC MM CARS official	75.7K
MA Moiseev avto ВЫ	20K
HK Недвижимость Курган Аренда Продажа	6.1K
SI SPEEDWAY СПИДВЕЙ ŽUŽEL	4.4K
CH ЧП 45 регион	2.1K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (2-е место из 5). 1 канал крупнее, 3 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны:
наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **65**, а канал за это время прибавил **44 525** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц	
Март 2026	0	0	0	
Февраль 2026	0	0	0	
Январь 2026	0	0	0	
Декабрь 2025	39	19	21 893	
Ноябрь 2025	12	8	14 236	
Октябрь 2025	14	8	8 396	

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
65	6	44 525

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **118 каналов** категории «Транспорт» от 7 тыс. до 60 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.





По всем показателям канал пока ниже середины своей группы. Для канала на этапе роста это нормальная точка старта — быстрее всего сдвигается охват.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в вторник

В этот день и в 14:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

03

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

04

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

05

Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

**Источник
органического
трафика**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
