

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Минщина. Профсоюз. Образование



@moiroby

Телеграм-канал Минской областной организации Белорусского профсоюза работников образования и науки

ПОДПИСЧИКИ	ОХВАТ ПОСТА (ERR)	ОХВАТ/ПОСТ
6 565	16.0%	1.1K
08.09.2026 ⁻⁴² за месяц	за сутки 11.3%	рекл. охват 743/24ч
HTTPS://PROMTPRESS.COM/AUDIT/MOIROBY		

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Образование»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 6 565 —	👁️ охват поста 16.83% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 1.1K медиана 1K · 26 дней	📅 постов/нед. 17.9 за период
📈 тренд 7д +12.4% vs предыдущая неделя	❤️ реакц./пост — MTProto only	📄 длина поста 410 зн. медиана 418 · 26 дней	☆ постов в анализе 69 26 дней
📈 рекл. охват 743 среднее за 24ч	❤️ отток / месяц -42 за последний месяц	📄 цитируемость 12 индекс цитирования · 85 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 5 лет 11 месяцев создан 21.09.2020

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Минщина. Профсоюз. Образование» — 6 565 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 1.1K человек (17% от подписчиков), это средний охват — есть куда расти. Публикует 18 постов в неделю (~3 в день) — регулярный режим. За неделю 24–30 августа охваты выросли на +12.4% к неделе 17–23 августа — позитивная динамика.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 69 постам за 26 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (56/69 постов).
- 03 Средняя длина поста — 410 знаков (медиана 418).
- 04 Пик активности аудитории — пятница, 12:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 3 раз больше просмотров, чем самые слабые (2K в среднем у топа vs 584 у худших) — среди 69 постов за 26 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 14.08 · 09:08 ФОТО ▶ Включается ли в расчет среднего заработка при предоставлении бюджетной организацией дополнительного отпуска за ненормированный рабочий...	ПРОСМ. 2 317 РЕП. 9 РЕАКЦ. — ER 35.3%
№2 21.08 · 07:58 ФОТО Сегодня профсоюзный актив Минской областной организации Профсоюза принимает участие в педагогической областной конференции. На конференции...	ПРОСМ. 1 996 РЕП. 3 РЕАКЦ. — ER 30.4%
№3 27.08 · 14:04 ФОТО Сегодня в городе Жодино дан старт второму областному проекту «Эхо поколений». С уважением к опыту, знаниям, к профессии!	ПРОСМ. 1 717 РЕП. 3 РЕАКЦ. — ER 26.2%

№4 12.08 · 10:48 ВИДЕО	ПРОСМ. 1 716	РЕАКЦ. —
☀️Евженко Людмила Николаевна, заведующий хозяйством ГУО «Новозеленковский детский сад Червенского района». 11-ый сезон работает Людмила...	РЕП. 3	ER 26.1%

№5 21.08 · 08:37 ВИДЕО	ПРОСМ. 1 689	РЕАКЦ. —
▶️Приветственное слово Кристины Винокуровой, молодого специалиста, учителя математики ГУО "Средняя школа № 3 г. Борисова"	РЕП. 8	ER 25.7%

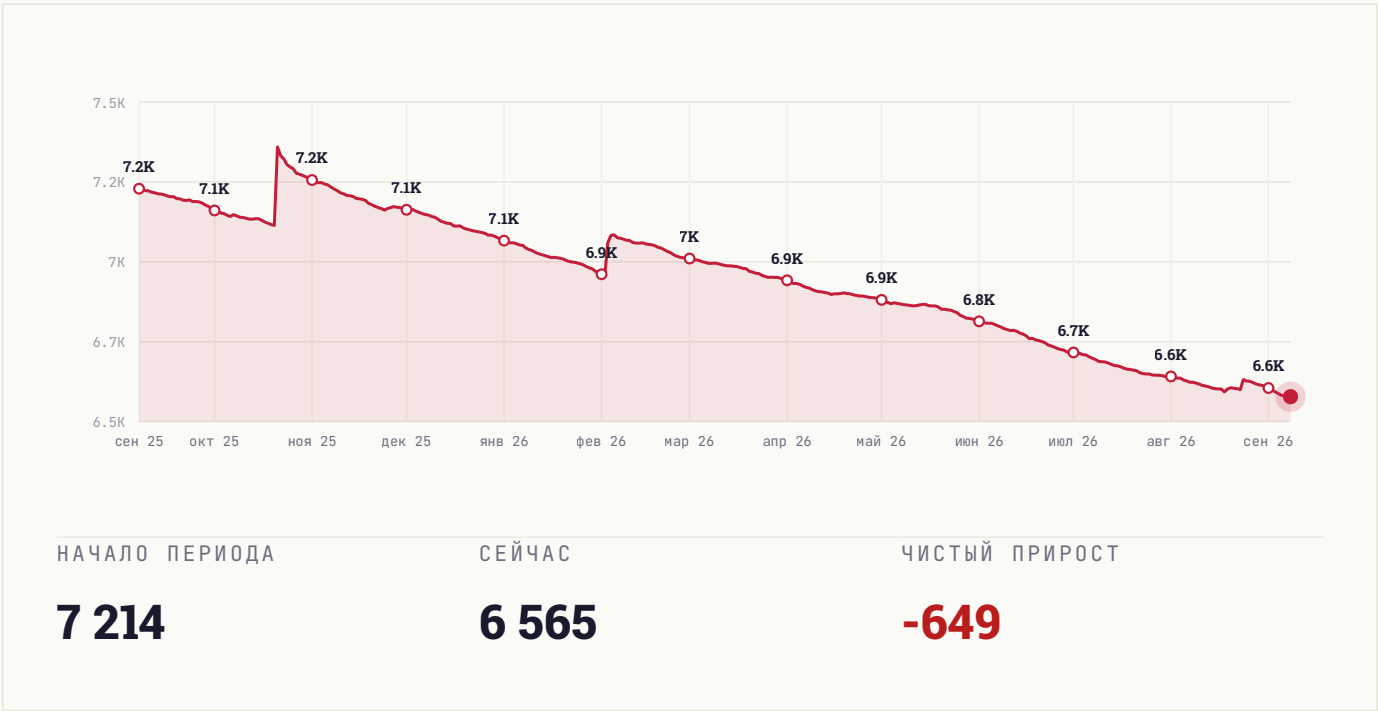
| СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 01.09 · 06:42 ФОТО	ПРОСМ. 601	РЕАКЦ. —
🎁По традиции в рамках благотворительной акции «Профсоюзы – детям» Узденская районная организация профсоюза ежегодно принимает активное...	РЕП. 1	ER 9.2%
↓ 02.09 · 15:01 ФОТО	ПРОСМ. 578	РЕАКЦ. —
🌸🌸🌸Первичные профсоюзные организации учреждений образования Стародорожского района присоединились к реализации областного проекта "Эхо...	РЕП. 1	ER 8.8%
↓ 02.09 · 14:59 ФОТО	ПРОСМ. 575	РЕАКЦ. —
🌸🌸🌸1 сентября активисты первичных профсоюзных организаций учреждений образования Минского района присоединились к реализации областного...	РЕП. 1	ER 8.8%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

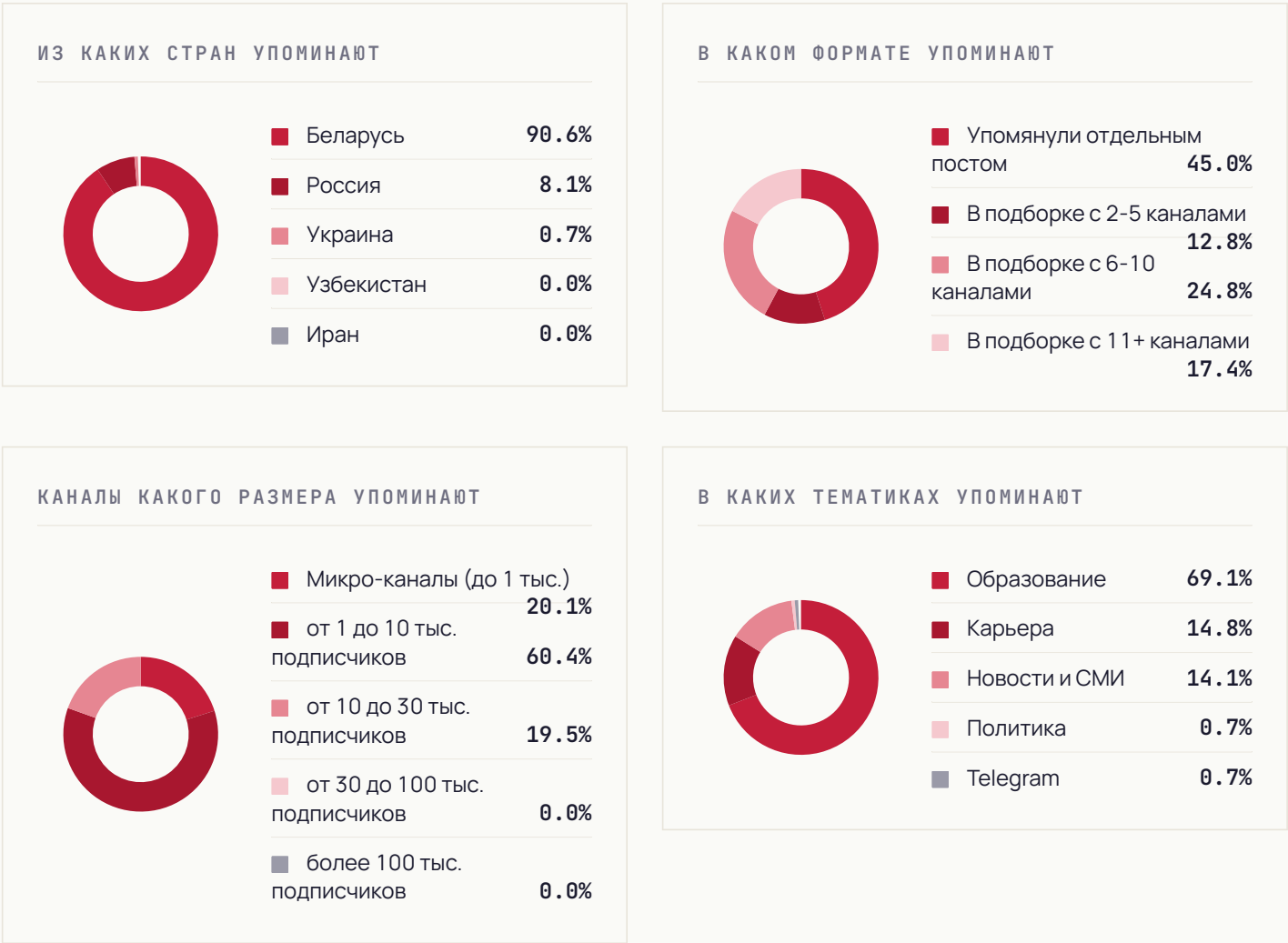
График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

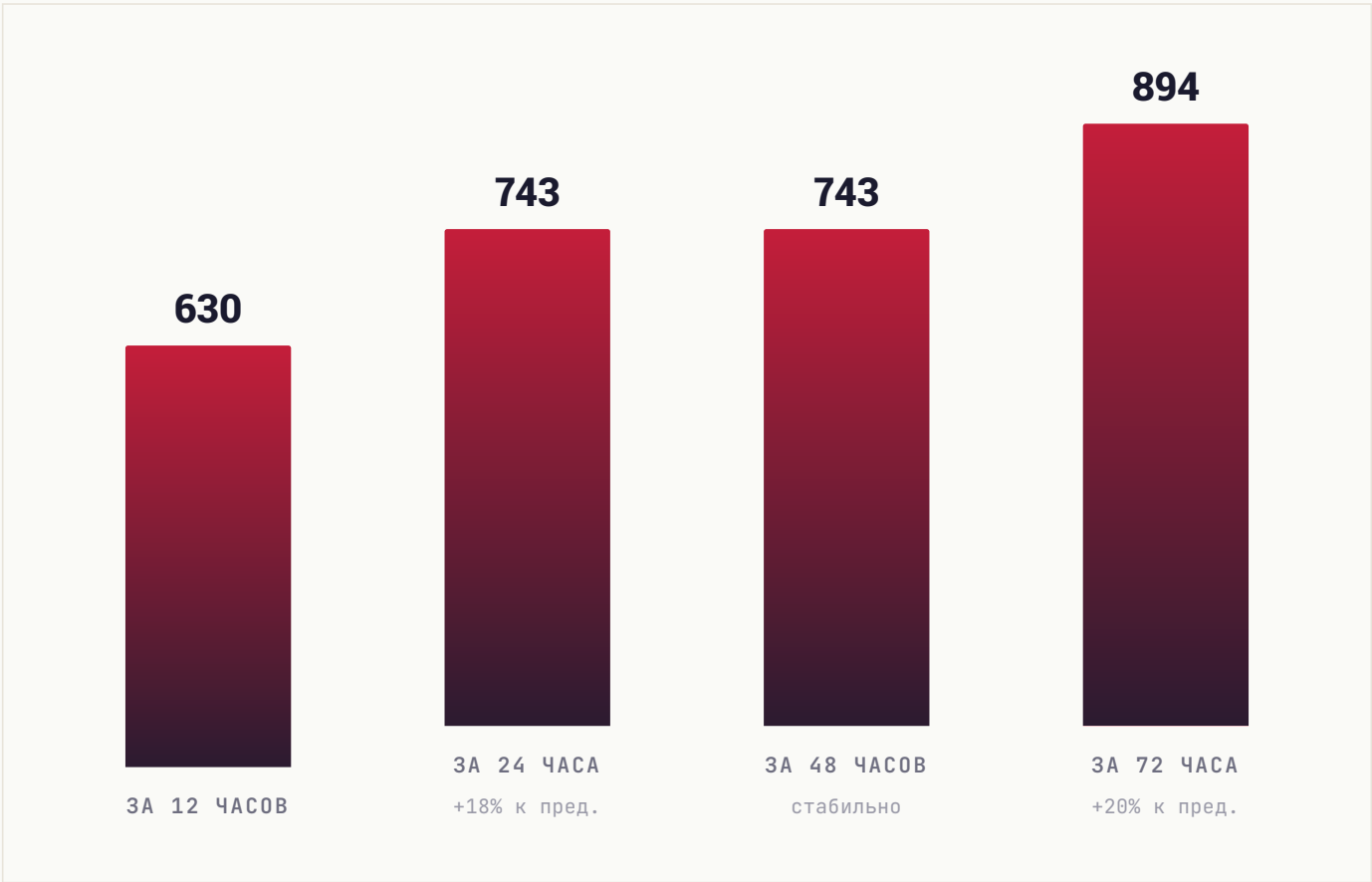
Индекс цитирования **12** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **85** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

8 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ОМ Образование Минщины. Главное	9.3K
БП Брест: Профсоюз образования	6.7K
МП Минщина. Профсоюз. Образование ВЫ	6.6K
ВА Valozhin.by_psl	2.3K
ЛН Лесные новости Могилевщины	2K
В Воложин Новости	1.8K
НВ На Вілейскай хвалі🌊	997
НП Наш профсоюзный формат: МЫ - ОБЪЕДИНЯЕМ💡	860

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (3-е место из 8). 2 канала крупнее, 5 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны:
наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **11**, а канал за это время прибавил **398** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	0	0	3
Февраль 2026	5	5	129
Январь 2026	2	2	1
Декабрь 2025	0	0	2
Ноябрь 2025	1	1	11
Октябрь 2025	3	3	252

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
11	6	398

— РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **106 каналов** категории «Образование» от 2 тыс. до 20 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#80

/106

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 80 из 106 каналов сопоставимого размера





По всем показателям канал пока ниже середины своей группы. Для канала на этапе роста это нормальная точка старта — быстрее всего сдвигается охват.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в пятницу

В этот день и в 12:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

03

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

04

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

05

Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

**Источник
органического
трафика**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
