

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Мой бизнес 27 | Хабаровский край



@moibizkhv27

<https://taplink.cc/moibizkhv> https://max.ru/id2721222733_biz Национальный проект по поддержке малого и среднего бизнеса Хабаровского края 8-800-555-39-09 www.moibizkhv.ru

ПОДПИСЧИКИ

6 275

30.08.2026
-31 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

7.0%

за сутки **3.4%**

ОХВАТ/ПОСТ

394

[HTTPS: // PROMTPRESS.COM/AUDIT/MOIBIZKHV27](https://promptpress.com/audit/moibizkhv27)
рекл. охват **211/24ч**

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01	Снимок канала 12 ключевых метрик · AI-резюме
02	Контент-анализ Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
03	Динамика подписчиков График за год · прирост
04	Рекламный потенциал Как долго пост приносит охват
05	Конкуренты Соседи по нише · ваше место
06	Динамика упоминаний 6 месяцев · ежемесячно
07	Сравнение с нишей Позиция в категории «Бизнес и стартапы»
08	Стратегия 5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 6 275 —	👁️ охват поста 6.28% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 394 медиана 346 · 27 дней	📅 постов/нед. 17.6 за период
📈 тренд 7д -40.8% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 2.5 всего 175 реакц., 153 реп., 61 комм.	📄 длина поста 832 зн. медиана 969 · 27 дней	★ постов в анализе 69 27 дней
📈 рекл. охват 211 среднее за 24ч	💖 отток / месяц -31 за последний месяц	📄 цитируемость 15 индекс цитирования · 171 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 4 года 7 месяцев создан 14.01.2022

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Мой бизнес 27 | Хабаровский край» — 6 275 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 394 человек (6% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 18 постов в неделю (~3 в день) — регулярный режим. За неделю 17–23 августа охваты просели на -40.8% к неделе 10–16 августа — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 69 постам за 27 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (58/69 постов).
- 03 Средняя длина поста — 832 знаков (медиана 969).
- 04 Пик активности аудитории — вторник, 03:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 7 раз больше просмотров, чем самые слабые (1.6K в среднем у топа vs 242 у худших) — среди 69 постов за 27 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

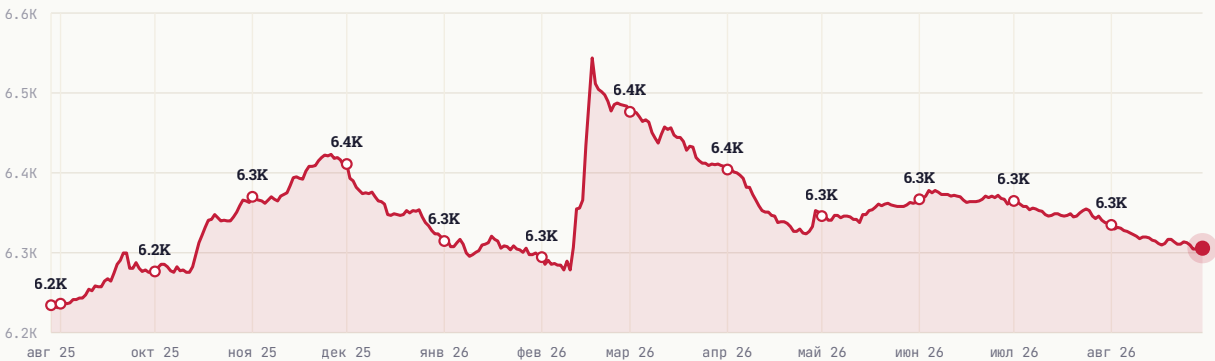
№1 11.08 · 00:15 ФОТО  Семинар «Электронная транспортная накладная с 1 сентября 2026: кто оформляет, кто подписывает и кто отвечает?» 📅 19 августа 2026 10:00...	ПРОСМ. 3 427 РЕП. 4	РЕАКЦ. 4 ER 54.6%
№2 14.08 · 05:49 ТЕКСТ (пост без подписи — текст)	ПРОСМ. 810 РЕП. 2	РЕАКЦ. 7 ER 12.9%
№3 06.08 · 00:37 ФОТО  Ваше имя может продавать сильнее любой рекламы! Почему одних предпринимателей запоминают, рекомендуют и выбирают без долгих раздумий, а...	ПРОСМ. 621 РЕП. 5	РЕАКЦ. 5 ER 9.9%

№4 07.08 · 01:28 ФОТО 👤 Более 700 человек нашли работу в Хабаровском крае и ЕАО благодаря субсидиям Соцфонда Субсидии от Социального фонда в сумме более 45 млн...	ПРОСМ. 497 РЕП. 3 РЕАКЦ. 1 ER 7.9%
№5 12.08 · 12:47 ФОТО 👤 Как открыть бизнес в Хабаровском крае с нуля? Мы подготовили пошаговый маршрут для предпринимателя. Есть идея, но не знаете, с чего...	ПРОСМ. 481 РЕП. 3 РЕАКЦ. 6 ER 7.7%
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3	
↓ 26.08 · 23:59 ФОТО 🚀 МФЦ ДЛЯ БИЗНЕСА В центре «Мой бизнес» вы можете оформить или внести изменения: ✓ сведения из ЕГРН ✓ кадастровый учет ✓ регистрацию прав...	ПРОСМ. 251 РЕП. — РЕАКЦ. 1 ER 4.0%
↓ 26.08 · 13:39 ФОТО 🚀 Есть бизнес-идея, но не знаешь, с чего начать? Или уже сделал первые шаги и хочешь двигаться увереннее? Тогда тебе в проект...	ПРОСМ. 240 РЕП. 7 РЕАКЦ. — ER 3.8%
↓ 26.08 · 12:46 ФОТО 🚀 ИНТЕРЕСУЕШЬСЯ ЭКСПОРТОМ? Приглашаем вас на клиентскую сессию Российского экспортного центра (РЭЦ), которая состоится в рамках...	ПРОСМ. 237 РЕП. 2 РЕАКЦ. — ER 3.8%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

6 204

СЕЙЧАС

6 275

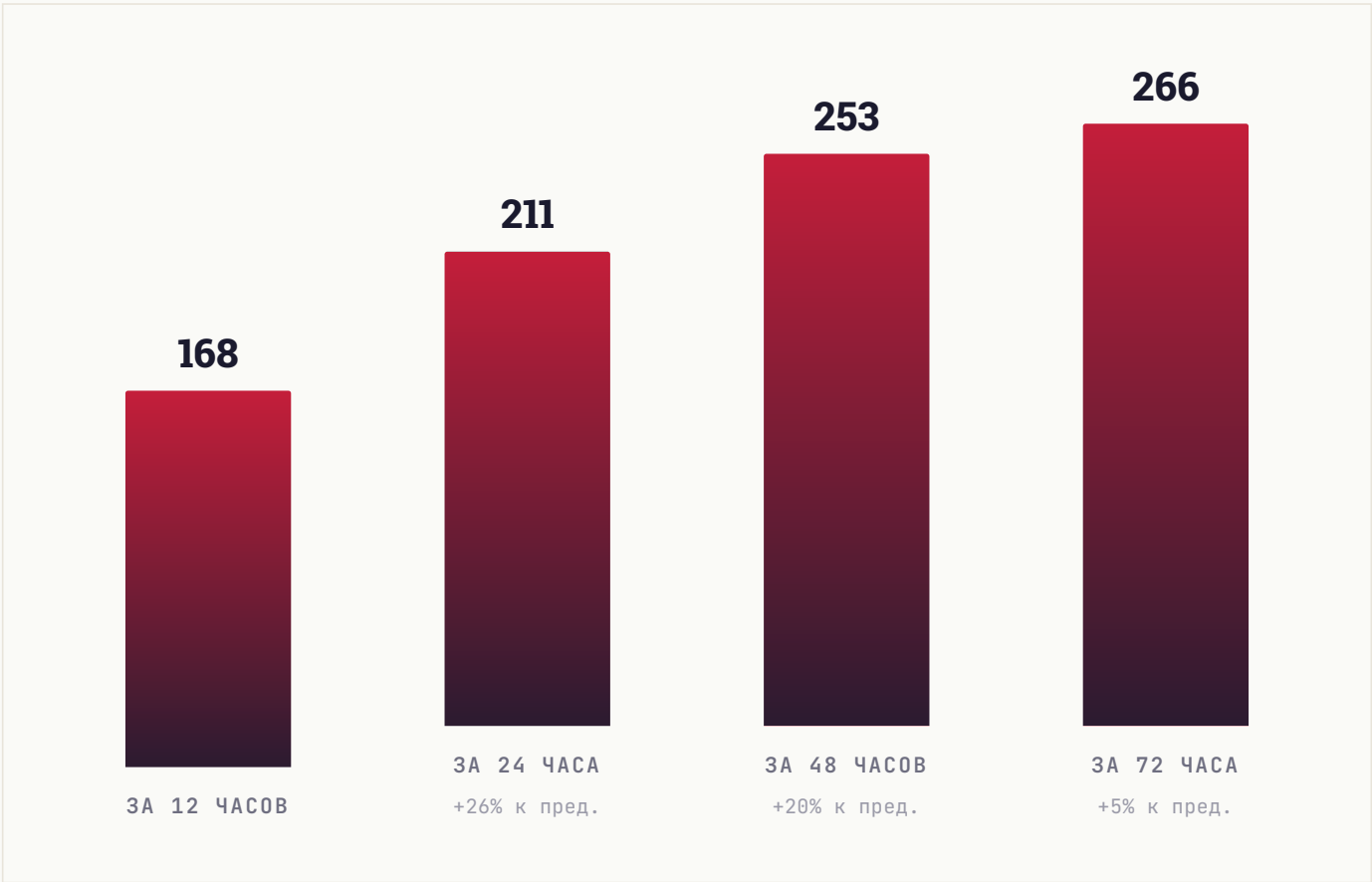
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+71

— РАЗДЕЛ 04 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 05 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

9 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ХК ХАБАРОВСКИЙ КРАЙ	10K
ТИ Туристский информационный центр. Открой Хабаровский край	6.3K
МБ Мой бизнес 27 Хабаровский край Вы	6.3K
МХ Молодёжь Хабаровского края	5.2K
АХ Афиша Хабаровска	2.5K
ЛИ ЛИЦА	1.4K
РА RAKUSA	1.4K
МХ Минэкономразвития Хабаровского края	1.2K
СП SMM ПО ДАЛЬНЕВОСТОЧНОМУ	805

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал — 3-е место из 9, в верхней трети подборки. Крупнее — 2 канала (лидер: ХАБАРОВСКИЙ КРАЙ, 10K), мельче — 6 каналов. С лидерами — платные размещения или ивенты; с остальными — взаимные размены постов на равных условиях.

— РАЗДЕЛ 06 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **39**, а канал за это время прибавил **639** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц	
Февраль 2026	13	12	291	
Январь 2026	3	3	50	
Декабрь 2025	2	2	18	
Ноябрь 2025	4	4	78	
Октябрь 2025	10	5	117	
Сентябрь 2025	7	6	85	

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
39	6	639

РАЗДЕЛ 07 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

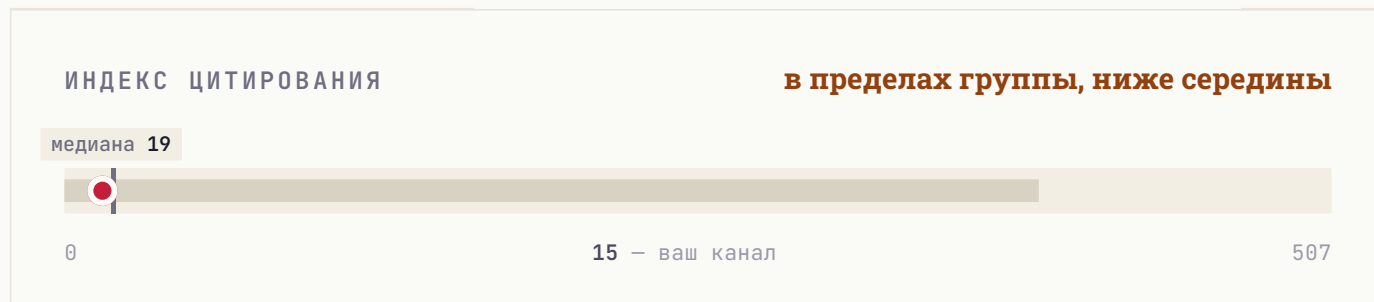
Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **67 каналов** категории «Бизнес и стартапы» от 2 тыс. до 19 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#55 / 67

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 55 из 67 каналов сопоставимого размера





По всем показателям канал пока ниже середины своей группы. Для канала на этапе роста это нормальная точка старта — быстрее всего сдвигается охват.

— РАЗДЕЛ 08 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в вторник

В этот день и в 03:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
