

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала МогилевОнлайн



@mogilevonline

Бот для связи с редакцией портала «МогилевОнлайн»:
@MogilevOnlineBot. Отправьте сюда информацию, фото или
видео — и редакция быстро получит ваше сообщение. Наш
прекрасный, как ограненный бриллиант,...

ПОДПИСЧИКИ

19 207

+0 за месяц

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

28.0%

за сутки **23.4%**

ОХВАТ/ПОСТ

5.1K

рекл. охват **4.5K**/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Новости и СМИ»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 19 207 —	👁️ охват подписчиков 26.53% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 5.1K медиана 5.1K · 19 дней	📅 постов/день 29.9 ~209 в неделю
📈 тренд 7д — нет данных за период	💖 реакц./пост 34.3 всего 19 868 реакц., 9 129 реп., 0 комм.	📄 длина поста 782 зн. медиана 822 · 19 дней	★ постов в анализе 579 19 дней
📈 рекл. охват 4.5K среднее за 24ч	💖 отток / месяц +0 за последний месяц	📄 цитируемость 67 индекс цитирования · 258 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 9 лет 22 дня создан 18.05.2017

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «МогилевОнлайн» — 19 207 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 5.1K человек (27% от подписчиков), это хороший охват. Публикует 209 постов в неделю (~30 в день) — очень активный режим публикаций.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 579 постам за 19 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (485/579 постов).
- 03 Средняя длина поста — 782 знаков (медиана 822).
- 04 Пик активности аудитории — суббота, 19:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (7.8K в среднем у топа vs 4.6K у худших) — среди 579 постов за 19 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 26.05 · 08:45 ФОТО «Контроль будет жестче». Что сказали в Могилевском ОСВОД по поводу лежаков-утопленников? Вчера мы писали о том, во что превращают Святое...	ПРОСМ. 9 150 РЕП. 25	РЕАКЦ. 68 ER 47.6%
№2 25.05 · 14:14 ФОТО ✎Пассажиры автобусов, важная информация: с 29 мая изменяются схемы движения ряда маршрутов Причина — строительство внутригородской...	ПРОСМ. 7 458 РЕП. 247	РЕАКЦ. 34 ER 38.8%
№3 25.05 · 14:52 ФОТО С 29 мая на проспекте Мира в Могилеве изменится схема движения троллейбусов В связи со строительством внутригородской кольцевой магистрали...	ПРОСМ. 6 864 РЕП. 68	РЕАКЦ. 13 ER 35.7%

№4 22.05 · 05:18 ФОТО В Могилеве на месяц перекроют движение на проспекте Мира Перекрывать будут ночью 29 мая. Участок — от пересечения с улицами Космонавтов...	ПРОСМ. 6 085 РЕП. 164	РЕАКЦ. 80 ER 31.7%
№5 23.05 · 08:53 ФОТО В Могилеве выпустили новое мороженое с модным вкусом. Затестили — рассказываем Могилевская фабрика мороженого в преддверии лета выпустила...	ПРОСМ. 6 044 РЕП. 63	РЕАКЦ. 48 ER 31.5%

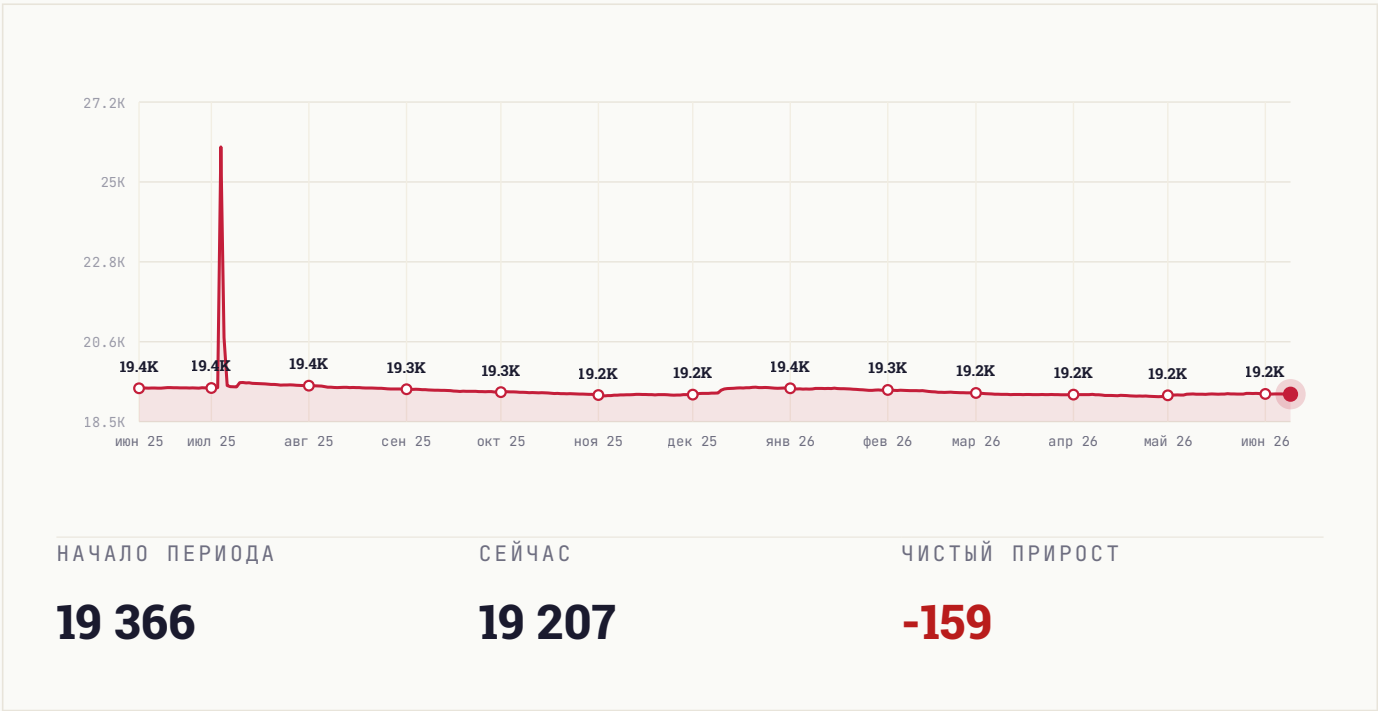
ХУДШИЕ 3

↓ 02.06 · 09:45 ФОТО В Беларуси выпустили две новые памятные монеты В Беларуси выпустили памятные монеты квадратной и прямоугольной формы «Касцёл Святога...	ПРОСМ. 4 614 РЕП. 4	РЕАКЦ. 17 ER 24.0%
↓ 02.06 · 09:45 ФОТО Конор Макгрегор вернулся в UFC: билеты на его бой раскупили за 4 минуты Макгрегор проведет первый поединок с июля 2021 года. 12 июля в...	ПРОСМ. 4 585 РЕП. 16	РЕАКЦ. 27 ER 23.9%
↓ 02.06 · 09:58 ФОТО «Ущерб более 150 тысяч рублей». В Беларуси руководители лесхозов незаконно продавали охотничьи туры иностранцам Оперативники ГУБОПиК МВД...	ПРОСМ. 4 555 РЕП. 5	РЕАКЦ. 35 ER 23.7%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

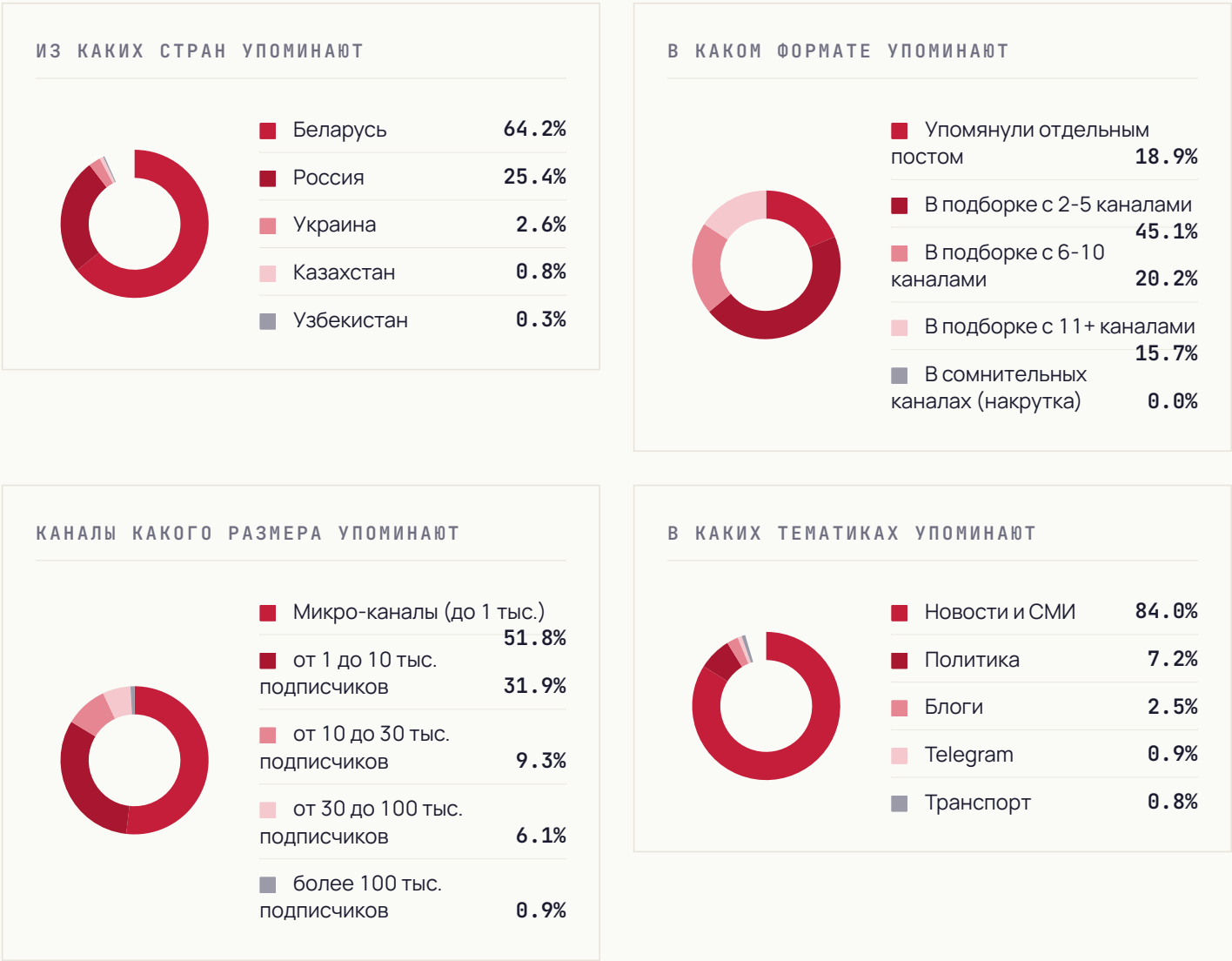
График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

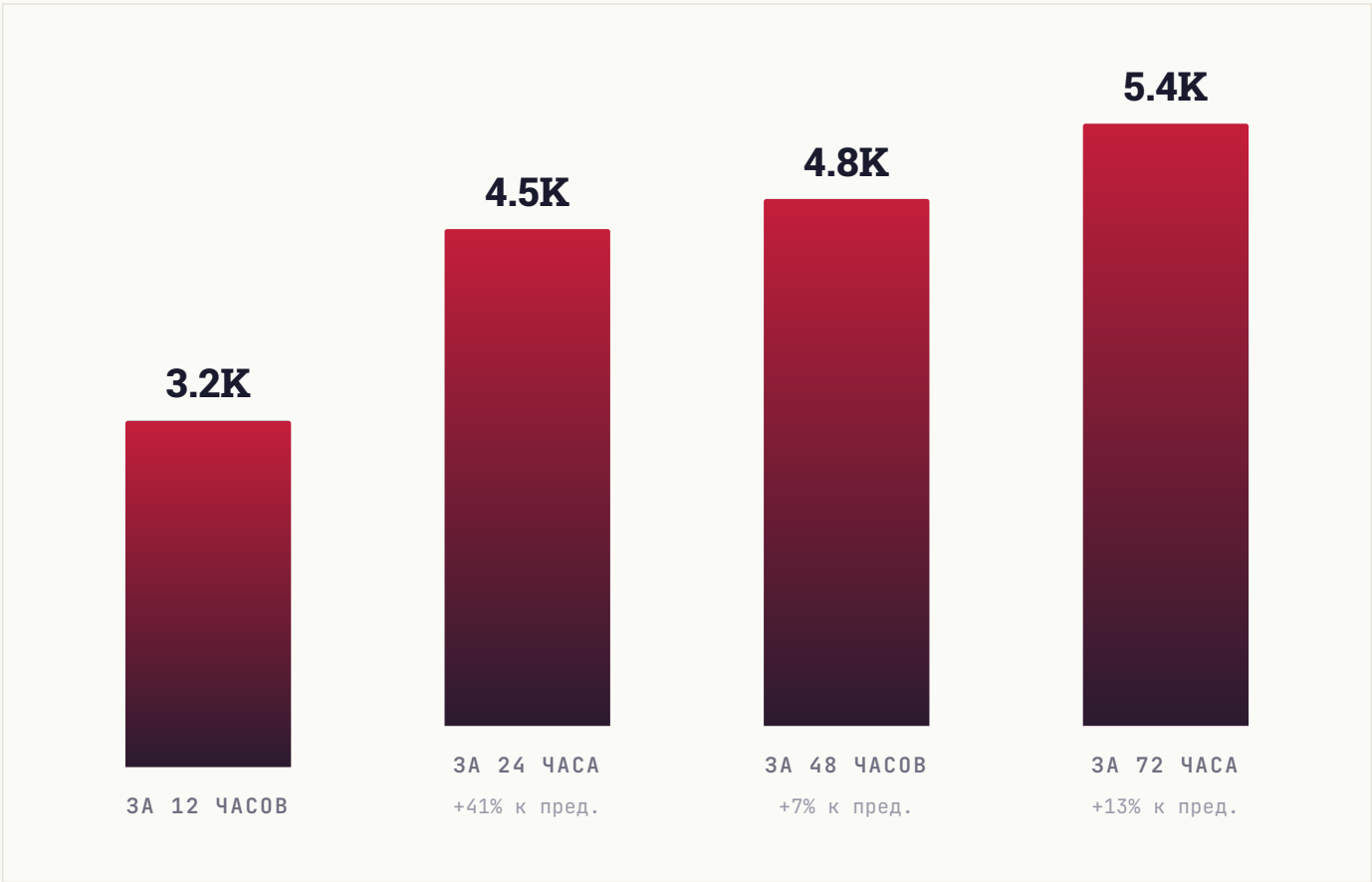
Индекс цитирования **67** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **258** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
NL NEXTA Live	764.9K
МГ Минск. Главное!	216.4K
ON Onliner	148.4K
З Зеркало Новости	108.6K
BE BELTA	80.5K
ЧБ ЧП Беларусь Что Происходит?	75K
ML Минск Live	72.8K
ПБ Подслушано Беларусь	58.2K
БГ Беларусь Галоўнае	56.8K
ГГ Гомель. Главное!	56K
МО МогилевОнлайн ВЫ	19.2K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в нижней половине топ-100 ниши (#52 из 97). Медиана ниши — 19.8K подписчиков. Первый KPI роста — выйти на медиану. Лидер: NEXTA Live (764.9K).

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал. За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **83**, они привели **7 058** новых подписчиков.

период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Декабрь 2025	23	10	218
Ноябрь 2025	8	3	68
Октябрь 2025	13	7	28
Сентябрь 2025	17	3	16
Август 2025	14	3	14
Июль 2025	8	2	6 714

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
83	6	7 058

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Взяли топ-100 каналов категории «Новости и СМИ» (Беларусь) и посмотрели, как канал выглядит на их фоне. Серая полоса — диапазон, в который попадают 80% каналов ниши (от p10 до p90). Чёрная вертикаль — медиана. Красная точка — ваш канал.

#71/100

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Канал в нижней половине рейтинга

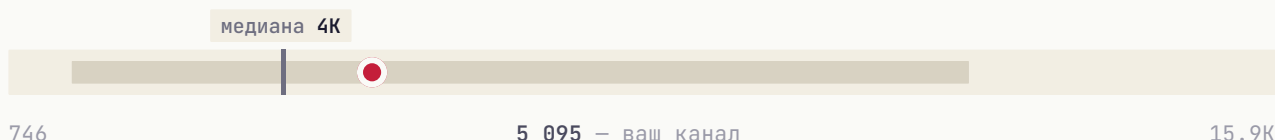
ПОДПИСЧИКИ

хуже медианы на 3%



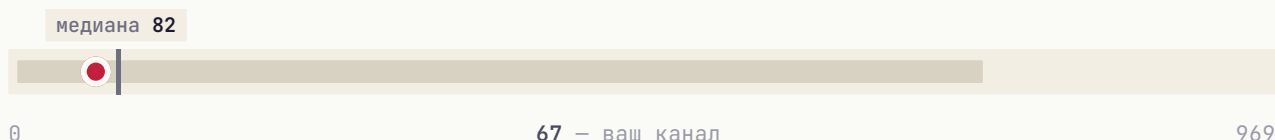
СРЕДНИЙ ОХВАТ / ПОСТ

лучше 55% ниши



ИНДЕКС ЦИТИРОВАНИЯ

хуже медианы на 18%



— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в суббота

В этот день и в 19:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
