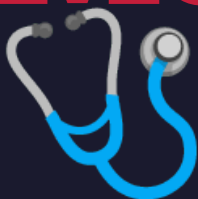


— ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала

Здравоохранение

Могилевщины



@mogilevmednovosti_2023

Новости медицины Могилёвской области

ПОДПИСЧИКИ	ОХВАТ ПОСТА (ERR)	ОХВАТ/ПОСТ
4 565	23.0%	1K
07.09.2026 +99% за месяц	за сутки 14.7% https://promptpress.com/audit/mogilevmednovosti_2023	рекл. охват 672/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

- 01

Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02

Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03

Динамика подписчиков

График за год · прирост
- 04

Цитируемость

Кто и как упоминает канал
- 05

Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват
- 06

Конкуренты

Соседи по нише · ваше место
- 07

Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно
- 08

Сравнение с нишей

Позиция в категории «Медицина»
- 09

Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 ПОДПИСЧИКИ 4 565 —	📈 ОХВАТ ПОСТА 22.84% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ ПРОСМОТРЫ/ПОСТ 1К медиана 1К · 27 дней	📅 ПОСТОВ/НЕД. 18.8 за период
📈 ТРЕНД 7Д +15.5% vs предыдущая неделя	💖 РЕАКЦ./ПОСТ 3.3 всего 242 реакц., 108 реп., 0 комм.	📄 ДЛИНА ПОСТА 795 зн. медиана 918 · 27 дней	⭐ ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ 74 27 дней
📈 РЕКЛ. ОХВАТ 672 среднее за 24ч	💖 ОТТОК / МЕСЯЦ +99 за последний месяц	📄 ЦИТИРУЕМОСТЬ 9 индекс цитирования · 32 каналов упомянули за всё время	📅 ВОЗРАСТ КАНАЛА 3 года 6 месяцев создан 16.02.2023

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Здравоохранение Могилевщины 🏥» — 4 565 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 1К человек (23% от подписчиков), это средний охват — есть куда расти. Публикует 19 постов в неделю (~3 в день) — регулярный режим. За неделю 24–30 августа охваты выросли на +15.5% к неделе 17–23 августа — позитивная динамика.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 74 постам за 27 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (57/74 постов).
- 03 Средняя длина поста — 795 знаков (медиана 918).
- 04 Пик активности аудитории — пятница, 17:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (1.4K в среднем у топа vs 765 у худших) — среди 74 постов за 27 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 21.08 · 14:47 ФОТО ⚡⚡ Девять молодых специалистов прибыли работать в Глусскую районную больницу — один врач, два заведующих ФАПами (помощника врача по...	ПРОСМ. 1 555 РЕП. 1	РЕАКЦ. 7 ER 34.1%
№2 14.08 · 12:20 ФОТО ⚡ Заведующий терапевтическим отделением Могилевской клинической больницы № 1 Андрей Кирпиченко в медицине более 30 лет. За этими цифрами...	ПРОСМ. 1 364 РЕП. 5	РЕАКЦ. 20 ER 29.9%
№3 25.08 · 11:57 ФОТО 😊 Дети довольны, родители спокойны 🏥 25 августа — первый рабочий день обновлённого педиатрического отделения поликлиники №10. 👨👩 За...	ПРОСМ. 1 352 РЕП. 2	РЕАКЦ. 8 ER 29.6%

№4

28.08 · 11:36

ФОТО

С 24 по 28 августа на клинической базе Учреждения здравоохранения "Могилёвский областной кожно-венерологический диспансер" прошли выездные...

ПРОСМ.
1 303

РЕАКЦ.
7

РЕП.
4

ER
28.5%

№5

26.08 · 10:53

ФОТО

  26.08.2026 на базе УЗ «МОЛДЦ» состоялась коллегия ГУпоЗ Могилевского облисполкома.  На заседании выступил председатель первичной...

ПРОСМ.
1 299

РЕАКЦ.
5

РЕП.
2

ER
28.5%

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 21.08 · 12:12 ФОТО Новый аппарат ИВЛ для Дома ребенка Могилевский специализированный Дом ребенка для детей с органическим поражением центральной нервной...	ПРОСМ. 863 РЕАКЦ. 5 РЕП. 1 ER 18.9%
↓ 01.09 · 08:29 ФОТО  В преддверии Дня знаний представители УЗ «Могилевская центральная поликлиника» посетили семью Прохоренко. Светлана, регистратор УЗ...	ПРОСМ. 745 РЕАКЦ. 4 РЕП. — ER 16.3%
↓ 21.08 · 12:12 ВИДЕО С заботой о маленьких пациентах В сентябре после масштабного ремонта свои двери вновь распахнет водолечебница УЗ «Могилевская детская...	ПРОСМ. 687 РЕАКЦ. 2 РЕП. 1 ER 15.0%

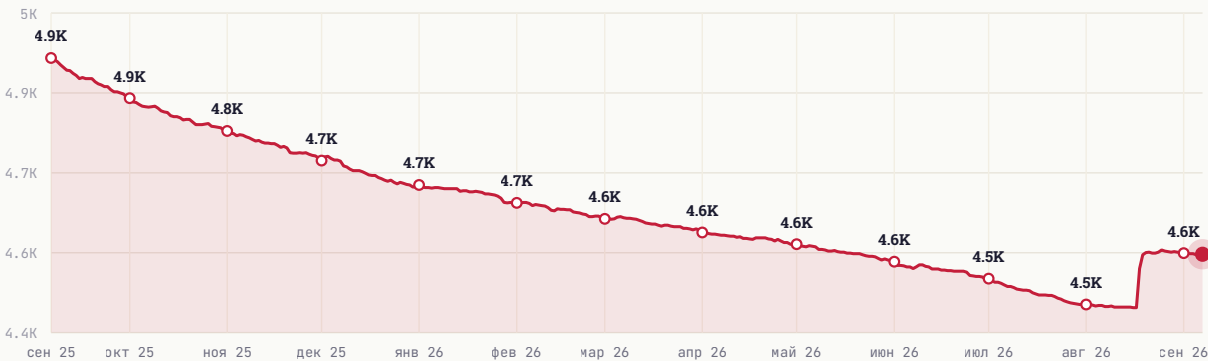
promptpress.com/audit

Стр. 5 / 14

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

4 936

СЕЙЧАС

4 565

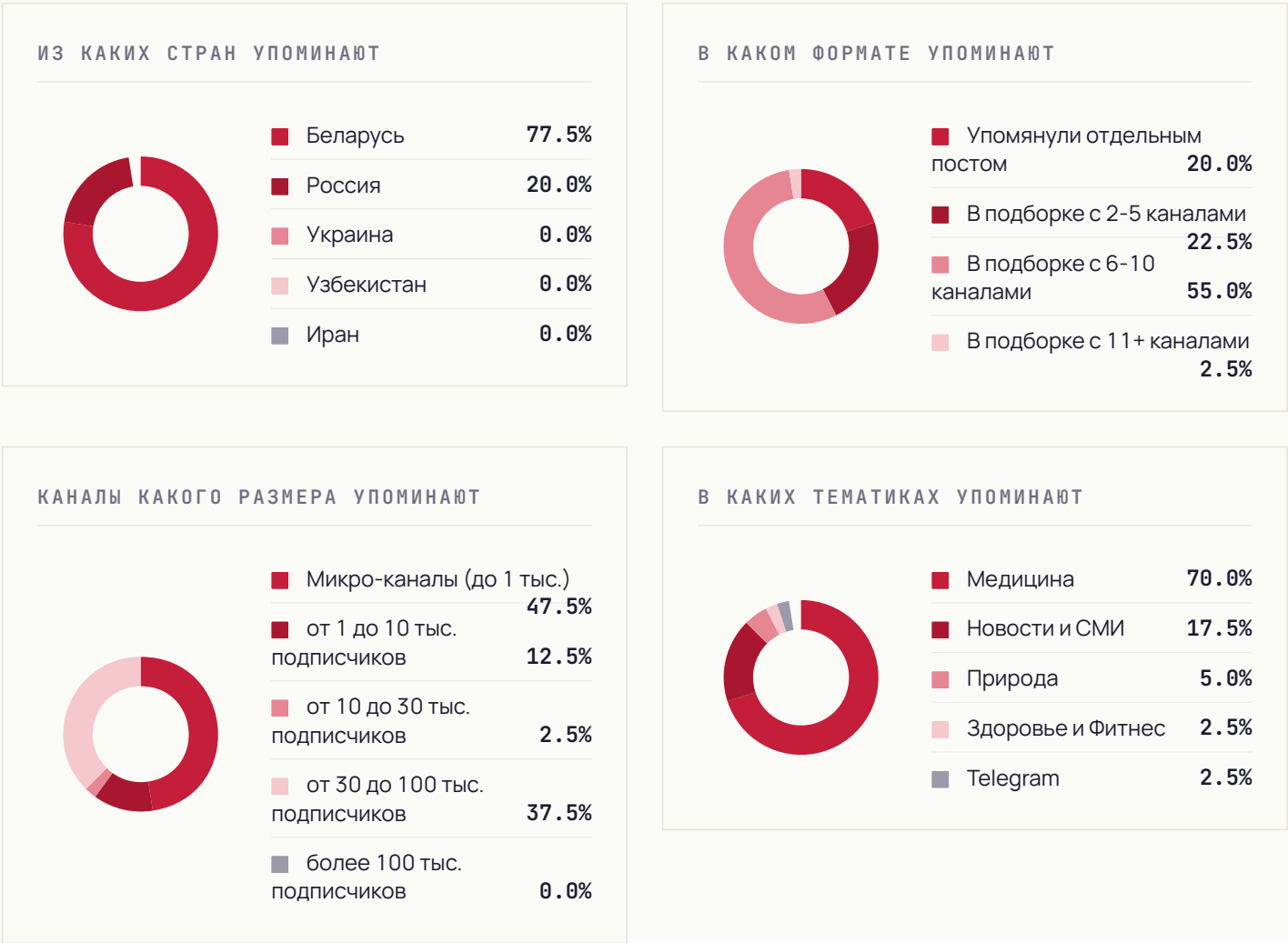
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

-371

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

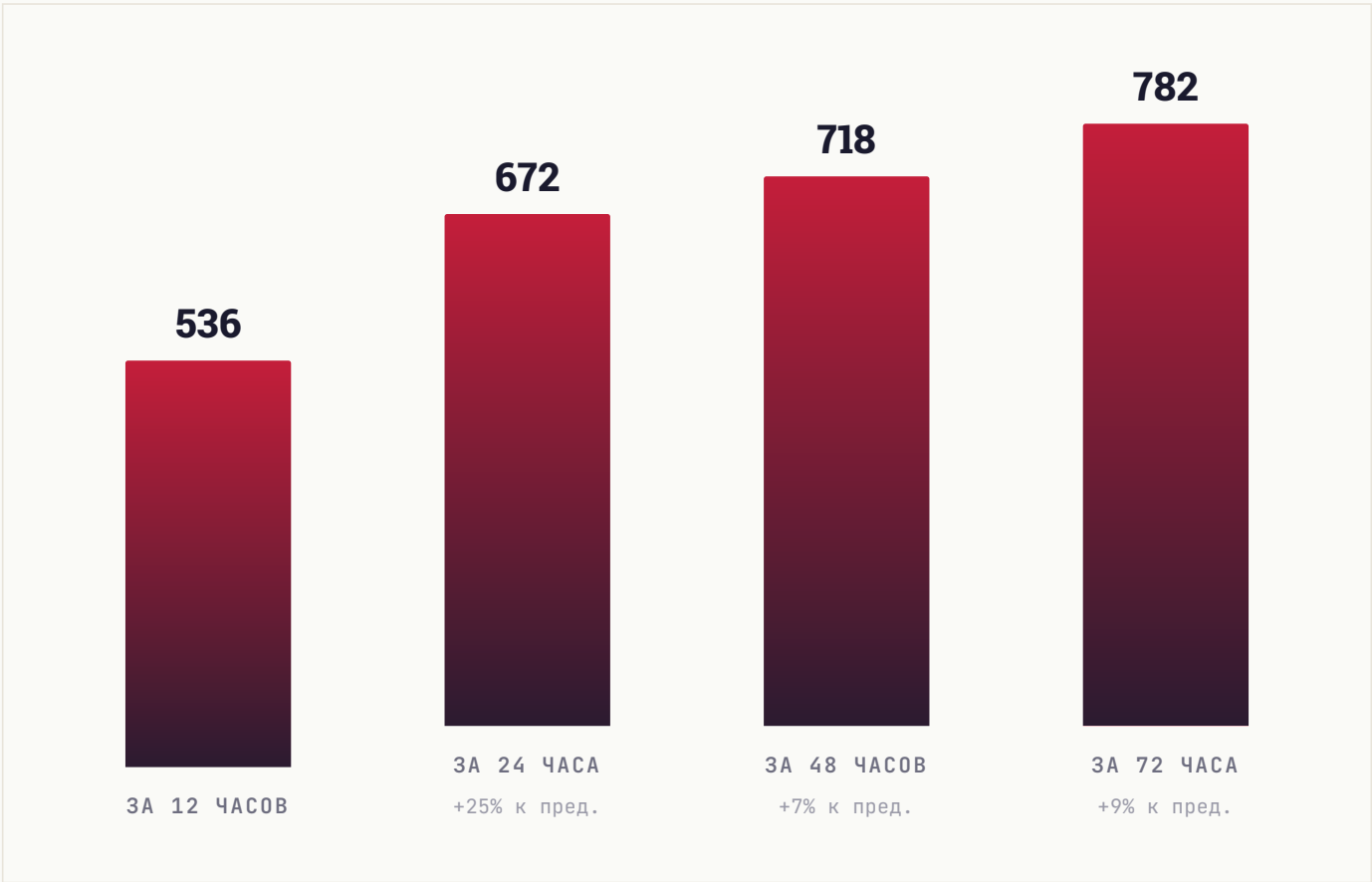
Индекс цитирования 9 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали 32 разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

10 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ЗМ Здравоохранение Могилевщины  Вы	4.6K
ЛН Лесные новости Могилевщины	2K
PR PRO_Докшицы	1.9K
BE BelFert-Live	1.3K
AB Автогидроусилитель	1.1K
БО БАТЭ. Официальный канал.	970
ЗТ ЗЕНИТ today	840
ОЛ Ольса	746
ОД Одиннадцатый	599
ОА ОАО«ММЗ»-NEWS&LIFE	553

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал — самый крупный в подборке из 10 каналов. С остальными можно идти в кросс-промо как лидер ниши: вы даёте им больше охвата, чем получаете обратно, но закрепляете статус.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **23**, а канал за это время прибавил **52** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	0	0	10
Февраль 2026	3	2	9
Январь 2026	9	7	8
Декабрь 2025	1	1	13
Ноябрь 2025	2	1	7
Октябрь 2025	8	7	5

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
23	6	52

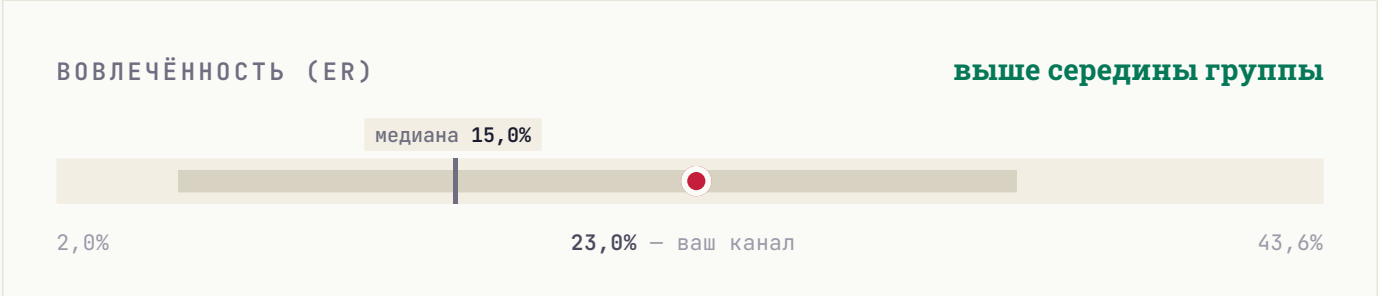
РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **60 каналов** категории «Медицина» от 2 тыс. до 14 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#53 /60

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 53 из 60 каналов сопоставимого размера



— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в пятницу

В этот день и в 17:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
