

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала

| БРСМ |

Могилевщины

#mogbrsm



@mogbrsm

Официальный канал Могилевского областного комитета
Общественного объединения "Белорусский республиканский
союз молодежи"

ПОДПИСЧИКИ	ОХВАТ ПОСТА (ERR)	ОХВАТ/ПОСТ
7 200	5.0%	262
12.09.2026 ⁺³²⁶⁸ за месяц	за сутки ^{2.5%}	рекл. охват ¹⁸³ /24ч
HTTPS://PROMTPRESS.COM/AUDIT/MOGBRSM		

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Новости и СМИ»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 7 200 —	👁️ охват поста 3.64% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 262 медиана 233 · 29 дней	📅 постов/нед. 38.1 за период
📈 тренд 7д -12.2% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 1.2 всего 191 реакц., 277 реп., 0 комм.	📄 длина поста 600 зн. медиана 618 · 29 дней	★ постов в анализе 159 29 дней
📈 рекл. охват 183 среднее за 24ч	💖 отток / месяц +3268 за последний месяц	📄 цитируемость 36 индекс цитирования · 184 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 8 лет 4 месяца создан 20.04.2018

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «| БРСМ | Могилевщины #mogbrsm» — 7 200 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 262 человек (4% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 38 постов в неделю (~5 в день) — активный режим публикаций. За неделю 31 августа – 6 сентября охваты просели на -12.2% к неделе 24–30 августа — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 159 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (98/159 постов).
- 03 Средняя длина поста — 600 знаков (медиана 618).
- 04 Пик активности аудитории — четверг, 12:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 14 раз больше просмотров, чем самые слабые (1.3K в среднем у топа vs 91 у худших) — среди 159 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 27.08 · 09:31 ФОТО Один день с ОСВОД ⚡Сегодня на базе Могилевской организации ОСВОД состоялась областная акция, объединившая 30 бойцов молодежный отрядов...	ПРОСМ. 2 899 РЕП. 7	РЕАКЦ. 3 ER 40.3%
№2 20.08 · 08:54 ОПРОС (пост без подписи — опрос)	ПРОСМ. 525 РЕП. 6	РЕАКЦ. — ER 7.3%
№3 20.08 · 08:53 ФОТО (пост без подписи — фото)	ПРОСМ. 497 РЕП. 10	РЕАКЦ. — ER 6.9%

Nº4

20.08 · 08:51

ОПРОС

(пост без подписи — опрос)

ПРОСМ.

457

РЕАКЦ.

—

РЕП.

7

ER

6.3%

Nº5

05.09 · 10:10

ФОТО

✉

Пока взрослые с ностальгией выводят буквы стальным пером, малыши с восторгом наблюдают за процессом и тянут руки попробовать самим...

ПРОСМ.

442

РЕАКЦ.

—

РЕП.

5

ER

6.1%

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓

27.08 · 06:18

ФОТО

!!

Диалог на равных: руководство Дрибинского района встретилось с молодыми специалистами

✓

Сегодня в Дрибине состоялась традиционная встреча...

ПРОСМ.

123

РЕАКЦ.

1

РЕП.

—

ER

1.7%

↓

27.08 · 06:20

ВИДЕО

🇧🇪🌾

Сельское хозяйство Беларуси — это труд людей, мощная техника и забота о животных. Тракторы и комбайны помогают обрабатывать бескрайние...

ПРОСМ.

117

РЕАКЦ.

—

РЕП.

—

ER

1.6%

↓

27.08 · 06:20

ВИДЕО

Там, где доброта становится реальностью 🤗

Пока кто-то только планирует, бойцы волонтёрского отряда «Вектор 21» уже на Посту. И нет...

ПРОСМ.

35

РЕАКЦ.

—

РЕП.

—

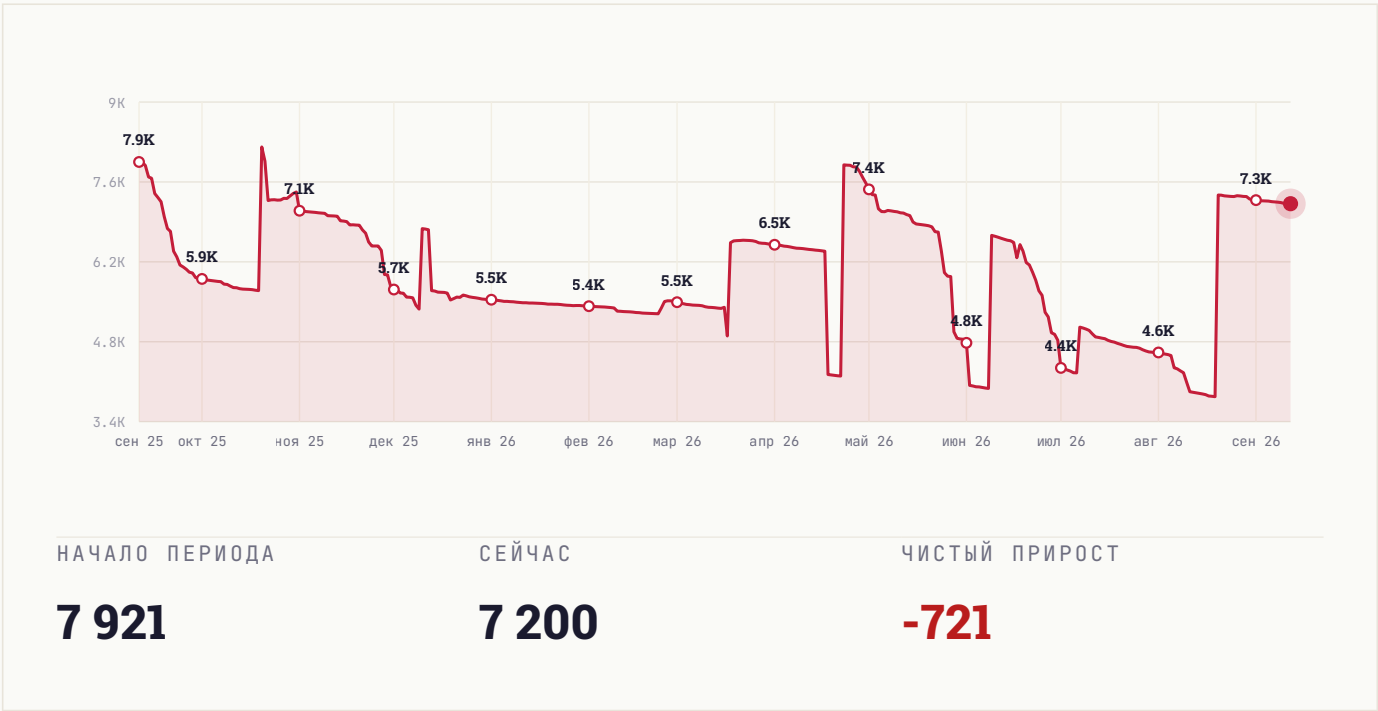
ER

0.5%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

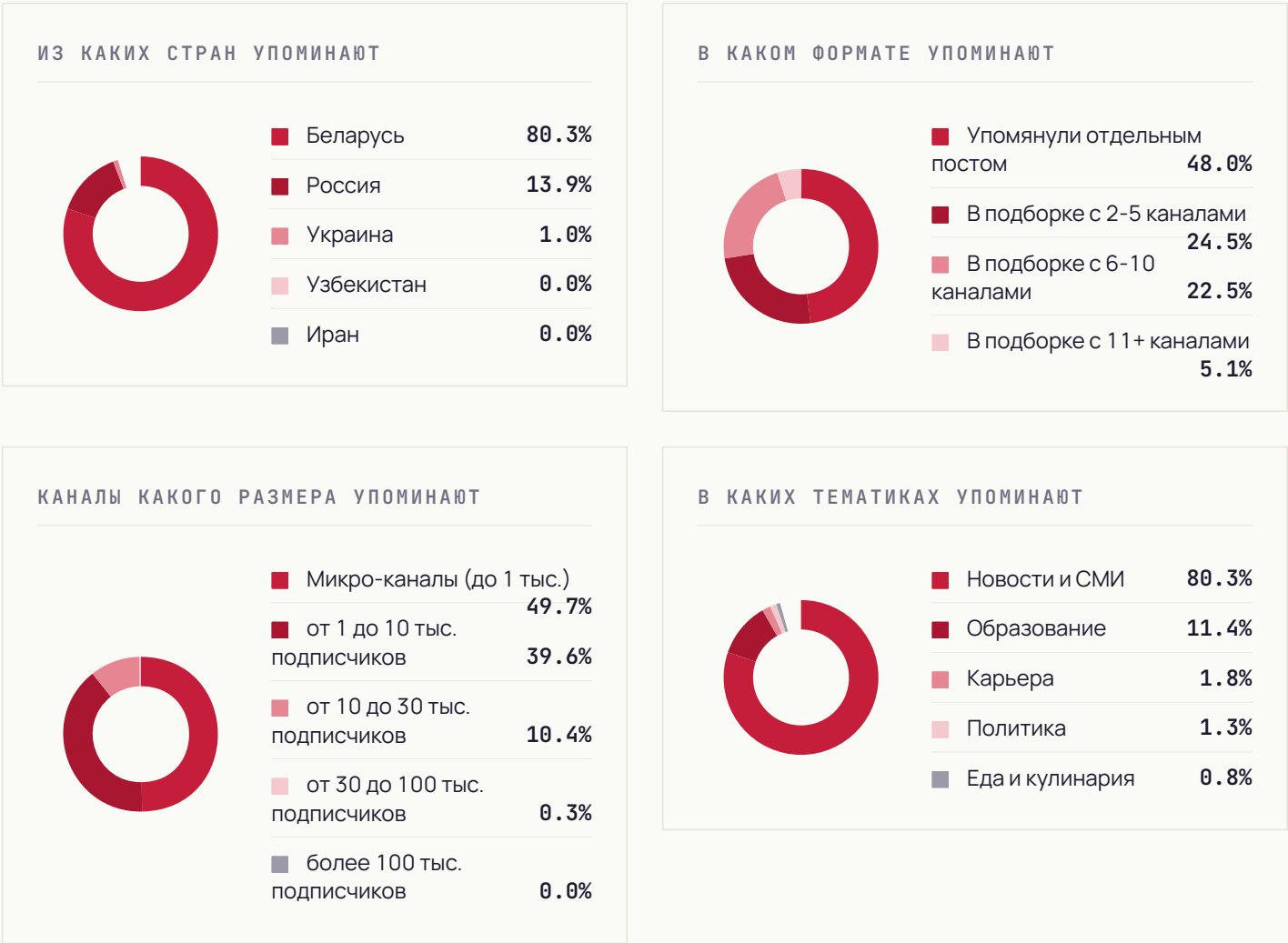
График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

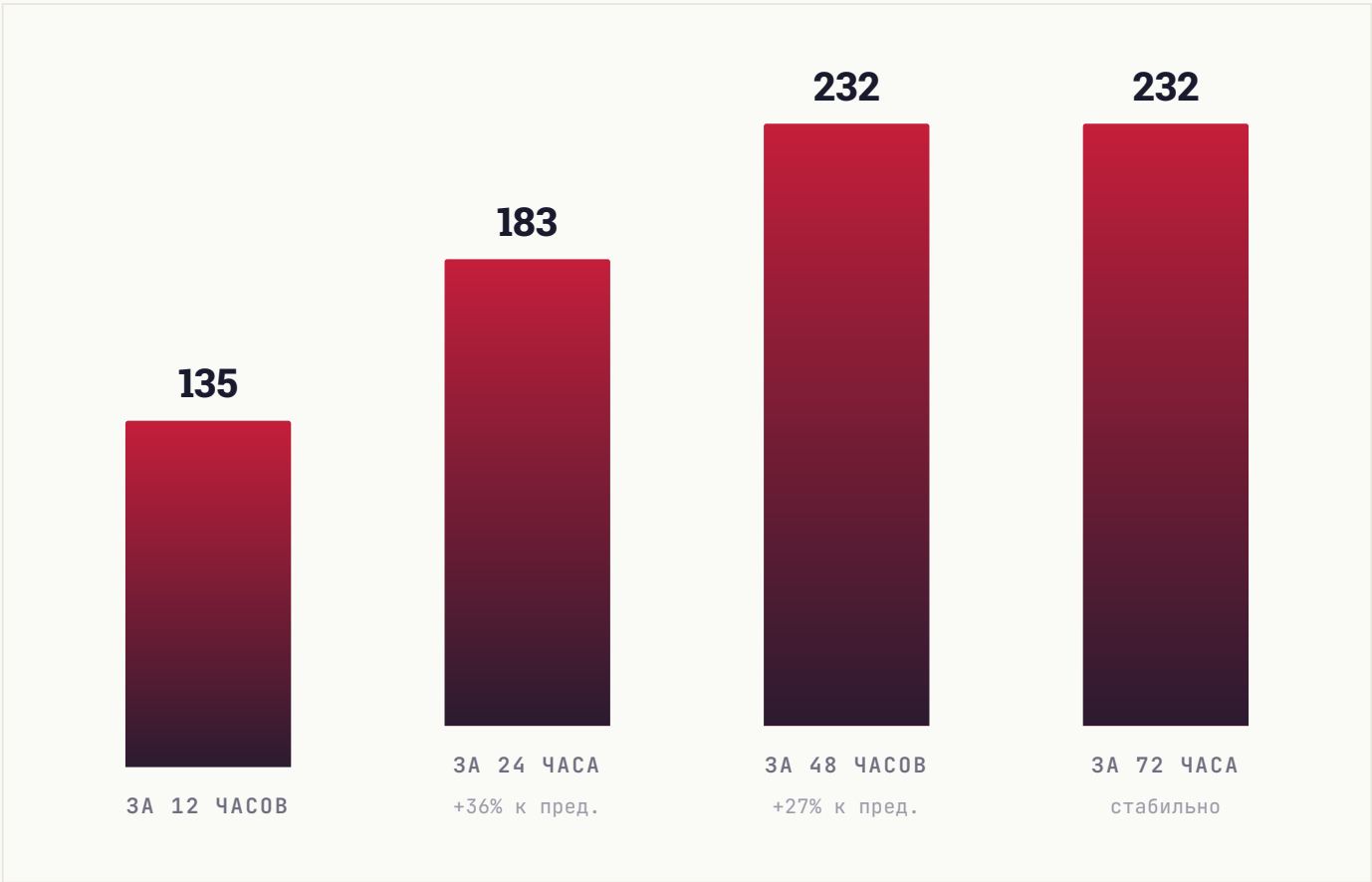
Индекс цитирования **36** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **184** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
МО MOGILEVNEWS	16.8K
БВ БРСМ Могилевщины #mogbrsm ВВ	7.2K
Б4 Беларусь 4 Могилев	5.9K
МО Могилёвхимволокно	3.6K
ВМ ВАЛЕРИЙ МАЛАШКО	3.5K
МИ МГУ имени А. А. Кулешова	3K
"М" "Вестник Могилева" - новости Могилева	3K
Б- БГУТ - университет мечты!	2.1K
МВ Моготекс 🇧🇪	1.6K
ММ Молодёжь МГУ Кулешова	1.2K
БО БОБРУЙСКАГРОМАШ	1.1K

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал — 2-е место из 11, в верхней трети подборки. Крупнее — 1 канал (лидер: MOGILEVNEWS, 16.8K), мельче — 9 каналов. С лидерами — платные размещения или ивенты; с остальными — взаимные размены постов на равных условиях.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **48**, а канал за это время прибавил **6 023** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	4	3	1 676
Февраль 2026	5	4	224
Январь 2026	19	14	2
Декабрь 2025	6	5	1 483
Ноябрь 2025	7	3	2
Октябрь 2025	7	4	2 636

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
48	6	6 023

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **318 каналов** категории «Новости и СМИ» от 2 тыс. до 22 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

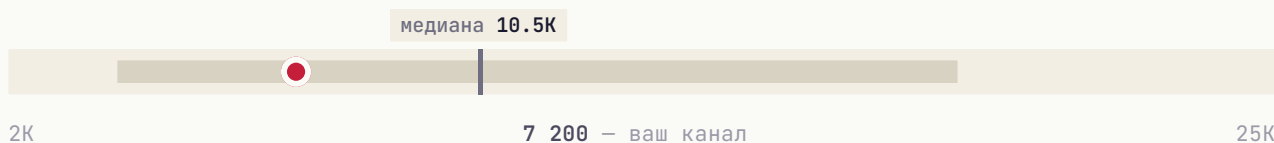
#226 / 318

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 226 из 318 каналов сопоставимого размера

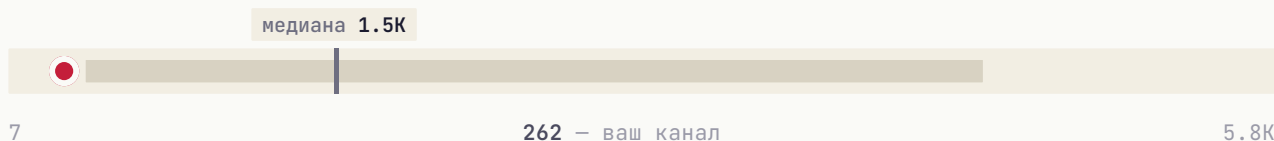
ПОДПИСЧИКИ

в пределах группы, ниже середины



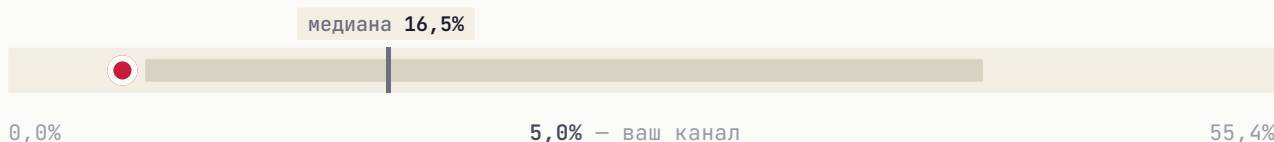
СРЕДНИЙ ОХВАТ / ПОСТ

ниже своей группы



ВОВЛЕЧЁННОСТЬ (ER)

ниже своей группы





По всем показателям канал пока ниже середины своей группы. Для канала на этапе роста это нормальная точка старта — быстрее всего сдвигается охват.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в четверг

В этот день и в 12:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

ER ниже бенчмарка ниши — пересмотреть форматы

Текущий ER 3.64% против нормы 5.5%. Стоит протестировать опросы и интерактивные форматы.

ЭФФЕКТ

+1.9пп ER

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
