

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Финуслуги



@moexfinuslugi

Маркетплейс для денег от Московской биржи ставки по вкладам выше, чем в офисах банков • кредиты на лучших условиях • страхование и др. Регистрация в реестре РКН: <https://clck.ru/3Fw7PD> Модератор...

ПОДПИСЧИКИ

47 675

-1002 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

10.0%

за сутки 5.7%

ОХВАТ/ПОСТ

4.6K

рекл. охват 2.7K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Экономика»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 47 675 —	👁️ охват поста 9.69% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 4.6K медиана 4.5K · 29 дней	📅 постов/нед. 7.9 за период
📈 тренд 7д -16.7% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 24.1 всего 795 реакц., 362 реп., 241 комм.	📄 длина поста 737 зн. медиана 682 · 29 дней	★ постов в анализе 33 29 дней
📈 рекл. охват 2.7K среднее за 24ч	💖 отток / месяц -1002 за последний месяц	📄 цитируемость 149 индекс цитирования · 189 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 4 года 10 месяцев создан 25.11.2021

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Финуслуги» — 47 675 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 4.6K человек (10% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 8 постов в неделю (~1 в день) — регулярный режим. За неделю 28 сентября – 4 октября охваты просели на -16.7% к неделе 21–27 сентября — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 33 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (23/33 постов).
- 03 Средняя длина поста — 737 знаков (медиана 682).
- 04 Пик активности аудитории — вторник, 11:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (6.5K в среднем у топа vs 3.5K у худших) — среди 33 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 18.09 · 15:30 ФОТО 😊 Журнал Финуслуги стал информационным партнёром МФФ-2026 В этом году мы впервые присоединяемся к Московскому финансовому форуму, одному...	ПРОСМ. 6 732 РЕП. 3	РЕАКЦ. 13 ER 14.1%
№2 15.09 · 09:31 ФОТО 1 млрд ₽ уже в Финподушке Общая стоимость активов клиентов «Финподушки» превысила 1 млрд ₽. Сервисом воспользовались уже более 35 тыс...	ПРОСМ. 6 606 РЕП. 11	РЕАКЦ. 31 ER 13.9%
№3 25.09 · 13:30 ФОТО На полгода и под 16,5% – новый вклад от Локо-Банка на Финуслугах Недавно рассказывали, что вкладчики все чаще смотрят в сторону более...	ПРОСМ. 6 181 РЕП. 19	РЕАКЦ. 35 ER 13.0%

№4 29.09 · 13:50 ФОТО	ПРОСМ. 6 096	РЕАКЦ. 32
Финуслуги вернулись в AppStore. Скачивайте наше приложение FinNewsio Мы добавили еще больше функционала, чтобы вам было удобнее работать с...	РЕП. 26	ER 12.8%

№5 17.09 · 13:03 ОПРОС	ПРОСМ. 5 743	РЕАКЦ. 9
(пост без подписи — опрос)	РЕП. 1	ER 12.0%

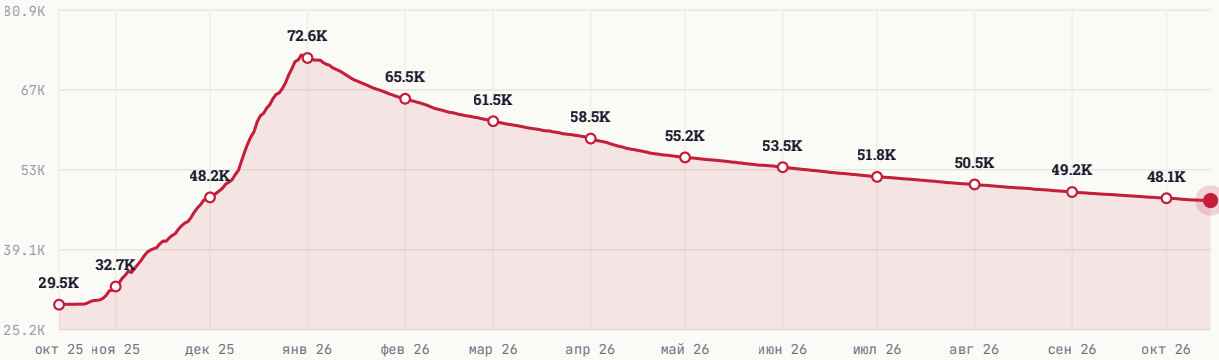
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 05.10 · 07:38 ВИДЕО	ПРОСМ. 3 586	РЕАКЦ. 16
Писатель, инвестор и управляющий Алексей Марков напоминает, что уже завтра проведет свой вебинар про фонды. Когда: 6 октября в 19.00, МСК...	РЕП. 6	ER 7.5%
↓ 01.10 · 12:28 ВИДЕО	ПРОСМ. 3 543	РЕАКЦ. 14
Индекс спокойствия: бережет нервы, деньги и портфель Новый индекс Мосбиржи объединил десять наименее волатильных фондов, самых популярных...	РЕП. 7	ER 7.4%
↓ 01.10 · 15:08 ОПРОС	ПРОСМ. 3 445	РЕАКЦ. 7
(пост без подписи — опрос)	РЕП. 1	ER 7.2%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

29 510

СЕЙЧАС

47 675

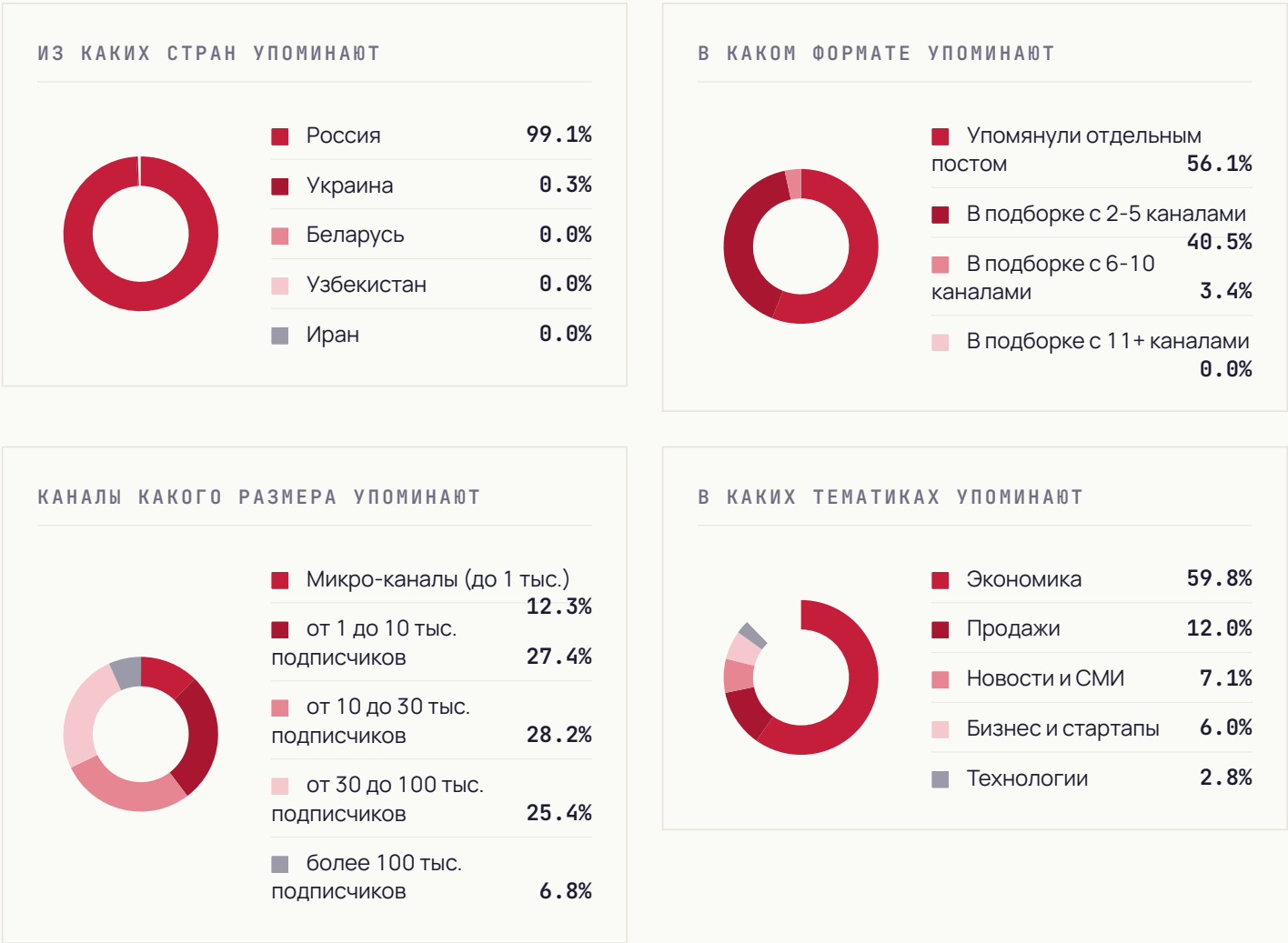
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+18 165

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

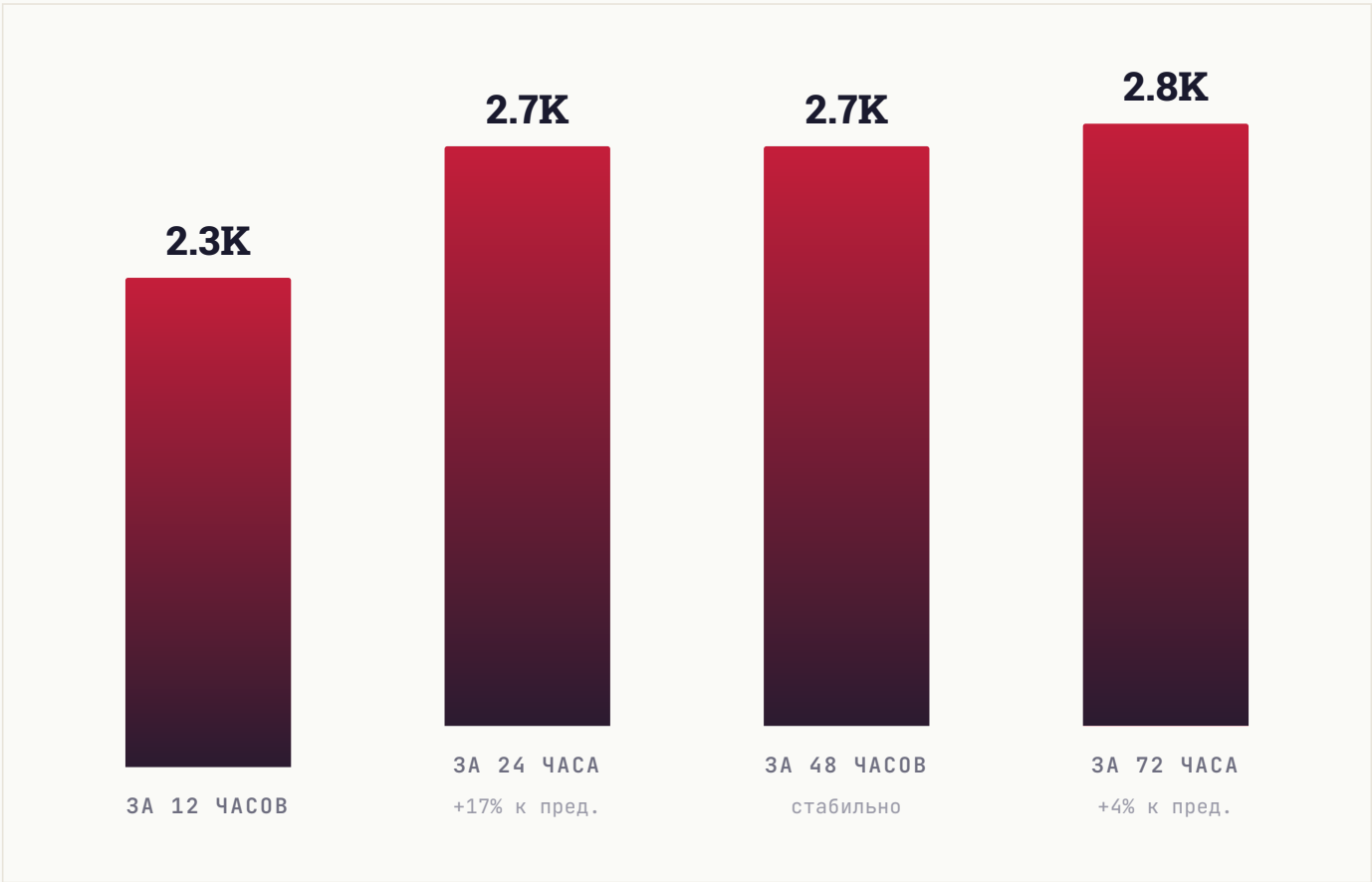
Индекс цитирования **149** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **189** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

6 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
яп Яндекс Пэй	205.6K
да Дайджест	78.4K
м- МОЕХ - Московская биржа	54.8K
фи Финуслуги вы	47.7K
хд Храни Деньги!	47.5K
мд МОЕХ Derivatives	17.5K

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (4-е место из 6). 3 канала крупнее, 2 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны:
наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **22**, а канал за это время прибавил **41 355** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц	
Апрель 2026	2	2	0	
Март 2026	2	2	0	
Февраль 2026	0	0	0	
Январь 2026	1	1	2	
Декабрь 2025	10	5	25 174	
Ноябрь 2025	7	7	16 179	

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
22	6	41 355

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **259 каналов** категории «Экономика» от 16 тыс. до 143 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#120/259

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 120 из 259 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:
подписчики и индекс цитирования.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в вторник

В этот день и в 11:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
