

— ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала

Моё дело: Бухгалтерское решение для бизнеса



@moedelo_official

Это основной канал бухгалтерского решения для бизнеса «Моё дело». Помогаем разобраться в законах для ИП и ООО и быть в курсе главных новостей. Подробнее про бухгалтерское обслуживание:...

ПОДПИСЧИКИ

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

ОХВАТ/ПОСТ

12 665

-90 за месяц

6.0%

за сутки 2.3%

899

рекл. охват 292/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01	Снимок канала 12 ключевых метрик · AI-резюме
02	Контент-анализ Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
03	Динамика подписчиков График за год · прирост
04	Цитируемость Кто и как упоминает канал
05	Рекламный потенциал Как долго пост приносит охват
06	Конкуренты Соседи по нише · ваше место
07	Динамика упоминаний 6 месяцев · ежемесячно
08	Сравнение с нишей Позиция в категории «Бизнес и стартапы»
09	Стратегия 5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 12 665 —	👁️ охват подписчиков 7.1% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 899 медиана 970 · 25 дней	📅 постов/нед. 3.5 за период
📈 тренд 7д -20.5% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 10.2 всего 133 реакц., 65 реп., 8 комм.	📄 длина поста 431 зн. медиана 331 · 25 дней	⭐ постов в анализе 13 25 дней
📈 рекл. охват 292 среднее за 24ч	💖 отток / месяц -90 за последний месяц	📄 цитируемость 345 индекс цитирования · 419 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 5 лет 11 месяцев создан 23.07.2020

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Моё дело: Бухгалтерское решение для бизнеса» — 12 665 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 899 человек (7% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 4 постов в неделю (~0 в день) — редкие публикации. За неделю 29 июня – 5 июля охваты просели на -20.5% к неделе 22–28 июня — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 13 постам за 25 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (9/13 постов).
- 03 Средняя длина поста — 431 знаков (медиана 331).
- 04 Пик активности аудитории — четверг, 15:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (1.2K в среднем у топа vs 611 у худших) — среди 13 постов за 25 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 25.06 · 12:04 ФОТО ⚡ С 27 июня ФНС начнёт отклонять отчёты в старых форматах Форматы 5.10 и 5.04 больше не действуют. Отправлять отчёты нужно будет в новых...	ПРОСМ. 1 656 РЕП. 18	РЕАКЦ. 7 ER 13.1%
№2 19.06 · 10:42 ТЕКСТ ⚡ ЦБ снизил ключевую ставку с 14,5% до 14,25%. Пока изменение небольшое, но это сигнал, что стоимость денег постепенно снижается. Для...	ПРОСМ. 1 032 РЕП. 1	РЕАКЦ. 8 ER 8.1%
№3 18.06 · 12:11 ФОТО Многие предприниматели думают, что налоговые проверки начинаются внезапно. На практике инспекторы чаще приходят туда, где давно заметили...	ПРОСМ. 1 023 РЕП. 3	РЕАКЦ. 9 ER 8.1%

№4 22.06 · 15:09 ФОТО А вы уже подписались на нас в МАКС? Теперь следить за важными новостями по налогам и отчётности стало ещё удобнее. Публикуем всё самое...	ПРОСМ. 1 021 РЕП. 2	РЕАКЦ. 7 ER 8.1%
№5 26.06 · 14:26 ВИДЕО Предприниматель, который ведёт бухгалтерию сам, не верит в три вещи: деда мороза, выходные и сон. Поэтому первая встреча с...	ПРОСМ. 995 РЕП. 3	РЕАКЦ. 13 ER 7.9%

ХУДШИЕ 3

↓ 06.07 · 14:59 ФОТО Кажется, если сотрудник что-то сломал или потерял, сумму можно просто вычесть из зарплаты. На практике всё сложнее. Если не оформить...	ПРОСМ. 828 РЕП. 5	РЕАКЦ. 6 ER 6.5%
↓ 10.07 · 11:29 ВИДЕО Предприниматели делятся на два типа: те, кто обещает прислать документы сегодня, и те, кто действительно присылает их сегодня. В «Моём...	ПРОСМ. 600 РЕП. 2	РЕАКЦ. 11 ER 4.7%
↓ 13.07 · 10:10 ФОТО Кажется, что самое сложное в бизнесе — придумать идею. А потом оказывается, что идея была самой простой частью. Дальше начинаются налоги...	ПРОСМ. 405 РЕП. 2	РЕАКЦ. 7 ER 3.2%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

13 525

СЕЙЧАС

12 665

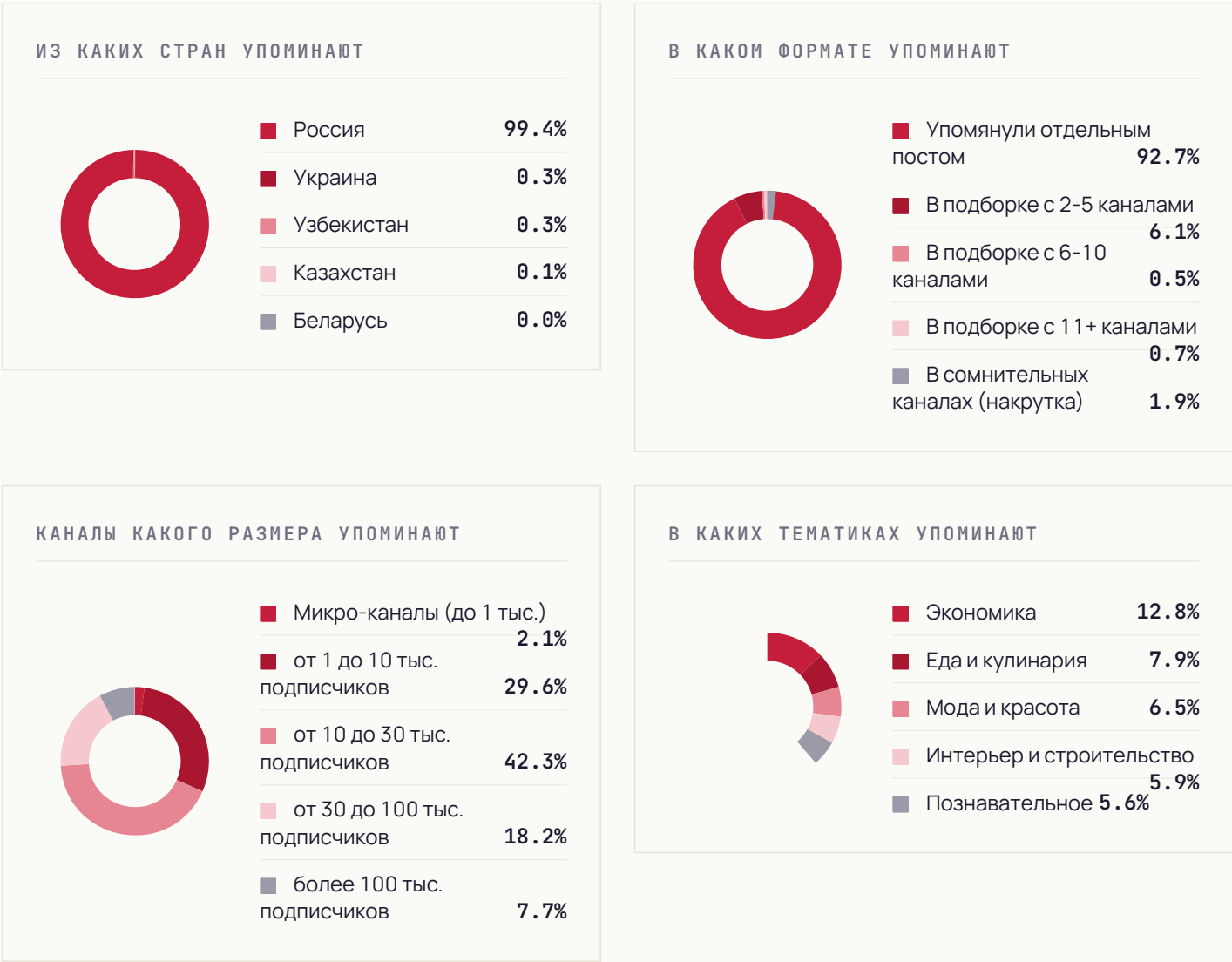
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

-860

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

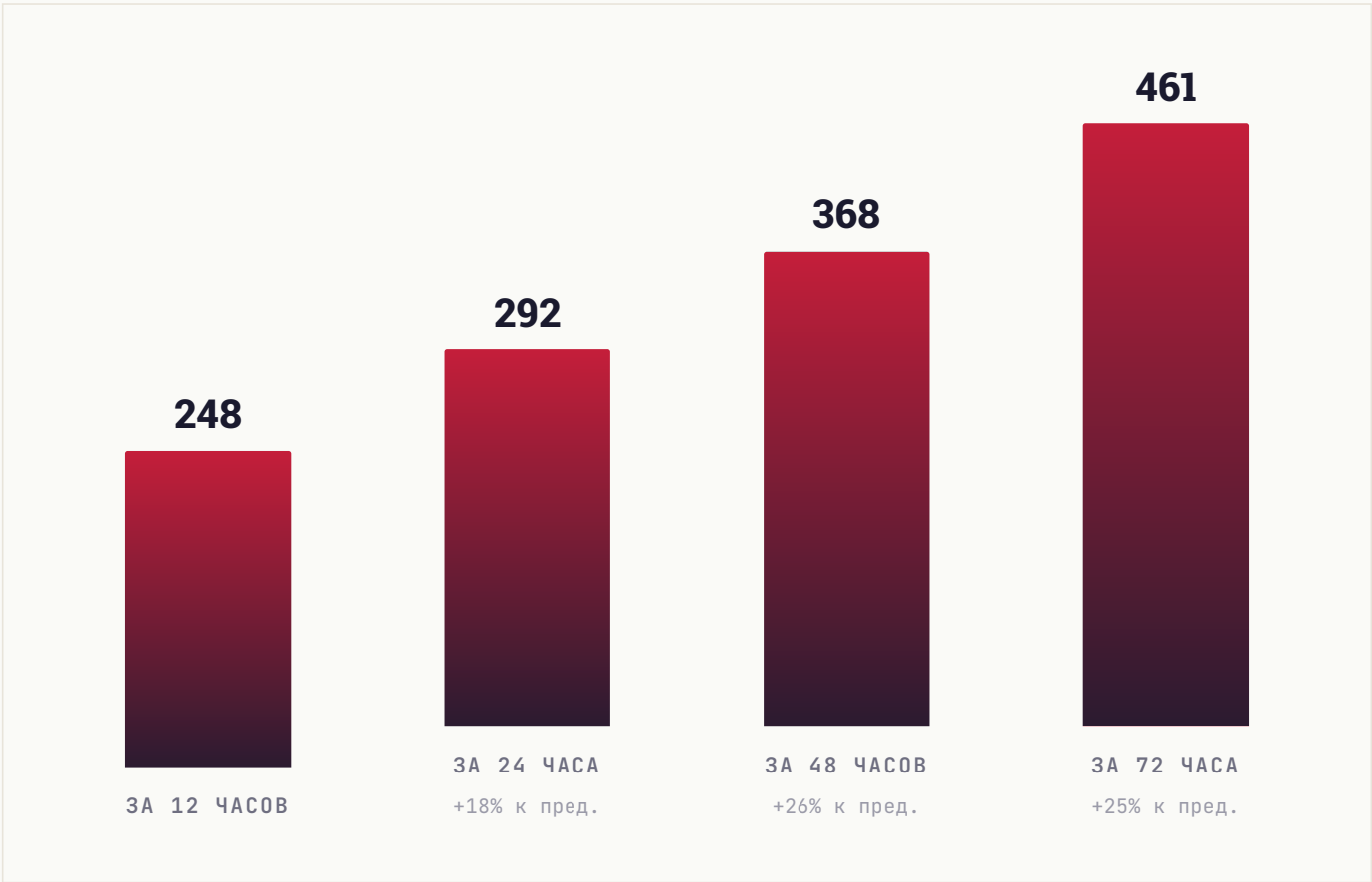
Индекс цитирования **345** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **419** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
S& Startups & Ventures	2.6M
VC Venture Capital	2.6M
ME Mohamed El Guazzar 🇸🇩	2.2M
IT ISHBOR Toshkent	1.4M
MO Москоубизнес	1.1M
KN Книги на миллион бизнес блог	861.7K
RP Rohman печатает...	529.9K
AB Акула Бизнеса	502.2K
CS Слияние с поглощением	469.6K
لز لباس زیر اقساطی ریزسابل	456.9K
МД Моё дело: Бухгалтерское решение для бизнеса Вы	12.7K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал пока вне топ-99 ниши — ранняя стадия роста. Лидер ниши — Startups & Ventures (2.6M), медиана топ-99: 171.4K. Первая цель — войти в топ-99 через системную работу с трафиком и контентом.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **21**, они привели **252** новых подписчиков.

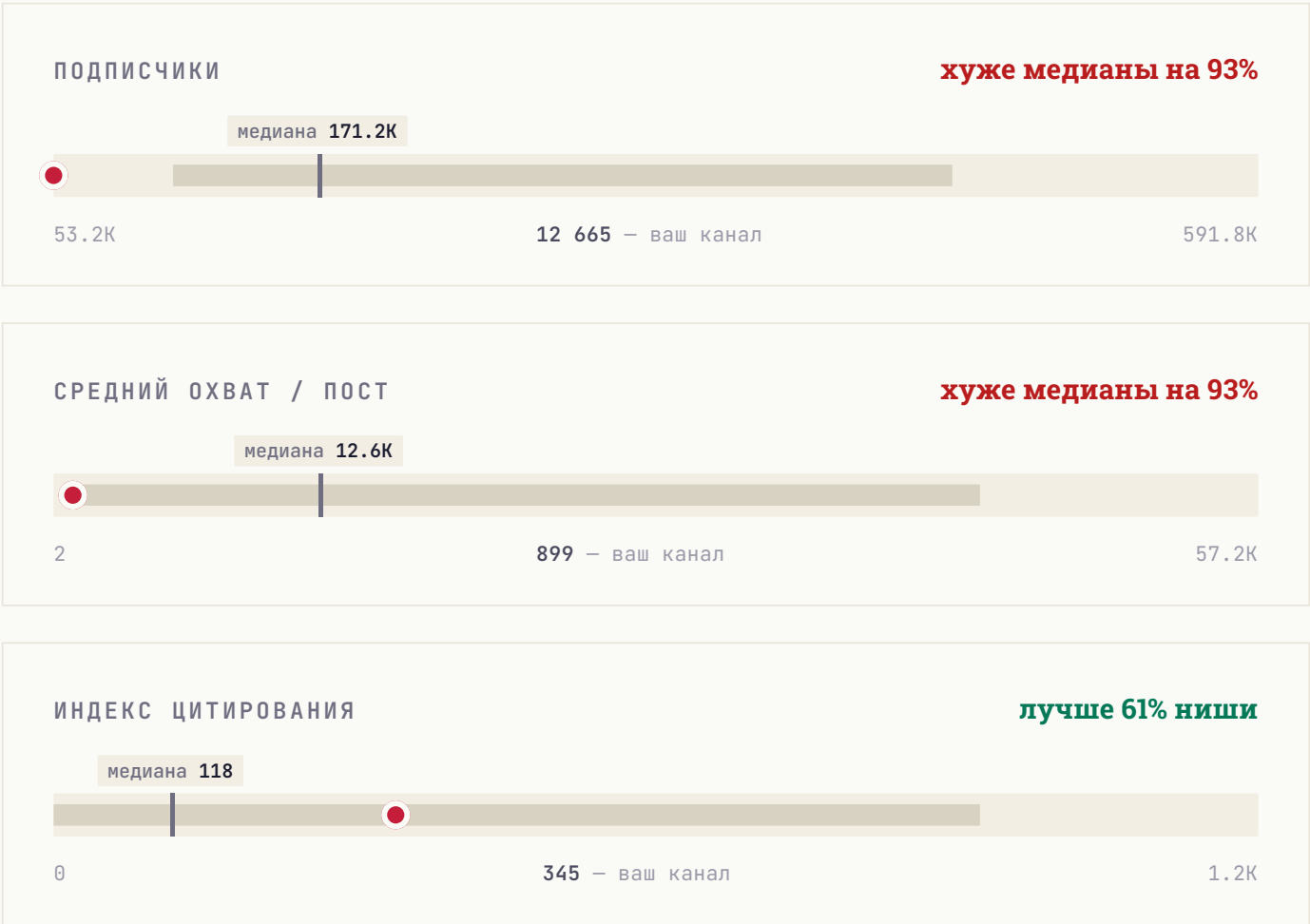
период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Январь 2026	0	0	13
Декабрь 2025	0	0	137
Ноябрь 2025	2	2	40
Октябрь 2025	3	3	33
Сентябрь 2025	14	3	3
Август 2025	2	2	26

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
21	6	252

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Взяли топ-100 каналов категории «Бизнес и стартапы» (Россия) и посмотрели, как канал выглядит на их фоне. Серая полоса — диапазон, в который попадают 80% каналов ниши (от p10 до p90). Чёрная вертикаль — медиана. Красная точка — ваш канал.



— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 3.5 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в четверг

В этот день и в 15:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
